

2015-2020年中国轨道交通 消防行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国轨道交通消防行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123958.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济社会的快速发展，城市轨道交通大量新建，全国已有27个省、自治区、直辖市共计40个城市开通或正在建设城市轨道交通。由于城市轨道交通具有运营线路长、站点多、客流量大、地下车站空间封闭、隧道区间狭窄等特点，一旦发生火灾，人员疏散逃生和灭火应急救援难度大，极易造成群死群伤的重特大火灾事故。因此，各地要充分认识城市轨道交通消防安全的重要性。公安消防部门要求高度重视城市轨道交通的火灾防控工作，进一步增强做好城市轨道交通消防安全工作的责任感、紧迫感，把城市轨道交通作为消防监督和灭火救援工作的重点，落实监督管理工作责任，加强灭火救援针对性的研究和演练，采取切实有效措施，确保城市轨道交通火灾防得住、灭得快，科学高效处置。

轨道交通消防行业只是轨道交通行业的周边支援产业之一。2010年我国的轨道交通运营线路总长度只有1471公里，而到2014年年底轨道交通运营线路总长度则达到了3173公里，比2010年整整翻了一倍。而轨道交通消防行业的市场规模也随着轨道交通行业的发展而增快，2014年轨道交通消防行业的市场规模达到了近100亿元。

轨道交通消防行业企业数量远少于消防行业，这是由于轨道交通消防行业企业的实力要求较高，轨道交通消防系统的招标项目对轨道交通消防企业的业绩要求、技术能力都做出了要求，使得很多消防企业难以进入轨道交通消防行业，因此轨道交通消防行业的竞争主要集中在行业内的大型企业之间，例如：南京消防器材股份有限公司、上海倍安实业有限公司、北京城建天宁消防有限责任公司、杭州新纪元消防科技有限公司、上海杰东系统工程控制有限公司。

我国城市轨道交通市场潜力巨大31个城轨规划获批投资超万亿元。越来越多的地方政府有强烈投资建设地铁的冲动。截至2014年底，已经有近40个城市轨道交通规划获得批准，"十二五"城市轨道交通投资会超过1万亿元。"十二五"期间将要建成投运2500公里左右，年均500公里左右，到2020年末，全国建成总里程将达7000公里左右。未来10年，将是我国城市轨道交通大发展的时期。预计到2020年，我国大陆将约有40个城市发展轨道交通，总规划里程7000多公里，这意味着需要更多的轨道交通消防市场需求，因此轨道交通消防行业的市场发展潜力巨大。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国消防协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国轨道交通消防及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国轨道交通消防行业发展状况和特点，以及中国轨道交通消防行业将面临的挑战、企业的发展策略等。

报告还对全球的轨道交通消防行业发展态势作了详细分析，并对轨道交通消防行业进行了趋向研判，是轨道交通消防开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前轨道交通消防业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 轨道交通消防产业发展分析

第一章 中国轨道交通消防行业发展综述

第一节 轨道交通消防行业报告研究范围

一、轨道交通消防行业专业名词解释

1、财务数据

2、产销数据

二、轨道交通消防行业研究范围界定

三、轨道交通消防行业分析框架简介

四、轨道交通消防行业分析工具介绍

第二节 轨道交通消防行业定义及分类

一、轨道交通消防行业概念及定义

二、轨道交通消防行业主要产品分类

第三节 轨道交通消防行业产业链分析

一、轨道交通消防行业所处产业链简介

二、轨道交通消防行业产业链上游分析

三、轨道交通消防行业产业链下游分析

第二章 中国轨道交通消防行业发展环境分析

第一节 轨道交通消防行业政策环境分析

一、轨道交通消防行业监管体系

二、轨道交通消防行业产品规划

三、轨道交通消防行业企业规划

第二节 轨道交通消防行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、工业发展形势

三、全社会固定资产投资分析

四、财政收支状况

五、中国汇率调整

第三节 轨道交通消防行业技术环境分析

- 一、轨道交通消防行业专利申请数分析
- 二、轨道交通消防行业技术发展分析
- 三、轨道交通消防行业热门专利技术分析

第四节 轨道交通消防行业消费环境分析

- 一、轨道交通消防行业消费态度调查
- 二、轨道交通消防行业消费驱动分析
- 三、轨道交通消防行业消费需求特点
- 四、轨道交通消防行业消费群体分析
- 五、轨道交通消防行业消费行为分析
- 六、轨道交通消防行业消费关注点分析
- 七、轨道交通消防行业消费区域分布

