2015-2020年中国快速消费品行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国快速消费品行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201505/122313.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业经济效益不断提高，财政收入延续增长的趋势，有力地保障各项经济、社会事业的顺利开展。快速消费品近年来在市场上表现异常突出，与其他行业相比都有明显的优势，根据国家税收结构来看，我国快速消费品产业税收收入占全国税收总额15%以上。

2014年，我国快速消费品行业产成品小幅增长。国内经济受产能过剩、内需疲软影响增速趋于放缓。同时，原材料成本、用工成本增大压力，快速消费品工业放缓生产速度。中国快速消费品行业累计完成出口交货值14085亿美元，同比增长5.3%,低于消费品工业0.3个百分点。2014年零售额增长出现反弹，社会消费品零售总额将会有一定幅度的增长，累计增速在12%.而随着"十二五"中期评估工作的深入开展，快速消费品固定资产投资增速大幅增长。

庞大的人口基数、不断增长的物质需求，巨大的中国消费品市场不仅培育了大量中国本土快速消费品企业，更吸引了大量来自全世界的快速消费品巨头企业的入驻，中国快速消费品行业的市场竞争进一步激烈化。行业内小型企业逐步淘汰，行业洗牌已经拉开帷幕。

2014年，快速消费品行业内企业增幅减小至-5.3%.而营收下降的企业数量占比达到30.7%,相较2014年增加1.7个百分点。14.1%的企业销售持平，这一比例较2014年提高了1.8%.2014年快消品企业的市场环境较为严峻。一些行业标杆企业，如娃哈哈、联合利华、康师傅、椰岛等均出现了少有的销售下滑。

目前，中国正处在经济增长的换挡期、结构调整的阵痛期、前期刺激政策的消化期。2014年发生在中国快消品领域主要资本并购事件数量与金额较2014年均有大幅增长，2014年发生在中国主要快消品资本事件共105起，数量较2014年上涨14%;涉及金额1780亿元，增长42%.大幅增长的原因有三点：首先是行业洗牌加剧；其次，由于国外投资机构对发展中国家特别是中国经济的看好，觉得未来有进一步的发展空间；最后，国内巨头的跨国收购增多。

当前中国正处于工业化、城镇化快速推进阶段，快速消费品市场空间广阔，发展潜力巨大。随着我国经济的快速发展，人民的生活水平有了显著提升，在全国范围内已初步实现小康生活，在局部发达地区，实现了富裕生活。这种生活水平的提升，也必然导致消费结构的变化，对产品进行升级，顺应并满足这一强大需求，不但能成功实现寒冬突围，还将找到市场蓝海。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国快速消费品市场进行了分析研究。报告在总结中国

快速消费品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国快速消费品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为快速消费品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 快速消费品产业环境透视
第一章 行业概况
第一节 行业界定与主要产品
第二节 快速消费品产业的行业特征
第三节 快速消费品产业在国民经济中的地位
一、快速消费品产业对税收的贡献
二、快速消费品产业对GDP的贡献
第四节 行业相关统计数据
第二章 宏观经济环境及影响
第一节 经济运行效益不断提高
第二节 消费的支柱作用逐渐显现
第三节 经济结构调整升级加快
第四节 2014年宏观经济发展情况分析
一、2014年世界宏观经济发展
二、2014年中国宏观经济发展
第五节 宏观经济发展及预测分析
一、世界宏观经济发展预测
二、中国宏观经济发展预测
第二部分 快速消费品行业数据监测
第三章 2013-2014年中国快速消费品行业主要数据监测分析
第一节 2013-2014年中国快速消费品行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2014年中国快速消费品行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析

