

# 2015-2020年中国黄酒市场 监测及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国黄酒市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123105.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄酒是中国的民族特产，也称为米酒（ricewine），属于酿造酒，在世界三大酿造酒（黄酒、葡萄酒和啤酒）中占有重要的一席。酿酒技术独树一帜，成为东方酿造界的典型代表和楷模。其中以中国绍兴黄酒为代表的麦曲稻米酒是黄酒历史最悠久、最有代表性的产品。它是一种以稻米为原料酿制成的粮食酒。不同于白酒，黄酒没有经过蒸馏，酒精含量低于20%。黄酒是我国的民族特产，属于酿造酒。在世界三大酿造酒（黄酒、葡萄酒和啤酒）中占有重要的一席。酿酒技术独树一帜，成为东方酿造界的典型代表和楷模。黄酒以大米、黍米为原料，一般酒精含量为14%-20%，属于低度酿造酒。黄酒含有丰富的营养，含有21种氨基酸，其中包括有数种未知氨基酸，而人体自身不能合成必须依靠食物摄取8种必需氨基酸黄酒都具备，故被誉为“液体蛋糕”。

黄酒行业收入和利润增长较快，但销量增速已经放缓。据国家统计局数据显示，2008-2014年黄酒行业的收入由74.62亿元增长到153.91亿元，复合增长率为15.58%；利润总额由6.20亿元增长到17.12亿元，复合增长率达到22.53%。而Euromonitor数据显示，黄酒行业2008-2013年销量从17.8亿升增长到了22.8亿升，年复合增长率为5.10%。而从黄酒平均单价可以看到近年来黄酒平均价格上涨速度较快。

《中国酿酒产业“十二五”发展规划》指出：预计到2015年，全国黄酒产量达到240万千升，较“十一五”末增长79%，年均递增12%；销售收入达到230亿元，较“十一五”末增长1.2倍，年均递增17%；利税40亿元，较“十一五”末增长1.4倍，年均递增19%。随着黄酒的养生保健功能逐渐为国内消费者所认识，消费趋势明显提升；而且随着国际贸易的不断扩大，黄酒出口量将继续增长，消费空间和行业利润有望逐步提升。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国黄酒工业协会、中国酿酒工业协会、中国轻工业协会、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告对我国黄酒行业的现状和发展、各项经营指标、消费者购买行为、竞争格局、发展趋势和行业领先企业等专题进行深入的研究，并对中国黄酒行业各区域市场状况以及行业优势企业予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国黄酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，结合研究小组多年来的实践经验和对黄酒行业发展的专业化把握，提出了可操作性创新建议。本报告是黄酒生产、销售企业、研究机构、投资企业等单位准确了解当前我国黄酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

## 报告目录

### 第一部分 黄酒行业运行现状

#### 第一章 黄酒行业相关概述

##### 第一节 我国酒行业发展概况

###### 一、古代酒业发展

###### 二、近代酒业发展

###### 三、现代酒业发展

##### 第二节 黄酒的定义及分类

###### 一、黄酒的定义

###### 二、黄酒的分类

###### 三、黄酒的特性

###### 四、黄酒的用途

##### 第三节 黄酒的酿造与历史渊源

###### 一、黄酒酿造的原料

###### 二、黄酒的生产工艺

###### 三、黄酒的历史渊源

##### 第四节 黄酒产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

##### 第五节 我国酒业文化发展现状

###### 一、我国酒文化的概况

###### 二、中国酒文化面临的问题

###### 三、发掘和建设中国酒业先进文化

#### 第二章 中国黄酒行业发展现状分析

##### 第一节 2013-2014年黄酒行业发展现状

##### 第二节 2013-2014年黄酒企业发展分析

###### 一、黄酒企业发展存在的问题

###### 二、黄酒企业战略发展分析

##### 第三节 2013-2014年黄酒行业经济运行分析

###### 一、2013-2014年黄酒行业产值分析

###### 二、2013-2014年黄酒行业效益分析

### 三、2013-2014年黄酒行业进出口分析

#### 第四节 2013-2014年黄酒市场发展分析

##### 一、2013-2014年黄酒市场分析

##### 二、2014年黄酒市场变化分析

##### 三、2015-2020年黄酒市场走势分析

#### 第五节 黄酒行业面临的挑战及发展建议

##### 一、黄酒行业发展面临的难题

##### 二、黄酒行业发展建议

### 第三章 黄酒行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 黄酒行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、黄酒行业标准

