

2015-2020年中国智慧环保 行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国智慧环保行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧环保是互联网技术与环境信息化相结合的概念。“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象(物体)中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。且中国物联网校企联盟认为物联网技术的发展会带动智能环保的发展，将环境的保护实现最有效化。

总体架构包括:感知层、传输层、智慧层和服务层。感知层:利用任何可以随时随地感知、测量、捕获和传递信息的设备、系统或流程，实现对环境质量、污染源、生态、辐射等环境因素的“更透彻的感知”;传输层:利用环保专网、运营商网络，结合3G、卫星通讯等技术，将个人电子设备、组织和政府信息系统中存储的环境信息进行交互和共享，实现“更全面的互联互通”;智慧层:以云计算、虚拟化和高性能计算等技术手段，整合和分析海量的跨地域、跨行业的环境信息，实现海量存储、实时处理、深度挖掘和模型分析，实现“更深入的智能化”;服务层:利用云服务模式，建立面向对象的业务应用系统和信息服务门户，为环境质量、污染防治、生态保护、辐射管理等业务提供“更智慧的决策”。

第一章 智慧环保的概念与发展背景分析

1.1 智慧环保的概念

1.1.1 智慧环保的定义

1.1.2 智慧环保的特征

1.1.3 智慧环保的优势

1.2 智慧环保的发展背景

1.2.1 政策背景

(1)概念及政策源起

(2)中国环保产业规划

(3)环境治理政策法规

(4)智慧城市相关政策

1.2.2 经济背景

(1)中国经济发展形势分析

(2)中国人口规模及增长趋势

(3)经济发展与环境保护的矛盾

1.2.3 环境背景

(1)大气污染问题

(2)水污染问题

(3)环境管理问题

1.2.4 技术背景

(1)互联网技术

(2)物联网技术

(3)云计算技术

(4)智能地理信息技术

(5)“天空地”一体化遥感监测技术

(6)海量数据挖掘技术

(7)环境模型模拟技术

(8)小结

1.2.5 社会背景

(1)收入水平提高，对环境质量要求提高

(2)公众的环保意识日渐增强，公众参与意愿提高

第二章 中国智慧环保发展基础与推动因素分析

2.1 发展智慧环保的必要性分析

2.1.1 中国环保行业发展现状分析

(1)中国环保行业发展现状

(2)中国环保行业存在的问题

2.1.2 中国环保管理与城市发展的不平衡分析

2.2 中国智慧环保的发展基础

2.2.1 环保信息化发展情况

(1)环保信息化建设现状

(2)环保信息化建设面临挑战

(3)环保信息化建设展望

2.2.2 ICT技术的发展与应用状况

(1)互联网技术的发展与应用状况

(2)物联网现状及其在行业中应用

(3)云计算现状及其在行业中应用

(4)大数据技术的发展与应用状况

(5)地理信息技术的发展与应用状况

2.3 中国发展智慧环保的机遇与挑战

2.3.1 中国智慧环保的发展机遇

2.3.2 中国智慧环保面临的挑战

第三章 智慧环保系统总体架构与应用需求分析

3.1 智慧环保系统总体架构分析

3.1.1 智慧环保系统概况

(1)智慧环保系统的主要特点

(2)智慧环保系统的用户分析

(3)各大公司智慧环保系统比较分析

3.1.2 智慧环保系统的总体架构分析

(1)智慧环保系统总体架构

(2)智慧环保应用体系

(3)智慧环保监测体系

3.1.3 智慧环保环境数据中心建设分析

(1)环境数据中心的功能

(2)环境数据中心建设的内容

3.1.4 智慧环保支撑平台建设分析

(1)支撑平台的功能

(2)支撑平台建设的内容

3.1.5 智慧环保应用系统建设分析

(1)环境监测监控系统

(2)环境综合管理系统

(3)环保服务平台

(4)决策支持系统

(5)环境信息标准规范体系

(6)环境信息安全保障体系

(7)环境信息运维管理体系

3.2 智慧环保系统领域需求分析

3.2.1 需求规模分析

(1)智慧环保设备需求

(2)智慧环保软件及系统需求

3.2.2 需求结构分析

(1)产品结构分析

(2)用户类型结构分析

3.2.3 重点应用系统需求分析

(1)污染源自动监控系统

(2)环境地理信息系统

(3)环境应急指挥系统

(4)公众监督与执法管理系统

第四章 中国城市智慧环保建设典型案例分析

4.1 无锡市环境保护物联网应用示范工程解读

4.1.1 无锡市智慧环保建设的背景分析

(1)无锡市环保事业发展情况分析

(2)无锡市智慧环保建设的政策背景

4.1.2 无锡市智慧环保建设的目标

4.1.3 无锡市智慧环保建设的总体架构

(1)智慧环保业务架构

(2)智慧环保总体架构

(3)智慧环保功能架构

