

2015-2020年中国移动通信 智能卡市场调研及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国移动通信智能卡市场调研及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在现今运营市场的激烈竞争下，快速、低成本的推出创新型业务是市场制胜的关键。基于移动通信智能卡的创新型业务已被运营商接受并广泛推广。而这些创新型业务的推出，需依赖于运营商对产业链纵深各环节的掌控，以及产业链整体的配合。

近年来，运营商对基于移动通信智能卡开发新业务的重视程度越来越大，移动通信智能卡市场也取得了突飞猛进的发展。目前，移动通信智能卡已经由最初的鉴权模块发展成为移动通信业务和服务创新的主要载体，运营商与智能卡厂商合作推出的如超级号簿、远程写卡、空中选号、空中写卡、OTA3行业信息化等多种新型业务，提高了运营商的服务质量，得到了广大用户的好评。

移动通信智能卡包含了从芯片设计、开发和生产，芯片模块封装，卡片封装，到卡操作系统COS和应用软件开发、系统集成和技术支持服务等完整的产业链。当前，随着3G市场的起步，运营商已进入了全业务运营时代。作为运营商联系用户的最直接窗口，移动通信智能卡在助力运营商创新业务开发方面的作用日益重要。同时，创新型移动业务的推出，也更加依赖于智能卡产业链纵深各环节的配合。因此，包括国外企业在内的多家智能卡厂商都开始不断进行技术创新，为运营商实现业务拓展、规范SIM卡管理、提升服务水平等提供解决方案。在这场竞争中，决定厂商命运的不仅是企业综合竞争力的强弱，还包括企业对智能卡产业链纵深各环节的掌控和创新。

报告目录：

第一章 移动通信智能卡行业产品概述 13

第一节 产品定义 13

第二节 产品用途 15

第三节 行业生命周期分析 16

第二章 中国移动通信智能卡行业行业供给情况及趋势 18

第一节 2010-2015年中国移动通信智能卡行业行业市场供给分析 18

一、移动通信智能卡行业整体供给情况分析 18

二、移动通信智能卡行业重点区域供给分析 19

第二节 移动通信智能卡行业行业供给关系因素分析 19

一、需求变化因素 19

二、厂商产能因素 20

三、环境因素状况 20

四、技术水平提高 21

| | |
|-----------------------------------|----|
| 五、政策变动因素 | 21 |
| 第三节 2010-2015年中国移动通信智能卡行业行业市场供给趋势 | 22 |
| 一、移动通信智能卡行业整体供给情况趋势分析 | 22 |
| 二、移动通信智能卡行业重点区域供给趋势分析 | 22 |
| 三、影响未来移动通信智能卡行业供给的因素分析 | 23 |
| 第三章 金融危机下移动通信智能卡行业行业宏观经济环境分析 | 23 |
| 第一节 2010-2015年全球经济环境分析 | 23 |
| 一、2014年全球经济运行概况 | 23 |
| 二、2010-2015年全球经济形势预测 | 24 |
| 第二节 金融危机对全球经济的影响 | 28 |
| 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 | 28 |
| 二、对各国实体经济的影响 | 29 |
| 第三节 金融危机对中国经济的影响 | 31 |
| 一、金融危机对中国实体经济的影响 | 31 |
| 二、金融危机影响下的主要行业 | 32 |
| 三、中国宏观经济政策变动及趋势 | 34 |
| 第四节 2010-2015年中国经济环境分析 | 36 |
| 一、2014年中国宏观经济运行概况 | 36 |
| 二、2010-2015年中国宏观经济趋势预测 | 51 |
| 第四章 2014年中国移动通信智能卡行业行业发展概况 | 55 |
| 第一节 2010-2015年Q2中国移动通信智能卡行业市场供给分析 | 55 |
| 第二节 2014年中国移动通信智能卡行业发展特点分析 | 55 |
| 第三节 2014年中国移动通信智能卡行业市场供需分析 | 56 |
| 第四节 2014年中国移动通信智能卡行业价格因素分析 | 57 |
| 第五章 2014年中国移动通信智能卡行业行业整体运行状况 | 58 |
| 第一节 2014年移动通信智能卡行业行业产销分析 | 58 |
| 第二节 2014年移动通信智能卡行业行业盈利能力分析 | 59 |
| 第三节 2014年移动通信智能卡行业行业偿债能力分析 | 60 |
| 第四节 2014年移动通信智能卡行业行业营运能力分析 | 61 |
| 第六章 中国移动通信智能卡产业政策取向与影响 | 62 |
| 第一节 中国移动通信智能卡行业发展目标分析 | 62 |
| 一、移动通信智能卡行业发展定位 | 62 |

