

2015-2020年中国城市燃气 行业监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国城市燃气行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会不断高速发展，城乡居民生活的迅速提高，城市燃气作为一种清洁的可高效利用的能源，居民生活对城市燃气的需求十分强烈。城市燃气是城市能源结构和城市基础设施的重要组成部分，它为城市工业、商业和居民生活提供优质气体燃料，它的发展在城市现代化中起着极其重要的作用。提高城市燃气化水平，对于提高城市居民的生活质量、改善城市环境、提高能源利用率，具有十分重要的意义。

我国各省市县都已开放了城市燃气领域，并出台各种政策鼓励城市燃气行业发展。从事城市燃气行业的公司众多，全国有约200家，可以分为大型跨区燃气公司、地市级燃气公司和县区级燃气公司。外资不断加速在国内市场的扩张，在广东等燃气进口大省，外资在仓储、大型码头建设领域几乎形成垄断。另外，城市燃气的需求分布仍将集中在环渤海、长三角和东南沿海地区。这3个地区人口稠密、经济发达，城市较为集中，如环渤海的北京、天津，长三角的上海、南京，东南沿海的广州、深圳、佛山等。西南地区城市燃气需求量也较大，特别是川渝地区，是我国重要的天然气资源产地，同时天然气利用历史悠久，设施较为完善。

我国城市燃气行业正处于行业发展的成长期。当前，城市燃气市场需求不断扩大，国内外各类投资主体争相涌入燃气行业，现有大型燃气企业也着力扩大生产规模，扩大经营领域和范围，改进经营管理来降低生产成本，以面对现有及新进竞争对手。在未来燃气消费市场容量放大，天然气价格继续上涨的预期下，中国城市燃气行业的投资潜力值得期待。到“十二五”期末，城镇燃气供气总量约1782亿立方米。城市的燃气普及率达到94%以上，县城及小城镇的燃气普及率达到65%以上。“十二五”期间，我国新建城镇燃气管道约25万公里，到“十二五”期末，城镇燃气管道总长度达到60万公里。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城市燃气协会、中国城市建设管理协会、中国石油和化学工业联合会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国城市燃气及经营环节的发展状况、上下游行业发展状况、市场价格、市场竞争、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国城市燃气行业发展状况和特点，以及中国城市燃气行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市燃气行业发展态势作了详细分析，并对城市燃气行业进行了趋向研判，是城市燃气经营、建设企业，服务、投资机构等单位准确了解目前城市燃气行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 城市燃气行业发展综述

第一节 城市燃气行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国城市燃气行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 城市燃气行业基本特征分析

一、行业技术特征分析

二、行业经营模式分析

三、行业周期性、区域性或季节性特征

第四节 城市燃气行业产业链分析

一、城市燃气行业产业链介绍

二、城市燃气上游行业及对本行业的影响

三、城市燃气下游行业及对本行业的影响

四、城市燃气相关设备及对本行业的影响

第二章 城市燃气行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 城市燃气行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主管部门分析

