

2015-2020年中国卫生材料 及医药用品行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国卫生材料及医药用品行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/118780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，近年来我国医药行业整体保持高速增长的态势。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类代码表（GB/T4754-2011）》，医药制造业包括化学药品原药制造、化学药品制剂制造、中药饮片加工、中成药生产、兽用药品制造、生物药品制造、卫生材料及医药用品制造等七大类。其中卫生材料及医药用品制造行业是指卫生材料、外科敷料、药用包装材料以及其他内、外科用医药制品的制造。

资源禀赋或产业集群优势是我国卫生材料行业近年来保持快速增长的重要原因。以医用敷料为例，由于我国产棉量高、传统纺织业发达，纺织行业的产业链较为完善，具备良好的产业集群优势，从而有效带动了我国医用敷料市场的发展和壮大。近年来我国医用敷料出口在全球医用敷料出口总额的占比在20%以上，在出口贸易中发挥了重要的作用。

但是近年来，我国劳动力成本不断攀升，原材料价格也持续走高，传统行业的资源优势正在慢慢丧失，单纯依靠资源禀赋或产业集群优势来发展卫生材料行业的路径将受阻。

1999年至2014年期间，我国卫生材料及医药用品制造行业的企业家数、主营业务收入、利润总额及从业人员数量均保持稳定增长的态势。行业的主营业务收入由1999年的462,897.70万元增长至2014年的13,982,200万元；行业的利润总额由1999年的24,099.90万元增长至2014年的1,420,000万元；行业从业人员由1999年的48,152人增长至2014年的161,500人。

2014年我国卫生材料及医药用品主要经济指标分析：

1) 行业总资产、销售收入、利润变动情况

2014年我国卫生材料及医药用品行业总资产同比2013年增长了32.63%；卫生材料及医药用品销售收入同比增长了24.57%；卫生材料及医药用品利润同比增长了23.88%，近几年，我国卫生材料及医药用品行业总资产、销售收入、利润情况如下图所示：

数据来源：中企顾问网 中企顾问网整理

2) 规模以上企业分析

2014年我国卫生材料及医药用品行业规模以上企业数量达到620家，其中亏损企业数量达到53家，亏损企业占总企业数量的8.55%。近几年我国卫生材料及医药用品行业规模以上企业情况如下图所示：

数据来源：中企顾问网 中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2015-2020年中国卫生材料及医药用品行业监测及投资前景评估报告》共八章。首先介绍了中国卫生材料及医药用品行业市场发展环境、中国卫生材料及医药用品整体运行态势等，接着分析了中国卫生材料及医药用品行业市场运行的现状，然后介绍了中国卫生材料及医药用品市场竞争格局。随后，报告对中国卫生材料及医药用品做了重点企业

经营状况分析，最后分析了中国卫生材料及医药用品行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生材料及医药用品产业有个系统的了解或者想投资卫生材料及医药用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国卫生材料及医药用品行业发展综述