第二部分 轨道交通消防市场运行分析

第三章 中国轨道交通消防行业市场发展现状分析

第一节 轨道交通消防行业发展概况

- 一、轨道交通消防行业市场规模分析
- 二、轨道交通消防行业竞争格局分析
- 三、轨道交通消防行业发展前景预测

第二节 轨道交通消防行业供需状况分析

- 一、轨道交通消防行业供给状况分析
- 二、轨道交通消防行业需求状况分析
- 三、轨道交通消防行业整体供需平衡分析

第三节 轨道交通消防行业进出口市场分析

- 一、轨道交通消防行业进出口综述
- 二、轨道交通消防行业进口市场分析
- 三、轨道交通消防行业出口市场分析
- 四、轨道交通消防行业进出口前景预测

第四章 我国轨道交通消防行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国轨道交通消防行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

第二节 2013-2014年中国轨道交通消防行业产销情况分析

- 一、我国轨道交通消防行业工业总产值
- 二、我国轨道交通消防行业工业销售产值
- 三、我国轨道交通消防行业产销率

第三节 2013-2014年中国轨道交通消防行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国轨道交通消防行业总资产利润率
- 2、我国轨道交通消防行业成本营业利润率
- 3、我国轨道交通消防行业产值利税率

二、行业偿债能力分析

- 1、我国轨道交通消防行业资产负债比率
- 2、我国轨道交通消防行业流动比率
- 3、我国轨道交通消防行业速动比率

三、行业营运能力分析

- 1、我国轨道交通消防行业总资产周转率
- 2、我国轨道交通消防行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国轨道交通消防行业总资产增长率
- 2、我国轨道交通消防行业利润总额增长率
- 3、我国轨道交通消防行业主营业务收入增长率

第五章 轨道交通消防行业产业结构分析

第一节 轨道交通消防产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
 - 1、消防器材
 - 2、消防防护设备
 - 3、消防系统

