

# 2015-2020年中国生态农业 和食品市场调研及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国生态农业和食品市场调研及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国生态农业的发展演变过程表明，随着市场经济的发展，农业资源会在更大范围内流动，出现新的更加合理的组合。同时，由于农业生态环境保护和建设涉及面广、影响大，生态农业朝着更广范围的区域发展也成为必然。

生态农业经济区域的发展可以突破行政区域的限制，通过在具有类似资源禀赋和生态环境条件的农村区域建立农业生态经济区域，通过跨省、跨地区、跨行业的联合开发，促进资源、人才、科技的流动，实现区域内资源的循环利用和优化配置，促进区域专业化发展，发挥区域资源优势。为此，应当在坚持区域规划、因地制宜、分类指导的基础上，按照市场经济的要求，确立适合区域生态类型和资源优势、具有广阔市场前景的主导产品和产业，把生态环境建设和区域经济发展结合起来，实现区域生态环境建设与社会经济持续协调发展。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国生态农业和食品市场调研及投资趋势研究报告》对我国生态农业和食品行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 生态农业发展分析

#### 第一章 生态农业发展概述 1

##### 第一节 生态农业定义 1

###### 一、生态农业的定义 1

###### 二、生态农业的基本内涵与特点 2

###### 三、生态农业和农业可持续性发展的关系 3

##### 第二节 生态农业的发展概况 5

###### 一、生态农业的食物链分析 5

###### 二、发展生态农业的必要性 5

###### 三、发展高效生态农业的意义 7

###### 四、生态农业的发展历程 7

##### 第三节 生态农业系统及模式分析 8

一、我国农业生态系统的打造	9
二、生态农业模式配置与栽培技术关键	11
三、生态农业的典型模式分析	15
第二章 国际生态农业发展分析	18
第一节 国外生态农业发展分析	18
一、国外生态农业发展背景	18
二、国外生态农业发展历程	19
三、世界生态农业发展的原因	21
四、世界生态农业的发展对中国的启示	22
第二节 国外生态农业发展现状	24
一、生态农业面积分析	24
二、生态农产品产值分析	24
三、生态农产品需求分析	25
四、生态农业在国际上的发展前景	25
五、国内外生态农业发展对比	26
第三节 部分国家生态农业发展分析	32
一、德国生态农业发展现状	32
二、波兰的生态农业发展情况	34
三、瑞典生态农业的发展分析	37
四、奥地利生态农业发展分析	37
五、日本生态农业发展发展分析	39
六、2014年法国生态农业集成研究热点分析	41
第四节 国外农业生态系统可持续发展的定量评价	51
一、农业生态系统的可持续发展	51
二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究	52
三、定量化研究的复杂性及目前研究的不足之处	54
四、对我国农业生态系统可持续发展研究的借鉴	54
第三章 我国生态农业发展分析	56
第一节 生态农业发展现状分析	56
一、发展生态农业面临的挑战	56
二、发展生态农业的路径选择	58
三、生态农业的发展现状	59

四、生态农业发展的障碍分析	60
五、保护生态农业发展的策略	63
第二节 生态农业的依赖性	64
一、化工产品发展对生态农业的影响	64
二、肥料二次加工发展对生态农业的影响	65
第三节 中国生态农业的研发与实践	66
一、中国生态农业的研发	66
二、中国生态产业的实践	67
第四节 发展生态农业的途径分析	75
一、加强对生态农业的认识	75
二、大力普及生态农业知识	75
三、全面推广生态农业技术	75
四、全程监控农业生产过程	76
五、强化生态农业科学研究	76
六、实行产业化确保我国食品安全	76
七、完善法规及严格执法	77
第五节 生态旅游农业发展状况分析	78
一、生态旅游的定义	78
二、农业生态旅游资源分析	79
三、我国农业生态旅游发展现状及问题	80
四、生态旅游市场营销的内涵分析	83
五、生态旅游可持续发展对策	85
第四章 生态农业主要区域发展状况分析	91
第一节 山西省生态农业发展状况分析	91
一、山西发展生态农业的制约因素和优势	91
二、山西生态农业发展的模式	99
三、山西生态农业发展建设的成就	102
四、山西生态农业建设存在的问题	104
五、发展生态农业的对策建议	106
第二节 江西省生态农业发展状况分析	110
一、江西省生态农业简介	110
二、江西省生态农业发展概况	110