1.1 卫生材料及医药用品行业定义及特点

1.1.1 卫生材料及医药用品行业的定义

1.1.2 卫生材料及医药用品行业产品特点

1.2 卫生材料及医药用品行业统计方法

第2章：国际卫生材料及医药用品行业发展经验借鉴

2.1 美国卫生材料及医药用品行业发展经验借鉴

2.2 英国卫生材料及医药用品行业发展经验借鉴

2.3 日本卫生材料及医药用品行业发展经验借鉴

2.4 韩国卫生材料及医药用品行业发展经验借鉴

第3章：中国卫生材料及医药用品行业市场发展现状分析

3.1 卫生材料及医药用品行业环境分析

3.1.1 卫生材料及医药用品行业经济环境分析

3.1.2 卫生材料及医药用品行业政治环境分析

3.1.3 卫生材料及医药用品行业社会环境分析

3.1.4 卫生材料及医药用品行业技术环境分析

3.2 卫生材料及医药用品行业发展概况

3.2.1 卫生材料及医药用品行业市场规模分析

3.2.2 卫生材料及医药用品行业竞争格局分析

3.2.3 卫生材料及医药用品行业市场容量预测

3.3 卫生材料及医药用品行业供需状况分析

3.3.1 卫生材料及医药用品行业供给状况分析

3.3.2 卫生材料及医药用品行业需求状况分析

3.3.3 卫生材料及医药用品行业供需平衡分析

第4章：中国卫生材料及医药用品行业产业链上下游分析

4.1 卫生材料及医药用品行业产业链简介

4.1.1 卫生材料及医药用品产业链上游行业分布

4.1.2 卫生材料及医药用品产业链中游行业分布

4.1.3 卫生材料及医药用品产业链下游行业分布

4.2 卫生材料及医药用品产业链上游行业分析

4.2.1 卫生材料及医药用品产业上游发展现状

4.2.2 卫生材料及医药用品产业上游竞争格局

4.3 卫生材料及医药用品产业链中游行业分析

4.3.1 卫生材料及医药用品行业中游经营效益

4.3.2 卫生材料及医药用品行业中游竞争格局

4.3.3 卫生材料及医药用品行业中游发展趋势

4.4 卫生材料及医药用品产业链下游行业分析

4.4.1 卫生材料及医药用品行业下游需求分析

4.4.2 卫生材料及医药用品行业下游运营现状

4.4.3 卫生材料及医药用品行业下游发展前景

第5章：中国卫生材料及医药用品行业市场竞争格局分析

5.1 卫生材料及医药用品行业竞争格局分析

5.1.1 卫生材料及医药用品行业区域分布格局

5.1.2 卫生材料及医药用品行业企业规模格局

5.1.3 卫生材料及医药用品行业企业性质格局

5.2 卫生材料及医药用品行业竞争状况分析

5.2.1 卫生材料及医药用品行业上游议价能力

5.2.2 卫生材料及医药用品行业下游议价能力

5.2.3 卫生材料及医药用品行业新进入者威胁

5.2.4 卫生材料及医药用品行业替代产品威胁

5.2.5 卫生材料及医药用品行业行业内部竞争

5.3 卫生材料及医药用品行业投资兼并重组整合分析

第6章：中国卫生材料及医药用品行业重点省市投资机会分析

6.1 卫生材料及医药用品行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区卫生材料及医药用品行业运营情况分析

6.2.2 华南地区卫生材料及医药用品行业运营情况分析

6.2.3 华东地区卫生材料及医药用品行业运营情况分析

6.2.4 华中地区卫生材料及医药用品行业运营情况分析

6.2.5 西北地区卫生材料及医药用品行业运营情况分析

6.2.6 西南地区卫生材料及医药用品行业运营情况分析

6.2.7 东北地区卫生材料及医药用品行业运营情况分析

6.3 卫生材料及医药用品行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市卫生材料及医药用品投资前景

6.3.2 华南地区省市卫生材料及医药用品投资前景

6.3.3 华东地区省市卫生材料及医药用品投资前景

6.3.4 华中地区省市卫生材料及医药用品投资前景

6.3.5 西北地区省市卫生材料及医药用品投资前景

6.3.6 西南地区省市卫生材料及医药用品投资前景

6.3.7 东北地区省市卫生材料及医药用品投资前景

第7章：中国卫生材料及医药用品行业标杆企业经营分析

7.1 卫生材料及医药用品行业企业总体发展概况

7.2 卫生材料及医药用品行业企业经营状况分析

7.2.1 企业一经营状况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.2 企业二经营状况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.3 企业三经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 企业四经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 企业五经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第8章：中国卫生材料及医药用品行业前景预测与投资战略规划

8.1 卫生材料及医药用品行业投资特性分析

8.1.1 卫生材料及医药用品行业进入壁垒分析

8.1.2 卫生材料及医药用品行业投资风险分析

8.2 卫生材料及医药用品行业投资战略规划

8.2.1 卫生材料及医药用品行业投资机会分析

8.2.2 卫生材料及医药用品企业战略布局建议

8.2.3 卫生材料及医药用品行业投资重点建议ZY LZG

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：卫生材料及医药用品行业产业链

图表：2013-2014年年我国卫生材料及医药用品行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年年我国卫生材料及医药用品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年年我国卫生材料及医药用品行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2014年年我国卫生材料及医药用品行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2014年年我国卫生材料及医药用品行业产成品增长趋势图

图表：2013-2014年年我国卫生材料及医药用品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2014年年我国卫生材料及医药用品行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2014年年我国卫生材料及医药用品行业费用使用统计图

图表：2013-2014年年我国卫生材料及医药用品行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2014年年我国卫生材料及医药用品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2013-2014年卫生材料及医药用品行业市场供给

图表：2013-2014年卫生材料及医药用品行业市场需求

图表：2013-2014年卫生材料及医药用品行业市场规模

图表：卫生材料及医药用品所属行业生命周期判断

图表：卫生材料及医药用品所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国卫生材料及医药用品行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国卫生材料及医药用品行业供给预测

图表：2015-2020年中国卫生材料及医药用品行业需求预测

图表：2015-2020年中国卫生材料及医药用品行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/118780.html>