

# 2015-2020年中国金属复合 板市场调研及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国金属复合板市场调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着中国经济的不断发展，特别是基础建设的不断深入，金属复合板材在民用领域的应用日趋广泛，需求量与日俱增。进入新世纪后，国家将扩大金属复合板产品的生产作为冶金行业发展的重点，国家发改委审批建设了太钢、宝新、酒钢等一批国家重点企业的金属复合板项目，并与近年已经陆续投产，这样一批项目从环保、能源消耗、投入产出等方面具有社会示范效应，但是同时由于考虑采用引进国外先进成熟的设备，基本选用的冷轧设备大多为单机可逆的二十辊冷轧机组，从满足多品种多规格产品出发，配置要求适应生产高端产品的需要，设备投资较大，资金回收周期较长。

根据组成成分的不同，金属复合材料可分为多种类型，目前，使用比较广泛的有铝基复合材料，镁基复合材料以及稀有金属复合材料等。国内的上市公司中，研究和生产金属复合材料的公司多达20余家，其中包括银邦科技、宝钛股份、大亚科技、西部材料、四方达等等。

2013年，我国金属复合板行业消费量达到185.7万吨，行业市场规模约371.2亿元，近几年我国金属复合板行业市场规模情况如下图所示：2009-2013年中国金属复合板行业市场规模 中企顾问网发布的《2015-2020年中国金属复合板市场调研及投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网（[www.cction.com](http://www.cction.com)）是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：

### 第一章 2014年中国金属复合板行业发展环境分析 1

#### 第一节 中国经济环境分析 1

##### 一、宏观经济运行情况 1

##### 二、中国居民（消费者）收入情况 2

##### 三、中国城市化率 3

##### 四、中国经济发展预测分析 4

#### 第二节 金属复合板行业相关政策 5

##### 一、国家“十二五”产业政策 5

##### 二、其他相关政策（标准、技术） 6

##### 三、出口关税及相关税收政策 9

第三节 2014年中国金属复合板行业发展社会环境分析	10
一、人口环境分析	11
二、教育环境分析	12
三、文化环境分析	14
四、生态环境分析	16
五、居民的各种消费观念和习惯	18
第二章 2014年全球金属复合板行业发展分析	25
第一节 2014年全球金属复合板行业发展现状	25
第二节 2014年全球金属复合板行业主要品牌	26
一、全球金属复合板行业主要品牌	26
二、全球金属复合板行业主要品牌市场占有率格局	27
第三节 2014年全球金属复合板行业供求情况	27
一、2011-2014年全球金属复合板行业产量情况	27
二、2011-2014年全球金属复合板行业需求情况	28
三、2011-2014年全球金属复合板行业市场规模	29
第四节 2015-2020年全球金属复合板行业供求预测	30
第五节 2015-2020年全球金属复合板行业市场规模预测	31
第三章 金属复合板行业概述	32
第一节 金属复合板定义及分类	32
第二节 金属复合板行业发展历程	33
第三节 金属复合板生命周期	33
第四节 金属复合板产业链分析	35
一、产业链模型介绍	35
二、金属复合板产业链模型分析	37
第五节 金属复合板上游行业分析	38
一、上游行业概述	38
二、上游行业发展现状	38
第六节 金属复合板下游行业分析	55
一、下游行业概述	55
二、下游行业发展现状	55
第七节 上下游行业对金属复合板行业的影响分析	64
第四章 中国金属复合板行业技术及产品发展竞争情况分析	65
第一节 国内外金属复合板行业技术发展现状	65
第二节 金属复合板行业技术流程或发展特点分析	65

