

2015-2020年中国竹市场调 研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国竹市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124666.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹子，又名竹，原产自中国。品种繁多，多年生禾本科竹亚科植物，茎为木质，是禾本科的一个分支，学名 Bambusoideae (Bambusaceae或Bamboo)，分布在热带、亚热带地区，东亚、东南亚和印度洋及太平洋岛屿上分布最集中，种类很多，有的低矮似草，有的高如大树，生长迅速。通常通过地下匍匐的根茎成片生长，也可以通过开花结籽繁衍，种子被称为竹米。有些种类的竹笋可以食用。

竹原产中国，类型众多，适应性强，分布极广。在中国主要分布在南方，像四川，湖南，浙江等，他们有熊猫之家和竹林深处的典故。在浙江的安吉、临安、德清等地，都有漫山的竹海。著名的电影《卧虎藏龙》中竹林打斗的剧情，就是在安吉的竹海中拍摄的。中国是世界上产竹最多的国家之一，共有22个属、200多种，分布全国各地，以珠江流域和长江流域最多，秦岭以北雨量少、气温低，仅有少数矮小竹类生长。

报告目录：

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况 15

1.1 植物竹基本概况 15

1.1.1 植物竹介绍 15

1.1.2 竹材的构造 16

1.1.3 竹的独特优势 17

1.2 竹资源分布状况 18

1.2.1 竹资源的世界分布 18

1.2.2 中国竹类资源的状况 18

1.2.3 中国竹区分布情况 19

1.3 竹林分类及营造技术状况 21

1.3.1 竹林按经营类型划分情况 21

1.3.2 竹林营造技术分析 22

1.4 中国竹材的利用 28

1.4.1 竹材的传统用途 28

1.4.2 竹材的现代用途 29

1.4.3 竹材造纸 31

1.4.4 竹材废料利用 31

第二章 2015年世界竹产业发展现状分析 32

2.1 2015年世界竹产业发展概况 32

2.1.1	世界竹林面积统计	32
2.1.2	世界竹业运行特点分析	33
2.2	2015年世界部分国家竹业发展动态	34
2.2.1	日本竹业发展分析	34
2.2.2	印度竹产业发展分析	35
2.2.3	菲律宾竹产业发展分析	36
2.2.4	拉丁美洲竹产业发展分析	36
2.2.5	美国竹产业发展分析	37
2.2.6	越南竹产业发展分析	37
2.2.7	埃塞俄比亚竹业发展情况	41
2.3	世界竹业发展趋势分析	43
第三章	2015年中国竹业产业发展环境分析	45
3.1	2015年中国经济环境分析	45
3.1.1	2015年中国GDP增长分析	45
3.1.2	2015年中国工业经济运行情况分析	45
3.1.3	2015年中国农业经济运行情况分析	48
3.1.4	2015年国内固定资产投资情况	49
3.1.5	2015年中国商品进出口贸易	52
3.2	2015年中国竹业发展政策环境分析	55
3.2.1	国家产业政策分析	55
3.2.2	竹林资源经营管理政策分析	56
3.2.3	中国竹业生态经济发展宣言	58
3.3	中国竹产业标准化发展分析	60
3.3.1	中国竹产业标准化现状	60
3.3.2	中国竹产业标准化工作的主要问题	64
3.3.3	中国竹产业标准化工作的建议	65
3.4	2015年中国竹业发展社会环境分析	66
第四章	2015年中国竹业产业发展形势分析	70
4.1	2015年中国竹产业发展概况	70
4.1.1	世界竹产业的发展	70
4.1.2	中国竹产业发展概述	72
4.1.3	2015年中国竹制品行业发展状况	73