三、行业主要法律法规及政策

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际经济环境分析

二、国内宏观经济分析

三、经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、能源消费结构

二、居民消费习惯

三、节能环保观念

四、城镇化进程分析

五、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术术语

二、行业生产技术分析

三、行业劳动生产率分析

四、行业技术发展趋势分析

第三章 国际城市燃气行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市燃气市场总体情况分析

一、全球城市燃气行业发展特点

二、全球城市燃气市场结构分析

三、全球城市燃气行业发展分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

六、2015-2020年全球城市燃气行业发展趋势

第二节 全球主要国家城市燃气改革经验分析

一、英国城市燃气行业

二、美国城市燃气行业

三、法国城市燃气行业

四、新加坡城市燃气行业

第三节 我国城市燃气行业与发达国家的比较分析

一、人均消费水平比较分析

二、管道气化率比较分析

三、消费结构比较分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国城市燃气行业运行现状分析

第一节 我国城市燃气行业发展状况分析

- 一、我国城市燃气行业发展阶段
- 二、我国城市燃气行业发展总体概况
- 三、我国城市燃气行业发展特征分析
- 四、我国城市燃气行业商业模式分析
- 五、我国城市燃气普及率分析
- 第二节 我国城市燃气行业发展现状
 - 一、我国城市燃气行业市场规模
 - 二、我国城市燃气行业发展分析
 - 三、我国城市燃气企业发展分析
- 第三节 我国城市燃气市场情况分析
 - 一、我国城市燃气市场总体概况
 - 二、我国城市燃气产品市场发展分析
- 第四节 城市燃气市场营销策略分析
 - 一、城市燃气企业与政府之间的关系
 - 二、城市燃气企业重视政府关系营销的必要性
 - 三、城市燃气企业开展政府关系营销的原
- 第五章 我国城市燃气行业整体运行指标分析
 - 第一节 城市燃气行业基本规模
 - 一、城市燃气行业企业单位数
 - 二、城市燃气行业亏损企业单位数
 - 三、城市燃气行业亏损企业亏损总额
 - 四、城市燃气行业从业人数
 - 第二节 城市燃气行业资产负债
 - 一、城市燃气行业资产
 - 二、城市燃气行业负债
 - 第三节 城市燃气行业供需规模
 - 一、供给分析及预测
 - 二、消费分析及预测
 - 第四节 城市燃气行业经营规模
 - 一、城市燃气行业主营业务收入
 - 二、城市燃气行业主营业务成本
 - 第五节 城市燃气行业经营效率

一、城市燃气行业利润总额

二、城市燃气行业费用规模

三、城市燃气行业利息支出

四、城市燃气行业应收帐款净额

第六节 城市燃气行业财务指标分析

一、城市燃气行业盈利能力

二、城市燃气行业偿债能力

三、城市燃气行业营运能力

四、城市燃气行业发展能力

第六章 我国城市燃气市场价格分析

第一节 燃气价格变动情况

一、液化石油气

二、天然气

三、煤气 179

第二节 燃气价格变动趋势 179

一、液化气 179

二、天然气 180

三、煤气 180

第三节 城市燃气价格改革分析 181

一、燃气价格水平与市场机制的偏离 181

二、燃气价格水平与滞后市场的形成 183

三、燃气价格水平与不合理计价方式 184

四、燃气定价机制改革指导思想和目标 184

第七章 城市燃气行业进出口及面临的机遇与挑战

第一节 城市燃气行业进出口市场分析

一、城市燃气行业进出口综述

二、城市燃气行业出口市场分析

三、城市燃气行业进口市场分析

第二节 中国城市燃气出口面临的挑战及对策

一、中国城市燃气出口面临的挑战

二、中国城市燃气行业未来出口展望

三、中国城市燃气产品出口对策

四、城市燃气行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 我国城市燃气市场供应分析及预测

第一节 城市燃气行业资源分析

- 一、天然气资源勘探与开发
- 二、煤层气资源勘探与开发
- 三、能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

