2015-2020年中国发酵酒精
行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国发酵酒精行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201501/119553.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家统计局统计数据显示：2014年1-12月，我国累计生产发酵酒精(折96度,商品量)911.55万千升,与2014年同期相比增长11.08%。12月当月，我国生产发酵酒精(折96度,商品量)为97.61万千升，同比增长16.92%。

数据来源：国家统计局、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2015-2020年中国发酵酒精行业监测及投资机遇研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中企顾问网 (www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章 2013-2014年世界发酵酒精行业市场运行形势分析
第一节 世界发酵酒精行业市场运行环境分析
第二节 世界发酵酒精行业市场发展情况分析
一、世界发酵酒精行业市场供给分析
二、世界发酵酒精行业市场需求分析
三、世界发酵酒精行业主要国家发展情况分析
第三节 2015-2020年世界发酵酒精行业市场发展趋势预测分析

第二章 2013-2014年中国发酵酒精行业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2014年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2013-2014年中国发酵酒精行业政策环境分析

第三节 2013-2014年中国发酵酒精行业社会环境分析

第三章 2013-2014年中国发酵酒精行业市场运行状况分析
第一节 中国发酵酒精行业市场发展状况分析
第二节 中国发酵酒精行业最新动态分析
一、行业发展动态概述
二、行业发展热点聚焦
第三节 中国发酵酒精行业产品市场价格及影响因素分析
第四节 2013-2014年发酵酒精行业市场供需总量分析

数据显示：2014年6月全国发酵酒精(折96度,商品量)产量为855,794.35千升，同比增长11.25%，2014年1-6月全国发酵酒精(折96度,商品量)产量为5,050,830.93千升，同比增长8.48%。

2014年1-6月全国发酵酒精(折96度,商品量)产量及其增长统计表

产品	2014年6月	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
发酵酒精(折96度,商品量)(千升)	855,794.35	5,050,830.93	11.25	8.48	

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

第五节 2013-2014年发酵酒精行业发展市场规模分析

第四章 2013-2014年中国发酵酒精行业技术发展分析
第一节 中国发酵酒精行业技术发展现状
第二节 发酵酒精行业技术特点分析
第三节 发酵酒精行业技术发展趋势分析

第五章 2013-2014年中国发酵酒精行业（所属行业）主要数据监测分析
第一节 2013-2014年中国发酵酒精行业（所属行业）总体数据分析
一、2014年中国发酵酒精行业（所属行业）全部企业数据分析
二、2014年中国发酵酒精行业（所属行业）全部企业数据分析
三、2014年中国发酵酒精行业（所属行业）全部企业数据分析
第二节 2013-2014年中国发酵酒精行业（所属行业）不同规模企业数据分析
一、2014年中国发酵酒精行业（所属行业）不同规模企业数据分析
二、2014年中国发酵酒精行业（所属行业）不同规模企业数据分析
三、2014年中国发酵酒精行业（所属行业）不同规模企业数据分析
第三节 2013-2014年中国发酵酒精行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国发酵酒精行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
一、2014年中国发酵酒精行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
一、2014年中国发酵酒精行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2014年中国发酵酒精行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 发酵酒精行业集中度分析
一、行业市场集中度分析
二、行业区域集中度分析
数据来源：国家统计局、中企顾问网整理
第三节 发酵酒精行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、行业结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 2015-2020年中国发酵酒精行业市场竞争趋势分析
第七章 2013-2014年发酵酒精行业优势生产企业竞争力分析
第一节 企业一
一、公司基本情况分析
二、公司经营情况分析
三、公司未来发展战略
第二节 企业二
一、公司基本情况分析
二、公司经营情况分析
三、公司未来发展战略
第三节 企业三

一、公司基本情况分析
二、公司经营情况分析
三、公司未来发展战略
第四节 企业四
一、公司基本情况分析
二、公司经营情况分析
三、公司未来发展战略
第五节 企业五
一、公司基本情况分析
二、公司经营情况分析
三、公司未来发展战略
……
第八章 2013-2014年中国发酵酒精行业上下游及相关行业发展分析
第一节 发酵酒精行业产业链分析
一、发酵酒精产业链模型介绍
二、发酵酒精行业产业链模型分析
第二节 发酵酒精上游行业发展状况分析
第三节 发酵酒精下游行业发展状况分析
第四节 上下游行业发展对发酵酒精行业的影响分析
第九章 2015-2020年中国发酵酒精行业发展前景预测分析
第一节 2015-2020年中国发酵酒精行业未来发展预测分析
一、2015-2020年中国发酵酒精行业市场规模预测分析
二、2015-2020年中国发酵酒精行业发展趋势预测分析
第二节 2015-2020年中国发酵酒精行业供需预测分析
一、2015-2020年中国发酵酒精行业供给预测分析
二、2015-2020年中国发酵酒精行业需求预测分析
第三节 2015-2020年中国发酵酒精行业市场盈利预测分析
第十章 2015-2020年中国发酵酒精行业投资机会与风险分析
第一节 2015-2020年中国发酵酒精行业投资周期分析
第二节 2015-2020年中国发酵酒精行业投资机会分析
第三节 2015-2020年中国发酵酒精行业投资风险分析
一、政策和体制风险

二、技术发展风险
三、市场竞争风险
四、原材料压力风险
五、进入退出风险
六、经营管理风险
第十一章 2015-2020年中国发酵酒精行业发展策略及投资建议分析
第一节 发酵酒精行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节 发酵酒精行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 2015-2020年中国发酵酒精产品生产及销售投资运作模式探讨
一、国内生产企业投资运作模式
二、国内营销企业投资运作模式
三、外销与内销优势分析
1、产品外销优势
2、产品内销优势
第四节 发酵酒精行业项目投资建议（ZYYL）
一、行业投资环境考察
二、投资风险及控制策略
三、产品投资方向建议
四、项目投资建议
1、技术应用注意事项
2、项目投资注意事项
3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2014年中国发酵酒精所属行业全部企业数据

图表：2014年中国发酵酒精所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国发酵酒精所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国发酵酒精所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国发酵酒精所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国发酵酒精所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国发酵酒精所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国发酵酒精所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国发酵酒精所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015-2020年中国发酵酒精行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国发酵酒精行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国发酵酒精行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国发酵酒精行业市场盈利预测分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/201501/119553.html