##### 四、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、国际宏观经济形势分析

###### 1、主要经济体运行情况

###### 2、世界经济发展与政策展望

##### 二、国内宏观经济形势分析

###### 1、当前经济运行形势分析

###### 2、当前经济运行中的主要问题

###### 3、未来宏观调控政策取向分析

##### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、黄酒产业社会环境

###### 1、人口环境分析

###### 2、教育环境分析

###### 3、文化环境分析

###### 4、中国城镇化率

##### 二、黄酒产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、传统黄酒酿造工艺

1、摊饭法

2、喂饭法

3、淋饭法

二、新型黄酒酿造工艺

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四章 中国黄酒行业市场营销战略分析

第一节 黄酒企业营销分析

一、黄酒市场营销现状

二、当前黄酒的营销问题

三、黄酒营销的变革方向

第二节 黄酒营销渠道分析

一、黄酒营销渠道构成

二、黄酒营销渠道策略分析

第二部分 黄酒行业全景调研

第五章 中国黄酒行业数据监测

第一节 2013-2014年黄酒行业总体规模分析

一、2013-2014年黄酒企业数量结构分析

二、2013-2014年黄酒行业生产规模分析

第二节 2013-2014年黄酒行业产销分析

一、2013-2014年黄酒行业产成品情况总体分析

二、2013-2014年黄酒行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2014年黄酒行业盈利能力分析