4.1.4 无锡市智慧环保建设的主要任务

4.1.5 无锡市智慧环保建设的实施路径

(1)无锡市智慧环保建设原则

(2)智慧环保建成后的预期效果

4.1.6 无锡市智慧环保建设的经验借鉴

(1)引进科研力量，抢占技术制高点

(2)强化队伍建设，培养高素质专业人才

(3)争取资金投入，加快建设进程

4.2 哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程解读

4.2.1 哈尔滨市智慧环保建设的背景分析

(1)哈尔滨市环保事业发展情况分析

(2)哈尔滨市智慧环保建设的政策背景

4.2.2 哈尔滨市智慧环保建设的现状

4.2.3 哈尔滨市智慧环保建设的总体架构

(1)智慧环保项目概况

(2)智慧环保功能架构

4.2.4 哈尔滨市智慧环保建设的实施路径

(1)加强部门协作

(2)实施严格环境管理

4.2.5 哈尔滨市智慧环保建设的经验借鉴

(1)动静结合形成执法链条

(2)构建大气污染防治网格化管理监管体系

(3)提升公众参与度

4.3 衢州市智慧环保实施案例分析

4.3.1 衢州市智慧环保建设的背景分析

(1)衢州市环保事业发展情况分析

(2)衢州市智慧环保建设的背景

4.3.2 衢州市智慧环保建设的现状

4.3.3 衢州市智慧环保建设的总体架构

(1)智慧环保业务架构

(2)智慧环保系统架构

4.3.4 衢州市智慧环保建设的实施路径

(1)衢州智慧环保项目建设效果

(2)衢州市智慧环保建设路径

4.3.5 衢州市智慧环保建设的经验借鉴

(1)有效整合各方力量

(2)引入市场化机制

(3)重视公众参与

4.4 湘潭市智慧环保实施案例分析

4.4.1 湘潭市智慧环保建设的背景分析

(1)湘潭市环保事业发展情况分析

(2)湘潭市智慧环保建设必要性分析

4.4.2 湘潭市智慧环保建设的总体架构

(1)智慧环保系统设计

(2)智慧环保功能架构

4.4.3 湘潭市智慧环保建设的主要内容

4.4.4 湘潭市智慧环保建设的实施路径

(1)湘潭市智慧环保建设的原则

(2)湘潭市智慧环保建设步骤

(3)湘潭市智慧环保建设关键要素

4.4.5 湘潭市智慧环保建设的经验借鉴

第五章 中国智慧环保行业市场格局与领先企业经营分析

5.1 智慧环保行业市场格局分析

5.1.1 智慧环保市场供需关系分析

(1)供需特点分析

(2)供需平衡分析

5.1.2 智慧环保市场主体竞争分析

(1)竞争格局分析

(2)竞争趋势分析

5.2 智慧环保行业领先企业经营分析

5.2.1 北京雪迪龙科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业智慧环保解决方案分析

(5)企业智慧环保领域工程案例

(6)企业竞争优势分析

(7)企业投资兼并与重组动向分析

(8)企业最新动向分析

5.2.2 万达信息股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业智慧环保解决方案分析

(5)企业智慧环保工程案例分析

(6)企业竞争优势分析

(7)企业最新发展动向分析

5.2.3 聚光科技(杭州)股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

5.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

5.2.5 上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

5.2.6 河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

5.2.7 广东长天思源环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析

- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优势劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

5.2.8 中科怡海高新技术发展江苏股份公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优势劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

5.2.9 北京亚控科技发展有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优势劣势分析

5.2.10 中科宇图天下科技有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优势劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