三、发展生态农业是江西农业发展的必然趋势	112
四、江西发展生态农业的优势	114
五、江西发展生态农业的途径	115
第三节 湖北省生态农业发展状况分析	117
一、2014年湖北咸丰生态农业发展分析	117
二、2014年湖北丹江口市生态农业发展分析	117
第四节 广东省生态农业发展状况分析	118
一、广东珠海生态农业发展规划分析	118
二、外资进入广东农业的现状及其对策	119
三、广东构建生态农业生态工业循环经济体系	125
第五节 江苏省生态农业发展状况分析	128
一、江苏省生态农业县建设分析	128
二、江苏兴化生态农业园区分析	132
三、江苏生态农业为江宁新农村建设添光彩	133
第六节 山东生态农业发展状况分析	134
一、山东省生态农业发展概况	134
二、2014年山东生态农业发展分析	139
三、2014年山东沂水县科技投入助生态村建设	140
第七节 安徽省生态农业发展状况分析	141
一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析	141
二、安徽省生态农业发展规划	141
第八节 都市型生态农业发展状况分析	156
一、天津发展都市型农业生态园分析	156
二、佛山市发展都市型生态农业的策略	158
三、西安建设生态农业综合开发区	161
第五章 生态农业竞争力分析	166
第一节 生态农业建设及其竞争力分析	166
一、生态农业是农业核心竞争力的标志	166
二、生态农业建设的发展思路	167
三、加快推进生态农业建设	169
第二节 农业技术科技创新和技术进步	170
一、现代农业推进科技创新	170

二、	加快农业科技进步的创新之举	171
三、	科技创新是现代农业发展的强大支撑	172
四、	农业科技体制改革是“三农”的需要	173
五、	我国取得农业科技成果分析	174
第三节	中国生态农业产业竞争力的钻石模型分析	176
一、	我国生态农业产业发展概况	176
二、	钻石模型及六因素分析	177
三、	进一步提升中国生态农业产业竞争力的对策	182
第六章	我国生态农业产业化分析	185
第一节	我国生态农业产业化的主要类型	185
一、	整体协调型	185
二、	调整结构型	185
三、	科技教育型	186
四、	生产基地型	186
五、	主导产业型	187
六、	龙头企业型	187
七、	品牌经营型	187
八、	健康产品型	188
九、	农林复合型	188
十、	生态旅游型	188
第二节	我国生态农业产业化需要注意的问题	189
一、	克服小农经营障碍	189
二、	杜绝照搬欧美模式	189
三、	完善农村金融体系	190
四、	加大科研投入力度	190
五、	克服经济生态压力	190
第三节	西部地区生态农业产业化的优劣势分析	191
一、	西部地区生态农业产业化的优势	191
二、	西部地区生态农业产业化的劣势	194
第二部分	绿色食品行业发展分析	
第七章	我国绿色食品行业发展分析	197
第一节	生态食品行业发展状况分析	197