第三节 金属复合板行业技术发展趋势	69
第四节 金属复合板行业产品价格分析	70
第五节 金属复合板产业技术竞争分析	71
第六节 金属复合板产业最新动态分析	72
第七节 金属复合板行业市场项目情况	75
第五章 中国金属复合板行业市场现状及预测分析	77
第一节 2010-2014年中国金属复合板行业市场规模	77
第二节 2010-2014年中国金属复合板行业产量分析	78
第三节 2010-2014年中国金属复合板行业市场需求情况	79
第四节 2010-2014年中国金属复合板行业进出口情况	79
第五节 2015-2020年中国金属复合板产业投资环境分析	80
第六节 2015-2020年中国金属复合板产业投资机会分析	82
一、金属复合板行业市场产量预测	82
二、金属复合板行业市场需求预测	82
2014-2020年我国金属复合板行业市场需求量预测资料来源：中企顾问网整理	
三、金属复合板行业市场规模预测	83
第七节 2015-2020年中国金属复合板产业进出口预测	83
第六章 2014年中国金属复合板产业市场竞争格局分析	84
第一节 2014年中国金属复合板产业竞争现状分析	84
一、金属复合板市场竞争情况分析	84
二、金属复合板行业SWOT分析	85
第二节 2014年中国金属复合板行业集中度分析	89
一、市场集中度分析	89
二、企业区域分布集中度	90
三、行业市场消费区域集中度	90
第三节 我国金属复合板行业外资进入情况	91
第四节 我国金属复合板行业合作和并购情况	92
第七章 2011-2013年中国金属复合板所属行业主要数据监测分析	93
第一节 2011-2013年中国金属复合板所属行业总体数据分析	93
一、2011年中国金属复合板所属行业全部企业数据分析	93
二、2012年中国金属复合板所属行业全部企业数据分析	95
三、2013年中国金属复合板所属行业全部企业数据分析	96
第二节 2011-2013年中国金属复合板所属行业不同规模企业数据分析	98
一、2011年中国金属复合板所属行业不同规模企业数据分析	98

二、2012年中国金属复合板所属行业不同规模企业数据分析	99
三、2013年中国金属复合板所属行业不同规模企业数据分析	99
第三节 2011-2013年中国金属复合板所属行业不同所有制企业数据分析	100
一、2011年中国金属复合板所属行业不同所有制企业数据分析	100
二、2012年中国金属复合板所属行业不同所有制企业数据分析	100
三、2013年中国金属复合板所属行业不同所有制企业数据分析	101
第八章 2014年中国金属复合板行业重点厂商分析	102
第一节 四川惊雷科技股份有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业经营及相关财务指标	102
第二节 南京润邦金属复合材料有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业经营及相关财务指标	106
第三节 葫芦岛金属复合材料有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业经营及相关财务指标	109
第四节 宝鸡巨隆金属复合材料有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业经营及相关财务指标	112
第五节 沈阳市新城子东机复合板厂	113
一、企业概况	113
二、企业经营及相关财务指标	114
第九章 中国金属复合板行业竞争情况	116
第一节 金属复合板行业进入壁垒 / 退出机制	116
第二节 行业竞争结构分析	116
一、现有企业间竞争	116
二、潜在进入者分析	117
三、替代品威胁分析	117
四、供应商议价能力	117
五、客户议价能力	118
第三节 行业国际竞争力比较	118
第十章 2015-2020年中国金属复合板产业投资风险分析	119
第一节 2015-2020年中国金属复合板产业投资风险分析	119
一、市场运营风险	119

二、技术风险 119

三、政策风险 120

四、进入退出风险 120

第二节 产品定位策略 121

一、市场细分策略 121

二、目标市场的选择 121

第三节 产品开发策略 121

一、销售模式分类 121

二、市场投资建议 122

第四节 品牌经营策略 123

一、不同品牌经营模式 123

二、如何切入开拓品牌 124

第五节 服务策略 125第十一章 金属复合板行业投资机会分析研究 126

第一节 2015-2020年金属复合板行业主要区域投资机会 126

第二节 2015-2020年金属复合板行业出口市场投资机会 126

第三节 2015-2020年金属复合板行业企业的多元化投资机会 127

第四节 中国金属复合板产品原材料投资机会分析 128

一、我国金属复合板产品主要原材料价格情况 128

二、我国金属复合板产品主要原材料价格走势预测 139第十二章 2015-2020年中国金属复合板  
行业发展策略及投资建议（ZYYL） 144

第一节 金属复合板行业发展策略分析 144

一、坚持产品创新的领先战略 144

二、坚持品牌建设的引导战略 144

三、坚持工艺技术创新的支持战略 144

四、坚持市场营销创新的决胜战略 145

五、坚持企业管理创新的保证战略 145

第二节 金属复合板行业市场的关键客户战略实施 145

一、实施重点客户战略的必要性 145

二、合理确立重点客户 146

三、对重点客户的营销策略 147

四、强化重点客户的管理 147

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 148

### 第三节 智研投资建议 150

#### 一、重点投资区域建议 150

#### 二、重点投资产品建议 151

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120332.html>