

2015-2020年中国湿巾行业 监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国湿巾行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据生活用纸委员会的统计，2013年中国湿巾的产量约为344.8亿片，出口量约为109.2亿片，消费量约为181.3亿片，市场规模(市场销售额)约达13.6亿元，比2010年降低了9.3%。2011年湿巾的出口量和国内消费量均有增长，而工厂销售额和市场销售额有所下降，是由于中高价格产品份额降低，产品平均价格比2010年下降所致。目前国内市场现有的湿巾产品并不具有可冲散性，随着生活水平的提高，厕用湿巾的发展潜力很大，开发可冲散的厕用湿巾将是不错的选择，但是还应该考虑产品的功能和成本效益，必须在具有可冲散性、可生物降解性与使用性能之间达到平衡，产品价格关注环保消费者可接受的范围内。2007-2013年我国湿巾行业市场规模情况

中企顾问网发布的《2015-2020年中国湿巾行业监测及投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中企顾问网(www.cction.com)是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 湿巾综合概述1

第一节 湿巾相关概念1

一、湿巾简介1

二、湿巾的分类1

三、湿巾的质量指标2

第二节 湿巾的主要作用及用途简介3

一、普通用湿布3

二、消毒湿巾3

三、女士护理消毒专用湿巾3

四、女士卸妆专用湿巾3

五、婴儿专用消毒、护理湿巾3

六、祛臭用湿巾4

七、其他用途湿巾	4
第二章 2014年世界湿巾行业发展状况分析	6
第一节 2014年世界湿巾行业运行概况	6
第二节 2014年世界主要地区湿巾行业运行情况	10
一、美国	10
二、日韩地区	10
三、欧洲	11
第三节 2015-2020年世界湿巾行业发展趋势分析	12
第三章 2014年中国湿巾的行业发展环境分析	14
第一节 2014年中国经济环境分析	14
一、宏观经济	14
二、工业形势	17
三、固定资产投资	27
第二节 2014年中国湿巾的行业发展政策环境分析	35
一、行业政策影响分析	35
二、相关行业标准分析	36
第三节 2015-2020年中国湿巾的行业发展社会环境分析	37
一、人口环境分析	37
二、教育环境分析	38
三、文化环境分析	40
四、生态环境分析	42
五、中国城镇化率	43
六、居民的各种消费观念和习惯	44
第四章 2014年中国湿巾行业市场调查情况分析	51
第一节 2014年中国湿巾市场运行现状分析	51
一、国内湿巾市场现状分析	51
二、国内湿巾市场需求情况分析	51
第二节 2014年中国湿巾行业发展形势分析	52
一、国内湿巾行业现状	52
二、中国湿巾行业影响因素分析	54
第三节 2014年中国湿巾行业发展对策与建议分析	54
第五章 2011-2014年中国湿巾行业数据调查分析	56
第一节 2011-2014年中国湿巾行业规模分析	56
一、企业数量增长分析	56

二、从业人数增长分析	56
三、资产规模增长分析	57
第二节 2014年中国湿巾行业结构分析	57
一、企业数量结构分析	57
二、销售收入结构分析	58
第三节 2011-2014年中国湿巾行业成本费用分析	59
一、销售成本统计	59
二、费用统计	59
第四节 2011-2014年中国湿巾行业盈利能力分析	60
一、主要盈利指标分析	60
二、主要盈利能力指标分析	60
第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析	61
第一节 华北市场	61
一、地区发展状况	61
二、地区需求状况	62
三、地区竞争状况	62
第二节 中南市场	63
一、地区发展状况	63
二、地区需求状况	64
三、地区竞争状况	65
第三节 华东市场	65
一、地区发展状况	65
二、地区需求状况	67
三、地区竞争状况	67
第四节 东北市场	68
一、地区发展状况	68
二、地区需求状况	69
三、地区竞争状况	69
第五节 西南市场	70
一、地区发展状况	70
二、地区需求状况	71
三、地区竞争状况	71
第六节 西北地区	72