| | |
|---|----|
| 二、移动通信智能卡行业技术目标 | 63 |
| 三、移动通信智能卡行业集中度目标 | 64 |
| 四、移动通信智能卡行业战略目标 | 64 |
| 第二节 移动通信智能卡产业政策取向及影响分析 | 66 |
| 一、移动通信智能卡产业准入政策分析 | 66 |
| 二、落后产能淘汰政策分析 | 67 |
| 三、移动通信智能卡行业法制政策取向分析 | 67 |
| 四、移动通信智能卡行业人才政策取向分析 | 67 |
| 五、移动通信智能卡行业布局政策取向分析 | 68 |
| 第三节 影响2015-2020年中国移动通信智能卡行业发展因素 | 68 |
| 一、有利因素 | 68 |
| 二、不利因素 | 69 |
| 第七章 移动通信智能卡行业经营和竞争分析 | 70 |
| 第一节 行业核心竞争力分析及构建 | 70 |
| 第二节 经营手段分析 | 73 |
| 一、营销模式分析 | 73 |
| 二、主要销售渠道分析 | 75 |
| 三、产品价格策略分析 | 75 |
| 四、渠道和促销 | 83 |
| 第八章 中国移动通信智能卡产业链结构分析 | 86 |
| 第一节 中国移动通信智能卡产业链结构 | 86 |
| 一、产业链概况 | 86 |
| 二、特征 | 87 |
| 第二节 中国移动通信智能卡产业链演进趋势 | 87 |
| 一、产业链生命周期分析 | 87 |
| 二、产业链价值流动分析 | 88 |
| 三、演进路径与趋势 | 88 |
| 第三节 中国移动通信智能卡产业链竞争分析 | 91 |
| 第九章 2010-2015年Q2中国移动通信智能卡行业产业行业重点区域运行分析 | 92 |
| 第一节 2010-2015年Q2东北地区移动通信智能卡行业产业行业运行情况 | 92 |
| 第二节 2010-2015年Q2华东地区移动通信智能卡行业产业行业运行情况 | 93 |
| 第三节 2010-2015年Q2中南地区移动通信智能卡行业产业行业运行情况 | 94 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 第四节 2010-2015年Q2华北地区移动通信智能卡行业产业行业运行情况 | 96 |
| 第五节 2010-2015年Q2西北地区移动通信智能卡行业产业行业运行情况 | 97 |
| 第六节 2010-2015年Q2西南地区移动通信智能卡行业产业行业运行情况 | 98 |
| 第十章 2014年中国移动通信智能卡行业行业重点企业竞争力分析 | 100 |
| 第一节 恒宝股份 | 100 |
| 一、公司基本情况 | 100 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 100 |
| 三、公司竞争力 | 104 |
| 四、公司未来战略分析 | 104 |
| 第二节 东信和平 | 105 |
| 一、公司基本情况 | 105 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 105 |
| 三、公司竞争力 | 109 |
| 四、公司未来战略分析 | 110 |
| 第三节 大唐电信 | 110 |
| 一、公司基本情况 | 110 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 111 |
| 三、公司竞争力 | 114 |
| 四、公司未来战略分析 | 115 |
| 第四节 恒宝股份有限公司 | 115 |
| 一、公司基本情况 | 115 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 115 |
| 三、公司竞争力 | 119 |
| 四、公司未来战略分析 | 120 |
| 第五节 航天信息 | 120 |
| 一、公司基本情况 | 120 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 121 |
| 三、公司竞争力 | 124 |
| 四、公司未来战略分析 | 125 |
| 第六节 中电广通 | 126 |
| 一、公司基本情况 | 126 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 126 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 三、公司竞争力 | 129 |
| 四、公司未来战略分析 | 130 |
| 第七节 其他 | 130 |
| 一、金雅拓公司 | 130 |
| 二、上海柯斯 | 131 |
| 三、武汉天喻 | 132 |
| 第十一章 移动通信智能卡行业行业竞争格局分析 | 134 |
| 第一节 2008-2014年中国移动通信智能卡行业行业集中度分析 | 134 |
| 第二节 移动通信智能卡行业国内外SWOT分析 | 134 |
| 第三节 2015-2020年中国移动通信智能卡行业行业竞争格局预测分析 | 136 |
| 第十二章 中国移动通信智能卡行业行业投资策略分析 | 137 |
| 第一节 2014年中国移动通信智能卡行业行业投资环境分析 | 137 |
| 第二节 2014年中国移动通信智能卡行业行业投资趋势分析 | 139 |
| 第三节 2014年中国移动通信智能卡行业行业产品投资方向 | 139 |
| 第四节 2015-2020年中国移动通信智能卡行业行业投资收益预测 | 141 |
| 一、预测理论依据 | 141 |
| 二、2015-2020年中国移动通信智能卡行业行业总产值预测 | 142 |
| 三、2015-2020年中国移动通信智能卡行业行业行业销售收入预测 | 142 |
| 四、2015-2020年中国移动通信智能卡行业行业利润总额预测 | 143 |
| 五、2015-2020年中国移动通信智能卡行业行业总资产预测 | 143 |
| 第十三章 中国移动通信智能卡行业行业投资风险分析 | 144 |
| 第一节 中国移动通信智能卡行业行业内部风险分析 | 144 |
| 一、市场竞争风险分析 | 144 |
| 二、技术水平风险分析 | 144 |
| 三、企业竞争风险分析 | 145 |
| 四、企业出口风险分析 | 145 |
| 第二节 中国移动通信智能卡行业行业外部风险分析 | 145 |
| 一、宏观经济环境风险分析 | 145 |
| 二、行业政策环境风险分析 | 146 |
| 三、关联行业风险分析 | 146 |
| 第十四章 市场预测及行业项目投资建议 | 148 |
| 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 | 148 |