2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2013-2014年中国快速消费品行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2013-2014年中国快速消费品行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2013-2014年中国快速消费品行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第四章 中国快速消费品行业进出口市场情况分析
第一节 2013-2014年中国快速消费品行业进出口量分析
一、2013-2014年中国快速消费品行业进口分析
二、2013-2014年中国快速消费品行业出口分析
第二节 2015-2020年中国快速消费品行业进出口市场预测分析
一、2015-2020年中国快速消费品行业进口预测
二、2015-2020年中国快速消费品行业出口预测
第三节 影响进出口变化的主要原因分析
第三部分 快速消费品行业深度数据分析
第五章 中国快速消费品行业区域市场分析
第一节 华北地区快速消费品行业分析
一、2014年行业发展现状分析
二、2013-2014年市场规模情况分析
三、2015-2020年市场需求情况分析
第二节 东北地区快速消费品行业分析
一、2014年行业发展现状分析
二、2013-2014年市场规模情况分析
三、2015-2020年市场需求情况分析

第三节 华东地区快速消费品行业分析
一、2014年行业发展现状分析
二、2013-2014年市场规模情况分析
三、2015-2020年市场需求情况分析
第四节 华南地区快速消费品行业分析
一、2014年行业发展现状分析
二、2013-2014年市场规模情况分析
三、2015-2020年市场需求情况分析
第五节 华中地区快速消费品行业分析
一、2014年行业发展现状分析
二、2013-2014年市场规模情况分析
三、2015-2020年市场需求情况分析
第六节 西南地区快速消费品行业分析
一、2014年行业发展现状分析
二、2013-2014年市场规模情况分析
三、2015-2020年市场需求情况分析
第七节 西北地区快速消费品行业分析
一、2014年行业发展现状分析
二、2013-2014年市场规模情况分析
三、2015-2020年市场需求情况分析
第六章 全国快速消费品行业财务状况分析
第一节 2013-2014年快速消费品行业规模分析
一、2013-2014年快速消费品行业总资产对比分析
二、2013-2014年快速消费品行业企业单位数对比分析
三、2013-2014年快速消费品行业从业人员平均人数对比分析
第二节 2013-2014年快速消费品行业经济效益分析
一、2013-2014年快速消费品行业产值利税率对比分析
二、2013-2014年快速消费品行业资金利润率对比分析
三、2013-2014年快速消费品行业成本费用利润率对比分析
第三节 2013-2014年快速消费品行业效率分析
一、2013-2014年快速消费品行业资产负债率对比分析
二、2013-2014年快速消费品行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2014年快速消费品行业结构分析
一、2014年快速消费品行业地区结构分析
二、2014年快速消费品行业所有制结构分析
第五节 2013-2014年快速消费品行业不同规模企业财务状况分析
一、2013-2014年快速消费品行业不同规模企业人均指标分析
二、2013-2014年快速消费品行业不同规模企业盈利能力分析
三、2013-2014年快速消费品行业不同规模企业营运能力分析
四、2013-2014年快速消费品行业不同规模企业偿债能力分析
第四部分 快速消费品产业竞争格局
第七章 国内外快速消费品重点企业分析
第一节 康师傅控股有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、核心竞争力分析
四、发展战略
第三节 蒙牛乳业(集团)股份有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第四节 中国旺旺控股有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第五节 河南双汇投资发展股份有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、核心竞争力分析
四、发展战略
第六节 佛山市海天调味食品股份有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
三、核心竞争力分析
四、发展战略
第七节 亿滋国际MDLZ
一、公司概况
二、企业财务数据分析
三、发展战略
第八节 可口可乐TheCoca-ColaCo.
一、公司概况
二、企业财务数据分析
三、发展战略
第九节 百事PepsiCo,Inc.
一、公司概况
二、企业财务数据分析
三、发展战略
第十节 雀巢Nestle
一、公司概况
二、企业财务数据分析
三、发展战略
第八章 快速消费品行业竞争分析及预测