一、地区发展状况	72
二、地区需求状况	73
三、地区竞争状况	73
第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析	75
第一节 湿巾用户认知程度	75
第二节 湿巾用户关注因素	75
一、功能	75
二、质量	77
三、价格	77
四、外观	78
五、服务	78
第八章 2014年中国湿巾产业市场竞争格局分析	80
第一节 2014年中国湿巾产业竞争现状分析	80
一、市场竞争程度分析	80
二、湿巾产品价格竞争分析	83
三、湿巾产业技术竞争分析	83
第二节 湿巾竞争优劣势分析	84
一、优势	84
二、劣势	84
第三节 2014年中国湿巾行业集中度分析	84
一、市场集中度分析	84
二、区域集中度	85
第四节 2014年中国湿巾企业提升竞争力策略分析	85
一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向	85
二、基于战略地图的湿巾企业资源配置	87
第九章 2014年中国湿巾行业重点厂商分析	88
第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司	88
一、企业概况	88
二、企业竞争优势分析	89
三、企业经营状况分析	90
四、企业发展战略分析	94
第二节 强生（中国）投资有限公司	95
一、企业概况	95
二、企业竞争优势分析	96
三、企业经营状况分析	96

四、企业发展战略分析97

第三节 维达国际控股有限公司98

一、企业概况98

二、企业竞争优势分析99

三、企业经营状况分析99

四、企业发展战略分析102

第四节 东冠集团103

一、企业概况103

二、企业竞争优势分析104

三、企业经营状况分析104

四、企业发展战略分析106

第五节 恒安国际集团有限公司107

一、企业概况107

二、企业竞争优势分析107

三、企业经营状况分析108

四、企业发展战略分析111

第六节 金佰利公司113

一、企业概况113

二、企业竞争优势分析113

四、企业发展战略分析115

第七节 宝洁公司116

一、企业概况116

二、企业竞争优势分析117

三、企业经营状况分析117

四、企业发展战略分析122

第八节 金红叶纸业集团有限公司123

一、企业概况123

二、企业竞争优势分析123

三、企业经营状况分析124

四、企业发展战略125第十章 2014年中国湿巾行业产业链分析127

第一节 湿巾上游行业分析127

一、上游行业发展现状127

二、上游行业发展趋势	136
三、上游行业对湿巾行业的影响	143
第二节 湿巾下游行业分析	143
一、下游行业发展现状	143
二、下游行业发展趋势	161
三、下游行业对湿巾行业的影响	170
第十一章 2015-2020年中国湿巾产业发展趋势预测分析	172
第一节 2015-2020年中国湿巾产业发展趋势分析	172
一、湿巾技术发展方向分析	172
二、湿巾行业前景分析	172
第二节 2015-2020年中国湿巾产业市场预测分析	173
一、湿巾市场供给预测分析	173
2014-2019年湿巾行业市场产量预测 资料来源：中企顾问网整理	
二、湿巾行业需求预测分析	173
第三节 2015-2020年中国湿巾产业市场盈利预测分析	174
第十二章 2015-2020年中国湿巾产业投资机会与风险分析（ZYYL）	175
第一节 2015-2020年中国湿巾产业投资环境分析	175
一、研发环境	175
二、政策环境	176
第二节 2015-2020年中国湿巾产业投资机会分析	177
一、湿巾行业区域投资热点分析	177
二、湿巾行业投资潜力分析	178
第三节 2015-2020年中国湿巾产业投资风险分析	179
一、市场运营风险	179
二、技术风险	179
三、政策风险	179
四、进入退出风险	180
第十三章 结论和建议	183
第一节 结论	183
第二节 建议	183
一、行业投资环境考察	183
二、投资风险及控制策略	185
三、产品投资方向建议	186
四、项目投资建议	187

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120274.html>