

2015-2020年中国旅游保险 市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国旅游保险市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年是保险业具有历史性意义的一年。从国家层面为行业出台两项发展方略——“保险新十条”和加快发展商业健康险若干意见，这为保险行业发展提供系统性支持政策，翻开保险加快发展和走向腾飞的新篇章，在保险业发展史上具有里程碑意义。

旅游保险是指游客或旅行社根据合同的约定，向保险人支付一定的保险费，对于合同约定的可能发生的旅游保险事故对游客所造成的人身伤亡或财产损失，或者由于旅行社自身的疏忽或过失造成被保险人旅行延误、死亡、伤残或其他财产损失及人身损害时，由保险公司承担相应的给付保险金责任的保险行为。

在发达国家，社会保障体系得到了很好的发展，消费者对保险的意识也相对较高，具有良好的风险认识和预防的较深认识，因此对保险的接受能力也比较高。这一人群可以根据个人不同的需求来购买适合自己的旅游保险。而另一方面，旅游者也可以针对旅行社责任险的局限，购买不在旅行社责任险保险范围内的保障，这样就可以得到更为充分的保障。

经过十几年发展，国内旅游保险得到了较大发展，具体表现在以下方面：一是旅游保险产品体系逐步健全，险种不断丰富；二是旅游保险市场份额和结构发生变化，由垄断市场格局向自由竞争转变；三是旅游保险营销方式不断改进，除传统的旅行社外，其他兼业代理机构、网络也在逐步开展旅游保险的销售业务。2014年全国保费收入突破2万亿大关，总资产突破10万亿，保险业发展增速为17.5%，是国际金融危机以来最高的一年，其中旅游保险的保费收入也突破了500亿元。其中，财险保费收入7203亿元，同比增长16%，人身险保费收入1.3万亿元，同比增长18.2%。

虽然旅游保险在国内得到很大的发展，但与蓬勃发展的旅游产业市场相比，旅游保险市场仍严重滞后。旅游保险收入的增长均滞后于旅游消费、旅游人数的增长，但差距不断缩小，表明随着旅游保险市场的进一步发展，旅游保险市场滞后于旅游产业市场的状况逐步改善。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国旅游保险市场进行了分析研究。报告在总结中国旅游保险行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国旅游保险行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为旅游保险企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 旅游保险行业发展现状

第一章 中国旅游保险行业发展概述

第一节 旅游保险行业发展情况

一、行业定义

二、旅游保险的特点

第二节 最近3-5年中国旅游保险行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 关联产业发展分析

一、旅游业发展现状

二、国内旅游市场分析

三、入境旅游市场发展分析

四、出境游市场统计分析

第二章 中国旅游保险行业的国际比较分析

第一节 中国旅游保险行业竞争力指标分析

第二节 中国旅游保险行业经济指标国际比较分析

第三节 全球旅游保险行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球旅游保险行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第二部分 旅游保险行业山深度分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、旅游保险行业需求市场

二、旅游保险行业客户结构

三、旅游保险行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、旅游保险行业的需求预测

二、旅游保险行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 旅游保险产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 旅游保险行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2015-2020年需求预测分析

第一节 旅游保险行业领域2015-2020年需求量预测

第二节 2015-2020年旅游保险行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2015-2020年旅游保险行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 旅游保险行业竞争格局

第七章 旅游保险市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 旅游保险行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 旅游保险行业竞争格局分析

一、2015年旅游保险行业竞争分析

二、2015年国内外旅游保险竞争分析

三、2015年中国旅游保险市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国旅游保险行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 领先企业分析

第一节 中国人保

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 中国平安集团

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 美亚财产保险公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 中德安联

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 太平洋保险

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 新华人寿

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 中国太平

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 大地财产

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 泰康人寿

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 中华联合

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 2014年中国旅游保险行业整体运行指标分析

第一节 中国旅游保险行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 中国旅游保险行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国旅游保险行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国旅游保险产品发展建议

一、我国旅游保险产品体系的完善

二、我国旅游保险产品定价策略的改善

三、我国旅游保险产品形象的塑造

四、我国旅游保险产品发展的配套措施

第四部分 旅游保险行业发展前景

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国旅游保险行业SWOT分析

第十二章 2015-2020年旅游保险行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：行业的生命周期

图表：中国A级旅游景区分布

图表：中国A级旅游景区密度分布

图表：中国5A级旅游景区分布（一）

图表：中国5A级旅游景区分布（二）

图表：中国4A级旅游景区分布

图表：我国世界遗产分布

图表：中国人口密度

图表：中国地势示意图

图表：旅游景区地势分布图

图表：旅游景区分布与河流水系分布的天系

图表：中国主要航空线分布

图表：中国铁路网分布

图表：中国高速公路网分布

图表：4A级景区与2A级景区负相关性对比

图表：A级景区省会城市首位分布

图表：A级旅游景区数目与人口相关性年度变化

图表：2014年9月入境旅游主要客源市场情况

图表：2014年从外国旅游者区域构成分析

图表：2014年入境旅游者及外汇收入构成

图表：2014年旅游外汇收入构成

图表：2013年第四季度入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区

图表：2013年1 - 12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2014年从外国旅游者目的构成分析

