

# 2015-2020年中国不间断电 源（UPS）行业市场分析及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国不间断电源（UPS）行业市场分析及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125799.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从UPS不间断电源技术发展特点来看，尽管可靠性、数字化、智能化、网络化、安全性等都是目前行业内所关注的技术研发重点，但“绿色、节能”仍然是目前全球UPS不间断电源技术研发的核心。目前，各大UPS不间断电源领导厂商都在这方面做出不懈的努力。在全球提倡低碳经济的时代背景下，UPS不间断电源产品在节能、绿色方面的发展将呈现出许多新的发展趋势。强调绿色、重视节能一直是这几年电源动力系统技术创新的重点。节能主要体现在UPS不间断电源产品本身的节能和整体机房节能，而“绿色”主要体现在提高整机效率、减少对电网的干扰以及少占用空间、节省成本等。另外，模块化UPS不间断电源、智能化管理UPS不间断电源等也是未来产品升级的方向。

报告目录：

### 第一章 中国UPS行业发展综述

#### 1.1 UPS行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义与界定

##### 1.1.2 行业相关标准

##### 1.1.3 UPS工作原理及行业产品分类

###### (1) UPS工作原理

###### (2) UPS行业产品分类

##### 1.1.4 UPS行业生命周期分析

#### 1.2 UPS行业产业链上游分析

##### 1.2.1 UPS行业产业链概述

##### 1.2.2 UPS行业产业链上游分析

###### (1) UPS上游零部件市场分析

###### 1) 整流器市场发展情况分析

###### 2) 蓄电池市场发展情况分析

###### 3) 逆变器市场发展情况分析

###### (2) UPS上游原材料市场分析

###### 1) 塑料市场分析

###### 1、产量分析

###### 2、表观消费量分析

- 3、价格走势分析
- 4、塑料行业对UPS行业的影响分析
- 2) 铅市场分析
  - 1、铅资源分析
  - 2、铅产量分析
  - 3、铅进出口分析
  - 4、铅需求分析
  - 5、铅价格走势分析
  - 6、铅行业对UPS行业的影响分析
- 3) 硫酸市场分析
  - 1、硫酸产量分析
  - 2、硫酸销量分析
  - 3、硫酸供需平衡分析
  - 4、硫酸价格分析
  - 5、硫酸行业对UPS行业的影响分析
- 4) 电子元件市场分析
  - 1、产量分析
  - 2、价格走势分析
  - 3、电子元件行业对UPS行业的影响

## 第二章 中国UPS行业发展状况分析

### 2.1 UPS行业发展状况分析

#### 2.1.1 UPS行业发展总体概况

#### 2.1.2 UPS行业发展主要特点

### 2.2 UPS行业经营情况分析

#### 2.2.1 UPS行业销售规模分析

#### 2.2.2 UPS行业销售价格走势

#### 2.2.3 UPS行业盈利水平及变动趋势

##### (1) 行业盈利水平现状

##### (2) 行业盈利水平变动趋势

### 2.3 UPS行业进出口市场分析

#### 2.3.1 UPS行业进出口状况综述

### 2.3.2 UPS行业出口情况

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- (3) 行业出口不同国家和地区分析
- (4) 行业出口不同省份分析

### 2.3.3 UPS行业进口情况分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 行业进口不同国家和地区分析

## 2.4 UPS行业发展趋势与前景

### 2.4.1 未来UPS行业发展特点

- (1) 高频机将占据主流
- (2) 市场需求分散化趋势明显
- (3) 系统集成商销售的重要性日益突出

### 2.4.2 UPS行业发展趋势分析

- (1) 节能低耗与绿色环保是行业的发展方向
- (2) 客户一体化需求的发展趋势将进一步加强
- (3) 与上下游的合作将进一步加强
- (4) 行业集中度将进一步提高
- (5) 同源技术在新能源领域应用日益扩大

### 2.4.3 UPS行业发展前景预测

- (1) UPS行业发展政策环境分析
- (2) UPS行业发展经济环境分析
- (3) UPS行业发展社会环境分析
- (4) UPS行业发展技术环境分析
- (5) UPS行业发展的机会和风险
- (6) UPS行业发展前景预测

