

2015-2020年中国微波炉市 场调研及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国微波炉市场调研及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进入2008年，中国微波炉行业延续着2007年的良性轨迹，发展持续向好。早在年初时，行业厂商以及研究者纷纷作出微波炉国内销售将首次超过1000万台的乐观预期。而据最新统计，微波炉行业的实际销量将达1200万台以上同比增长50%以上，行业的增长门槛已经被突破。在空调、彩电等其他行业表现暗淡的2008年，微波炉行业的表现，可谓家电行业“冬天里的一把火”。回顾整个微波炉产业，2002至2007年六年，国内市场的总销量一直徘徊在800万台左右。从而有人说800万是微波炉行业不能突破的天花板，2008年微波炉行业用事实证明了这是个谬论。而且微波炉行业整体规模将继续扩大，2009年将继续保持2008年50%的增长率，全行业整体规模将达到1500万台。

在行业规模稳步增长的背后，微波炉行业正在发生革命性变化。和往年相比，微波炉消费在价格、功能、外观设计等方面出现了明显新趋势。据分析，随着技术的升级，微波炉逐渐由厨房配角升格为厨房主角，功能和定位上的提升，决定了产品价格的相应上扬。同时，多年的价格战将微波炉价格打到了极其微利的地步，在整个家电业成本居高不下和微波炉需求升级换代的双重压力下，微波炉市场更多的是体现全方位的价值比拼，即比设计、比技术、比功能、比服务。

由于国内市场竞争的激烈性，国内主要的微波炉厂商开始转攻海外市场。目前随着国内市场的饱和，国际市场已成为各个企业最重要的市场。像美的过去5年外贸出口年均增长率达35%以上。产品主要出口美国、欧盟、东亚等发达国家或地区，成为全球三大微波炉制造基地之一。

经过10余年的普及推广，城市微波炉需求趋向饱和，销售增幅明显放缓。实际上，从功能的实用性和销售价格看，微波炉与电磁炉类似很适合向三四级市场发展。与空调、电脑等高档家电相比，微波炉正率先成为三四级市场新的消费热点。在北京地区，微波炉已被列为家电下乡的品类之中，这也正预示着2009年微波炉等中小家电产品即将成为家电下乡的正规军。2009年，随着城市消费者更新换代周期的来临，以及国家“家电下乡”拉动内需政策的推动，我国微波炉市场的容量有望稳中求升。

可以看出，目前正值中国微波炉行业发展的关键时期，在当前局势下认清形势、掌控方向，对微波炉行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国微波炉行业的长远发展，还是对微波炉行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前微波炉行业发展形势下，我国微波炉企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构和根据行业趋势制定发展战略呢？

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国

家工业和信息化部、中国轻工业联合会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物的基础信息以及微波炉行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本微波炉行业报告，对中国微波炉行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来微波炉行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了微波炉行业今后的发展与投资策略，为微波炉生产、贸易、经销、投资等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 微波炉行业发展分析

第一章 微波炉行业概述

第一节 微波炉概述

一、微波炉相关概念

二、微波炉基本构造

三、微波炉工作原理

四、微波的加热原理

第二节 微波炉行业特性

一、行业赢利性分析

二、行业成长性分析

三、行业进入壁垒分析

四、行业发展概况分析

第二章 微波炉行业发展环境分析

第一节 国际经济环境分析

一、2014年世界经济形势

二、2014年世界经济展望

第二节 我国经济环境分析

一、2014年国民经济发展状况

二、2014年我国工业生产情况

三、2014年我国对外贸易情况

三、2014年我国经济发展预测及其影响因素分析

第三节 家电市场发展分析

- 一、2014年家电工业产值完成情况
- 二、2014年三四级家电市场调查分析
- 三、2014年家电市场发展分析
- 四、2014年家电行业发展趋势分析
- 五、2014年三四级家电市场的规模
- 六、2014年家电下乡对行业的影响
- 七、2014年国内家电市场前景分析

第四节 厨电市场发展分析

- 一、2014年我国厨电行业发展回顾
- 二、2014年厨电市场的影响因素分析
- 三、2014年厨电行业经济运行分析
- 四、2014年厨电行业竞争升级
- 五、2014年厨电行业利润率及竞争
- 六、2014年厨电高库存产生的问题