4.1.4	中国竹产业科技推动发展	76
4.1.5	中国将大力发展竹产业	77
4.2	2015年中国竹产业市场发展情况	77
4.2.1	2015年中国竹业生产规模分析	77
4.2.2	中国竹产品国际贸易现状	78
4.2.3	竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点	79
4.2.4	中国首个竹产业知识产权联盟成立	80
4.2.5	中国贫困山区毛竹产业化分析	81
4.3	2015年中国竹业产业化发展模式研究分析	84
4.3.1	中国竹业产业化发展模式研究背景分析	84
4.3.2	中国各地不同竹业产业化发展模式概述	85
4.3.3	中国竹业产业化发展模式须遵循的思路	88
4.3.4	中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究	90
4.4	2015年中国竹林可持续经营认证分析	92
4.4.1	中国竹林可持续经营认证概况	92
4.4.2	中国竹林经营情况分析	94
4.4.3	中国竹林可持续经营认证的必要性分析	94
4.4.4	中国竹林可持续经营认证的可行性分析	97
4.5	2015年世界及中国竹产业的提升路径	98
第五章	2015年中国竹业产业发展面临的问题及策略分析	101
5.1	2015年中国竹业产业发展面临的问题分析	101
5.1.1	中国竹产业发展的制约因素	101
5.1.2	中国竹产业发展中存在问题	102
5.1.3	竹产品国际贸易面临的主要问题	103
5.1.4	竹业发展规划编制应注意的问题分析	105
5.2	2015年中国竹产业的发展对策	109
5.2.1	加快中国竹产业发展的对策	109
5.2.2	中国应加强竹产业协会建设	111
5.2.3	中国竹产业发展应加强科技投入	115
5.2.4	突破竹产品国际贸易壁垒问题的对策	116
第六章	2015年中国竹加工制品市场分析--竹地板	118
6.1	中国竹地板相关概述	118

6.1.1	竹地板起源与发展史	118
6.1.2	竹地板的概述与分类	118
6.1.3	竹地板的性能及优点	119
6.2	2015年中国竹地板市场发展概况	120
6.2.1	中国竹地板产业发展历程	120
6.2.2	中国竹地板行业发展概况	120
6.2.3	中国竹地板企业分布状况	121
6.2.4	中国竹地板出口持续增长	121
6.3	2015年中国竹地板市场状况	122
6.3.1	2015年中国竹地板市场供给状况	122
6.3.2	2015年中国竹地板市场销量分析	123
6.3.3	中国竹地板市场需求潜力分析	124
6.4	2015年中国竹地板市场存在的问题及对策	124
6.4.1	制约中国竹地板发展主要因素	124
6.4.2	中国亟需提高竹地板市场认知度	125
6.4.3	中国竹地板企业可持续发展对策	125
6.4.4	中国竹地板企业品牌战略分析	125
第七章	2015年中国竹加工制品市场分析--竹炭	127
7.1	竹炭的相关概述	127
7.1.1	竹炭制品的概述	127
7.1.2	竹炭的主要用途	128
7.1.3	竹醋液概述及应用	129
7.1.4	竹炭生产工艺分析	131
7.2	2015年中国竹炭行业发展现状	132
7.2.1	中国竹炭的生产规模日益扩大	132
7.2.2	竹炭烧制加工配套技术日趋成熟	132
7.2.3	中国竹炭产业的对外合作与交流	133
7.3	2015年中国竹炭行业发展的挑战及对策	133
7.3.1	竹炭行业发展面临主要问题	133
7.3.2	中国竹炭行业发展亟待规范	134
7.3.3	竹炭产业发展的措施与策略	134
7.4	2013-2015年中国竹炭产业发展前景展望	135

7.4.1	竹炭产业将成为竹产业重要支柱	135
7.4.2	中国发展竹炭产业潜在效益巨大	135
7.4.3	中国竹炭产业市场发展前景广阔	136
	第八章 2015年中国竹制品相关产品市场发展分析	137
8.1	2015年中国竹笋市场发展分析	137
8.1.1	竹笋的相关概述	137
8.1.2	竹笋深加工利用技术的现状	137
8.1.3	中国竹笋加工情况	139
8.1.4	中国竹笋加工利用的新动向	140
8.1.5	中国竹笋食品开发前景广阔	141
8.2	2015年中国竹胶板市场发展分析	141
8.2.1	竹胶板相关概述	141
8.2.2	中国竹胶板的生产发展历程	142
8.2.3	2015年中国竹胶板项目分析	143
8.2.4	中国竹胶板模板发展存在问题	143
8.2.5	中国竹胶板模板的发展建议	145
8.3	2015年中国竹材家具市场发展分析	146
8.3.1	竹质家具相关概述及特性	146
8.3.2	2015年竹藤家具行业发展概况	146
8.3.3	2015年竹制家具企业发展状况	149
8.3.4	中国竹藤家具市场销售前景分析	151
8.3.5	中国竹质家具市场发展前景看好	152
8.4	2015年中国竹纤维市场发展分析	153
8.4.1	竹纤维的基本概述	153
8.4.2	竹纤维研究与利用开发现状	153
8.4.3	纺织用竹纤维现状及发展趋势	154
8.4.4	中国竹纤维市场发展前景分析	157
	第九章 2013-2015年中国浙江省竹产业发展现状分析	158
9.1	2013-2015年浙江省竹产业发展综述	158
9.1.1	浙江省竹产业发展概述	158
9.1.2	浙江省竹产业创造发展模式分析	159
9.1.3	2015年浙江省竹产业政策实施效果分析	160

