

2015-2020年中国天然气液化装置行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国天然气液化装置行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124196.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气液化装置（LNG facility）是由天然气预处理流程、液化流程、储存系统、控制系统及消防系统等组成。液化流程是其最重要的组成部分。这里主要介绍基本负荷型液化装置、调峰型液化装置、浮式液化天然气生产储卸装置及液化天然气接收终端。

报告目录：

第一部分 天然气液化装置行业发展现状剖析1

第一章 天然气液化装置行业发展概述1

第一节 天然气液化装置概述1

一、天然气液化装置的定义1

二、天然气液化装置的分类1

第二节 天然气液化装置技术2

一、天然气液化装置技术前景分析2

二、天然气液化装置技术发展趋势3

三、天然气液化装置产业技术应用情况解析4

第三节 天然气液化装置行业发展成熟度6

一、行业发展周期分析6

二、行业中外市场成熟度对比7

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第四节 天然气液化装置市场特征分析9

一、产业关联度9

二、影响需求的关键因素9

三、主要竞争因素11

第二章 2015年全球天然气液化装置行业发展形势分析12

第一节 2015年全球天然气液化装置行业发展分析12

一、2015年全球天然气液化装置市场供给分析12

二、2015年全球天然气液化装置市场需求分析12

三、2015年全球主要天然气液化装置企业分析13

四、2015年全球天然气液化装置主要品种分析14

第二节 2015年全球主要国家天然气液化装置市场分析15

一、2015年美国天然气液化装置市场分析15

二、2015年德国天然气液化装置市场分析15

三、2015年英国天然气液化装置市场分析	15
四、2015年印度国天然气液化装置市场分析	16
五、2015年日本天然气液化装置市场分析	16
第三章2015年中国天然气液化装置行业发展态势剖析	18
第一节2015年中国天然气液化装置行业发展现状	18
一、中国天然气液化装置产业发展现状分析	18
二、中国天然气液化装置核心技术有待提高	19
三、便利性天然气液化装置装置的发展现状	20
四、中国天然气液化装置分销市场发展分析	20
第二节 2015年中国天然气液化装置市场分析	22
一、天然气液化装置回顾	22
二、其它行业对其影响分析	25
三、中国天然气液化装置行业发展热点	25
四、中国天然气液化装置行业发展动态解析	27
第三节2015年中国天然气液化装置市场供需状况分析	27
一、2015年中国天然气液化装置行业供给能力	27
二、2015年中国天然气液化装置市场供给分析	28
三、2015年中国天然气液化装置市场需求分析	28
四、2015年中国天然气液化装置产品价格分析	31
第四节 2015年制约中国天然气液化装置发展的因素	32
一、自主知识产权问题	32
二、供应商存在的问题	32
三、生产管理体系问题	32
四、新兴产品认识问题	32
第四章 2008-2015年中国天然气液化装置行业产销状况监测分析	33
第一节 2008-2015年中国工业总产值分析	33
一、中国天然气液化装置行业工业总产值分析	33
二、不同规模企业工业总产值分析	33
三、不同所有制企业工业总产值比较	33
第二节 2008-2015年中国天然气液化装置行业总销售收入分析	34
一、中国天然气液化装置行业总销售收入分析	34
二、不同规模企业总销售收入分析	34

三、不同所有制企业销售收入比较	35
第三节 2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析	35
一、2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析	35
二、不同规模企业利润总额比较分析	35
三、不同所有制企业利润总额比较分析	36
第四节 2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析	36
一、2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析	36
二、不同规模企业销售毛利率比较分析	36
三、不同所有制企业销售毛利率比较分析	37
第五节 2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率	37
一、2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率分析	37
二、不同规模企业销售利润率比较分析	37
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	38
第五章 2008-2015年中国天然气液化装置行业获利能力监测分析	39
第一节 2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析	39
一、2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析	39
二、不同规模企业利润总额比较分析	39
三、不同所有制企业利润总额比较分析	39
第二节 2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析	40
一、2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析	40
二、不同规模企业销售毛利率比较分析	40
三、不同所有制企业销售毛利率比较分析	40
第三节 2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率	41
一、2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率分析	41
二、不同规模企业销售利润率比较分析	41
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	41
第四节 2008-2015年中国天然气液化装置行业成本费用利润率	42
一、2008-2015年中国天然气液化装置行业成本费用利润率分析	42
二、不同规模企业成本费用利润率比较分析	42
三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析	42
第五节 2008-2015年中国天然气液化装置行业总资产利润率	43
一、2008-2015年中国天然气液化装置行业总资产利润率分析	43