第一节 快速消费品行业竞争特点分析及预测
一、快速消费品行业市场竞争综合评价
二、中国快速消费品行业竞争结构分析
三、中国快速消费品行业竞争策略分析
第二节 行业竞争结构分析及预测
一、供应商分析及预测
二、购买者分析及预测
三、产业内竞争者分析及预测
第三节 行业企业资产重组分析及预测
第四节 行业资本运作及竞争趋势分析
第五部分 快速消费品行业发展前景预测
第九章 2015-2020年中国快速消费品行业发展预测分析
第一节 2015-2020年中国快速消费品产业宏观预测
一、2015-2020年中国快速消费品行业宏观预测
二、2015-2020年中国快速消费品工业发展展望
三、2015-2020年中国快速消费品业发展状况预测分析
第二节 2015-2020年中国快速消费品市场形势分析
一、2015-2020年中国快速消费品生产形势分析预测
二、影响中国快速消费品市场运行的因素分析
第三节 2015-2020年中国快速消费品市场趋势分析
一、2013-2014年中国快速消费品市场趋势总结
二、2015-2020年中国快速消费品发展趋势分析
三、2015-2020年中国快速消费品市场发展空间
四、2015-2020年中国快速消费品产业政策趋向
第十章 快速消费品行业投资前景与投资策略分析
第一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 快速消费品行业发展的PEST分析
一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析
三、社会、文化与自然环境分析
四、技术发展环境分析
第三节 快速消费品行业投资价值分析
一、快速消费品行业发展前景分析
二、快速消费品行业盈利能力预测
三、投资机会分析
第四节 快速消费品行业投资风险分析
一、政策风险
二、竞争风险
三、经营风险
四、其他风险
第五节 快速消费品行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析
第六节 快速消费品行业投资效益分析
一、2013-2014年快速消费品行业投资状况分析
二、2015-2020年快速消费品行业投资效益分析
三、2015-2020年快速消费品行业投资趋势预测
四、2015-2020年快速消费品行业的投资方向
五、2015-2020年快速消费品行业投资的建议
图表目录
图表：2013-2014年快速消费品产业对GDP的贡献
图表：2013-2014年社会消费品零售总额
图表：2014-2014年中国网络零售额占社会社会消费零售总额比例
图表：2013-2014年中国财政收支统计
图表：2014年全国金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表：2014-2015年城镇消费支柱作用明显
图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）
图表：2014-2015年世界工业生产同比增长率
图表：2013-2014年三大经济体GDP环比增长率
图表：2014-2014年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2014-2015年三大经济体零售额同比增长率
图表：2014-2015年世界贸易量同比增长率
图表：2014-2015年波罗的海干散货运指数
图表：2014-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率
图表：2014-2015年美国、日本和欧元区失业率
图表：全球贸易量实际值和长期趋势
图表：2014年全球需求仍处于较低水平
图表：2014年降息经济体
图表：2014年美国道琼斯工业指数走势
图表：2014年新兴市场股指走势
图表：2014年美元指数及美元兑欧元和日元走势
图表：2014年美元兑卢布走势
图表：2014年每单位外币兑美元走势
图表：2013-2014年国际市场初级产品价格名义指数走势（2013＝100）
图表：2002-2014年欧元区CPI上涨率（%）
图表：2013-2014年中国快速消费品行业企业数量增长走势
图表：2013-2014年中国快速消费品行业从业人数增长走势
图表：2013-2014年中国快速消费品行业资产规模增长走势
图表：2014年中国快速消费品行业不同类型企业结构
图表：2014年中国快速消费品行业不同所有制企业结构
图表：2014年中国快速消费品行业不同类型企业销售收入结构
图表：2014年中国快速消费品行业不同所有制企业销售收入结构
图表：2013-2014年中国快速消费品行业产成品价值分析
图表：2013-2014年中国快速消费品工业销售产值分析
图表：2013-2014年中国快速消费品行业出口交货值分析
图表：2013-2014年中国快速消费品行业销售成本分析
图表：2013-2014年中国快速消费品行业费用分析
图表：2013-2014年中国快速消费品行业主要盈利指标分析
图表：2013-2014年中国快速消费品行业盈利能力指标分析
图表：海关HS编码消费品分类
图表：2013-2014年中国快速消费品进口统计
图表：2013-2014年中国快速消费品出口统计