第二节 城市燃气市场供应分析

- 一、城市燃气市场供应总量分析
- 二、城市燃气市场供应增长分析
- 三、城市燃气市场供应结构分析

第三节 城市燃气行业子市场供应分析

- 一、天然气供应分析
- 二、液化石油气供应分析
- 三、人工煤气供应分析

第四节 城市燃气市场供应形势分析

- 一、城市燃气对外依存度
- 二、国内市场“气荒”分析
- 三、缓解供应紧张形势对策
- 四、未来供应结构展望分析

第五节 城市燃气市场供应模式分析

- 一、燃气接驳业务分析
- 二、燃气销售业务分析

第六节 2015-2020年城市燃气市场供应预测分析

- 一、城市燃气在建及拟建项目分析
- 二、城市燃气供应能力预测分析
- 三、城市燃气供应结构预测分析

第九章 我国城市燃气市场应用分析及预测

第一节 城市燃气市场消费分析

- 一、城市燃气市场消费总量分析
- 二、城市燃气市场消费增长分析
- 三、城市燃气市场消费结构分析

四、主要城市燃气企业市场消费分析

第二节 城市燃气行业各子市场消费分析

一、天然气市场消费分析

二、液化石油气市场消费分析

三、人工煤气市场消费分析

第三节 城市燃气市场需求形势分析

一、燃气需求总量快速增长

二、各领域天然气消费特征

三、燃气区域市场需求格局

第四节 城市燃气应用市场分析

一、城市燃气用气人口总况

二、居民用户领域需求分析

三、工业用户领域需求分析

四、公共用户领域需求分析

五、车用气用户领域需求分析

第五节 2015-2020年城市燃气市场需求预测分析

一、短期需求

二、长期需求

第六节 城市燃气市场供需平衡分析

一、城市燃气市场供需平衡现状

二、城市燃气供需影响因素分析

三、城市燃气市场供需平衡预测

第十章 我国城市燃气市场运输分析及预测

第一节 城市燃气市场运输状况

一、天然气运输分析

二、液化石油气运输分析

三、人工煤气运输分析

第二节 城市燃气市场运输建设分析

一、天然气运输建设分析

二、液化石油气运输建设分析

三、人工煤气运输建设分析

四、主要城市燃气企业项目建设分析

第三节 城市燃气配送系统建设分析

一、城市燃气门站建设分析

二、城市燃气储配站建设分析

三、城市燃气调压站建设分析

第四部分 竞争格局分析

第十一章 城市燃气行业区域市场分析

第一节 中国城市燃气区域发展总体概况

一、城市燃气行业区域分布

二、城市燃气行业布局情况

第二节 广东省城市燃气市场发展分析

一、广东省城市燃气行业地位

二、广东省城市燃气行业效益

三、广东省城市燃气市场价格

四、广东省城市燃气市场趋势

第三节 内蒙古区城市燃气市场发展分析

一、内蒙古区城市燃气行业地位

二、内蒙古区城市燃气行业效益

三、内蒙古区城市燃气市场价格

四、内蒙古区城市燃气市场趋势

第四节 江苏省城市燃气市场发展分析

一、江苏省城市燃气行业地位

二、江苏省城市燃气行业效益

三、江苏省城市燃气市场价格

四、江苏省城市燃气市场趋势

第五节 北京市城市燃气市场发展分析

一、北京市城市燃气行业地位

二、北京市城市燃气行业效益

三、北京市城市燃气市场价格

四、北京市城市燃气市场趋势

第六节 上海市城市燃气市场发展分析

一、上海市城市燃气行业地位

二、上海市城市燃气行业效益

三、上海市城市燃气市场价格

四、上海市城市燃气市场趋势

第七节 河南省城市燃气市场发展分析

一、河南省城市燃气行业地位

二、河南省城市燃气行业效益

三、河南省城市燃气市场价格

四、河南省城市燃气市场趋势

第八节 四川省城市燃气市场发展分析

一、四川省城市燃气行业地位

二、四川省城市燃气行业效益

三、四川省城市燃气市场价格

四、四川省城市燃气市场趋势

第九节 浙江省城市燃气市场发展分析

一、浙江省城市燃气行业地位

二、浙江省城市燃气行业效益

三、浙江省城市燃气市场价格

四、浙江省城市燃气市场趋势

第十节 天津市城市燃气市场发展分析

一、天津市城市燃气行业地位

二、天津市城市燃气行业效益

三、天津市城市燃气市场价格

四、天津市城市燃气市场趋势

第十二章 2015-2020年城市燃气市场竞争及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市燃气行业竞争结构分析

二、城市燃气行业企业间竞争格局分析

三、城市燃气行业集中度分析

四、城市燃气行业SWOT分析

第二节 中国城市燃气行业竞争现状分析

一、行业特许经营权竞争分析

二、企业对上游气源的竞争分析

三、企业对天然气进出口权竞争分析

第三节 城市燃气行业竞争格局分析

- 一、国内外城市燃气竞争分析
- 二、我国城市燃气市场竞争分析
- 三、我国城市燃气市场集中度分析
- 四、国内主要城市燃气企业动向
- 五、国内城市燃气企业拟在建项目分析

第四节 城市燃气行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 城市燃气市场竞争策略分析

- 一、国家和地方政府建议
- 二、国有企业竞争策略分析
- 三、民营企业竞争策略分析

第十三章 2015-2020年城市燃气行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市燃气企业总体发展状况分析

- 一、不同规模企业经济指标分析
- 二、不同性质企业经济指标分析

第二节 中国领先城市燃气企业经营形势分析

- 一、华润燃气（集团）有限公司
- 二、北京市燃气集团有限责任公司
- 三、中国燃气控股有限公司
- 四、新奥能源控股有限公司
- 五、港华燃气有限公司
- 六、重庆燃气集团股份有限公司
- 七、上海燃气（集团）有限公司
- 八、天津市燃气集团有限公司
- 九、长春燃气股份有限公司
- 十、深圳市燃气集团股份有限公司
- 十一、四川大通燃气开发股份有限公司
- 十二、陕西省天然气股份有限公司
- 十三、中油中泰燃气投资集团有限公司
- 十四、武汉市燃气热力集团有限公司