- 9.1.4 浙江省竹产业发展重点与措施分析 161
- 9.1.5 浙江省竹地板出口现状及市场开拓建议分析 161
- 9.1.6 2015年浙江省竹子现代示范区建设目标 165
 - 9.2 2013-2015年浙江安吉县竹产业发展分析 167
 - 9.2.1 安吉县竹产业发展壮大历程分析 167
 - 9.2.2 安吉县竹产业发展概况 168
 - 9.2.3 安吉竹制品强势开拓国外市场 169
 - 9.2.4 2015年竹生态旅游成安吉县支柱产业 169
 - 9.2.5 2015年安吉竹产业注重发展循环经济 170
 - 9.3 2013-2015年杭州余杭竹产业发展分析 171
 - 9.3.1 杭州余杭竹产业发展概况 171
 - 9.3.2 杭州余杭竹产业基地建设现状分析 172
 - 9.3.3 杭州余杭竹加工产业发展现状 172
 - 9.3.4 杭州余杭竹文化旅游业开发现状 173
 - 9.4 2013-2015年浙江丽水市竹产业发展分析 174
 - 9.4.1 丽水市竹产业发展综述 174
 - 9.4.2 科技推动丽水市竹产业发展 174
 - 9.4.3 庆元县竹产业发展快速 175
 - 9.4.4 2015年庆元县竹产业发展措施分析 178
 - 9.4.5 2015年遂昌县竹炭发展现状分析 179
 - 9.5 2013-2015年浙江龙泉市竹产业发展分析 180
 - 9.5.1 龙泉市竹产业发展概况 180
 - 9.5.2 龙泉市竹产业发展措施分析 180
 - 9.5.3 龙泉竹产业政府扶持政策分析 181
 - 9.5.4 2015年龙泉“竹产业提升工程”通过验收 182
 - 9.6 2013-2015年浙江义乌市竹产业发展分析 182
 - 9.6.1 义乌市竹产业发展概况 182
 - 9.6.2 竹产业发展存在的主要问题分析 183
 - 9.6.3 发展义乌市竹产业的发展建议 184
 - 9.7 2013-2015年浙江龙游县竹产业发展分析 185
 - 9.7.1 龙游县竹产业发展概况 185
 - 9.7.2 龙游县打造成为全国竹板材加工基地 186

9.7.3	龙游县竹产业生态循环发展现状分析	186
9.7.4	2007-2020年龙游县竹产业发展总体规划	187
第十章	2013-2015年福建省竹产业发展现状分析	192
10.1	2013-2015年年福建省竹产业发展综述	192
10.1.1	2015年福建省现代竹业项目实施效果分析	192
10.1.2	福建省“十三五”竹产业发展规划	193
10.2	2013-2015年福建南平市竹产业发展态势分析	196
10.2.1	2015年南平市竹业发展现状分析	196
10.2.2	2015年南平市竹业发展存在的问题分析	201
10.2.3	2015年南平市竹业主要工作目标和措施分析	201
10.2.4	2015年顺昌县现代农业（竹业）生产项目进展情况分析	202
10.2.5	2015年建瓯中国笋竹城开发现状分析	203
10.3	2013-2015年福建龙岩市竹产业发展现状分析	205
10.3.1	2015年龙岩市竹业建设进展情况介绍	205
10.3.2	2008-2015年福建龙岩市竹产业四大工程建设计划分析	205
10.3.3	龙岩连城县竹产业发展措施分析	206
10.3.4	2015年武平县竹业发展促进竹农增收	207
10.4	2013-2015年三明市竹产业发展现状分析	208
10.4.1	2015年三明市竹业发展规模及2015年发展目标分析	208
10.4.2	2015年三明市梅列区竹林丰产增效工程效果明显	209
10.4.3	2015年尤溪县竹产业发展现状分析	209
10.4.4	2015年沙县竹业发展现状分析	210
10.4.5	沙县现代农业（竹业）生产发展资金项目三年规划	210
10.5	2013-2015年福建将乐县竹产业发展现状分析	211
10.5.1	高唐镇全年竹业生产任务完成情况	211
10.5.2	2015年将乐县竹业开发五项措施及成效分析	211
10.6	2013-2015年福建省其它县市竹产业发展现状分析	213
10.6.1	2015年永安市竹业发展特色分析	213
10.6.2	2015年泉州德化县竹业发展优惠措施分析	213
第十一章	2013-2015年江西省竹产业发展现状分析	215
11.1	2013-2015年江西省竹产业发展综述	215
11.1.1	江西省竹产业发展现状分析	215

