

# 2015-2020年中国磷青铜市 场监测及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国磷青铜市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

90年代前，中国只有几家土设备的磷青铜小作坊，产品根本达不到轴承加工的要求，轴承企业基本使用进口磷青铜。进入90年代，随着中国轴承行业起步，以及电工行业的飞速发展，我国磷青铜需求量不断增加，进口磷青铜渐渐被国产磷青铜所代替。21世纪，中国轴承行业飞速发展，此时部分原生产低端的磷青铜的工厂也纷纷转型。到2005年后，磷青铜行业的竞争开始恶化，部分国有及民营的磷铜企业也先后瞄准了磷青铜这一行业，纷纷转型上马。此外，这段时间一些中国大陆以外的磷青铜生产企业也看好中国业发展，在中国投资设厂。到2010年后，中国生产磷青铜的大小企业已发展到十多家。统计显示，2014年我国磷青铜产量达到12.4万吨，同比增长9.73%。2009-2014年我国磷青铜产量（万吨） 中企顾问网发布的《2015-2020年中国磷青铜市场监测及发展趋势预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中企顾问网（www.cction.com）是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：第一章 2014年世界磷青铜市场运行形势分析1

第一节 2014全球磷青铜行业发展概况1

第二节 世界磷青铜行业发展走势1

一、全球磷青铜行业市场分布情况1

二、全球磷青铜行业发展趋势分析2

第三节 全球磷青铜行业重点国家和地区分析2

一、北美2

二、亚洲3

三、欧盟3第二章 2014年中国磷青铜产业发展环境分析4

第一节 2014年中国宏观经济环境分析4

一、GDP历史变动轨迹分析4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析13

三、中国经济发展预测分析	14
第二节 磷青铜行业主管部门、行业监管体	17
第三节 中国磷青铜行业主要法律法规及政策	21
第四节 2014年中国磷青铜产业社会环境发展分析	22
一、人口环境分析	22
二、教育环境分析	23
三、文化环境分析	23
四、生态环境分析	25
五、消费观念分析	26
第三章 2014年中国磷青铜产业发展现状	30
第一节 磷青铜行业的有关概况	30
一、磷青铜概述定义	30
二、磷青铜的分类	30
第二节 磷青铜产业链分析	32
一、产业链模型介绍	32
二、磷青铜行业产业链分析	35
第三节 上下游行业对磷青铜行业的影响分析	35
第四节 磷青铜行业生命周期分析	36
一、行业生命周期概述	36
二、磷青铜行业所属的生命周期	36
第五节 中国磷青铜行业技术发展分析	37
一、中国磷青铜行业技术发展现状	37
二、磷青铜行业未来发展趋势预测	42
第四章 2012-2014年中国磷青铜产业运行情况	43
第一节 中国磷青铜行业发展状况	43
一、2010-2014年磷青铜行业市场供给分析	43
二、2010-2014年磷青铜行业市场需求分析	43
三、2010-2014年磷青铜行业市场规模分析	44
第二节 中国磷青铜行业价格走势回顾	44
第三节 中国磷青铜行业价格影响因素分析	45
第四节 中国磷青铜市场区域分布情况	46
第五节 中国磷青铜行业存在的问题与不足	46
第六节 推动中国磷青铜行业发展策略与建议	47
第五章 2014年中国磷青铜市场运行情况	48
第一节 磷青铜行业最新动态分析	48

一、磷青铜行业相关动态概述	48
二、磷青铜行业发展热点聚焦	48
第二节 磷青铜行业品牌现状分析	49
一、国外品牌介绍	49
二、国内品牌分析	49
第三节 磷青铜行业品牌竞争策略分析	49
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	50
第六章 2014年中国磷青铜行业市场竞争格局透析	51
第一节 中国磷青铜行业竞争现状	51
一、同行企业间竞争分析	51
二、磷青铜产品竞争分析	51
第二节 中国磷青铜行业集中度分析	52
一、市场集中度分析	52
二、生产企业的集中分布	52
第三节 中国磷青铜行业经营模式	53
第四节 中国磷青铜行业营销方法分析	53
一、渠道构成	53
二、销售贡献比率	54
三、覆盖率	55
四、销售渠道效果	55
五、价值流程结构	55
第五节 提高磷青铜企业核心竞争力的策略	56
第七章 2014年中国磷青铜行业竞争情况	57
第一节 行业经济指标分析	57
一、赢利性	57
二、附加值的提升空间	57
三、进入壁垒 退出机制	57
四、行业周期	58
第二节 行业竞争结构分析	59
一、现有企业间竞争	59
二、潜在进入者分析	60
三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力	60