第三章 微波炉行业发展现状分析

第一节 微波炉行业发展分析

- 一、2013年微波炉行业年中综合盘点
- 二、微波炉产业迎来平台时代
- 三、2014年微波炉巨头市场拓展分析
- 四、2014十大微波炉品牌榜中榜
- 五、2014年微波炉行业迎来发展拐点

第二节 微波炉市场情况分析

- 一、微波炉发展趋势
- 二、2014年微波炉三、四级市场分析
- 三、2014年微波炉“蒸”格局形成情况
- 四、2014年金融危机下市场发展分析
- 五、2014年家电下乡对行业影响分析

第三节 微波炉产销情况分析

- 一、2013年我国微波炉产量数据分析
- 二、2014年我国微波炉产量数据分析
- 三、2014年格兰仕微波炉的销量情况
- 四、2014年美的微波炉销量情况分析

第二部分 微波炉相关行业及市场分析

第四章 微波炉替代产品发展分析

第一节 燃气灶市场分析

- 一、燃气灶品牌在行业二三级市场的发展
- 二、2014年能效标识成为燃气灶名片
- 三、2014年新国标对行业的影响分析
- 四、2014年我国燃气用具的产量分析

第二节 电饭锅市场分析

- 一、2014年我国电饭锅产量数据分析
- 二、2014年电压力锅的联盟标准分析
- 三、2014年低端电饭锅市场发展分析
- 四、2014年电饭锅节能强制标准分析
- 五、2014年电饭锅产品出口分析
- 六、中国电饭锅市场分析
- 七、2014年我国电饭锅市场空间预测

第三节 电磁炉市场分析

- 一、从电磁炉起源透析行业发展
- 二、2014年电磁炉市场分析
- 三、2014年电磁炉产品出口分析
- 四、电磁炉行业今后热点预测
- 五、2014年家用电磁炉执行能效标识

第四节 电烤箱市场分析

- 一、2014年家用电热烘烤器具的产量
- 二、2014年电烤箱市场容量增长分析
- 三、2014年电烤箱市场发展情况分析
- 四、电烤箱成市场新宠
- 五、电烤箱推动厨房家电新变革