- 十五、中燃伟业国际控股有限公司
- 十六、佛山市燃气集团股份有限公司
- 十七、中石油昆仑燃气有限公司
- 十八、北京市液化石油气公司
- 十九、润发燃气集团有限公司
- 二十、佛山市南海燃气发展有限公司
- 二十一、山西燃气产业集团有限公司
- 二十二、大连燃气集团有限公司
- 二十三、杭州市燃气集团有限公司
- 二十四、合肥燃气集团有限公司
- 二十五、中国天伦燃气控股有限公司
- 二十六、广州燃气集团有限公司
- 二十七、新疆燃气（集团）有限公司
- 二十八、河北华野燃气集团公司
- 二十九、成都城市燃气有限责任公司
- 三十、中油燃气集团有限公司

第五部分 投资前景展望

第十四章 城市燃气行业“十二五”规划研究

第一节 “十一五”城市燃气行业发展回顾

- 一、“十一五”城市燃气行业运行情况
- 二、“十一五”城市燃气行业发展成就
- 三、“十一五”城市燃气行业存在问题

第二节 城市燃气行业“十二五”发展形势

- 一、城市燃气保持较快增长
- 二、城市燃气应用规模扩大
- 三、城市燃气气源多元化
- 四、城市燃气安全工作的重要性
- 五、城镇燃气趋于规模化和品牌化

第三节 城市燃气行业“十二五”总体规划

- 一、城市燃气行业“十二五”规划依据
- 二、城市燃气行业“十二五”规划指导思想
- 三、城市燃气行业“十二五”规划原则

第四节 城市燃气行业“十二五”规划目标

一、城市燃气行业“十二五”规划目标

二、城市燃气行业“十二五”主要任务

三、城市燃气行业“十二五”政策措施

第十五章 2015-2020年城市燃气行业前景及趋势

第一节 2015-2020年城市燃气市场发展前景

一、2015-2020年城市燃气市场发展潜力分析

二、2015-2020年城市燃气市场前景展望

三、2015-2020年城市燃气细分行业发展前景

第二节 2015-2020年城市燃气市场发展趋势预测

一、2015-2020年城市燃气产业布局趋势分析

二、2015-2020年城市燃气市场价格趋势分析

三、2015-2020年城市燃气行业改革趋势分析

四、2015-2020年城市燃气行业投资趋势分析

五、2015-2020年城市燃气企业发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国城市燃气行业供需预测

一、2015-2020年中国城市燃气行业供给预测

二、2015-2020年中国城市燃气行业市场规模预测

三、2015-2020年中国城市燃气行业需求预测

四、2015-2020年中国城市燃气消费结构预测

第十六章 2015-2020年城市燃气行业投资价值评估

第一节 城市燃气行业投资特性分析

一、城市燃气行业进入壁垒分析

二、城市燃气行业盈利因素分析

三、城市燃气行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年城市燃气行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年城市燃气行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2015-2020年城市燃气行业投资机会与风险防范

第一节 城市燃气行业投融资情况

一、城市燃气行业投资规模

二、城市燃气行业投资主体

三、城市燃气行业融资方式

四、国有资本投融资情况

五、民营资本投融资情况

六、外商投融资情况

第二节 2015-2020年城市燃气行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市燃气行业投资机遇

第三节 2015-2020年城市燃气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、专用资产风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、消费结构风险及防范