## 第三章 中国UPS市场竞争状况分析

### 3.1 全球UPS市场竞争分析

#### 3.1.1 全球UPS市场发展分析

#### 3.1.2 全球UPS市场规模分析

### 3.1.3 全球UPS市场竞争分析

(1) 发达国家UPS市场竞争分析

(2) 发展中国家UPS市场竞争分析

### 3.1.4 全球UPS市场发展趋势

## 3.2 主要UPS品牌厂商竞争分析

### 3.2.1 APC-MGE公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业SWOT分析

(5) 企业在华投资布局

### 3.2.2 伊顿公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业SWOT分析

(5) 企业在华投资布局

### 3.2.3 艾默生公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业SWOT分析

(5) 企业在华投资布局

## 3.3 中国UPS市场竞争分析

### 3.3.1 UPS市场竞争格局分析

(1) 企业规模分布

(2) 品牌分布

(3) 产品分布

(4) 企业性质分布

### 3.3.2 UPS市场竞争结构分析

(1) 市场集中度高

(2) 行业进入壁垒高

### 3.3.3 UPS市场竞争地位分析

(1) 市场领军者

(2) 市场挑战者

### 3.4 UPS行业投资兼并与重组分析

#### 3.4.1 UPS行业投资兼并与重组概况

#### 3.4.2 外资UPS企业投资兼并与重组

(1) 外资UPS企业投资兼并与重组的特点

(2) 外资UPS企业投资兼并与重组的影响

#### 3.4.3 本土UPS企业投资兼并与重组动向

#### 3.4.4 UPS行业投资兼并与重组对行业的影响

(1) 加速中国UPS行业寡头格局的形成

(2) 引导中国UPS行业往智能化、绿色化方向发展

## 第四章 中国UPS行业细分产品市场分析

### 4.1 按工作方式分产品市场分析

#### 4.1.1 按工作方式分产品市场结构

#### 4.1.2 不同工作方式产品市场分析

### 4.2 按功率分产品市场分析

#### 4.2.1 按功率分产品市场结构

#### 4.2.2 不同功率产品市场分析

### 4.3 UPS产品服务市场分析

#### 4.3.1 UPS产品服务市场规模现状

#### 4.3.2 UPS产品服务市场规模预测

### 4.4 UPS行业技术发展分析

#### 4.4.1 行业技术特点分析

(1) 系统智能化监控

(2) 模块化解决方案

(3) 产品技术趋向高频化

(4) 冗余并联技术

(5) 产品绿色化

#### 4.4.2 国内外技术差距

(1) 国内外技术差距

(2) 造成差距的原因

#### 4.4.3 UPS十大设计要素

#### 4.4.4 行业技术发展方向

(1) 大功率、模块化

(2) 节能环保

#### 4.5 UPS行业销售渠道分析

##### 4.5.1 UPS销售渠道构成

##### 4.5.2 UPS销售渠道趋势

(1) 渠道增值趋势

(2) 渠道多元趋势

(3) 渠道服务趋势

##### 4.5.3 供应商拓展IT渠道需要注意的问题

### 第五章 中国UPS主要应用领域需求分析

#### 5.1 按应用领域分产品市场概述

##### 5.1.1 按应用领域UPS分类

(1) 信息设备用UPS概述

(2) 工业动力用UPS概述

##### 5.1.2 两种不间断电源的差别

#### 5.2 信息设备用UPS市场需求分析

##### 5.2.1 信息设备用UPS市场需求现状分析

(1) 信息设备用UPS市场需求规模分析

(2) 信息设备用UPS市场需求结构分析

(3) 信息设备用UPS品牌分布分析

##### 5.2.2 信息设备用UPS市场需求预测分析

(1) 主要应用领域信息设备用UPS需求分析

1) 计算机信息系统UPS需求分析

2) 数据网络中心保护对UPS需求分析

3) 通讯系统对UPS需求分析

(2) 信息设备用UPS需求预测分析

1) 信息设备用UPS整体需求预测分析

2) 信息设备用中大功率UPS市场规模预测

### 5.3 工业动力用UPS市场需求分析

#### 5.3.1 工业动力用UPS市场现状

- (1) 中国工业发展状况分析
- (2) 工业动力用UPS使用情况分析
- (3) 工业动力用UPS主要需求领域分析

#### 5.3.2 工业动力用UPS市场规模分析

- (1) 市场需求容量现状与预测
- (2) 实际市场销售额现状与预测

## 第六章 中国UPS行业主要企业经营分析

### 6.1 UPS企业总体发展状况分析

#### 6.1.1 UPS企业总体规模

#### 6.1.2 UPS企业产值状况

#### 6.1.3 UPS企业销售收入和利润

### 6.2 UPS行业领先企业个案分析

#### 6.2.1 山特电子（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 梅兰日兰电子（上海）制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析（七）企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 艾默生网络能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

