

2015-2020年中国艺术品信 托行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国艺术品信托行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着艺术品信托行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的艺术品信托企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。三胜咨询利用多种独创的信息处理技术，对艺术品信托行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

报告目录：

第一章 艺术品信托概述 9

第一节 艺术品行业概述 9

一、艺术品定义及分类 9

二、艺术品市场规模分析 9

（一）全球艺术品市场规模分析 9

（二）国内艺术品市场规模分析 10

三、中国艺术品市场交易运作方式 10

（一）拍卖市场交易 10

（二）通过画廊或艺术博览会交易 11

（三）通过私人藏家或捐客进行交易 11

（四）通过艺术家工作室或本人交易 11

四、2015年全球十大艺术家排行榜 12

第二节 艺术品信托定义及内涵 12

第三节 艺术品信托的主要形式 13

第四节 艺术品信托产品优势及问题 14

一、艺术品信托产品优势 14

二、艺术品信托产品问题	14
第五节 艺术品信托产品交易结构	15
一、类pe型信托产品	15
二、结构化信托产品	15
第二章 中国艺术品投资行业发展状况	17
第一节 中国传统财富管理模式	17
第二节 艺术品投资市场的特性	17
第三节 中国艺术品投资手段	18
一、艺术品基金	18
（一）定义及分类	18
（二）发行渠道	19
二、艺术银行	19
二、艺术品股票	20
第四节 私人消费人群艺术品投资分析	20
一、艺术品投资品类	20
二、艺术品投资持有时间	21
三、艺术品投资途径	22
四、艺术品投资考虑因素	22
五、艺术品投资信息来源	24
第五节 私人消费人群艺术品投资趋势	25
第三章 2015年信托行业发展状况	29
第一节 信托的基本原理	29
一、信托行为	29
二、信托主体	29
三、信托客体	30
第二节 中国信托业发展状况分析	31
一、中国信托业发展历程分析	31
二、中国信托业发展特点分析	33
三、中国信托业增长驱动因素	33
第三节 2015年中国信托业市场规模分析	35
一、信托业资产管理规模	35
二、信托业资产来源分析	35

三、信托业资金运用方式	36
四、信托业投资领域分布	37
五、信托业经营收入规模	37
六、信托业盈利能力分析	38
第四章 2015年中国艺术品信托市场运行环境分析	39
第一节 2015年国内宏观经济环境分析	39
一、中国gdp增长情况分析	39
二、城乡居民收入增长分析	40
第二节 2015年国内社会环境分析	40
一、人口环境分析	40
二、文化环境分析	41
三、中国城镇化率	42
第三节 2015年国内艺术品信托行业政策分析	42
一、信托领域政策	42
（一）<信托法>	42
（二）信托业新“两规”	43
（三）<信托公司净资本管理办法>	44
（四）<关于信托公司风险监管的指导意见>	44
（五）银信合作领域管理政策分析	46
（六）信托业相关政策最新动态	46
二、艺术品领域政策	47
三、艺术---保护政策	48
第五章 2015年中国艺术品信托行业规模分析	49
第一节 艺术品信托发行规模分析	49
一、参与机构数量	49
二、发行数量	49
三、发行规模	49
四、平均期限	50
五、平均收益率	50
第二节 艺术品信托发行年限分析	50
第三节 艺术品信托成立规模分析	51
一、参与机构数量	51

二、成立数量	52
三、成立规模	52
四、平均期限	52
五、平均收益率	53
第四节 艺术品信托收益分析	53
第六章 2015年中国艺术品信托产品市场状况分析	55
第一节 艺术品信托资金运用分析	55
第二节 艺术品信托类别情况分析	55
第三节 艺术品信托清算情况分析	56
一、参与机构数量	56
二、清算数量	56
三、清算规模	57
四、收益情况	57
第四节 2015年艺术品信托清算产品情况	59
第五节 2015年艺术品信托到期产品情况	60
第七章 中国艺术品信托模式分析	61
第一节 发行的艺术品信托模式	61
第二节 成立的艺术品信托模式	61
第八章 中国艺术品信托案例分析	63
第一节 投资类艺术品信托	63
一、成立概况	63
二、典型案例分析	64
第二节 类艺术品信托	65
一、成立概况	65
二、典型案例分析	65
第三节 管理类艺术品信托	67
第四节 投资+管理类艺术品信托	68
一、成立概况	68
二、典型案例分析	68
第九章 中国艺术品信托发行企业竞争力分析	70
第一节 山东省国际信托有限公司	70
一、企业基本情况分析	70