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、价值链的概念

- 1、价值链概念与构成
- 2、价值链活动的划分

二、价值链的作用分析

三、多元合作战略联盟体系

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国轨道交通消防行业参与国际竞争的战略市场定位

1、中小企业走向全球化的机遇

2、国中小企业走向全球化面临的挑战

3、企业面对经济全球化应采取的对策

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国轨道交通消防行业营销趋势及策略分析

第一节 轨道交通消防行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、渠道建设方向

二、轨道交通消防营销环境分析与评价

1、国际环境下的轨道交通消防

2、企事业需求下的轨道交通消防

3、我国轨道交通消防市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 轨道交通消防行业营销策略分析

一、中国轨道交通消防营销概况

二、轨道交通消防营销策略探讨

1、中国轨道交通消防产品营销策略浅析

2、轨道交通消防新产品的市场推广策略

第三节 轨道交通消防营销的发展趋势

一、未来轨道交通消防市场营销的出路

二、中国轨道交通消防营销的趋势预测

第四节 轨道交通消防市场营销模式与面临的挑战

第三部分 轨道交通消防行业市场竞争格局

第七章 中国轨道交通消防行业重点区域市场分析

第一节 中国轨道交通消防行业区域市场概况

一、轨道交通消防行业产值分布情况

二、轨道交通消防行业市场分布情况

三、轨道交通消防行业利润分布情况

第二节 华东地区轨道交通消防行业需求分析

一、上海市轨道交通消防行业需求分析

1、需求规模

2、运营情况

3、需求前景

二、江苏省轨道交通消防行业需求分析

三、山东省轨道交通消防行业需求分析

四、浙江省轨道交通消防行业需求分析

1、需求规模

2、运营情况

3、需求前景

五、安徽省轨道交通消防行业需求分析

六、福建省轨道交通消防行业需求分析

第三节 华南地区轨道交通消防行业需求分析

一、广东省轨道交通消防行业需求分析

1、广州市轨道交通发展状况分析

2、深圳市轨道交通发展状况分析

二、广西省轨道交通消防行业需求分析

三、海南省轨道交通消防行业需求分析

第四节 华中地区轨道交通消防行业需求分析

一、湖南省轨道交通消防行业需求分析

二、湖北省轨道交通消防行业需求分析

1、需求规模

2、运营情况

3、需求前景

三、河南省轨道交通消防行业需求分析

第五节 华北地区轨道交通消防行业需求分析

一、北京市轨道交通消防行业需求分析

1、需求规模

2、运营情况

3、需求前景

二、山西省轨道交通消防行业需求分析

三、天津市轨道交通消防行业需求分析

1、需求规模

2、运营情况

3、需求前景

四、河北省轨道交通消防行业需求分析

第六节 东北地区轨道交通消防行业需求分析

一、辽宁省轨道交通消防行业需求分析

二、吉林省轨道交通消防行业需求分析

三、黑龙江轨道交通消防行业需求分析

第七节 西南地区轨道交通消防行业需求分析

一、重庆市轨道交通消防行业需求分析

1、需求规模

2、运营情况

3、需求前景

二、四川省轨道交通消防行业需求分析

三、云南省轨道交通消防行业需求分析

第八节 西北地区轨道交通消防行业需求分析

一、陕西省轨道交通消防行业需求分析

二、新疆省轨道交通消防行业需求分析

三、甘肃省轨道交通消防行业需求分析

第八章 中国轨道交通消防行业市场竞争格局分析

第一节 轨道交通消防行业竞争格局分析

一、轨道交通消防行业区域分布格局

二、轨道交通消防行业企业规模格局

三、轨道交通消防行业企业性质格局

第二节 轨道交通消防行业竞争五力分析

- 一、轨道交通消防行业上游议价能力
- 二、轨道交通消防行业下游议价能力
- 三、轨道交通消防行业新进入者威胁
- 四、轨道交通消防行业替代产品威胁
- 五、轨道交通消防行业内部竞争

第三节 轨道交通消防行业重点企业竞争策略分析

第四节 轨道交通消防行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第九章 2015-2020年轨道交通消防行业领先企业经营形势分析

第一节 衢州市世安消防设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 广州市增城平安消防器材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 上海三江消防设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 河北冠庆消防设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 北京中卓时代消防装备科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 中国远红集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 南京消防集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 天津航联迪克科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 北京海天瑞豪机电安装工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 广州市康创电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四部分 轨道交通消防行业发展前景展望

第十章 中国轨道交通消防行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国轨道交通消防行业发展趋势

一、轨道交通消防行业市场规模预测

二、轨道交通消防行业产品结构预测

三、轨道交通消防行业企业数量预测

第二节 轨道交通消防行业投资特性分析

一、轨道交通消防行业进入壁垒分析

二、轨道交通消防行业投资风险分析

第三节 轨道交通消防行业投资潜力与建议

一、轨道交通消防行业投资机会剖析

二、轨道交通消防行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十一章 2015-2020年轨道交通消防行业投资机会与风险防范

第一节 轨道交通消防行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、轨道交通消防行业投资现状分析

第二节 2015-2020年轨道交通消防行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、轨道交通消防行业投资机遇

第三节 2015-2020年轨道交通消防行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国轨道交通消防行业投资建议

一、轨道交通消防行业未来发展方向

二、轨道交通消防行业主要投资建议

三、中国轨道交通消防企业融资分析

1、中国轨道交通消防企业IPO融资分析

2、中国轨道交通消防企业再融资分析

第五部分 轨道交通消防行业发展战略研究

第十二章 2015-2020年轨道交通消防行业面临的困境及对策

第一节 2015年轨道交通消防行业面临的困境

第二节 轨道交通消防企业面临的困境及对策

一、重点轨道交通消防企业面临的困境及对策

1、重点轨道交通消防企业面临的困境

2、重点轨道交通消防企业对策探讨

二、中小轨道交通消防企业发展困境及策略分析

1、中小轨道交通消防企业面临的困境

2、中小轨道交通消防企业对策探讨

三、国内轨道交通消防企业的出路分析

第三节 中国轨道交通消防行业存在的问题及对策

一、中国轨道交通消防行业存在的问题

二、轨道交通消防行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国轨道交通消防市场发展面临的挑战与对策