(6) 企业产品结构及新产品动向

#### 6.2.4 厦门科华恒盛股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 深圳科士达科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 广东易事特电源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 中达电通股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8 广东志成冠军集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.9 盈正豫顺电子（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 三科电器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.11 中川电气科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.12 佛山市新光宏锐电源设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.13 中山冠虹电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.14 合肥阳光电源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.15 佛山市基源工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.16 广东创电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.17 北京恒电电源设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.18 深圳市捷益达电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.19 河北先控电源设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.20 深圳索瑞德电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.21 佛山市宝星科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.22 北京光华四通科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.23 广州市昌菱电气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.24 常州信宝电源设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.25 雷诺士（常州）电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.26 佛山市柏克电力设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.27 克劳瑞德电源（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.28 能威电源（江门）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.29 上海谷登电源设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.30 深圳市柏盛科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

## 第七章 中国UPS行业投资与发展策略分析

### 7.1 UPS行业投资风险分析

#### 7.1.1 UPS行业市场景气风险分析

#### 7.1.2 UPS行业市场风险分析

#### 7.1.3 UPS行业原材料价格波动风险分析

#### 7.1.4 UPS行业新产品开发风险分析

#### 7.1.5 UPS行业产品质量风险分析

### 7.2 UPS行业投资特性分析

#### 7.2.1 UPS行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒分析

(2) 品牌和信誉壁垒分析

(3) 规模和资金壁垒分析

## 7.2.2 UPS行业盈利模式分析

(1) 品牌经营模式分析

(2) ODM模式分析

## 7.2.3 UPS行业盈利因素分析

## 7.3 UPS行业发展策略分析

### 7.3.1 UPS行业发展策略分析

(1) 产品策略分析

(2) 价格策略分析

(3) 渠道策略分析

(4) 销售策略分析

(5) 服务策略分析

(6) 品牌策略分析

### 7.3.2 UPS行业发展建议

(1) 国家宏观方面建议

(2) UPS行业方面建议

## 图表目录：

图表1：UPS行业框架图

图表2：UPS行业相关标准解读

图表3：UPS工作原理

图表4：UPS电源按应用领域和负载特性分类图

图表5：UPS电源按应用功率大小分类图

图表6：行业生命周期理论

图表7：中国UPS行业增长率（单位：%）

图表8：信息设备用UPS均价走势（单位：元/台）

图表9：UPS制造行业产业链

图表10：中国铅酸蓄电池产量及增长情况（单位：万千伏安时，%）

图表11：我国铅酸蓄电池行业集中度分析（单位：%）

图表12：我国PP材料产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表13：我国ABS材料产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表14：我国PP材料表观消费量及增长情况（单位：万吨）

图表15：2013-2015年我国ABS（757）材料价格走势（单位：元/吨）

图表16：塑料行业对UPS行业的影响分析

图表17：全球铅储量和基础储量分布情况（单位：千吨）

图表18：中国分地区铅资源储量情况（单位：万吨，%）

图表19：中国铅产量情况（单位：千吨）

图表20：中国铅进出口情况（单位：千吨）

图表21：中国铅需求量及增长情况（单位：千吨，%）

图表22：铅需求结构图（单位：%）

图表23：2013-2015年铅价格走势（单位：元/公斤）

图表24：铅行业对UPS行业的影响分析

图表25：我国硫酸（折100%）产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表26：我国硫酸（折100%）销量及增长情况（单位：万吨，%）

图表27：我国硫酸库存年均增速走势图（单位：%）

图表28：我国硫酸产销率走势图（单位：%）

图表29：2013-2015年中国硫酸价格走势（单位：元/吨）

图表30：硫酸行业对UPS行业的影响分析

图表31：我国电子元件产量情况（单位：亿只）

图表32：电子元件行业对UPS行业的影响分析

图表33：我国UPS行业发展历程

图表34：UPS行业国内销售额与年增长率（单位：亿元，%）

图表35：我国UPS产品进出口单价走势（单位：美元/台）

图表36：信息设备用UPS均价走势（单位：元/台）

图表37：深圳科士达科技股份有限公司UPS毛利率变化情况（单位：%）

图表38：厦门科华恒盛股份有限公司UPS毛利率变化情况（单位：%）

图表39：中国UPS行业进出口状况表（单位：万美元）

图表40：中国UPS行业出口产品情况（单位：台，万美元）

图表41：中国UPS行业前十个国家和地区出口情况（单位：万台，万美元）

图表42：UPS行业出口国家和地区结构分布（单位：%）

图表43：中国UPS行业产品出口省份分布（单位：万台，万美元）

图表44：UPS行业产品出口省份分布（单位：%）

图表45：中国UPS行业进口产品情况（单位：台，万美元）

图表46：中国UPS行业产品进口国别和地区特征（单位：台，万美元）

图表47：UPS行业产品进口国别和地区分布（单位：%）

图表48：UPS行业相关政策解读

图表49：2015年主要国家经济增长速度（单位：%）

图表50：中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表51：2013-2015年中国工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表52：全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表53：中国进出口增长率（单位：%）