二、不同规模企业总资产利润率比较分析	43
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	44
第六章 2008-2015年中国天然气液化装置进出口数据监测分析	44
第一节 2008-2015年中国天然气液化装置进口数据分析	44
一、进口数量分析	44
二、进口金额分析	44
第二节 2008-2015年中国天然气液化装置出口数据分析	45
一、出口数量分析	45
二、出口金额分析	45
第三节 2008-2015年中国天然气液化装置进出口平均单价分析	45
第四节 2008-2015年中国天然气液化装置进出口国家及地区分析	46
一、进口国家及地区分析	46
二、出口国家及地区分析	46
第七章 2015年中国天然气液化装置行业细分产品市场分析	47
第一节 细分产品“基本负荷型天然气液化装置”	47
第二节 细分产品“调峰型天然气液化装置”	54
第三节 细分产品“浮式液化天然气生产储卸装置”	56
第二部分 中国天然气液化装置行业市场格局调研	60
第八章 2015年中国天然气液化装置产业发展地区比较分析	60
第一节 长三角地区	60
一、竞争优势	60
二、2015年发展状况分析	60
三、2015-2020年发展趋势预测分析	61
第二节 珠三角地区	61
一、竞争优势	61
二、2015年发展状况分析	61
三、2015-2020年发展趋势预测分析	62
第三节 环渤海地区	62
一、竞争优势	62
二、2015年发展状况分析	62
三、2015-2020年发展趋势预测分析	63
第四节 东北地区	63

- 一、竞争优势63
- 二、2015年发展状况分析63
- 三、2015-2020年发展趋势预测分析64
- 第五节 西部地区64
 - 一、竞争优势64
 - 二、2015年发展状况分析64
 - 三、2015-2020年发展趋势预测分析65
- 第九章2015年中国天然气液化装置行业市场竞争格局分析65
 - 第一节2015年中国天然气液化装置行业竞争结构分析65
 - 一、现有企业间竞争65
 - 二、潜在进入者分析65
 - 三、替代品威胁分析66
 - 四、供应商议价能力66
 - 五、客户议价能力66
 - 第二节2015年中国天然气液化装置天然气液化装置市场竞争现状分析66
 - 一、技术进步引领天然气液化装置市场66
 - 二、出口转内销对企业竞争影响67
 - 三、本土企业面临压力分析67
 - 四、华南市场的发展空间及竞争67
 - 第三节2015年中国天然气液化装置行业国际竞争力比较68
 - 一、生产要素68
 - 二、需求条件68
 - 三、支援与相关产业68
 - 四、企业战略、结构与竞争状态69
 - 五、政府的作用69
 - 第四节2015年中国天然气液化装置行业主要企业竞争力分析69
 - 一、重点企业资产总计对比分析69
 - 二、重点企业从业人员对比分析70
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析70
 - 四、重点企业出***货值对比分析70
 - 五、重点企业利润总额对比分析71
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析71