第十三章 轨道交通消防行业发展战略研究

第一节 轨道交通消防行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国轨道交通消防品牌的战略思考

一、轨道交通消防品牌的重要性

二、轨道交通消防实施品牌战略的意义

三、轨道交通消防企业品牌的现状分析

四、我国轨道交通消防企业的品牌战略

五、轨道交通消防品牌战略管理的策略

第三节 轨道交通消防经营策略分析

一、轨道交通消防市场细分策略

二、轨道交通消防市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、轨道交通消防新产品差异化战略

第四节 轨道交通消防行业投资战略研究

一、2015年轨道交通消防行业投资战略

二、2015-2020年轨道交通消防行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 轨道交通消防行业研究结论及建议

第二节 轨道交通消防子行业研究结论及建议

第三节 轨道交通消防行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：轨道交通消防行业产业链

图表：2014-2015年一季度我国GDP增长速度情况

图表：2014年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2014年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2014年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2014-2015年固定资产投资增速情况

图表：2010-2014年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2014-2015年房地产投资增速情况

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况

图表：2010-2014年全国公共财政收入情况分析

图表：轨道交通消防行业认知渠道分析

图表：轨道交通消防行业购买渠道分析

图表：轨道交通消防行业消费产品关注点分析

图表：轨道交通消防行业消费服务关注点分析

图表：轨道交通消防行业消费区域分布

图表：2010-2014年轨道交通消防行业市场规模分析

图表：2013-2015年轨道交通消防行业需求趋势分析

图表：2010-2014年中国轨道交通消防行业企业规模分析

图表：中国轨道交通消防行业从业人员情况分析

图表：2010-2014年中国轨道交通消防行业资产规模分析

图表：2010-2014年中国轨道交通消防行业工业总产值分析

图表：2010-2014年中国轨道交通消防行业工业销售产值分析

图表：2010-2014年中国轨道交通消防行业产销率分析

图表：2009-2014年中国轨道交通消防行业总资产利润率分析

图表：2009-2014年中国轨道交通消防行业营业利润率分析

图表：2009-2014年中国轨道交通消防行业产值利税率分析

图表：2009-2014年中国轨道交通消防行业资产负债率分析

图表：2009-2014年中国轨道交通消防行业流动比率分析

图表：2009-2014年中国轨道交通消防行业速动比率分析

图表：2009-2014年中国轨道交通消防行业总资产周转率分析

图表：2009-2014年中国轨道交通消防行业流动资产周转率分析

图表：2009-2014年中国轨道交通消防行业总资产增长率分析

图表：2009-2014年中国轨道交通消防行业利润总额增长率分析

图表：2009-2014年中国轨道交通消防行业主营业务收入增长率分析

图表：中国轨道交通消防行业各市场细分产品市场份额分析

图表：中国轨道交通消防行业不同所有制企业结构分析

图表：中国轨道交通消防行业营销渠道构成分析

图表：国外轨道交通消防事故

图表：产品的三个层次

图表：中国轨道交通消防行业推广方式分析

图表：中国轨道交通消防行业推广费用占比分析

图表：轨道交通消防行业产值分布情况

图表：轨道交通消防行业市场份额分布情况

图表：轨道交通消防行业利润分布情况

图表：广州轨道交通规划表

图表：深圳市2020年以后的轨道交通远期规划线路

图表：2015-2020年武汉市规划的轨道交通建设路线

图表：北京市轨道交通规划情况

图表：上海三江消防设备有限公司销售网络分析

图表：河北冠庆消防设备有限公司产品分析

图表：2014年威海广泰空港设备股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年威海广泰空港设备股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年威海广泰空港设备股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年威海广泰空港设备股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年威海广泰空港设备股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年威海广泰空港设备股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年威海广泰空港设备股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年威海广泰空港设备股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年威海广泰空港设备股份有限公司利润表

图表：2013-2015年威海广泰空港设备股份有限公司现金流量表

图表：南京消防集团有限公司组织结构分析

图表：南京消防集团有限公司销售网络分析

图表：2015-2020年轨道交通消防行业市场规模预测

图表：2015-2020年轨道交通消防行业企业数量预测

图表：四种基本的品牌战

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123958.html>