一、黄酒行业销售利润率

二、黄酒行业亏损面

第四节 2013-2014年黄酒行业偿债能力分析

一、黄酒行业资产负债比率

二、黄酒行业利息保障倍数

第五节 2013-2014年黄酒行业营运能力分析

一、黄酒行业应收帐款周转率

二、黄酒行业总资产周转率

第六节 2013-2014年黄酒行业发展能力分析

一、黄酒行业总资产增长率

二、黄酒行业利润总额增长率

三、黄酒行业主营业务收入增长率

第六章 中国黄酒行业发展分析

第一节 2013-2014年黄酒行业发展现状

一、黄酒行业的发展史

二、黄酒市场变化分析

三、2014年黄酒市场运行分析

四、黄酒质量情况分析

五、黄酒市场现状分析

第二节 2013-2014年黄酒市场供需分析

一、黄酒的产销需求分析

二、影响黄酒市场需求的因素

第三节 黄酒行业产量分析

第七章 中国黄酒行业发展分析

第一节 2013-2014年黄酒市场发展分析

一、黄酒发展分析

二、黄酒市场发展有利因素分析

三、黄酒市场消费特点分析

第二节 2013-2014年黄酒出口状况分析

一、黄酒出口数量及金额分析

二、黄酒主要出口市场分析

第三节 2013-2014年黄酒行业存在的问题及对策

一、黄酒产品问题分析

二、黄酒行业存在的问题

第三部分 黄酒行业竞争格局

第八章 中国黄酒行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年黄酒行业竞争结构分析

一、黄酒技术创新竞争

二、黄酒销售渠道竞争

三、行业的主要进入壁垒

第二节 2013-2014年黄酒区域市场格局分析

## 第九章 中国黄酒市场竞争分析

### 第一节 2013-2014年黄酒行业集中度分析

#### 一、黄酒市场集中度分析

#### 二、黄酒区域集中度分析

### 第二节 2013-2014年黄酒市场竞争分析

#### 一、黄酒市场竞争现状分析

#### 二、黄酒企业竞争动态分析

#### 三、黄酒行业竞争策略研究

## 第十章 黄酒区域状况分析

### 第一节 黄酒销售地域性特征明显

### 第二节 黄酒生产区域格局分析

## 第十一章 黄酒行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争态势分析

#### 一、黄酒行业的优势分析

#### 二、黄酒行业的劣势分析

#### 三、黄酒行业的机会分析

#### 四、黄酒行业的威胁分析

### 第二节 中国黄酒行业竞争格局综述

#### 一、2014年黄酒企业与品牌数量

#### 二、2014年黄酒行业竞争格局与发展趋势分析

## 第十二章 黄酒企业竞争策略分析

### 第一节 黄酒市场竞争策略分析

#### 一、黄酒市场增长潜力分析

#### 二、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 黄酒企业竞争策略分析

#### 一、欧债危机对黄酒行业竞争格局的影响

#### 二、2015-2020年我国黄酒市场竞争趋势

#### 三、2015-2020年黄酒行业竞争格局展望

#### 四、2015-2020年黄酒行业市场竞争力展望

## 第十三章 主要黄酒企业竞争分析

### 第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

#### 一、企业概况



二、竞争优势分析

三、企业主要经营指标分析

四、企业主要财务指标分析

五、2012-2014年发展战略

第二节 上海金枫酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业组织架构分析

三、企业主要经营指标分析

四、企业主要财务指标分析

五、企业经营动态

第三节 湖南胜景山河生物科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业技术水平分析

三、企业运作模式分析

四、企业营销战略

第四节 会稽山绍兴酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业主要经营指标分析

四、企业主要财务指标分析

五、企业经营动态

第五节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

一、企业概况

二、企业荣誉分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营动态

第六节 江苏张家港酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业荣誉分析

三、企业技术水平分析

四、2012-2014年发展战略

第七节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业荣誉分析

## 三、企业销售网络分析

## 四、企业愿景分析

### 第八节 善好酒业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业技术水平分析

#### 三、企业荣誉分析

#### 四、企业销售网络分析

### 第四部分 黄酒行业趋势预测

#### 第十四章 中国黄酒行业发展前景分析

##### 第一节 2015-2020年黄酒市场发展前景分析

##### 第二节 2015-2020年黄酒产品市场发展前景分析

#### 第十五章 中国黄酒行业发展趋势分析

##### 第一节 对黄酒市场发展预测

###### 一、2015-2020年黄酒市场供给预测

###### 二、2015-2020年黄酒市场销量预测

###### 三、2015-2020年黄酒市场规模预测

##### 第二节 2015-2020年黄酒市场发展趋势

###### 一、2015-2020年黄酒行业发展趋势

###### 二、2015-2020年黄酒市场发展趋势

### 第五部分 黄酒行业投资战略研究

#### 第十六章 黄酒整体行业发展规划分析

##### 第一节 2015-2020年黄酒行业发展规划分析

###### 一、黄酒行业发展机会分析

###### 二、黄酒行业发展规划分析

##### 第二节 2015-2020年黄酒行业投资风险分析

###### 一、供求风险及防范

###### 二、政策风险及防范

###### 三、宏观经济风险及防范

###### 四、产品结构风险及防范

###### 五、其他风险及防范

## 第十七章 黄酒行业投资现状与建议

### 第一节 黄酒行业投资现状分析

#### 一、黄酒市场投资现状

#### 二、黄酒市场投资机会分析

### 第二节 2015-2020年黄酒行业投资战略分析

#### 一、黄酒市场投资策略分析

#### 二、黄酒细分市场投资策略分析

## 第十八章 中国黄酒行业投资战略研究

### 第一节 黄酒行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国黄酒品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性分析

#### 二、黄酒实施品牌战略的意义

#### 三、黄酒企业品牌的现状分析

#### 四、我国黄酒企业的品牌战略

#### 五、黄酒品牌发展趋势

### 第三节 黄酒企业经营管理策略

#### 一、定价策略

#### 二、竞争策略

#### 三、并购重组策略

#### 四、营销策略

#### 五、人力资源

### 图表目录

图表：民国二十二年各省酒产量表

图表：传统黄酒生产工艺流程图

图表：开耙温度和间隔时间表

图表：半干型黄酒的酿造工艺流程

图表：甜型黄酒的酿造工艺流程

图表：不同室温的米饭冷却温度

图表：不同室温的落罐品温度

图表：开耙温度控制

图表：前期品温管理

图表：前发酵期酒精含量与酸度的变化

图表：黄酒产业链结构图

图表：2010-2014年黄酒制造业工业销售产值及增长

图表：2010-2014年黄酒制造业利润及增长

图表：2010-2014年黄酒进口金额及增长

图表：2010-2014年黄酒出口金额及增长

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2014年1月-2014年12月日本工业产值变化（单位：%）

