

# 2015-2020年中国厨房电器 市场调研及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国厨房电器市场调研及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国是家电生产大国，其中尤以厨房家电发展最为成熟。近年，随着城市居民家庭经济收入的增长，人们的生活水平普遍提高，尤其是居住条件和水、电、气等配套设施的改善，为种类繁多的厨房电器进入千家万户创造了条件，中国厨房家用电器市场规模持续扩张。除去2014年受金融危机影响外，2005-2014年行业市场销售收入同比增速均保持在20%以上，2014年销售收入达到1299.54亿元，同比增长29.89%。

未来，中国厨房电器行业的整体制造水平不断提升，企业对消费者需求的洞察也日益精准，再加上中国内需市场的不断成长，消费者对生活品质的重视和追求，加速了厨房家电产品的普及，中国厨房家电行业已经具备了创造和创新的实力，汇聚一批影响力品牌，向更广阔的市场前进。

另外，从技术趋势来看，节能和智能成为行业技术未来发展主攻方向。在国家政策推动下，低碳环保已成为各行业主流趋势，消费者也更加倾向于节能低碳的厨卫产品。海尔、美的、万和等多家厨卫家电生产厂商立足节能环保，纷纷加大技术研发力度，大力推广低碳产品。并且随着人们越来越重视高质量的家居生活，厨卫家电在消费者家庭生活中的地位越来越重要，同时厨卫家电产品的功能和设计也更加趋向人性化和智能化。智能化厨卫家电产品开始走入人们的生活，智能家居产品市场前景良好，在行业内将会有更广阔的市场发展空间。

报告目录：

### 第1章：中国厨房电器行业定位与背景环境分析

#### 1.1 厨房电器行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 厨房电器行业特性

#### 1.2 厨房电器行业统计标准

##### 1.2.1 厨房电器行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 厨房电器行业统计方法

##### 1.2.3 厨房电器行业数据种类

#### 1.3 中国厨房电器行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### （1）行业相关政策分析

###### （2）行业发展规划分析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国家宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

### 1.3.3 行业社会需求环境分析

(1) 行业需求特征分析

(2) 行业需求趋势分析

## 第2章：厨房电器行业产业链发展现状及前景分析

### 2.1 厨房电器行业产业链简介

### 2.2 厨房电器行业上游产业链分析

#### 2.2.1 家电用钢市场发展分析

(1) 冷轧板市场分析

(2) 不锈钢市场分析

(3) 镀板市场分析

#### 2.2.2 铜材市场发展分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

#### 2.2.3 铝材市场发展分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

#### 2.2.4 聚丙烯（PP）市场发展分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

#### 2.2.5 工程塑料（ABS）市场发展分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

#### 2.2.6 电子元器件市场发展分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

### 2.3 厨房电器行业下游产业链分析

#### 2.3.1 居民收入水平

#### 2.3.2 居民支出水平

#### 2.3.3 居民消费信心

#### 2.3.4 居民消费结构

#### 2.3.5 房地产行业发展

### 第3章：中国厨房电器行业现状与主要经济运营指标分析

#### 3.1 行业发展总体状况

##### 3.1.1 行业发展总体状况

##### 3.1.2 行业发展特点分析

#### 3.2 2014年行业经营情况分析

##### 3.2.1 行业经营效益分析

##### 3.2.2 行业盈利能力分析

##### 3.2.3 行业运营能力分析

##### 3.2.4 行业偿债能力分析

##### 3.2.5 行业发展能力分析

#### 3.3 2014年行业供需平衡分析

##### 3.3.1 行业总体供给情况分析

##### 3.3.2 各地区供给情况分析

##### 3.3.3 行业总体需求情况分析

##### 3.3.4 各地区需求情况分析

##### 3.3.5 2014年行业产销率分析

#### 3.4 行业进出口市场分析

##### 3.4.1 行业贸易发展环境分析

###### (1) 行业贸易环境发展现状

###### (2) 行业贸易环境发展趋势

###### (3) 应对贸易环境变化策略

##### 3.4.2 2014年1-6月行业进出口状况综述

##### 3.4.3 2014年1-6月行业出口情况

###### (1) 行业出口总体情况

###### (2) 行业出口产品结构

###### (3) 行业出口产品特征

###### (4) 行业出口国别和地区特征

###### (5) 行业出口潜力市场分析

###### (6) 行业出口前景分析

##### 3.4.4 2014年1-6月进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 行业进口产品特征
- (4) 行业进口国别和地区特征
- (5) 行业进口前景分析

### 3.5 2014年1-6月行业运营状况分析

- 3.5.1 行业产业规模分析
- 3.5.2 行业资本/劳动密集度分析
- 3.5.3 行业产销分析
- 3.5.4 行业成本费用结构分析
- 3.5.5 行业盈亏分析