- 一、中国生态食品发展前景分析 197
- 二、我国绿色食品产品销售额分析 198
- 三、绿色食品开发和发展对策 198
- 第二节 绿色食品市场发展状况分析 202
  - 一、我国绿色食品发展现状 202
  - 二、我国绿色食品发展前景 206
  - 三、绿色市场发展状况调查分析 208
  - 四、绿色食品市场发展瓶颈 213
  - 五、我国有机食品发展困境及对策分析 214
  - 六、绿色食品企业的市场定位 218
  - 七、中国绿色食品标志已在日美等国注册 219
  - 八、我国绿色食品和有机食品合格率达100% 220
- 第三节 绿色食品政策分析 221
  - 一、绿色食品认证及标志使用收费管理办法 222
  - 二、绿色食品现行有效使用标准目录 224
  - 三、2014年绿色食品将进专卖店 227
- 第四节 绿色食品产业集群发展、升级与制度优势 227
  - 一、问题的提出及文献回顾 227
  - 二、产业集群是一种降低交易成本的制度优势 229
  - 三、制度优势与产业集群发展和升级 229
  - 四、利用制度优势加快黑龙江省绿色食品产业集群发展与升级 230
- 第八章 我国绿色食品企业经营状况分析 233
  - 第一节 中国绿色食品实业有限公司 233
    - 一、公司概况 233
    - 二、2014年公司最新动态 234
    - 三、2013-2014年度中国绿色食品拟削减7.8亿元成本 235
  - 第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司 236
    - 一、企业概况 236
    - 二、2014年公司经营情况分析 239
    - 三、2014年公司财务数据分析 240
    - 四、公司最新发展动态及策略 246
  - 第三节 大连天宝绿色食品股份有限公司 247



一、企业概况	247
二、2014年公司经营情况分析	248
三、2014年公司财务数据分析	248
四、公司最新发展动态及策略	254
第四节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司	254
一、企业概况	255
二、2014年公司经营情况分析	256
三、2014年公司财务数据分析	256
四、公司最新发展动态及策略	262
第三部分 行业发展环境与趋势分析	
第九章 行业发展环境分析与预测	263
第一节 国际宏观经济环境分析	263
一、2014年全球宏观经济发展分析及预测	263
二、2014年美国经济发展状况分析及预测	271
三、2014年日本经济发展状况分析及预测	276
四、2014年韩国经济发展状况分析及预测	283
第二节 国内宏观经济环境分析	285
一、2014年中国宏观经济发展情况	285
二、2014年中国对外贸易发展分析	309
三、2014年中国经济增长分析预测	311
第三节 中国农业和农村经济展望	315
一、2014年中国农业和农村经济展望	315
二、2014年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见	319
第四节 我国有机肥料制造业相关政策分析	331
一、2014年起我国有机肥产品免征增值	331
二、2014年健全农业生态环境补偿制度分析	331
第五节 我国生态农业发展的财政政策选择	332
一、生态农业发展的财政政策支持现状分析	333
二、我国生态农业发展中财政支持不足的原因	336
三、财政支持生态农业发展的政策选择	338
第十章 我国有机肥料行业发展状况分析	341
第一节 中国有机肥料发展概况及存在问题剖析	341

一、中国古代施用有机肥料概况	341
二、中国近代肥料生产的发展概况	341
三、中国商品有机肥料发展现状分析	343
四、有机肥料发展存在的问题与发展趋势	344
五、ZYWB有机肥的发展建议	345
第二节 有机肥料行业发展状况分析	348
一、有机肥的应用状况及应用前景分析	348
二、我国生物有机肥的发展现状及展望	350
三、未来有机类肥料消费总量预测	354
第十一章 我国生态农业发展趋势预测	357
第一节 2015-2020年生态农业发展趋势	357
一、2015-2020年生态农业的发展趋势预测	357
二、农业亟待走向生态农业信息农业和品牌农业	358
三、2015-2020年世界生态农业发展趋势	361
第二节 落实“十二五”规划建议	363
一、“十二五”规划农业生态环境质量	363
二、“十二五”规划建议涉及农业环境问题的内容	366
三、“十二五”规划建议中涉及农业生态环境保护的新提法	370
四、“十二五”规划建议的实施对农业生态环境影响的特征	372
五、落实“十二五”生态农业规划的措施	375
第四部分 生态农业发展策略	
第十二章 生态农业发展存在问题与对策	378
第一节 我国生态农业发展存在的问题	378
一、理论基础存在的问题	378
二、技术体系存在的问题	378
三、政策措施存在的问题	379
四、服务水平和能力存在的问题	379
五、农业产业化水平存在的问题	379
六、组织建设存在的问题	380
七、推广力度存在的问题	380
第二节 加快我国生态农业发展的对策	380
一、完善保障体系	380