- 11.1.2 2015年江西省竹制品获多个奖项 217
- 11.1.3 2015年江西省竹篾产量情况 217
- 11.1.4 江西省“十三五”竹产业发展计划 217
- 11.2 2013-2015年上饶市竹产业发展现状分析 221
- 11.2.1 上饶市竹业资源概况 221
- 11.2.2 上饶县毛竹产业发展的现状 222
- 11.2.3 上饶县毛竹产业发展的影响因素 222
- 11.2.4 2015年万年县雷竹种植产业发展现状分析 224
- 11.3 2013-2015年宜春市竹产业发展现状分析 225
- 11.3.1 2015年宜春市竹产业发展概况 225
- 11.3.2 2010-2015年宜春市毛竹产业发展实施意见 225
- 11.3.3 宜丰县竹产业发展历程及现状分析 228
- 11.3.4 2015年奉新县竹产业发展概况 231
- 11.4 2013-2015年安福县竹产业发展现状分析 232
- 11.4.1 2015年安福县毛竹特色产业发展概况 232
- 11.4.2 安福成立首家民营毛竹实验林场 233
- 11.4.3 2015年江西省安福政府补贴毛竹低改 234
- 11.5 2013-2015年江西省其它地区竹产业发展现状分析 234
- 11.5.1 2007-2015年抚州宜黄县竹产业发展现状分析 234
- 11.5.2 江西赣南提升竹产业发展水平的对策分析 236
- 11.5.3 崇义县毛竹产业发展历程分析 237
- 第十二章 2013-2015年湖南省竹产业发展现状分析 240
- 12.1 2013-2015年湖南省竹业工业发展分析 240
- 12.1.1 湖南省竹业发展现状分析 240
- 12.1.2 2015年湖南省竹产业发展目标 245
- 12.1.3 湖南省加快竹产业发展的政策措施 245
- 12.2 2013-2015年湖南桃江县竹产业发展态势分析 247
- 12.2.1 桃江竹产业现状分析 247
- 12.2.2 2015年桃江县竹产业发展存在的问题分析 248
- 12.2.3 桃江县竹产业发展的对策建议 249
- 12.3 2013-2015年湖南省其它地区竹产业发展态势分析 251
- 12.3.1 2015年怀化沅陵县竹产业发展现状分析 251

12.3.2	2015年绥宁县楠竹产业建设现状与对策	252
第十三章	2013-2015年安徽省竹产业发展现状分析	256
13.1	2013-2015年安徽省竹产业发展概况	256
13.1.1	安徽省竹产业发展概况	256
13.1.2	安徽省竹产业“十三五”发展规划	259
13.2	2013-2015年安徽宣城市竹产业发展现状分析	264
13.2.1	宣城竹产业发展概述	264
13.2.2	宣城市竹业发展的优势与潜力分析	264
13.2.2	2011-2020年宣城市竹业发展规划	266
13.3	2013-2015年安徽广德县竹产业发展态势分析	271
13.3.1	广德竹业发展历程分析	271
13.3.2	广德县竹产业发展现状分析	272
13.3.3	广德县竹产业“十三五”发展目标	273
13.4	2013-2015年安徽青阳县竹产业发展态势分析	274
13.4.1	安徽青阳县竹产业发展情况	274
13.4.2	2015年青阳县竹产业发展目标分析	275
13.5	2013-2015年宁国市竹产业发展态势分析	276
13.5.1	2009-2015年宁国市竹业发展措施分析	276
13.5.2	宁国市竹产业发展经验总结	277
第十四章	2013-2015年四川省竹产业发展现状分析	279
14.1	2013-2015年四川泸州市竹产业发展现状分析	279
14.1.1	泸州市发展竹产业的独特优势分析	279
14.1.2	泸州市竹产业发展概况	280
14.1.3	泸州市竹产业发展的目标和措施分析	281
14.1.4	2015年泸州叙永县林竹产业优势凸显	284
14.2	2013-2015年四川合江县竹产业发展现状分析	284
14.2.1	合江县竹产业发展的现状	284
14.2.2	2015年合江县扶持竹产业新政策分析	285
14.3	2013-2015年宜宾市竹产业发展现状分析	286
14.3.1	2015年宜宾市竹产业发展态势分析	286
14.3.2	宜宾市竹产业发展策略分析	287
14.4	2013-2015年四川江安县竹产业发展态势分析	288