第五章 微波炉原材料市场分析

第一节 塑料市场分析

- 一、2014年塑料制品行业发展分析
- 二、现阶段中国塑料制品行业发展的工作重点
- 三、2014年塑料制品行业运行分析

四、2014年塑料制品行业产值分析

五、2014年外贸新政对塑料出口影响分析

六、2014年金融危机影响形势分析

七、2014年塑料制品出口态势分析

八、2014年家电用工程塑料ABS分析

第二节 钢铁市场分析

一、2014年我国钢铁行业运行情况

二、2014年钢铁行业经济运行分析

三、2014年我国钢铁产品产量分析

四、2014年钢铁行业的景气状况分析

五、全球性金融危机下中国钢铁行业的发展机遇

六、2014年中国钢铁行业发展形势

七、2014年家电受钢铁业影响分析

八、2014年钢价波动与家电用钢特点

第三节 铜铝市场分析

一、2014年铜铝行业经济运行分析

二、2014年我国铜铝行业产量分析

三、2014年金融危机中铜市场分析

四、2014年国内外铝市场供需分析

五、2014年铝市场的价格走势分析

六、2014年铝价主要运行特征总结

七、2014年铜市场供给分析

第四节 磁性材料市场分析

一、中国磁性材料发展现状分析

二、中国磁性材料进出口现状分析

三、国外磁性材料行业向中国转移

四、中国磁性材料发展面临的问题

五、我国磁性材料行业发展空间分析

六、2014年磁性材料应对危机策略分析

七、2014年磁性材料行业发展策略分析

八、中国磁性材料产业发展建议

第六章 微波炉能源市场分析

第一节 2014年我国电力行业发展分析

一、2014年电力行业运行情况

二、2014年国家电力市场交易量

三、2014年电力市场集中竞价交易首启

四、2014年我国电力行业景气状况分析

第二节 2014年全国电力工业生产分析

一、2014年全国用电市场情况分析

二、2014年全国发电生产情况分析

三、2014年电力的供、销情况分析

四、2014年跨区、省送电情况分析

五、2014年全国电力建设情况分析

第三节 2014年电力行业运行数据分析

一、2014年电力生产业经济运行分析

二、2014年电力供应业经济运行分析

三、2014年我国发电量数据统计分析

四、2014年我国电力进出口数据分析

第三部分 微波炉行业竞争格局

第七章 微波炉行业竞争分析

第一节 厨具业市场竞争分析

一、厨具业终端市场竞争分析

二、厨具业促销手段优劣并存

三、厨具企业竞争新举措

四、中国橱柜五金行业竞争特点分析

第二节 微波炉市场竞争分析

一、2014年微波炉市场竞争分析

二、2014年微波炉行业“龙虎斗”

三、2014年高端微波炉市场竞争

四、2014年电烤箱、微波炉竞争

五、2014年微波炉行业竞争策略

六、微波炉战略转型加速

第八章 微波炉重点企业分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、2014年经营状况

三、2014年发展目标

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、2014年财务分析

三、2014年经营状况

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业概况

二、2014年财务分析

三、2014年经营状况

第四节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、2014年财务分析

三、2014年经营状况

第五节 松下

一、企业概况

二、2014年经营状况

三、2014年收缩情况

第六节 LG

一、企业概况

二、2014年经营状况

三、2014年发展目标

第四部分 微波炉行业发展趋势

第九章 2015-2020年微波炉发展趋势分析

第一节 2015-2020年厨电市场发展潜力分析

一、厨房电器市场发展趋势

二、价值创新是行业主流

三、国际市场值得期待

第二节 2015-2020年厨电行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

四、价格趋势分析

第三节 2015-2020年厨电行业“四化”趋势分析

一、个性化趋势分析

二、一体化趋势分析

三、环保化趋势分析

四、健康化趋势分析

第四节 2015-2020年微波炉发展新趋势

一、微波炉功能变化趋势分析

二、微波炉消费者的变化趋势

三、微波炉盈利模式变化趋势

四、微波炉营销策略变化趋势

五、微波炉行业渠道变化趋势

六、微波炉品牌的个性化趋势

图表目录

图表：1978-2014年GDP增速趋势图

图表：1998年—2014年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2001-2014年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：1999年—2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2005-2014年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表：1999年—2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1997-2014年PPI增速趋势图

图表：1999年—2014年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年—2014年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1998-2014年进出口对比趋势图

图表：1999年—2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1998-2013年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表：2013-2014年货币供应量增幅趋势图

图表：1999年—2014年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2014年主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2014年)

图表：工业增加值增长速度(2014年)

图表：各地区工业增加值增长速度(2014年)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2014年)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2014年)

图表：1999年—2014年居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：2014年工业主要产品产量及增长速度