图表：2009年-2014年日本CPI变化（单位：%）

图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2008-2014年4季度我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010年1季度-2014年4季度我国分产业季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010-2014年12月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2010-2014年12月我国固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2013年7月-2014年12月我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011年7月-2014年12月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）

图表：2010年-2014年12月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009年4月-2014年12月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2010年-2014年12月我国企业商品价格指数走势（去年同期为100）

图表：2009年4月-2014年12月月度进出口走势图（单位：%）

图表：2012年7月-2014年12月我国货币供应量（单位：亿元）

图表：2013-2014年12月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表：2010-2014年12月我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2008-2014年4季度我国外汇储备情况（单位：亿美元）

图表：摊饭酒工艺流程图

图表：2010-2014年黄酒行业规模以上企业数量及增长

图表：2010-2014年黄酒制造业产值及增长

图表：2010-2014年黄酒行业产成品数量及增长

图表：2010-2014年黄酒行业销售收入及增长

图表：2010-2014年黄酒行业毛利率

图表：2010-2014年黄酒行业亏损面

图表：2010-2014年黄酒行业资产负债比率

图表：2010-2014年黄酒行业利息保障倍数

图表：2010-2014年黄酒行业应收账款周转天数

图表：2010-2014年黄酒行业总资产周转率

图表：2010-2014年黄酒行业总资产及增长

图表：2010-2014年黄酒行业利润总额及增长

图表：2010-2014年黄酒行业主营业务收入及增长

图表：2010-2014年黄酒产量及增长

图表：2010-2014年黄酒出口数量及增长

图表：2010-2014年黄酒出口金额及增长

图表：黄酒行业前三企业市场份额情况

图表：2014年黄酒生产区域格局

图表：2014年黄酒前十大品牌排行榜

图表：2014年上半年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营构成分析

图表：2013年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营构成分析

图表：2012年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司每股指标

图表：2012-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司利润表

图表：2012-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司现金流量表

图表：2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司利润百分比分析

图表：2014年上半年上海金枫酒业股份有限公司主营构成分析

图表：2013年上海金枫酒业股份有限公司主营构成分析

图表：2012年上海金枫酒业股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年上海金枫酒业股份有限公司每股指标

图表：2012-2014年上海金枫酒业股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年上海金枫酒业股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年上海金枫酒业股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年上海金枫酒业股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年上海金枫酒业股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年上海金枫酒业股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年上海金枫酒业股份有限公司利润表

图表：2012-2014年上海金枫酒业股份有限公司现金流量表

图表：2014年上海金枫酒业股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2014年上海金枫酒业股份有限公司利润百分比分析

图表：2013年会稽山绍兴酒股份有限公司主营构成分析

图表：2012年会稽山绍兴酒股份有限公司主营构成分析

图表：2011年会稽山绍兴酒股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年会稽山绍兴酒股份有限公司每股指标

图表：2012-2014年会稽山绍兴酒股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年会稽山绍兴酒股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年会稽山绍兴酒股份有限公司盈利质量指标  
图表：2012-2014年会稽山绍兴酒股份有限公司运营能力指标  
图表：2012-2014年会稽山绍兴酒股份有限公司财务风险指标  
图表：2012-2014年会稽山绍兴酒股份有限公司资产负债表  
图表：2012-2014年会稽山绍兴酒股份有限公司利润表  
图表：2012-2014年会稽山绍兴酒股份有限公司现金流量表  
图表：2014年会稽山绍兴酒股份有限公司资产百分比分析  
图表：2013-2014年会稽山绍兴酒股份有限公司利润百分比分析  
图表：浙江塔牌绍兴酒有限公司国内销售点分布图  
图表：浙江塔牌绍兴酒有限公司国外销售点分布图  
图表：善好酒业集团有限公司销售网络示意图  
图表：2015-2020年黄酒产量及增长预测  
图表：2015-2020年黄酒行业销量及增长预测  
图表：2015-2020年黄酒行业市场规模及增长预测  
图表：“十二五”行业经济指标预计（2010年~2015年）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123105.html>