图表54：我国UPS相关专利申请数量分析（单位：项）

图表55：我国UPS相关专利申请人分析（单位：%）

图表56：我国UPS相关专利申请人技术分布分析（单位：项）

图表57：我国UPS相关专利申请人趋势分析（单位：项）

图表58：我国UPS行业面临的机会和风险

图表59：全球UPS市场各地区市场份额（单位：%）

图表60：全球UPS市场规模与年增长率（单位：亿美元，%）

图表61：针对不同市场特点与产品组合的经营模式选择

图表62：APC主要产品

图表63：APC-MGE公司SWOT分析

图表64：伊顿公司UPS产品系列（单位：%）

图表65：伊顿公司SWOT分析

图表66：艾默生公司SWOT分析

图表67：UPS企业经营发展情况（单位：亿元，万元，家）

图表68：UPS市场竞争格局（单位：%）

图表69：厦门科华恒盛股份有限公司UPS毛利率变化情况（单位：%）

图表70：中国UPS市场销售额前三/五市场份额（单位：%）

图表71：中国UPS市场企业竞争地位分析（单位：%）

图表72：科华恒盛/科士达产品线布局对比（单位：%）

图表73：外资UPS企业投资兼并与重组案例分析

图表74：本土UPS企业投资兼并与重组案例分析

图表75：近年UPS按工作方式分产品销售量占比结构（单位：%）

图表76：UPS按功率分产品销售量占比结构（单位：%）

图表77：UPS不同功率产品市场情况

图表78：UPS产品服务市场规模（单位：亿元，%）

图表79：2015-2020年中国UPS产品服务市场规模预测（单位：亿元）

图表80：UPS市场销售渠道构成（单位：%）

图表81：UPS电源系统分类及主要应用行业领域

图表82：信息设备用UPS市场规模及增长情况（单位：亿元）

图表83：中国中小功率UPS市场销量细分结构（单位：%）

图表84：中国中小功率UPS市场销售额细分结构（单位：%）

图表85：不同频率信息设备用UPS情况（单位：亿元）

图表86：信息设备用UPS市场占有率（单位：%）

图表87：2013-2015年中国PC出货量与增长率（单位：万台，%）

图表88：2013-2015年中国IDC市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表89：2013-2015年中国三大运营商投资规模及增长率（单位：亿元，%）

图表90：2015-2020年中国UPS电信市场销售额预测（单位：亿元）

图表91：2015-2020年中国信息设备用UPS市场规模预测（单位：亿元）

图表92：工业动力用UPS产品使用比例图（单位：%）

图表93：工业动力用UPS产品品牌偏好情况（单位：%）

图表94：工业动力用UPS产品满意度情况（单位：%）

图表95：工业动力用UPS产品传播途径（单位：%）

图表96：工业动力用UPS产品采购渠道（单位：%）

图表97：我国工业用UPS电源行业市场容量与分布（单位：亿元）

图表98：2015-2020年工业动力用UPS市场容量预测（单位：亿元）

图表99：2015-2020年工业动力用UPS市场销售额现状及预测（单位：亿元）

图表100：中国UPS企业工业总产值、销售收入和利润总额前十名企业

图表101：UPS企业工业总产值（现价）前十名企业（单位：亿元）

图表102：中国UPS行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）

图表103：大唐电信科技股份有限公司基本信息表

图表104：山特电子（深圳）有限公司优劣势分析

图表105：梅兰日兰电子（上海）制造有限公司基本信息表

图表106：梅兰日兰电子（上海）制造有限公司优劣势分析

图表107：艾默生网络能源有限公司基本信息表

图表108：艾默生网络能源有限公司优劣势分析

图表109：厦门科华恒盛股份有限公司基本信息表

图表110：厦门科华恒盛股份有限公司业务能力简况表

图表111：厦门科华恒盛股份有限公司产权结构图

图表112：厦门科华恒盛股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表113：厦门科华恒盛股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表114：厦门科华恒盛股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表115：厦门科华恒盛股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：厦门科华恒盛股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：厦门科华恒盛股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表118：厦门科华恒盛股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表119：厦门科华恒盛股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表120：厦门科华恒盛股份有限公司销售市场分布图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125799.html>