第二节 外销与内销优势分析 148

一、投资对象 148

二、投资营销模式 149

1、移动通信智能卡行业企业的国内营销模式建议 149

2、移动通信智能卡行业企业海外营销模式建议 150

第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势 154

第四节 2015-2020年全国投资规模预测 155

第五节 2015-2020年市场盈利预测 156

第六节 项目投资建议 156

一、项目投资建议 156

二、产品技术应用注意事项 157

三、产品生产开发注意事项 158

四、产品销售注意事项 159

五、项目运作及管理建议 159

图表目录：

图表：我国移动通信智能卡行业行业所处生命周期示意图 16

图表：行业生命周期、战略及其特征 17

图表：2010-2015年Q2移动通信智能卡行业整体供给情况分析 18

图表：2015-2020年影响移动通信智能卡行业产品行业运行的稳定因素 20

图表：2015-2020年中国移动通信智能卡行业国内市场整体产值预测 22

图表：货币政策的“敏感”时期 35

图表：国内生产总值变化走势图 39

图表：人均国内生产总值变化走势图 39

图表：最终消费支出贡献率走势图 40

图表：资本形成总额贡献率走势图 40

图表：货物和服务净出口贡献率走势图 41

图表：居民消费价格指数-总指数走势图 42

图表：商品零售价格指数-零售商品走势图 45

图表：工业品出厂价格指数-工业品走势图 47

图表：PMI走势图 50

图表：2010-2015年我国国内生产总值预测 52

图表：2010-2015年我国固定资产投资预测 52

图表：2010-2015年我国国际贸易总额预测 53

图表：2010-2015年Q2中国移动通信智能卡产量变化 55

图表：2010-2015年Q2中国移动通信智能卡产能变化 55

图表：2005-2014年中国移动通信智能卡产能利用率变化 56

图表：2010-2015年Q2中国移动通信智能卡市场供需分析 56

图表：2014年中国移动通信智能卡市场不同因素的价格影响力对比 58

图表：2010-2015年Q2中国移动通信智能卡行业行业产销分析 58

图表：2010-2015年Q2中国移动通信智能卡行业行业利润率变化 59

图表：2005-2014年中国移动通信智能卡行业行业资产利润率变化 59

图表：2010-2015年Q2中国移动通信智能卡行业行业总资产负债变化 60

图表：2010-2015年Q2中国移动通信智能卡行业行业偿债能力分析 61

图表：2010-2015年Q2中国移动通信智能卡行业行业营运能力分析 61

图表：2015-2020年影响移动通信智能卡产品行业运行的有利因素 68

图表：2015-2020年影响移动通信智能卡产品行业运行的不利因素 69

图表：移动通信智能卡的产业环境“波特五力”分析模型 70

图表：中国移动通信智能卡生产厂家主要经营模式 73

图表：2014年中国各种经销模式市场份额对比图 74

图表：2014年各主体中国的移动通信智能卡销售份额 75

图表：移动通信智能卡生产企业定价目标选择 76

图表：移动通信智能卡企业对付竞争者降价的程序 82

图表：移动通信智能卡行业销售渠道控制五力模型 84

图表：移动通信智能卡行业的产业链结构图 86

图表：2010-2015年Q2东北地区移动通信智能卡行业市场容量变化 92

图表：2010-2015年Q2东北地区移动通信智能卡行业行业销售额变化 92

图表：2010-2015年Q2华东地区移动通信智能卡行业市场容量变化 93

图表：2010-2015年Q2华东地区移动通信智能卡行业行业销售额变化 94

图表：2010-2015年Q2中南地区移动通信智能卡行业市场容量变化 94

图表：2010-2015年Q2中南地区移动通信智能卡行业行业销售额变化 95

图表：2010-2015年Q2华北地区移动通信智能卡行业市场容量变化 96

图表：2010-2015年Q2华北地区移动通信智能卡行业行业销售额变化 96

图表：2010-2015年Q2西北地区移动通信智能卡行业市场容量变化 97

图表：2010-2015年Q2西北地区移动通信智能卡行业行业销售额变化 98

图表：2010-2015年Q2西南地区移动通信智能卡行业市场容量变化 98