第十章2015年中国天然气液化装置企业竞争策略分析	72
第一节2015年中国天然气液化装置行业竞争策略分析	72
一、天然气液化装置中小企业竞争形势	72
二、天然气液化装置国内企业竞争策略	72
三、上下游产业链合作共赢策略	72
第二节2015年中国天然气液化装置市场竞争策略分析	77
一、天然气液化装置主要潜力品种分析	77
二、现有天然气液化装置产品竞争策略分析	77
三、潜力天然气液化装置品种竞争策略选择	78
四、典型企业产品竞争策略分析	78
第三节天然气液化装置企业竞争策略分析	78
一、金融危机对天然气液化装置行业竞争格局的影响	78
二、2015-2020年我国天然气液化装置市场竞争趋势	78
三、2015-2020年天然气液化装置企业竞争策略分析	79
第十一章2015年中国主要天然气液化装置企业竞争分析(前十家企业,客户可自选)	81
第一节张家港圣汇气体化工装备有限公司	81
一、企业基本概况	81
二、企业产品竞争优势分析	81
三、2015年企业产品市场经营情况分析	81
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	82
第二节四川空分设备(集团)有限责任公司	82
一、企业基本概况	82
二、企业产品竞争优势分析	82
三、2015年企业产品市场经营情况分析	83
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	83
第三节北京天海工业有限公司	83
一、企业基本概况	83
二、企业产品竞争优势分析	84
三、2015年企业产品市场经营情况分析	84
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	84
第四节成都深冷空分设备工程有限公司	86
一、企业基本概况	86

- 二、企业产品竞争优势分析86
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析87
- 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析87
- 第五节 张家港富瑞特种装备股份有限公司87
 - 一、企业基本概况87
 - 二、企业产品竞争优势分析88
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析88
 - 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析93
- 第六节 中集安瑞科控股有限公司93
 - 一、企业基本概况93
 - 二、企业产品竞争优势分析93
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析94
 - 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析95
- 第七节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司95
 - 一、企业基本概况95
 - 二、企业产品竞争优势分析96
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析96
 - 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析101
- 第八节 杭州杭氧股份有限公司101
 - 一、企业基本概况101
 - 二、企业产品竞争优势分析101
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析102
 - 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析106
- 第九节 张家港中集圣达因低温装备有限公司106
 - 一、企业基本概况106
 - 二、企业产品竞争优势分析107
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析107
 - 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析107
- 第十节 天津天海高压容器有限责任公司108
 - 一、企业基本概况108
 - 二、企业产品竞争优势分析108
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析108

四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	108
第三部分 中国天然气液化装置行业前景空间透析	110
第十二章 2015-2020年中国天然气液化装置行业市场发展趋势分析	110
第一节 2015-2020年中国天然气液化装置行业发展前景预测分析	110
一、2015-2020年中国天然气液化装置市场发展潜力分析	110
二、天然气液化装置发展中孕育的商机	110
三、天然气液化装置卖点及设计	111
第二节 2015-2020年中国天然气液化装置制造行业技术发展趋势分析	111
一、天然气液化装置制造行业技术现状	111
二、天然气液化装置企业技术改造方针	112
三、天然气液化装置技术改进途径分析	112
第三节 2015-2020年中国天然气液化装置市场趋势分析	113
一、天然气液化装置产业政策趋向	113
二、天然气液化装置技术革新趋势	113
三、天然气液化装置市场发展空间	113
第十三章 2015-2020年中国天然气液化装置行业发展预测分析	114
第一节 2015-2020年国际天然气液化装置市场预测分析	114
一、2015-2020年全球天然气液化装置行业产值预测	114
二、2015-2020年全球天然气液化装置市场需求前景	114
三、2015-2020年全球天然气液化装置市场价格预测	114
第二节 2015-2020年中国天然气液化装置市场预测分析	115
一、2015-2020年国内天然气液化装置行业产值预测	115
二、2015-2020年国内天然气液化装置市场需求前景	115
三、主要产品市场规模预测	115
第三节 2015-2020年中国天然气液化装置行业盈利预测分析	115
一、资产利润率走势预测	115
二、销售利润率走势预测	115
三、成本费用利润率走势预测	116
第四部分 投资战略研究	117
第十四章 2008-2015年中国天然气液化装置行业投资现状分析	117
第一节 2008-2014年天然气液化装置行业投资情况分析	117
一、2008-2014年投资规模及年均增长情况	117