## 第4章：中国厨房电器行业竞争现状及趋势分析

### 4.1 国际市场竞争状况分析

- 4.1.1 国际市场发展现状
- 4.1.2 国际市场竞争格局
- 4.1.3 国际市场发展趋势

### 4.2 跨国公司在华市场投资布局

- 4.2.1 松下 (Panasonic)
- 4.2.2 伊立浦 (Elecpro)
- 4.2.3 伊莱克斯 (Electrolux)
- 4.2.4 北美电器 (ACA)
- 4.2.5 惠而浦 (Whirlpool)
- 4.2.6 法国赛博 (SEB)
- 4.2.7 德国博朗 (Braun)

### 4.3 国内市场竞争状况分析

- 4.3.1 厨房电器行业市场规模分析
- 4.3.2 国内厨房电器行业集中度分析
  - (1) 行业销售集中度分析
  - (2) 行业资产集中度分析
  - (3) 行业利润集中度分析
- 4.3.3 厨房电器行业五力竞争模型

- (1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

#### 4.4 行业区域市场竞争分析

##### 4.4.1 行业区域结构特征

##### 4.4.2 行业区域集中度

#### 4.5 行业不同经济类型企业竞争分析

##### 4.5.1 不同经济类型企业特征情况

##### 4.5.2 行业经济类型集中度分析

### 第5章：中国厨房电器行业技术发展现状及主流趋势分析

#### 5.1 行业技术发展现状分析

##### 5.1.1 行业国际技术发展现状分析

##### 5.1.2 行业国内技术发展现状分析

#### 5.2 行业技术发展趋势分析

##### 5.2.1 节能技术

##### 5.2.2 智能技术

#### 5.3 行业节能技术发展分析

##### 5.3.1 行业产品能效标准

##### 5.3.2 行业主要节能技术

(1) 变频技术：

(2) 电磁感应技术

(3) 感温软磁技术：

(4) 远红外加热技术

(5) 温控技术

##### 5.3.3 行业节能技术创新与市场发展

(1) 节能技术创新与产品定位

(2) 节能技术创新与市场地位

##### 5.3.4 行业节能产品市场前景分析

(1) 行业节能产品市场比重预测

(2) 行业节能产品市场规模预测

#### 5.4 行业智能技术发展分析

#### 5.4.1 行业智能技术支撑产业发展分析

- (1) 中国智能电网产业投资建设分析
- (2) 互联网市场及技术发展分析
- (3) 物联网发展与技术分析
- (4) 三网融合发展与技术分析

#### 5.4.2 行业智能技术发展分析

- (1) 模糊技术发展概况
- (2) 神经网络技术发展概况
- (3) 云计算发展状况

#### 5.4.3 行业智能技术创新与市场发展

- (1) 智能技术创新与产品定位
- (2) 智能技术创新与市场地位

#### 5.4.4 行业智能产品市场前景分析

- (1) 行业智能产品市场比重预测
- (2) 行业智能产品市场规模预测

### 第6章：中国厨房电器行业产品市场现状及前景趋势分析

#### 6.1 厨房清洁电器市场分析

##### 6.1.1 抽油烟机市场发展分析

- (1) 抽油烟机产品特征与设计分析
- (2) 抽油烟机市场规模分析
- (3) 抽油烟机市场竞争格局
- (4) 抽油烟机市场规模预测
- (5) 抽油烟机市场发展趋势

##### 6.1.2 消毒柜市场发展分析

- (1) 消毒柜产品特征与设计分析
- (2) 消毒柜市场规模分析
- (3) 消毒柜市场竞争格局
- (4) 消毒柜市场规模预测
- (5) 消毒柜市场发展趋势