图表：2013年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2014年从外国旅游者年龄构成分析

图表：2014年从外国旅游者性别构成分析

图表：2013年1 - 12月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表：2014年我国出境游热门目的地

图表：2012年中国公民首站前往主要目的地国家(地区)情况

图表：2014年旅行社组织出境旅游情况

图表：2011-2014年国内外市场规模对比分析

图表：2010-2014年全球旅游保险行业市场规模分析

图表：2015-2020年全球旅游保险行业市场规模预计

图表：2010-2014年国内旅游人次增长趋势分析

图表：2015年旅游保险行业客户年龄结构

图表：2015年旅游保险行业客户性别结构

图表：2015年旅游保险行业需求的地区差异（按省份分）

图表：2015年旅游保险行业需求的地区差异（按城市分）

图表：旅游产品对比分析

图表：2015-2020年国内旅游人次增长趋势预测

图表：目前供需均衡情况分析

图表：供需高均衡预测

图表：2010-2014年国内旅游保险、保险业、旅游业的关系分析

图表：2015年华北地区旅游保险市场规模

图表：2015年华中地区旅游保险市场规模

图表：2015年华南地区旅游保险市场规模

图表：2015年华东地区旅游保险市场规模

图表：2015年东北地区旅游保险市场规模

图表：2015年西南地区旅游保险市场规模

图表：2015年西北地区旅游保险市场规模

图表：2015年各区域市场份额对比分析

图表：2014年保险深度分布

图表：2014年保险深度增长率分布

图表：2014年保险密度分布

图表：2014年保险密度增长率分布

图表：2010-2015年旅游保险需求走势分析

图表：2015-2020年旅游保险市场容量预测

图表：2015-2020年旅游保险市场需求预测

图表：2015-2020年旅游保险市场需求格局预测

图表：2014年旅游保险行业重点企业资产总计对比分析

图表：2014年旅游保险行业重点企业从业人员对比分析

图表：2014年旅游保险行业重点企业营业收入对比分析

图表：2014年旅游保险行业重点企业利润总额对比分析

图表：2014年旅游保险行业重点企业综合竞争力对比

图表：2014年财产险公司保费收入排名

图表：2014年人身险公司保费收入排名

图表：旅游保险构成分析

图表：2011-2014年中国人保集团保费收入

图表：2011-2014年中国人保集团旅游保费收入

图表：2011-2014年中国人保集团重要财务指标

图表：2011-2014年中国人保集团资产负债表

图表：2011-2014年中国平安集团保费收入分析

图表：2011-2014年中国平安集团旅游保费收入分析

图表：2011-2014年美亚财产保险公司保费收入

图表：2011-2014年美亚财产保险公司旅游保费收入

图表：2011-2014年中德安联人寿保险有限公司保费收入分析

图表：2011-2014年中德安联人寿保险有限公司旅游保费收入分析

图表：2014-2015年太平洋保险集团利润表资产负债表

图表：2014-2015年太平洋保险集团利润表

图表：2014-2015年太平洋保险集团现金流量表

图表：2011-2014年太平洋保险集团保费收入分析

图表：2011-2014年太平洋保险集团旅游保费收入分析

图表：2014-2015年新华人寿保险股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年新华人寿保险股份有限公司利润表

图表：2014-2015年新华人寿保险股份有限公司现金流量表

图表：2011-2014年新华人寿保险股份有限公司保费收入

图表：2011-2014年中国太平保险集团有限责任公司保费收入分析

图表：2005-2020年大地财险公司保费收入分析

图表：2012-2014年泰康人寿保险股份有限公司收入情况

图表：2012-2014年中华联合财产保险股份有限公司保费收入

图表：2015年国内旅游保险领先企业旅游保险产品数量分析

图表：2010-2014年国内旅游保险市场规模分析

图表：2010-2014年国内旅游保险保费规模分析

图表：2010-2014年国内旅游保险保费规模分析

图表：2009-2014年中国剑圣行业总资产利润率分析

图表：2009-2014年中国剑圣行业营业利润率分析

图表：2009-2014年中国剑圣行业资产负债率分析

图表：2009-2014年中国剑圣行业流动比率分析

图表：2009-2014年中国剑圣行业总资产周转率分析

图表：2009-2014年中国剑圣行业流动资产周转率分析

图表：2009-2014年中国剑圣行业总资产增长率分析

图表：2009-2014年中国剑圣行业净利润增长率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123406.html>