二、2015年不同规模投资对比	117
三、2015年不同所有制规模投资对比	117
四、2014年外商投资增长速度分析	118
五、2014年底中国天然气液化装置行业主要省市投资状况对比	118
第二节 2015年（按最新月份更新）天然气液化装置行业投资情况分析	119
一、2015年天然气液化装置行业总体投资增长状况	119
二、2015年主要省市增长速度对比	119
三、2015年外商投资增长分析	119
四、2015年私营企业增长分析	119
第十五章 2015年中国天然气液化装置行业市场发展环境分析	120
第一节 2015年中国经济环境分析	120
一、国民经济运行情况gdp(季度更新)	120
二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）	122
三、全国居民收入情况（季度更新）	123
四、恩格尔系数（年度更新）	123
五、工业发展形势（季度更新）	124
六、固定资产投资情况（季度更新）	125
七、中国汇率调整（人民币升值）	126
八、对外贸易&进出口	127
第二节 2015年中国天然气液化装置行业政策环境分析	129
一、2015年天然气液化装置行业政策环境	129
二、2015年国内宏观政策对其影响	129
三、2015年行业产业政策对其影响	132
第三节 2015年中国天然气液化装置行业社会环境分析	132
一、人口环境分析	132
二、教育环境分析	135
三、文化环境分析	140
四、生态环境分析	142
五、中国城镇化率	143
六、居民的各种消费观念和习惯	146
第四节 2015年中国天然气液化装置行业技术环境分析	148
第十六章 2015-2020年中国天然气液化装置行业投资机会与风险分析	153

第一节 2015-2020年中国天然气液化装置行业投资机会分析	153
一、行业活力系数比较及分析	153
二、行业投资收益率比较及分析	153
三、天然气液化装置行业投资效益分析	153
第二节 2015-2020年中国天然气液化装置行业投资风险分析	153
一、天然气液化装置行业政策风险	153
二、天然气液化装置行业技术风险	154
三、天然气液化装置同业竞争风险	154
四、天然气液化装置行业其他风险	154
第三节 2015-2020年中国天然气液化装置行业投资风险控制策略及建议	155
第十七章 2015-2020年中国天然气液化装置行业投资战略研究	156
第一节 2015-2020年中国天然气液化装置行业发展战略研究	156
一、战略综合规划	156
二、技术开发战略	156
三、业务组合战略	157
四、区域战略规划	158
五、产业战略规划	158
六、营销品牌战略	158
七、竞争战略规划	159
第二节 对我国天然气液化装置品牌的战略思考	160
一、企业品牌的重要性	160
二、天然气液化装置实施品牌战略的意义	161
三、天然气液化装置企业品牌的现状分析	162
第三节 2015-2020年中国天然气液化装置行业细分行业投资战略	162

图表目录

图表 1：中国已建和在建的商业化液化装置表	4
图表 2：已建、在建和规划中 LNG 项目表	6
图表 3：行业生命周期示意图	6
图表 4：天然气液化装置产业关联度	9
图表 5：2009-2015年中国天然气装置市场供给统计	28