图表：2013-2014年我国对外贸易情况

图表：2014年全国进出口简要情况表

图表：2001-2014年中国家庭家电百户拥有量

图表：中国城市级别分类

图表：2014-2014年中国三四级家电市场总体规模预测

图表：2013-2014年三四级市场液晶电视零售量规模

图表：2013-2014年三四级市场CRT电视零售量规模

图表：2014年LCD TV三四级市场结构

图表：2014年CRT TV三四级市场结构

图表：中国三四级市场消费者彩电品牌认知及喜好

图表：2013-2014年冰箱市场零售总量

图表：2013-2014年洗衣机市场零售总量

图表：2013-2014年冰箱各级市场销量规模结构图

图表：2013-2014年洗衣机各级市场销量规模结构图

图表：2014年三四级冰箱市场分规格比重

图表：2014年三四级洗衣机市场分规格比重

图表：三四级市场冰箱消费需求结构

图表：三四级市场洗衣机消费需求结构

图表：2014年三四级市场消费者冰箱品牌喜好

图表：2014年三四级市场消费者洗衣机品牌喜好

图表：2013-2014年三四级市场油烟机零售量

图表：2013-2014年三四级市场灶具零售量

图表：2014年油烟机三四级市场结构

图表：2014年油烟机三四级市场结构

图表：08年油烟机三四级市场产品结构

图表：08年燃气灶三四级市场产品结构

图表：08年油烟机三四级厨电市场产品结构

图表：08年燃气灶三四级厨电市场产品结构

图表：08年烟灶三四级厨电市场渠道结构

图表：08年油烟机三四级市场需求动因

图表：08年燃气灶三四级市场需求动因

图表：中国三四级市场油烟机品牌认知及喜好

图表：中国三四级市场燃气灶品牌认知及喜好

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标全国合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2013-2014年家用厨房电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2013年1-12月微波炉产量全国合计

图表：2013年1-12月微波炉产量天津市合计

图表：2013年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2013年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2013年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2013年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2013年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2013年1-12月微波炉产量全国合计

图表：2013年1-12月微波炉产量天津市合计

图表：2013年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2013年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2013年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2013年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2013年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2014年1-12月微波炉产量全国合计

图表：2014年1-12月微波炉产量天津市合计

图表：2014年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2014年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2014年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2014年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2014年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2014年1-12月燃气用具产量全国合计

图表：2014年1-12月燃气用具产量北京市合计

图表：2014年1-12月燃气用具产量河北省合计

图表：2014年1-12月燃气用具产量山西省合计

图表：2014年1-12月燃气用具产量辽宁省合计

图表：2014年1-12月燃气用具产量上海市合计

图表：2014年1-12月燃气用具产量江苏省合计

图表：2014年1-12月燃气用具产量浙江省合计

图表：2014年1-12月燃气用具产量山东省合计

图表：2014年1-12月燃气用具产量河南省合计

图表：2014年1-12月燃气用具产量湖北省合计

图表：2014年1-12月燃气用具产量湖南省合计

图表：2014年1-12月燃气用具产量广东省合计

图表：2014年1-12月燃气用具产量四川省合计

图表：2014年1-12月电饭锅产量全国合计

图表：2014年1-12月电饭锅产量上海市合计

图表：2014年1-12月电饭锅产量江苏省合计

图表：2014年1-12月电饭锅产量浙江省合计

图表：2014年1-12月电饭锅产量山东省合计

图表：2014年1-12月电饭锅产量广东省合计

图表：2014年1-12月电饭锅产量广西区合计

图表：2014年1-12月家用电热烘烤器具产量全国合计

图表：2014年1-12月家用电热烘烤器具产量北京市合计

图表：2014年1-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计

图表：2014年1-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计

图表：2014年1-12月家用电热烘烤器具产量安徽省合计

图表：2014年1-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计

图表：2014年1-12月家用电热烘烤器具产量湖北省合计

图表：2014年1-12月家用电热烘烤器具产量广东省合计

图表：2014年1-12月家用电热烘烤器具产量广西区合计

图表：2014年1-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计

图表：2014年1-12月家用电热烘烤器具产量青海省合计

图表：2014年1-12月钢产量全国合计

图表：2013-2014年全国主要钢铁产品产量

图表：2014年1-12月成品钢材产量全国合计

图表：2014年1-12月日用不锈钢制品产量全国合计

图表：2002-2014年钢材产量同比增速

图表：2002-2014年黑色金属冶炼和压延加工业效益指标

图表：黑色金属冶炼及压延加工业投资总额同比累计增速

图表：2002-2014年钢铁行业预警指数

图表：2002-2014年钢铁行业景气指数

图表：2002-2014年钢铁行业综合效益评分

图表：2014年1-12月铜产量全国合计

图表：2014年1-12月矿产铝产量全国合计

图表：2014年1-12月铝合金产量全国合计

图表：2014年1-12月铝材产量全国合计

图表：在中国大陆的部分外资企业

图表：2002-2014年发电量同比增速

图表：2002-2014年电力、热力的生产和供应业效益指标

图表：2002-2014年电力、热力的生产和供应业投资总额同比增速（累计）

图表：2002-2014年电力行业预警指数

图表：2002-2014年电力行业景气指数（2001年=100）

图表：2002-2014年电力行业综合效益评分

图表：2013-2014年电力生产业经济指标全国合计

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123625.html>