七、价格风险及防范

八、区域风险及防范

第四节 中国城市燃气行业投资建议

一、城市燃气行业未来发展方向

二、城市燃气行业主要投资建议

三、中国城市燃气企业融资分析

第六部分 投资战略研究

第十八章 2015-2020年城市燃气行业发展策略研究

第一节 城市燃气行业面临的困境

一、气源问题

二、利润来源问题

三、运营管理问题

四、违法成本问题

五、市场垄断问题

第二节 城市燃气行业发展对策分析

一、城市燃气管网安全运行的问题及对策

二、城市燃气供销差的原因及对策分析

三、城市燃气生产运行管理的策略分析

四、城市燃气规划设计问题及策略分析

五、城市燃气业务发展策略分析

第三节 城市燃气企业自主创新策略分析

一、企业自主创新面临的主要问题

二、提高企业自主创新能力的探索

三、提高企业自主创新能力的建议

第四节 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略分析

一、企业与上游供气企业的关系

二、企业与上游矛盾的应对策略

第五节 城市燃气企业市场开拓策略分析

一、开拓居民用户市场策略分析

二、开拓公商用户市场策略分析

三、开拓特定用户市场策略分析

第十九章 城市燃气行业案例分析研究

第一节 城市燃气行业竞争战略案例分析

一、北京市燃气集团内部资源

二、北京市燃气集团战略选择

三、北京市燃气集团战略执行保障措施

第二节 城市燃气行业营销策略案例分析

一、邯郸市天然气公司微观环境分析

二、邯郸市天然气公司SWOT分析

三、邯郸市天然气需求量预测

四、市场细分及目标市场确定

五、邯郸市天然气公司营销策略组合

六、邯郸市天然气公司营销工作的建议

第二十章 2015-2020年城市燃气行业发展战略研究

第一节 城市燃气行业发展战略研究

- 一、2015年城市燃气行业发展战略
- 二、2015-2020年城市燃气行业发展战略
- 三、2015-2020年细分行业发展战略

第二节 城市燃气区域投资建议研究

- 一、区域投资建议
- 二、客户投资建议

第三节 城市燃气企业投资建议研究

- 一、城市燃气行业研究结论及建议
- 二、城市燃气子行业研究结论及建议
- 三、城市燃气行业投资建议

图表目录

图表：城市燃气分类示意图

图表：2002-2013年中国液化石油气供需平衡表

图表：2013-2014年我国GDP增长率

图表：2014年1-9月我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年1-9月我国规模以上企业主营业务收入与利润总额增速

图表：2014年1-9月我国规模以上企业各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2014年1-9月我国规模以上企业经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年1-9月我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014年1-9月我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2014年1-9月我国房地产企业本年到位资金增速

图表：2014年1-9月我国社会消费品零售额分月同步增长速度

图表：2014年1-9月我国居民消费价格涨跌幅

图表：2013-2014年8月我国出口情况

图表：2014年1-10月全国固定资产投资（不含农户）同比增长

图表：2014年1-10月固定资产投资到位资金同比增长

图表：2014年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014年1-10月民间固定资产投资增速

图表：2014年1-10月份民间固定资产投资主要数据

图表：2001-2013年中国单位GDP增速吸纳的城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国CPI