14.4.1	2015年江安县竹产业发展现状分析	288
14.4.2	2015年江安县竹林基地建设措施分析	289
14.5	2013-2015年四川省平昌縣市竹产业发展现状分析	290
14.5.1	平昌县竹产业发展的优势分析	290
14.5.2	2015年平昌县竹产业发展成效分析	290
14.5.3	平昌县竹产业发展的措施建议	291
第十五章	2013-2015年中国其它重点省市竹产业发展现状分析	293
15.1	2013-2015年广东省及各縣市竹产业发展现状分析	293
15.1.1	广东竹产业资源优势分析	293
15.1.2	广东竹产业发展历程分析	294
15.1.2	2015年广东竹业发展的目标分析	295
15.1.3	广宁县竹编产业发展优势及现状分析	296
15.2	2013-2015年贵州省赤水市竹产业发展现状分析	298
15.2.1	赤水市竹产业发展历程分析	298
15.2.2	2015年赤水市竹产业发展现状分析	299
15.2.3	2013-2015年赤水市竹生态社会效益分析	300
15.3	2013-2015年云南省竹产业发展现状分析	300
15.3.1	云南省竹产业发展的优势分析	300
15.3.2	云南省竹产业发展存在的问题及对策分析	303
15.3.3	2015年云南省竹产业发展规划分析	304
15.3.4	云南省水富县竹产业发展现状分析	305
15.3.5	2015年沧源竹产业基地建设情况	310
第十六章	2015年中国竹产业市场竞争态势分析	311
16.1	2015年中国竹产业市场竞争概况	311
16.1.1	同质竞争分析	311
16.1.2	科技创新提升竹业产业附加价值	311
16.1.3	竹制品产业品牌竞争分析	313
16.2	2015年中国竹产业企业竞争分析	313
16.2.1	中国竹产业链竞争分析	313
16.2.2	2015年竹产业企业竞争情况	314
16.2.3	中国竹产业企业竞争策略分析	316
第十七章	2015年中国竹产业重点企业竞争力与未来发展战略研究	321

17.1 亚洲竹业集团	321
17.1.1 企业基本情况	321
17.1.2 2015年企业经营状况分析	321
17.1.3 亚洲竹业集团发展战略	323
17.1.4 未来发展预测分析	324
17.2 江西康达竹制品集团有限公司	325
17.2.1 企业基本情况	325
17.2.2 2015年企业经营状况分析	326
17.2.3 康达竹业集团发展的企业文化影响分析	328
17.3 安吉县永裕竹业开发有限公司	330
17.3.1 企业基本情况	330
17.3.2 企业发展历程	331
17.3.3 企业竞争优势分析	332
17.3.4 2015年企业经营状况分析	333
17.3.5 2015年通过FSC--COC年度监督审核	335
17.3.6 永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地	336
17.4 湖南建玲竹业有限公司	337
17.4.1 企业基本情况	337
17.4.2 2015年企业经营状况分析	338
17.4.3 湖南建玲竹业有限公司发展概述	340
17.5 江西省崇义华森竹业有限公司	341
17.5.1 企业基本情况	341
17.5.2 华森竹业发展历程	341
17.5.3 2015年企业经营状况分析	342
17.5.4 华森竹业发展的两大优势	344
17.5.5 华森竹业品牌响誉全国	345
17.6 赤水市新宇竹业有限公司	346
17.6.1 企业基本情况	346
17.6.2 2015年企业经营状况分析	346
第十八章 2015年中国竹资源的生态旅游开发分析	349
18.1 2015年中国生态旅游开发概况	349
18.1.1 2015年中国旅游业发展情况	349