图表：2013-2014年华北地区快速消费品市场规模统计
图表：2013-2014年东北地区快速消费品市场规模统计
图表：2013-2014年华东地区快速消费品市场规模统计
图表：2013-2014年华南地区快速消费品市场规模统计
图表：2013-2014年华中地区快速消费品市场规模统计
图表：2013-2014年西南地区快速消费品市场规模统计
图表：2013-2014年西北地区快速消费品市场规模统计
图表：2013-2014年快速消费品行业总资产对比
图表：2013-2014年快速消费品行业企业单位数对比
图表：2013-2014年快速消费品行业从业人员平均人数对比
图表：2013-2014年快速消费品行业产值利税率对比
图表：2013-2014年快速消费品行业资金利润率对比
图表：2013-2014年快速消费品行业成本费用利润率对比
图表：2013-2014年快速消费品行业资产负债率对比
图表：2013-2014年快速消费品行业流动资产周转次数对比
图表：2014年快速消费品行业地区结构分布——企业
图表：2014年快速消费品行业所有制结构分布——市场规模
图表：2013-2014年快速消费品行业不同规模企业人均指标统计
图表：2013-2014年快速消费品行业不同规模企业盈利能力统计
图表：2013-2014年快速消费品行业不同规模企业营运能力统计
图表：2013-2014年快速消费品行业不同规模企业偿债能力统计
图表：康师傅控股销售网络
图表：2014-2015年康师傅控股资产负债统计
图表：2014-2015年康师傅控股收入及利润统计
图表：2014-2015年伊利实业资产负债统计
图表：2014-2015年伊利实业收入统计
图表：2014-2015年伊利实业净利润统计
图表：2014-2015年蒙牛乳业资产负债统计
图表：2014-2015年蒙牛乳业收入及利润统计
图表：中国旺旺销售网络
图表：2014-2015年中国旺旺资产负债统计
图表：2014-2015年中国旺旺收入及利润统计

图表：双汇发展销售网络
图表：2014-2015年双汇发展资产负债统计
图表：2014-2015年双汇发展收入统计
图表：2014-2015年双汇发展净利润统计
图表：海天味业销售网络
图表：2014-2015年海天味业主营业务收入分析
图表：2014-2015年海天味业每股收益分析
图表：2014-2015年海天味业营业利润率分析
图表：2014-2015年海天味业净资产收益率分析
图表：2014-2015年海天味业流动比率分析
图表：2014-2015年海天味业资产负债率分析
图表：2014-2015年海天味业净利润增长率分析
图表：2014-2015年海天味业净资产增长率分析
图表：2014-2015年海天味业存款周转率分析
图表：2014-2015年海天味业总资产周转率分析
图表：2014-2014年亿滋国际盈利能力分析
图表：2014-2014年亿滋国际偿债能力分析
图表：亿滋国际愿景、战略、价值观
图表：2014-2014年可口可乐盈利能力分析
图表：2014-2014年可口可乐偿债能力分析
图表：2014-2014年百事盈利能力分析
图表：2014-2014年百事偿债能力分析
图表：雀巢品牌
图表：2014-2015年雀巢资产负债统计
图表：雀巢收入及利润统计
图表：2014年中国快速消费品并购结构
图表：2014-2015年中国快速消费品行业资本事件统计
图表：2014-2015年中国快速消费品行业资本事件涉及金额统计
图表：2015-2020年中国快速消费品行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国快速消费品行业营业收入预测
图表：2015-2020年中国快速消费品行业产值预测
图表：2013-2014年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2014年居民消费价格涨跌幅度
图表：2014-2015年中国粮食产量
图表：2014-2015年全国工业增加值及其增长速度
图表：2014-2015年全社会固定资产投资统计
图表：2014-2015年中国货物进出口总额统计
图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2014年货物进出口总额及其增长速度
图表：2014年年末人口数及其构成
图表：2014-2015年中国城镇新增就业人数统计
图表：2014-2015年中国全员劳动生产率
图表：2013-2014年中国城乡居民人均收入
图表：2014-2015年中国卫生技术人员人数统计
图表：2013-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2013-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出
图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

详细请访问：http://www.cction.com/report/201505/122313.html