图表：全球天然气消费结构图

图表：2012-2014年国内城市燃气行业天然气总供给量

图表：城市燃气行业企业数量结构占比

图表：2012-2014年国内城市燃气行业规模以上企业数量

图表：2013年城市燃气行业不同规模企业亏损情况

图表：2012-2014年城市燃气行业从业人数

图表：2012-2014年城市燃气行业资产规模

图表：2012-2014年城市燃气行业资产负债率

图表：2013-2014年1-10月我国天然气产量

图表：2013-2014年1-11月天然气表观消费量

图表：2012-2014年1-11月中国城市燃气主营业务收入

图表：2012-2014年1-11月中国城市燃气主营业务成本

图表：2012-2014年1-11月中国城市燃气利润额

图表：2012-2014年1-11月中国城市燃气费用

图表：2012-2014年1-11月中国城市燃气利息支出

图表：2012-2014年1-11月中国城市燃气应收账款净额

图表：2012-2014年城市燃气行业毛利率

图表：2012-2014年城市燃气行业利润率

图表：2012-2014年城市燃气行业资产负债率

图表：2012-2014年城市燃气行业三项费用率

图表：2012-2014年城市燃气行业现金流量比率

图表：2014年11月液化气各区域价格

图表：阶梯式价格的调整前后对比

图表：居民人工煤气和天然气调价方案

图表：我国天然气陆路进口示意图

图表：我国液化石油气出口量

图表：2010-2013年我国液化石油气进口量

图表：2010-2013年我国天然气进口量

图表：城市燃气应分析

图表：2014年中国煤制天然气部分在建和拟建项目

图表：2014年1-7月全国液化石油气产品表观消费量测算表

图表：2015年全国天然气管网建设规划图

图表：液化石油气运输

图表：各运输方式对比分析表

图表：沿海货船运力规模增长情况

图表：2012-2013年我国城市燃气行业资产区域分布情况

图表：我国城市燃气用气人口区域分布情况

图表：2014年1-11月广东省城市燃气供应量占全国比率

图表：2012-2014年广东省城市燃气行业规模情况

图表：2014年1-11月内蒙古城市燃气供应量占全国比率

图表：2012-2014年内蒙古城市燃气行业规模情况

图表：2014年1-11月江苏省城市燃气供应量占全国比率

图表：2012-2014年江苏城市燃气行业规模情况

图表：2014年1-11月北京城市燃气供应量占全国比率

图表：2012-2014年北京市城市燃气行业规模情况

图表：2014年北京市居民使用燃气价格

图表：2014年1-11月上海市城市燃气供应量占全国比率

图表：2012-2014年上海市城市燃气行业规模情况

图表：2014年1-11月河南省城市燃气供应量占全国比率

图表：2012-2014年河南省城市燃气行业规模情况

图表：河南省调整2014年非居民用天然气销售价格

图表：2014年1-11月四川省城市燃气供应量占全国比率

图表：2012-2014年四川省城市燃气行业规模情况

图表：2014年1-11月浙江省城市燃气供应量占全国比率

图表：2012-2014年浙江省城市燃气行业规模情况

图表：2014年1-11月天津市城市燃气供应量占全国比率

图表：2012-2014年天津市城市燃气行业规模情况

图表：国内城市燃气市场主要竞争主体分析表

图表：我国不同规模燃气生产和供应企业占比情况

图表：我国燃气生产和供应不同类型资产规模分析

图表：我国燃气生产和供应不同类型企业工业销售产值占比分析

图表：我国燃气生产和供应不同类型企业利润总额占比分析

图表：我国不同所有制燃气生产和供应企业占比情况

图表：我国不同所有制燃气生产和供应总资产占比情况

图表：我国不同所有制燃气生产和供应工业销售产值占比情况

图表：我国不同所有制燃气生产和供应利润总额占比情况

图表：2012-2014年华润燃气（集团）有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2014年北京市燃气集团有限责任公司主要财务指标分析

图表：2012-2014年北京市燃气集团有限责任公司资产负债表

图表：2012-2014年北京市燃气集团有限责任公司利润表

图表：2012-2014年北京市燃气集团有限责任公司现金流量表

图表：2013-2014年中国燃气控股有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2014年中国燃气控股有限公司资产负债表

图表：2012-2014年中国燃气控股有限公司现金流量表

图表：2012-2014年新奥能源控股有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2014年新奥能源控股有限公司资产负债表

图表：2012-2014年新奥能源控股有限公司利润表

图表：2012-2014年新奥能源控股有限公司现金流量表

图表：2012-2014年港华燃气有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2014年港华燃气有限公司资产负债表分析

图表：2012-2014年港华燃气有限公司利润表分析

图表：2012-2014年港华燃气有限公司现金流量表分析

图表：2014年长春燃气股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年长春燃气股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年长春燃气股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年长春燃气股份有限公司利润表分析

图表：2014年长春燃气股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年长春燃气股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年长春燃气股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年长春燃气股份有限公司每股指标分析

图表：2014年长春燃气股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年长春燃气股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014年深圳市燃气集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年深圳市燃气集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年深圳市燃气集团股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年深圳市燃气集团股份有限公司利润表分析
图表：2014年深圳市燃气集团股份有限公司现金流量表分析
图表：2012-2013年深圳市燃气集团股份有限公司现金流量表分析
图表：2014年大通燃气开发股份有限公司资产负债表分析
图表：2012-2013年大通燃气开发股份有限公司资产负债表分析
图表：2014年大通燃气开发股份有限公司利润表分析
图表：2012-2013年大通燃气开发股份有限公司利润表分析
图表：2014年大通燃气开发股份有限公司现金流量表分析
图表：2012-2013年大通燃气开发股份有限公司现金流量表分析
图表：2014年陕西省天然气股份有限公司资产负债表分析
图表：2012-2013年陕西省天然气股份有限公司资产负债表分析
图表：2014年陕西省天然气股份有限公司利润表分析
图表：2012-2013年陕西省天然气股份有限公司利润表分析
图表：2014年陕西省天然气股份有限公司现金流量表分析
图表：2012-2013年陕西省天然气股份有限公司现金流量表分析
图表：2012-2014年中油中泰燃气投资集团有限公司主要财务指标分析
图表：润发燃气集团有限公司发展历程
图表：山西燃气产业集团有限公司组织机构
图表：2012-2014年中国天伦燃气控股有限公司主要财务数据分析
图表：中油燃气集团有限公司概况
图表：2015-2020年国内城市燃气行业总供给量
图表：2015-2020年国内城市燃气行业市场规模
图表：2015-2020年国内城市燃气行业需求规模预测
图表：北京市燃气集团SWOT综合分析
图表：邯郸市燃气市场占有率
图表：目标市场细分图
图表：营销部岗位分配图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123362.html>