5.2.11 中移物联网有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业智慧环保解决方案分析

(5)企业智慧环保工程案例分析

(6)企业竞争优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

5.2.12 西安交大长天软件股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业智慧环保解决方案分析

(5)企业智慧环保工程案例分析

(6)企业竞争优劣势分析

第六章 中国智慧环保发展前景及投融资分析

6.1 智慧环保发展前景分析

6.1.1 智慧环保发展价值分析

(1)对政府的价值

(2)对企业的价值

(3)对公众的价值

6.1.2 智慧环保发展的驱动因素

(1)经济发展要求--智慧环保建设是经济发展的重要基础

(2)转型发展要求--智慧环保建设是创新转型发展的重要途径

(3)技术发展要求--智慧环保是技术发展、社会发展的必然产物

6.1.3 智慧环保发展的主要挑战

6.1.4 智慧环保发展趋势分析

(1)环境数据中心是支撑

(2)环境信息共享是必然

(3)公众参与是延伸

(4)完善升级是关键

(5)移动互联智能是趋势

6.2 智慧环保投资特性分析

6.2.1 智慧环保行业进入壁垒分析

(1)政策壁垒

(2)认证壁垒

(3)市场壁垒

(4)营销服务壁垒

6.2.2 智慧环保行业盈利模式分析

(1)出售产品盈利

(2)与政府合作应用服务

6.2.3 智慧环保行业投资兼并分析

(1)盐城智慧环保云平台项目总投资15亿元

(2)聚光科技携手章丘推进智慧环境

(3)雪迪龙等共同筹建环保大数据公司

(4)雪迪龙&思路创新共同布局智慧环保

6.3 智慧环保项目融资分析

6.3.1 政府主导融资模式

6.3.2 企业融资模式分析

(1)政府特殊支持融资

(2)通过银行贷款融资

(3)社会资金

6.3.3 智慧环保项目融资模式分析

(1)BOT融资模式

(2)TOT融资模式

(3)ABS融资模式

(4)PPP融资模式

(5)O&M融资模式

6.3.4 智慧环保项目融资案例分析

6.4 智慧环保行业投资重点与发展建议

6.4.1 智慧环保行业投资重点

(1)环境质量与污染源监测

(2)危险废弃物移动管理

(3)环境应急管理

6.4.2 智慧环保行业发展建议

图表目录：

图表1:智慧环保系统结构图

图表2:智慧环保的基本特征

图表3:智慧环保优势

图表4:中国环保产业政策及规划

图表5:环境治理相关政策法规

图表6:中国智慧城市发展相关政策

图表7:2007-2015年中国国内生产总值及其增长预测(单位:万亿元,%)

图表8:2001-2015年中国工业增加值及占GDP比重变化情况(单位:亿元,%)

图表9:1980-2015年中国经济结构变动情况(单位:%)

图表10:中国不同区域所处工业化进程阶段

图表11:1990-2015年我国人口增长趋势图(单位:亿人,%)

图表12:中国城市环境主要问题

图表13:2011-2015年全国废气中主要污染物排放量(单位:万吨)

图表14:2011-2015年全国废水中主要污染物排放量(单位:万吨)

图表15:2015年中国七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况(单位:%)

图表16:2001-2015年中国七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河总体水质年际变化(单位:% , 个 , 项)

图表17:2015年重点湖泊(水库)水质状况

图表18:2015年地下水水质状况(左)与地下水水质年际比较(右)

图表19:环境管理问题

图表20:至2015年7月智慧环保支撑技术(单位:项)

图表21:2008-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入变化情况(单位:元,%)

图表22:2008-2015年中国农村居民家庭人均纯收入变化情况(单位:元,%)

图表23:2013-2015年环境保护专用设备制造业经营情况分析(单位:家,万元,%)

图表24:2009-2015年废弃资源综合利用业经营情况(单位:亿元)

图表25:2009-2015年污水处理及其再生利用业主要经营指标(单位:万元,%)

图表26:2000-2015年我国城市化水平进展情况(单位:%)

图表27:环保信息化建设面临挑战分析

图表28:环保信息化建设展望

图表29:2012-2015年全球互联网用户规模(单位:亿人)

图表30:2015年全球各地区互联网用户规模结构(单位:%)

图表31:全球互联网市场格局分析

图表32:全球互联网发展趋势

图表33:2011-2020年中国物联网行业应用市场规模及预测(单位:亿元)

图表34:中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表35:中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表36:2011-2020年中国大数据产业市场规模及预测(单位:亿元)

图表37:全球地理信息产业格局分析

图表38:全球地理信息产业发展趋势分析

图表39:2015-2015年环保行业重要政策汇总

图表40:2006年以来中国污水排放量及增长情况(单位:亿吨)

图表41:2015国内城市空气质量情况(单位:%)