图表 6：2009-2015年中国天然气装置市场需求统计28

图表 7：2015年国内的天然气LNG项目28

图表 8：2008-2015年中国天然气液化装置行业工业总产值33

图表 9：不同规模企业工业总产值33

图表 10：不同所有制企业工业总产值33

图表 11：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售收入34

图表 12：不同规模企业总销售收入34

图表 13：不同所有制企业销售收入35

图表 14：2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额35

图表 15：不同规模企业利润总额比较35

图表 16：不同所有制企业利润总额比较36

图表 17：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率36

图表 18：不同规模企业销售毛利率36

图表 19：不同所有制企业销售毛利率37

图表 20：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率37

图表 21：不同规模企业销售利润率37

图表 22：不同所有制企业销售利润率38

图表 23：2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额39

图表 24：不同规模企业利润总额比较39

图表 25：不同所有制企业利润总额比较39

图表 26：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率40

图表 27：不同规模企业销售毛利率40

图表 28：不同所有制企业销售毛利率40

图表 29：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率41

图表 30：不同规模企业销售利润率41

图表 31：不同所有制企业销售利润率41

图表 32：2008-2015年中国天然气液化装置行业成本费用利润率42

图表 33：不同规模企业成本费用利润率42

图表 34：不同所有制企业成本费用利润率42

图表 35：2008-2015年中国天然气液化装置行业总资产利润率43

图表 36：不同规模企业总资产利润率43

图表 37：不同所有制企业总资产利润率44

图表 38 : 2008-2015年中国天然气液化装置进口数量分析44

图表 39 : 2008-2015年中国天然气液化装置进口金额分析44

图表 40 : 2008-2015年中国天然气液化装置进口数量分析45

图表 41 : 2008-2015年中国天然气液化装置进口数量分析45

图表 42 : 2008-2015年中国天然气液化装置进口数量分析45

图表 43 : 天然气液化装置进口国家及地区46

图表 44 : 天然气液化装置出口国家及地区46

图表 45 : 阶式制冷天然气液化装置流程图 (camel) 48

图表 46 : 闭式混合制冷剂液化循环的天然气液化装置49

图表 47 : 丙烷预冷混合冷剂制冷的基本负荷型液化装置流程图50

图表 48 : 液化流程主要技术经济指标比较51

图表 49 : 基本负荷型液化装置性能指标51

图表 50 : 装置主要工艺参数55

图表 51 : 单一混合制冷剂液化循环流程图58

图表 52 : 浮式lng生产装置的储存容量59

图表 53 : 2015年重点企业资产总计对比分析69

图表 54 : 2015年重点企业从业人员对比分析70

图表 55 : 2015年重点企业销售收入对比分析70

图表 56 : 2015年重点企业出***货值对比分析70

图表 57 : 2015年重点企业利润总额对比分析71

图表 58 : 2015年重点企业综合竞争力排名71

图表 59 : 2013-2015年张家港富瑞特种装备股份有限公司利润表分析88

图表 60 : 2013-2015年张家港富瑞特种装备股份有限公司资产负债表分析89

图表 61 : 2013-2015年中集安瑞科控股有限公司主要财务指标分析 (百万元) 94

图表 62 : 2013-2015年中集安瑞科控股有限公司资产负债表分析 (百万元) 94

图表 63 : 2013-2015年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司利润表分析96

图表 64 : 2013-2015年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司资产负债表分析97

图表 65 : 2013-2015年杭州杭氧股份有限公司利润表分析102

图表 66 : 2013-2015年杭州杭氧股份有限公司资产负债表分析103

图表 67 : 2015-2020年国内天然气液化装置行业产值预测115

图表 68 : 2015-2020年国内天然气液化装置行业销售收入预测115

图表 69 : 2015-2020年国内天然气液化装置行业市场规模预测115

图表 70 : 2015-2020年国内天然气液化装置行业资产利润率走势预测115

图表 71 : 2015-2020年国内天然气液化装置行业销售利润率走势预测116

图表 72 : 2015-2020年国内天然气液化装置行业成本费用利润率走势预测116

图表 73 : 2006-2014年国内天然气液化装置行业投资规模及年均增长情况117

图表 74 : 2014年国内天然气液化装置行业不同规模企业投资规模对比117

图表 75 : 2014年国内天然气液化装置行业不同所有制企业投资规模对比117

图表 76 : 2014年天然气液化装置行业分地区投资监测118

图表 77 : 2015年天然气液化装置行业总体投资增长状况119

图表 78 : 2015年天然气液化装置行业分地区投资监测119

图表 79 : 2015年1季度国内生产总值初步核算数据120

图表 80 : gdp环比增长速度121

图表 81 : 2015年一季度gdp创三年半新低121

图表 82 : 2014年4月-2015年4月度cpi指数和ppi指数走势122

图表 83 : 中国城乡居民家庭恩格尔系数 (%) 124

图表 84 : 2013-2015年12月民间固定资产投资(不含农户)增速图126

图表 85 : 2015年12月15日银行间外汇市场中间价126

图表 86 : 2008-2015年我国进出口总额 (亿美元) 127

图表 87 : 2015年以来我国外贸增幅及顺逆差情况128

图表 88 : 2009-2015年12月我国外贸进出口增幅走势图128

图表 89 : 2002-2015年中国城镇化率144

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201508/124196.html>