图表：2010-2015年Q2西南地区移动通信智能卡行业行业销售额变化 99

图表：2014年恒宝股份主要产品与服务销售收入(万) 100

图表：2014年恒宝股份实现主营收入 101

图表：2014年恒宝股份实现主营收入表： 101

图表：2014年恒宝股份实现净利润 101

图表：2014年恒宝股份实现净利润表 102

图表：2006-2014年恒宝股份财务比率 102

图表：2014年-2014年恒宝股份财务比率 103

图表：2014年恒宝股份业绩预测 105

图表：2014年东信和平主要产品与服务销售收入(万) 105

图表：2014年东信和平实现主营收入 106

图表：2014年东信和平实现主营收入表： 106

图表：2014年东信和平实现净利润 106

图表：2014年东信和平实现净利润表 107

图表：2006-2014年东信和平财务比率 107

图表：2014年-2014年东信和平财务比率 108

图表：2014年度东信和平业绩预测 110

图表：2014年大唐电信实现主营收入 111

图表：2014年大唐电信实现主营收入表： 111

图表：2014年大唐电信实现净利润 111

图表：2014年大唐电信实现净利润表 111

图表：2006-2014年大唐电信财务比率 112

图表：2014年-2014年大唐电信财务比率 113

图表：2014年恒宝股份主要产品与服务销售收入(万) 115

图表：2014年恒宝股份实现主营收入 116

图表：2014年恒宝股份实现主营收入表： 116

图表：2014年恒宝股份实现净利润 116

图表：2014年恒宝股份实现净利润表 117

图表：2006-2014年恒宝股份财务比率 117

图表：2014年-2014年恒宝股份财务比率 118

图表：2014年度恒宝股份业绩预测 120

图表：2014年航天信息主要产品与服务销售收入(万) 121

图表：2014年航天信息实现主营收入 121

图表：2014年航天信息实现主营收入表： 121

图表：2014年航天信息实现净利润 122

图表：2014年航天信息实现净利润表 122

图表：2006-2014年航天信息财务比率 122

图表：2014年-2014年航天信息财务比率 123

图表：2014年度航天信息业绩预测 125

图表：2014年中电广通主要产品与服务销售收入(万) 126

图表：2014年中电广通实现主营收入 126

图表：2014年中电广通实现主营收入表： 127

图表：2014年中电广通实现净利润 127

图表：2014年中电广通实现净利润表 127

图表：2006-2014年中电广通财务比率 127

图表：2014年-2014年中电广通财务比率 128

图表：2010-2015年Q2中国移动通信智能卡行业行业区域市场销售结构变化 134

图表：移动通信智能卡行业产品行业新进入者应注意的障碍分析 137

图表：2015-2020年我国移动通信智能卡行业产品行业发展面临的挑战 137

图表：2015-2020年我国移动通信智能卡行业产品行业发展面临机遇 138

图表：2015-2020年移动通信智能卡行业产品行业投资趋势预测 139

图表：2015-2020年移动通信智能卡行业产品行业投资方向预测 140

图表：2015-2020年中国移动通信智能卡行业行业总产值预测 142

图表：2015-2020年中国移动通信智能卡行业销售额预测 142

图表：2015-2020年中国移动通信智能卡行业利润总额预测 143

图表：2015-2020年中国移动通信智能卡行业行业总资产预测 143

图表：2015-2020年移动通信智能卡行业产品行业经营风险及控制策略 147

图表：2015-2020年移动通信智能卡行业产品行业同业竞争风险及控制策略 147

图表：2015-2020年中国移动通信智能卡行业市场容量预测 154

图表：2015-2020年中国移动通信智能卡行业工业生产规模预测 154

图表：2015-2020年中国移动通信智能卡行业行业投资规模预测 155

图表：2015-2020年中国移动通信智能卡行业市场赢利规模预测 156

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124478.html>