

2015-2020年中国戒烟产品 市场调研与未来发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国戒烟产品市场调研与未来发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/117093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前全球约有13亿人吸烟，其中中国有烟民3.5亿人。由于受“国际控制烟草公约”的鼓励，目前全球很多国家均在公众场所采取了禁烟措施，不少烟民也开始自觉戒烟。因此，形形色色的戒烟产品（包括药物）应运而生，从而带动了戒烟产品市场的发展。随着世界各国加强控烟力度，戒烟产品也如雨后春笋般出现在戒烟市场中。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国戒烟产品市场调研与未来发展趋势预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章 2013-2014年世界戒烟产品行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界戒烟产品运行环境分析

一、世界烟草业运行状况分析

二、世界烟民规模分析

三、俄罗斯卷烟消费税指标将提高20%及影响分析

四、美国卷烟销量分析

第二节 2013-2014年世界戒烟产品行业市场运行格局

一、世界戒烟产品市场运行特点分析

二、辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调

三、美政府猛提烟草税 烟民平添戒烟动力

四、欧盟再出新招推动戒烟

五、美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品

六、力克雷戒烟产品获批上市

七、抽烟已经成为全球第二个主要死亡因素

第三节 2013-2014年世界戒烟产品市场发展动态分析

一、世界卷烟的生产总量及地区分布

二、世界卷烟产业集团化趋势明显

三、六大烟草集团的基本情况分析

一、世界烟草消费的演变与动向

第四节 2013-2014年世界主要国家戒烟产品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第五节 2015-2020年世界戒烟产品新趋势探析

第二章 2013-2014年中国戒烟产品行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况(年度更新)

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国戒烟产品市场政策环境分析

一、国家控烟与消费税政策

二、专家建议戒烟花费纳入医保

第三节 2013-2014年中国戒烟产品市场社会环境分析

一、吸烟对健康危害受到关注

二、烟民数量及世界烟民占比

三、吸烟人数增加数量

第三章 2013-2014年中国戒烟产品行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国戒烟产品行业动态分析

一、各地戒烟门诊频繁开张

二、戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

第二节 2013-2014年中国戒烟产品市场发展现状分析

一、戒烟产业运行特点分析

二、专业戒烟进入激光时代

三、中国戒烟所处发展阶段

第三节2013-2014年中国戒烟产品热点问题探讨

第四章 2013-2014年中国戒烟产品业内热点产品运营态势分析

第一节2013-2014年中国戒烟产品市场动态分析

一、亿万家打造百亿戒烟市场

二、强生公司戒烟药力克雷在中国上市

第二节2013-2014年中国戒烟产品市场运行分析

一、中国的控烟形势仍然非常严峻

二、中国戒烟市场规模

三、戒烟产品鱼龙混杂

四、吸烟导致疾病情况分析

五、吸烟导致肺癌的比率

第三节2013-2014年中国戒烟产品市场需求消费情况分析

一、烟力健突破戒烟市场困局

二、“高科技”戒烟产品销售火爆

第五章2013-2014年中国戒烟产品市场销售透析

第一节2013-2014年中国戒烟产品市场营销现状

一、戒烟产品市场营销特点

二、戒烟广告人群关注度

第二节2013-2014年中国戒烟产品市场营销渠道

一、药店

二、网购

三、电视购物

第三节 戒烟产品市场营销案例解析

一、烟力健

二、烟脉克

三、合肥龙康戒烟王营销优势明显

第四节2013-2014年中国戒烟产品市场营销策略分析

第六章2013-2014年中国戒烟产品市场消费调查

第一节2013-2014年中国受访者基本情况分析

一、男性和女性吸烟率

二、吸烟者年龄分布

三、在校学校吸烟情况率占比

1、大学

2、高中

3、初中男生

四、15岁以上人群吸烟率

第二节2013-2014年中国消费者购买戒烟产品消费行为调查

一、消费者年龄调查分析

二、消费者戒烟的原理分析

三、消费者对戒烟产品认识渠道

四、消费者购买戒烟产品的调查分析

五、消费者购买戒烟产品价格分析

六、消费者购买戒烟产品频率及购买渠道

七、消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析

八、消费者放弃现用戒烟产品的原因调查分析

第三节 影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析

第七章 2013-2014年中国戒烟产品市场竞争格局透析

第一节2013-2014年中国戒烟产品行业竞争现状

一、世界三大制药巨头齐战国内戒烟市场透析

二、"尼古丁口香糖"在沪掀戒烟疗法之争

第二节2013-2014年中国戒烟产品市场集中度分析

第三节2013-2014年中国戒烟产品行业竞争中存的问题

第四节2015-2020年中国戒烟产品行业竞争趋势分析

第八章2013年中国戒烟产业相关行业运行分析—卷烟制造业

第一节2011-2013年烟草行业经济运行情况分析

一、卷烟生产

二、卷烟销售

三、卷烟库存

四、卷烟税利

五、低档卷烟

第二节 2011-2013年中国卷烟产量分析

一、2011-2012年全国卷烟产量分析

二、2013年全国及主要省份卷烟产量分析

三、2013年卷烟产量集中度分析

第三节 2013年中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”、

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第四节 2015-2020年中国卷烟产业前景分析

第九章 2013-2014年世界戒烟产品三巨头营运状况浅析

第一节 强生

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 诺华

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 瑞辉

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2013-2014年中国戒烟产品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海强生制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京赛波特如烟科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国戒烟产品行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国戒烟产品行业发展前景分析

一、戒烟市场在经济危机中迎接暖阳

二、戒烟产业的市场前景

三、戒烟产品市场潜力巨大

第二节 2015-2020年中国戒烟产品行业发展趋势分析

一、尼古丁替代疗法成戒烟新趋势

二、戒烟新产品研发趋势

第三节 2015-2020年中国戒烟产品行业市场预测分析

第四节 2015-2020年中国戒烟产品市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国戒烟产品投资战略研究

第一节 2013-2014年中国戒烟产品投资概况

一、戒烟产品投资特性

二、戒烟产品投资环境分析

第二节 2015-2020年中国戒烟产品行业投资机会分析

一、中国戒烟产品市场投资潜力分析

二、中国戒烟产品投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国戒烟产品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险

第四节 ZYYL投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2013中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2008-2013年我国卷烟产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2013年我国卷烟重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013年我国卷烟产量和2012年同期对比图 单位：平方米

图表：2013年我国卷烟产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国卷烟前5位省市产量比例图

图表：2013年我国卷烟重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2013年我国卷烟产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国卷烟主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2013年我国卷烟市场集中度和2012年同期对比图

图表：上海强生制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海强生制药有限公司经营收入走势图

图表：上海强生制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海强生制药有限公司负债情况图

图表：上海强生制药有限公司负债指标走势图

图表：上海强生制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债情况图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国戒烟产品市场盈利预测分析

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/117093.html>