- 18.1.2 生态旅游的概述与构成内容 353
- 18.1.3 中国生态旅游的发展前景广阔 357
- 18.1.4 2015年中国生态旅游发展目标 358
- 18.2 2015年中国竹文化旅游景观研究 358
 - 18.2.1 竹旅游景观资源的种类 358
 - 18.2.2 中国竹文化的内涵分析 360
 - 18.2.3 竹旅游景观的造景方式 362
 - 18.2.4 旅游文化竹园构建的思考 363
- 18.3 2015年中国竹文化旅游市场开发分析 365
 - 18.3.1 开发竹文化旅游业的意义 365
 - 18.3.2 竹文化旅游市场的定位浅析 365
 - 18.3.3 竹文化旅游产品的开发思路 366
 - 18.3.4 竹文化旅游宣传促销的建议 367
 - 18.3.5 竹文化生态旅游开发前景看好 367
- 18.4 2015年蜀南竹海生态旅游开发概况 369
 - 18.4.1 蜀南竹海自然环境的条件和优势 369
 - 18.4.2 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势 370
 - 18.4.3 蜀南竹海开发生态旅游的必要性分析 371
 - 18.4.4 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施 372
- 18.5 2015年中国主要地区竹生态旅游开发动态 376
 - 18.5.1 楚南竹海生态旅游开发研究分析 376
 - 18.5.2 兴安拟建广西最大竹产业生态园 378
 - 18.5.3 重庆北碚全力打造中国竹海生态城 378
 - 18.5.4 长宁将打造最美竹生态旅游目的地 379
- 第十九章 2015-2020年中国竹产业发展趋势预测分析 380
 - 19.1 2015-2020年中国竹产业发展前景 380
 - 19.1.1 竹产业发展促进新农村建设 380
 - 19.1.2 中国竹产业发展面临的机遇 381
 - 19.1.3 环境友好型竹产业前景广阔 384
 - 19.1.4 竹产业综合开发的前景分析 384
 - 19.2 2015-2020年中国竹产业市场预测分析 385
 - 19.2.1 2015-2020年行业供应预测 385

19.2.2	2015-2020年行业需求预测	386
19.2.3	2015-2020年行业产品价格预测	387
19.3	2015-2020年中国竹产业市场盈利分析	388
第二十章	2015-2020年中国竹产业投资机会与风险分析	389
20.1	2015-2020年中国竹产业投资环境分析	389
20.1.1	竹林资源优势为竹业发展奠定基础	389
20.1.2	竹产业发展享受国家产业政策支持	389
20.1.3	天然环保的绿色消费意识不断增强	390
20.2	2015-2020年中国竹产业投资风险分析	390
20.2.1	原材料供应风险	390
20.2.2	市场竞争的风险	391
20.2.3	竹制品出口风险	391
20.3	2015-2020年中国竹产业投资机会分析	392
20.3.1	中国竹业种植投资机会分析	392
20.3.2	环保型竹地板投资机会分析	392
20.3.3	竹炭加工副产物利用投资机会	394

图表目录：

图表 1	中国历次竹林资源清查统计情况	19
图表 2	越南竹子分布	38
图表 3	2008-2015年中国国内生产总值增长趋势图	45
图表 4	2008-2015年中国工业增加值情况	46
图表 5	2015年中国主要工业产品产量及其增长速度	46
图表 6	2015年1-6月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度	48
图表 7	2008-2015年中国建筑业增加值情况	48
图表 8	2008-2015年中国粮食产量情况	49
图表 9	2008-2015年中国全社会固定资产投资情况	50
图表 10	2015年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度	50
图表 11	2015年中国固定资产投资新增主要生产能力	51
图表 12	2015年中国房地产开发和销售主要指标完成情况	52
图表 13	2015年中国货物进出口总额及其增长速度	53
图表 14	2015年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度	53