- 二、加速农业高新技术研发和成果转化 381
- 三、推进农业产业化经营 381
- 四、健全激励机制 381
- 五、借鉴国外成功经验 381
- 第三节 对生态农业可持续发展的认识 382
  - 一、效法自然生态系统的可持续进化机制 382
  - 二、认识现代化学农业的不可持续性 383
  - 三、推进可持续农业发展 384
- 第四节 西北内陆区农业生态问题治理的法律对策 386
  - 一、西北内陆区农业生态问题治理的法律需求 386
  - 二、西北内陆区农业生态问题治理法律法规存在的问题 389
  - 三、西北内陆区农业生态问题治理的法律对策 391
- 第五节 现代生态农业要走物质循环利用型模式 394
- 第十三章 生态农业的绿色壁垒规避与突破策略 397
  - 第一节 发展生态农业规避绿色壁垒 397
    - 一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略 397
    - 二、我国发展生态型农业的政策取向 397
  - 第二节 发展生态农业突破绿色壁垒 398
    - 一、生态农业在中国的发展 398
    - 二、发展生态农业突破绿色壁垒的措施 400
- 第十四章 生态农业产业发展借鉴与研究 403
  - 第一节 上海市都市型生态农业发展模式研究 403
    - 一、上海市都市型生态农业发展现状与模式 403
    - 二、上海市都市型生态农业发展对策 405
  - 第二节 孟岔生态型现代农业发展模式创建与启示 408
    - 一、孟岔生态型现代农业发展模式 409
    - 二、孟岔生态型现代农业发展模式的启示 412
    - 三、政策与建议 414
  - 第三节 柴达木家庭式生态农业循环经济模式建设研究 415
    - 一、家庭式生态农业循环经济模式 415
    - 二、农业经济环境分析 416
    - 三、家庭式生态农业循环经济模式建设 417

四、家庭式生态农业循环经济模式建设示例	419
五、小结	420
第十五章 生态农业产业投资策略分析	422
第一节 2014年中国农业投资机会分析	422
一、2014年中国农业发展现状与产业链分析	422
二、2014年中国农业投资情况	423
三、2011年中国农业的投资机会与风险分析	426
第二节 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制	429
一、生态农业投资项目外部效益评估概况	429
二、生态农业投资项目外部效益评估因素分析	430
三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构	431
四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成	431
五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块	432
六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景	433
第三节 生态农业项目的投资系统风险度量方法	434
一、投资项目传统的风险分析方法述评	434
二、投资项目系统输入变量敏感度的计算	435
三、生态农业项目投资风险的模糊度量	437
第四节 生态农业行业潜在投资机会	439
一、生态农业投资项目分析	439
二、可以投资的生态农业模式	441
三、2011-2050年生态农业的建设目标	443
第五部分 绿色食品产业发展策略	
第十六章 绿色食品产业发展对策研究	444
第一节 我国绿色食品产业行业发展存在问题与对策	444
一、我国绿色食品产业现存问题分析	444
三、加快推进我国绿色食品产业的对策与建议	446
第二节 探讨江西绿色食品产业发展对策	448
一、江西绿色食品产业的发展现状	449
二、江西绿色食品产业发展中存在的主要问题	449
三、江西绿色食品产业的发展措施	451
第三节 黑龙江绿色食品产业升级的路径选择	453