## 五、客户议价能力60

### 第三节 磷青铜行业SWOT分析60

#### 一、优势60

#### 二、劣势61

#### 三、机会61

#### 四、威胁61第八章 磷青铜行业重点生产企业分析62

### 第一节 江西铜业股份有限公司（600362）62

#### 一、企业概况62

#### 二、企业主要经济指标分析63

#### 三、企业盈利能力分析64

#### 四、企业偿债能力分析65

#### 五、企业运营能力分析66

#### 六、企业成长能力分析66

### 第二节 安徽精诚铜业股份有限公司(002171)67

#### 一、企业概况67

#### 二、企业主要经济指标分析68

#### 三、企业盈利能力分析68

#### 四、企业偿债能力分析69

#### 五、企业运营能力分析70

#### 六、企业成长能力分析71

### 第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司(000630)71

#### 一、企业概况71

#### 二、企业主要经济指标分析72

#### 三、企业盈利能力分析73

#### 四、企业偿债能力分析74

#### 五、企业运营能力分析75

#### 六、企业成长能力分析76

### 第四节 云南铜业股份有限公司(000878)76

#### 一、企业概况76

#### 二、企业主要经济指标分析77

#### 三、企业盈利能力分析78

#### 四、企业偿债能力分析79

五、企业运营能力分析80

六、企业成长能力分析81

第五节 中国冶金科工股份有限公司(601618)81

一、企业概况81

二、企业主要经济指标分析82

三、企业盈利能力分析83

四、企业偿债能力分析84

五、企业运营能力分析85

六、企业成长能力分析85第九章 2015-2020年磷青铜行业发展预测87

第一节 2015-2020年中国磷青铜行业市场未来发展预测87

一、2015-2020年中国磷青铜市场投资机会分析87

二、2015-2020年中国磷青铜行业市场发展规模87

三、2015-2020年中国磷青铜行业市场发展趋势87

第二节 2015-2020年中国磷青铜行业市场供需预测88

一、2015-2020年中国磷青铜行业市场供给预测88

二、2015-2020年中国磷青铜市场需求预测882014-2020年我国磷青铜行业需求量预测分析

第三节 2015-2020年中国磷青铜市场价格走势分析89

第四节 2015-2020年中国磷青铜行业盈利走势预测89第十章 2015-2020年中国磷青铜市场投资风险预警90

第一节 2015-2020年磷青铜市场发展前景分析90

第二节 2015-2020年磷青铜市场投资热点预测90

第三节 2015-2020年磷青铜市场投资规模预测91

第四节 2015-2020年中国磷青铜市场投资环境分析91

第五节 中国磷青铜市场投资风险预警91

一、政策和体制风险91

二、技术发展风险92

三、市场竞争风险92

四、其他风险分析92第十一章 2015-2020年中国磷青铜行业发展策略及投资建议 ( ZYYL ) 94

第一节 磷青铜行业发展策略分析94

一、坚持产品创新的领先战略94

二、坚持品牌建设的引导战略94

三、坚持工艺技术创新的支持战略94

四、坚持市场营销创新的决胜战略95

五、坚持企业管理创新的保证战略95

第二节 磷青铜行业市场的关键客户战略实施95

一、实施关键客户战略的必要性95

二、合理确立关键客户96

三、对关键客户的营销策略96

四、强化关键客户的管理97

五、实施关键客户战略要重点解决的问题97

第三节 投资建议98

一、重点投资区域建议98

二、重点投资产品建议99

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120278.html>