二、企业主营业务分析 70

三、企业组织架构分析 72

四、企业内部控制分析 72

五、企业风险管理分析 74

六、企业战略规划分析 75

第二节 国投信托有限公司 76

一、企业基本情况分析 76

二、企业主营业务分析 76

三、企业组织架构分析 78

四、企业品牌荣誉分析 79

五、企业内部控制分析 80

六、企业战略规划分析 83

第三节 中信信托有限责任公司 83

一、企业基本情况分析 83

二、企业主营业务分析 84

三、企业组织架构分析 84

四、企业内部控制分析 85

五、企业风险管理分析 87

六、企业战略规划分析 87

第四节 兴业国际信托有限公司 88

一、企业基本情况分析 88

二、企业主营业务分析 89

三、企业组织架构分析 89

四、企业内部控制分析 90

五、企业风险管理分析 92

六、企业战略规划分析 93

第五节 华融国际信托有限责任公司 94

一、企业基本情况分析 94

二、企业经营范围分析 94

三、企业组织架构分析 95

四、企业专业优势分析 96

五、企业风险管理分析 97

六、企业战略规划分析 97

第六节 长安国际信托股份有限公司 98

一、企业基本情况分析 98

二、企业主营业务分析 98

三、企业组织架构分析 99

四、企业内部控制分析 99

五、企业风险管理分析 102

六、企业战略规划分析 103

第七节 中融国际信托有限公司 103

一、企业基本情况分析 103

二、企业主营业务分析 103

三、企业组织架构分析 105

四、企业内部控制分析 106

五、企业风险管理分析 108

六、企业战略规划分析 109

第八节 北京国际信托有限公司 109

一、企业基本情况分析 109

二、企业主营业务分析 110

三、企业组织架构分析 110

四、企业内部控制分析 111

五、企业风险管理分析 113

六、企业战略规划分析 113

第十章 2015-2020年中国艺术品信托行业发展前景分析 115

第一节 影响艺术品信托行业发展的有利因素分析 115

第二节 影响艺术品信托行业发展的不利因素分析 115

第三节 2015-2020年中国艺术品信托行业前景展望 115

第十一章 2015-2020年中国艺术品信托行业投资风险分析 117

第一节 市场风险 117

第二节 流动性风险 117

第三节 操作风险 117

第四节 政策风险 117

第五节 信用风险 118

图表目录：

图表 1 类pe型信托产品交易结构图	15
图表 2 结构化信托产品交易结构图	16
图表 3 艺术品基金分类	18
图表 4 艺术品投资品类	21
图表 5 艺术品投资持有时间	21
图表 6 高净值人群艺术品投资意向	25
图表 7 艺术品投资者未来投资趋势	26
图表 8 艺术品基金的知晓率和购买率	27
图表 9 艺术品基金购买意向	27
图表 10 中国信托业六次整顿原因及措施	32
图表 11 2015-2020年中国信托业资产管理规模增长趋势图	35
图表 12 2015年信托业资金来源分布表	36
图表 13 2015年信托业资金运用方式分布表	36
图表 14 2015年信托业资金投向分布表	37
图表 15 2014年中国信托业盈利情况	38
图表 16 2015年中国信托业盈利情况	38
图表 17 2015-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图	39
图表 18 2015年国内生产总值构成及增长速度统计	39
图表 19 2015-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	40
图表 20 2015-2020年中国人口总量增长趋势图	41
图表 21 2015年中国人口数量及其构成情况统计	41
图表 22 2015-2020年中国城镇化率变化趋势图	42
图表 23 信托业新“两规”的内容及目的	43
图表 24 《信托公司净资本管理办法》核心内容	44
图表 25 艺术品相关立法概要	47
图表 26 2012-2015年艺术品信托参与机构数量统计	49
图表 27 2012-2015年艺术品信托发行数量统计	49
图表 28 2012-2015年艺术品信托发行规模统计	50
图表 29 2015-2020年艺术品信托发行年限统计	50
图表 30 2012-2015年艺术品信托平均预期收益率统计	50
图表 31 2015年艺术品信托发行期限一览	51

图表 32 2012-2015年中国艺术品信托成立参与机构数量情况	52
图表 33 2012-2015年中国艺术品信托成立数量情况	52
图表 34 2012-2015年中国艺术品信托成立规模情况	52
图表 35 2012-2015年中国艺术品信托平均期限情况	53
图表 36 2012-2015年中国艺术品信托平均收益率情况	53
图表 37 2015年中国艺术品信托预期收益水平一览	53
图表 38 中国艺术品信托类别情况	56
图表 39 2012-2015年中国艺术品信托到期参与机构数量情况	56
图表 40 2015-2020年中国艺术品信托清算数量情况	57
图表 41 2012-2015年中国艺术品信托成立规模情况	57
图表 42 长安信托-博雅一期艺术品投资集合资金信托计划收益分配情况	58
图表 43 2015年中国艺术品信托清算情况	59
图表 44 2015年中国艺术品信托到期产品一览	60
图表 45 2015年发行的艺术品信托模式分布	61
图表 46 2015年成立的艺术品信托模式分布	62
图表 47 2015年投资类艺术品信托成立项目一览	64
图表 48 天雅1号艺术品投资集合资金信托产品交易结构图	65
图表 49 2015年类艺术品信托成立项目一览	65
图表 50 红木投资集合资金信托产品交易结构图	66
图表 51 龙藏1号艺术品投资信托基金集合资金信托产品交易结构图	67
图表 52 投资+管理类艺术品信托发型项目一览	68
图表 53 融美5号艺术品集合资金信托产品交易结构图	69
图表 54 山东省国际信托有限公司组织架构图	72
图表 55 国投信托有限公司组织架构图	79
图表 56 中信信托有限责任公司组织架构图	85
图表 57 兴业国际信托有限公司组织架构图	90
图表 58 华融国际信托有限责任公司组织架构图	95
图表 59 中融国际信托有限公司组织架构图	106
图表 60 北京国际信托有限公司组织架构图	111

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125951.html>