一、发展产业集群与提升综合竞争力	453
二、黑龙江绿色食品产业集群发展现状	455
三、黑龙江发展产业集群升级绿色食品产业的路径选择	456
第四节 辽宁省绿色食品产业发展问题研究	458
一、辽宁省绿色食品产业发展现状分析	458
二、辽宁省绿色食品产业发展中存在问题	460
三、加快推进辽宁省绿色食品产业发展的对策建议	462
第十七章 绿色食品营销策略	465
第一节 绿色食品营销环境分析	465
一、绿色食品营销的国际环境	465
二、绿色食品营销的国内环境	467
第二节 绿色食品营销战略	468
一、实行大市场营销策略	468
二、实行绿色包装	468
三、实行绿色渠道和绿色促销策略	469
四、实施绿色价格策略	469
第三节 我国绿色食品的发展战略和出口对策（ZYWB）	469
一、我国绿色食品的发展道路	469
二、我国绿色食品的营销和出口策略	471
图表目录	
图表：波兰的生态农产品产业结构	34
图表：波兰生态农场类别（按所占土地面积）	34
图表：生态旅游市场营销内涵	84
图表：生态旅游产品生命周期营销策略	85
图表：绿色食品体系框架	204
图表：绿色食品的功能	205
图表：无公害农产品、绿色食品、有机食品比照表	206
图表：绿色食品营销与物流体系	206
图表：绿色食品现行有效使用标准目录	224
图表：绿色食品产业集群的四种升级类型	231
图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营构成表	240
图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司流动资产表	240

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司长期投资表 240

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司固定资产表 241

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司无形及其他资产表 241

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司流动负债表 241

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司长期负债表 242

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司股东权益表 242

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务收入表 242

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务利润表 243

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司营业利润表 243

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司利润总额表 243

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司净利润表 243

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司每股指标表 243

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司获利能力表 244

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司经营能力表 244

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司偿债能力表 244

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司资本结构表 245

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司发展能力表 245

图表：2013-2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司现金流量分析表 245

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司主营构成表 248

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司流动资产表 249

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司固定资产表 249

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司无形及其他资产表 250

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司流动负债表 250

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司长期负债表 250

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司股东权益表 250

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司主营业务收入表 251

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司主营业务利润表 251

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司营业利润表 251

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司利润总额表 251

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司净利润表 252

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司每股指标表 252

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司获利能力表 252

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司经营能力表 252

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司偿债能力表 253

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司资本结构表 253

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司发展能力表 253

图表：2013-2014年大连天宝绿色食品股份有限公司现金流量分析表 254

图表：2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司主营构成表 256

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司流动资产表 257

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司长期投资表 257

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司固定资产表 257

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司无形及其他资产表 258

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司流动负债表 258

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司长期负债表 258

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司股东权益表 258

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司主营业务收入表 259

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司主营业务利润表 259

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司营业利润表 259

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司利润总额表 259

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司净利润表 260

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司每股指标表 260

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司获利能力表 260

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司经营能力表 260

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司偿债能力表 261

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司资本结构表 261

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司发展能力表 261

图表：2013-2014年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司现金流量分析表 261

图表：2003-2014年世界经济增速图线 263

图表：2014年世界主要经济体增长率预测 264

图表：2014年美国道琼斯指数走势 266

图表：2005-2014年美联储连续降息表 266

图表：2014年石油价格变化情况 269

图表：2007-2014年“金砖四国”GDP增长情况 270

图表：2007年6月—2014年11月美元指数走势图 273

图表：2014年美国道琼斯工业指数全年走势图 274

图表：2014年日本出口走势图 278

图表：1970-2006年日经指数历史走势 279

图表：2005-2014年日元汇率变化对日本出口的影响 281

图表：1978-2014年GDP增速趋势图 285

图表：2001-2014年工业增加值与发电量对比趋势图 287

图表：1997-2014年PPI增速趋势图 288

图表：1998-2014年进出口对比趋势图 289

图表：2007-2014年货币供应量增幅趋势图 290

图表：2014年主要经济数据统计 291

图表：国内生产总值(2014年1-4季度) 291

图表：各地区工业增加值增长速度(2014年) 292

图表：工业主要产品产量及增长速度(2014年) 293

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2014年) 294

图表：1999年8月&mdash;2014年居民消费价格指数走势（上年同月=100） 297

图表：中国农业产业链示意图 423

图表：2002-2014年农业获投情况一览 424

图表：2004年以来VCPE支持的农业企业海内外上市一览 425

图表：2002-2014年部分获投农业企业一览 426

图表：生态农业项目风险因素分类图 436

图表：敏感等级评价标准 437

图表：1993年第一批生态农业项目县 439

图表：2000年第二批生态农业项目县 440

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120029.html>