图表42:智慧环保系统主要特点

图表43:智慧环保系统主要用户

图表44:智慧环保领域主要公司智慧环保系统比较

图表45:智慧环保逻辑框架图

图表46:智慧环保系统总体功能架构

图表47:智慧环保应用体系

图表48:智慧环保监测体系

图表49:智慧环保系统标准规范体系建设

图表50:2011-2015年环境监测专用仪器仪表制造主要经济指标(单位:家,万元)

图表51:2013年环保系统机构(单位:个)

图表52:2013年全国集中式污染治理设施(单位:家,座)

图表53:智慧环保系统市场规模(单位:亿元)

图表54:无锡市智慧环保总体框架

图表55:无锡市智慧环保系统功能亮点

图表56:2015年黑龙江省智慧环保建设工作要点

图表57:哈尔滨市智慧环保项目概况

图表58:2015年衢州市环保事业发展情况(单位:% ,分贝,个,户)

图表59:《浙江省智慧城市标准化建设五年行动计划(2015年-2019年)》重点内容

图表60:衢州智慧环保项目业务架构

图表61:衢州智慧环保项目系统架构

图表62:衢州市智慧环保项目感知系统建设内容

图表63:衢州市智慧环保项目网络传输层建设内容

图表64:衢州市智慧环保项目应用系统层建设内容

图表65:衢州市智慧环保项目建设路径

图表66:2010-2015年湘潭市城市污水处理率变化趋势(单位:%)

图表67:湘潭市智慧环保项目系统集成设计要点

图表68:湘潭市智慧环保总体功能架构

图表69:湘潭市智慧环保工程建设原则

图表70:湘潭市智慧环保建设关键要素分析

图表71:智慧环保市场竞争主体

图表72:2012-2015年智慧环保市场竞争主体销售收入排名(单位:万元)

图表73:2012-2015年智慧环保市场竞争主体利润总额排名(单位:万元)

图表74:2012-2015年智慧环保市场竞争主体盈利能力分析(单位:%)

图表75:北京雪迪龙科技股份有限公司基本信息表

图表76:2015年北京雪迪龙科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表77:北京雪迪龙科技股份有限公司主要产品

图表78:2015年北京雪迪龙科技股份有限公司产品收入构成(单位:万元, %)

图表79:2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表80:2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表81:2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表82:2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍)

图表83:2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表84:北京雪迪龙科技股份有限公司的智慧环保解决方案环境监测示例

图表85:北京雪迪龙科技股份有限公司优劣势分析

图表86:万达信息股份有限公司基本信息表

图表87:2015年万达信息股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表88:2015年万达信息股份有限公司产品收入构成(单位:万元, %)

图表89:2012-2015年万达信息股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表90:2012-2015年万达信息股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表91:2012-2015年万达信息股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表92:2012-2015年万达信息股份有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍)

图表93:2012-2015年万达信息股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表94:万达信息股份有限公司的智慧环保解决方案

图表95:万达信息股份有限公司优劣势分析

图表96:聚光科技(杭州)股份有限公司基本信息表

图表97:2015年聚光科技(杭州)股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表98:2015年聚光科技(杭州)股份有限公司产品收入构成(单位:万元, %)

图表99:2012-2015年聚光科技(杭州)股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表100:2012-2015年聚光科技(杭州)股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表101:2012-2015年聚光科技(杭州)股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表102:2012-2015年聚光科技(杭州)股份有限公司偿债能力分析(单位:%, 倍)

图表103:2012-2015年聚光科技(杭州)股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表104:聚光科技(杭州)股份有限公司的智慧环保解决方案

图表105:聚光科技(杭州)股份有限公司的智慧环保解决方案应用

图表106:聚光科技(杭州)股份有限公司环境管理解决方案应用项目

图表107:聚光科技(杭州)股份有限公司优劣势分析

图表108:东软集团股份有限公司基本信息表

图表109:2015年东软集团股份有限公司公司股东情况及控制关系的方框图

图表110:2015年东软集团股份有限公司产品收入构成(单位:万元, %)

图表111:2012-2015年东软集团股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表112:2012-2015年东软集团股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表113:2012-2015年东软集团股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表114:2012-2015年东软集团股份有限公司偿债能力分析(单位:%, 倍)

图表115:2012-2015年东软集团股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表116:东软集团股份有限公司优劣势分析

图表117:上海延华智能科技(集团)股份有限公司基本信息表

图表118:2015年上海延华智能科技(集团)股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表119:2015年上海延华智能科技(集团)股份有限公司组织结构图

图表120:2015年上海延华智能科技(集团)股份有限公司产品收入构成(单位:万元, %)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125327.html>