- 图表 15 2015年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 54
- 图表 16 2015年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 54
- 图表 17 2008-2015年中国货物进出口总额情况 55
- 图表 18 竹产业的国家标准和行业标准 61
- 图表 19 中国竹产业的部分地方和企业标准 62
- 图表 20 2008-2015年中国居民消费价格涨跌幅度 66
- 图表 21 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 66
- 图表 22 2008-2015年中国年末国家外汇储备情况 67
- 图表 23 2008-2015年中国财政收入情况 67
- 图表 24 2008-2015年中国社会消费品零售总额情况 68
- 图表 25 2015年中国人口数及其构成情况 68
- 图表 26 2008-2015年中国农村居民人均纯收入情况 69
- 图表 27 2008-2015年中国城镇居民人均纯收入情况 69
- 图表 28 2015年中国竹藤草制品制造行业主要经济指标 73
- 图表 29 2015年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业数量排名 74
- 图表 30 2015年中国竹藤草制品制造行业前五省区资产总计排名 75
- 图表 31 2015年中国竹藤草制品制造行业前五省区销售收入排名 75
- 图表 32 2015年中国竹藤草制品制造行业前五省区利润总额排名 75
- 图表 33 2007-2015年中国竹林产品生产情况 77
- 图表 34 2007-2015年中国竹材产量增长趋势图 78
- 图表 35 竹业产业化发展模式总体框架图 90
- 图表 36 竹地板理化性能指标 119
- 图表 37 2013年度中国竹地板企业分布图 121
- 图表 38 2013年中国主要种类的竹地板产量统计 122
- 图表 39 2008-2015年中国竹地板产量趋势图 122
- 图表 40 2008-2015年中国木地板与竹地板销量统计 123
- 图表 41 2008-2015年中国竹地板销量趋势图 123
- 图表 42 2008-2015年竹地板销量占木地板销量比例 123
- 图表 43 竹炭的应用领域及主要用途 129
- 图表 44 2007年中国竹笋干产量份额图 140
- 图表 45 2015年中国竹、藤家具制造行业主要经济指标 147
- 图表 46 2015年中国竹、藤家具制造行业前五省区企业数量排名 148

- 图表 47 2015年中国竹、藤家具制造行业前五省区资产总计排名 148
- 图表 48 2015年中国竹、藤家具制造行业前五省区销售收入排名 148
- 图表 49 2015年中国竹、藤家具制造行业前五省区利润总额排名 149
- 图表 50 2015年中国竹制家具企业地区分布图 149
- 图表 51 2015年中国不同规模竹制家具企业数量所占份额 150
- 图表 52 2015年中国不同规模竹制家具企业资产所占份额 150
- 图表 53 2015年中国不同规模竹制家具企业收入所占份额 150
- 图表 54 2015年中国不同性质竹制家具企业资产所占份额 151
- 图表 55 2015年中国不同性质竹制家具企业收入所占份额 151
- 图表 56 浙江省竹地板主要出口市场 161
- 图表 57 2013年安吉县竹产业产值统计 168
- 图表 58 2013年杭州市及各县市竹材及竹产品产量统计 171
- 图表 59 浙江省杭州市余杭区竹产业分布 172
- 图表 60 2008年浙江省庆元县毛竹资源对比图 175
- 图表 61 2008-2013年浙江省庆元县竹产业产值统计（亿元） 176
- 图表 62 2007-2020年浙江龙游县竹产业发展规划目标 189
- 图表 63 2015年福建省现代农业（竹业）生产建设完成情况进度表 192
- 图表 64 2015年南平市各县区竹业生产进度表 197
- 图表 65 2015年南平市各县区毛竹抚育管理进度表 198
- 图表 66 2015年南平市毛竹采伐执行情况分类统计 199
- 图表 67 2015年南平市各县区竹业资源培育统计表（一） 199
- 图表 68 2015年南平市各县区竹业资源培育统计表（二） 200
- 图表 69 2008-2013年江西省竹材及竹产品产量统计 216
- 图表 70 2013年江西省各地市竹材及竹产品产量统计 216
- 图表 71 2013年湖南省分市区竹材及竹产品产量统计 241
- 图表 72 2013年湖南省竹产品细分产量统计 241
- 图表 73 2013年湖南省各县竹材及竹产品产量统计 241
- 图表 74 2000-2013年安徽省竹材采伐量统计 258
- 图表 75 2007-2015年安徽省竹林基地建设规划县（市、区）列表 260
- 图表 76 2007-2015年安徽省宣城市竹林规划 268
- 图表 77 2012-2015年安徽省宣城市竹林规划 269
- 图表 78 广东省特色竹产业基地列表 293

- 图表 79 1995-2013年广东省竹笋干产量统计 295
- 图表 80 2008年广东省各竹材产量分类统计 295
- 图表 81 竹循环经济产业链图 314
- 图表 82 2015年中国竹制品企业地区分布图 314
- 图表 83 2015年中国不同规模竹制品企业数量所占份额 315
- 图表 84 2015年中国不同规模竹制品企业资产所占份额 315
- 图表 85 2015年中国不同规模竹制品企业收入所占份额 315
- 图表 86 2015年中国不同性质竹制品企业数量所占份额 316
- 图表 87 2015年中国不同性质竹制品企业资产所占份额 316
- 图表 88 2015年中国不同性质竹制品企业收入所占份额 316
- 图表 89 2015年亚洲竹业集团主营业务收入情况 322
- 图表 90 2015年亚洲竹业集团主营业务收入结构图 322
- 图表 91 2009-2015年亚洲竹业集团资产负债表 322
- 图表 92 2008-2015年亚洲竹业集团收入利润表 323
- 图表 93 2008-2012年亚洲竹业人工竹林面积情况 324
- 图表 94 2008-2015年江西康达竹制品集团有限公司销售收入情况 326
- 图表 95 2008-2015年江西康达竹制品集团有限公司销售收入增长趋势图 326
- 图表 96 江西康达竹制品集团有限公司盈利指标情况 327
- 图表 97 江西康达竹制品集团有限公司盈利能力情况 327
- 图表 98 江西康达竹制品集团有限公司资产运行指标状况 327
- 图表 99 江西康达竹制品集团有限公司资产负债能力指标分析 327
- 图表 100 江西康达竹制品集团有限公司成本费用构成情况 328
- 图表 101 2008-2015年安吉县永裕竹业开发有限公司销售收入情况 334
- 图表 102 2008-2015年安吉县永裕竹业开发有限公司销售收入增长趋势图 334
- 图表 103 安吉县永裕竹业开发有限公司盈利指标情况 334
- 图表 104 安吉县永裕竹业开发有限公司盈利能力情况 334
- 图表 105 安吉县永裕竹业开发有限公司资产运行指标状况 335
- 图表 106 安吉县永裕竹业开发有限公司资产负债能力指标分析 335
- 图表 107 安吉县永裕竹业开发有限公司成本费用构成情况 335
- 图表 108 2008-2015年湖南建玲竹业有限公司销售收入情况 338
- 图表 109 2008-2015年湖南建玲竹业有限公司销售收入增长趋势图 339
- 图表 110 湖南建玲竹业有限公司盈利指标情况 339

- 图表 111 湖南建玲竹业有限公司盈利能力情况 339
- 图表 112 湖南建玲竹业有限公司资产运行指标状况 339
- 图表 113 湖南建玲竹业有限公司资产负债能力指标分析 340
- 图表 114 湖南建玲竹业有限公司成本费用构成情况 340
- 图表 115 2008-2015年江西省崇义华森竹业有限公司销售收入情况 343
- 图表 116 2008-2015年江西省崇义华森竹业有限公司销售收入增长趋势图 343
- 图表 117 江西省崇义华森竹业有限公司盈利指标情况 343
- 图表 118 江西省崇义华森竹业有限公司盈利能力情况 343
- 图表 119 江西省崇义华森竹业有限公司资产运行指标状况 344
- 图表 120 江西省崇义华森竹业有限公司资产负债能力指标分析 344
- 图表 121 江西省崇义华森竹业有限公司成本费用构成情况 344
- 图表 122 2008-2015年赤水市新宇竹业有限公司销售收入情况 347
- 图表 123 2008-2015年赤水市新宇竹业有限公司销售收入增长趋势图 347
- 图表 124 赤水市新宇竹业有限公司盈利指标情况 348
- 图表 125 赤水市新宇竹业有限公司盈利能力情况 348
- 图表 126 赤水市新宇竹业有限公司资产运行指标状况 348
- 图表 127 赤水市新宇竹业有限公司资产负债能力指标分析 348
- 图表 128 赤水市新宇竹业有限公司成本费用构成情况 348
- 图表 129 2008-2015年中国旅游人数统计 350
- 图表 130 2008-2015年中国旅游人数增长趋势图 350
- 图表 131 2015-2020年中国竹材产量预测趋势图 386
- 图表 132 2015-2020年中国竹地板产量预测趋势图 386
- 图表 133 2015-2020年中国竹地板销量预测趋势图 387

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124666.html>