##### 6.1.3 洗碗机市场发展分析

- (1) 洗碗机产品特征与设计分析
- (2) 洗碗机市场规模分析



(3) 洗碗机市场竞争格局

(4) 洗碗机市场规模预测

(5) 洗碗机市场发展趋势

## 6.2 厨房电热蒸煮器具市场分析

### 6.2.1 电压力锅市场分析

(1) 电压力锅产品特征与设计分析

(2) 电压力锅市场规模分析

(3) 电压力锅市场竞争格局

(4) 电压力锅市场规模预测

(5) 电压力锅市场发展趋势

### 6.2.2 电饭煲市场分析

(1) 电饭煲产品特征与设计分析

(2) 电饭煲市场发展概况

(3) 电饭煲品牌竞争格局

(4) 电饭煲市场规模预测

(5) 电饭煲市场发展趋势

### 6.2.3 煮蛋器市场分析

(1) 煮蛋器产品特征与设计分析

(2) 煮蛋器市场发展概况

(3) 煮蛋器品牌竞争格局

(4) 煮蛋器市场规模预测

(5) 煮蛋器市场发展趋势

## 6.3 厨房家用电灶市场分析

### 6.3.1 微波炉产品市场分析

(1) 微波炉产品特征与设计分析

(2) 微波炉市场规模分析

(3) 微波炉品牌竞争格局

(4) 微波炉市场用户关注度分析

1) 微波炉市场品牌关注度分析

2) 微波炉产品结构关注度分析

3) 微波炉重点品牌关注度走势

(5) 微波炉市场规模预测

(6) 微波炉市场发展趋势

### 6.3.2 电磁炉产品市场分析

(1) 微波炉产品特征与设计分析

(2) 电磁炉市场规模分析

(3) 电磁炉品牌竞争格局

(4) 电磁炉市场用户关注度分析

1) 电磁炉市场品牌结构

2) 电磁炉市场产品结构

3) 电磁炉重点品牌分析

(5) 电磁炉市场竞争策略

(6) 电磁炉技术发展状况

(7) 电磁炉市场规模预测

(8) 电磁炉市场发展趋势

### 6.4 厨房食品加工电器具市场分析

#### 6.4.1 榨汁机产品市场分析

(1) 榨汁机产品特征与设计分析

(2) 榨汁机市场规模分析

(3) 榨汁机品牌竞争格局

(4) 榨汁机品牌竞争策略

(5) 榨汁机市场价格结构

(6) 榨汁机技术发展状况

(7) 榨汁机市场发展趋势

#### 6.4.2 搅拌器市场分析

(1) 搅拌器产品特征与设计分析

(2) 搅拌器市场发展概况

(3) 搅拌器品牌竞争格局

(4) 搅拌器市场规模预测

(5) 搅拌器市场发展趋势

#### 6.4.3 料理器市场分析

(1) 料理器产品特征与设计分析

(2) 料理器市场发展概况

(3) 料理器品牌竞争格局

(4) 料理器市场规模预测

(5) 料理器市场发展趋势

## 6.5 厨房电热烘烤器具市场分析

### 6.5.1 面包烤炉市场分析

(1) 面包烤炉产品特征与设计分析

(2) 面包烤炉市场发展概况

(3) 面包烤炉品牌竞争格局

(4) 面包烤炉市场规模预测

(5) 面包烤炉市场发展趋势

### 6.5.2 电饼铛市场分析

(1) 电饼铛产品特征与设计分析

(2) 电饼铛市场发展概况

(3) 电饼铛品牌竞争格局

(4) 电饼铛市场规模预测

(5) 电饼铛市场发展趋势

## 6.6 其他厨房电器市场分析

### 6.6.1 电水壶市场分析

### 6.6.2 饮水机市场分析

### 6.6.3 厨宝市场分析

### 6.6.4 电咖啡壶市场分析

### 6.6.5 电炒锅市场分析

### 6.6.6 电煎锅市场分析

## 6.7 整体厨房市场分析

### 6.7.1 整体厨房发展背景

(1) 概念及其定义

(2) 运作模式

### 6.7.2 整体厨房市场规模

### 6.7.3 整体厨房竞争格局

### 6.7.4 整体厨房市场规模预测

### 6.7.5 整体厨房发展趋势

### 6.7.6 整体厨房与厨房电器相关性分析

### 6.7.7 厨房电器行业内企业整体厨房市场投资分析

## （1）整体投资分析

### 1) 进入壁垒

### 2) 盈利模式

### 3) 投资现状

### 4) 投资前景

## （2）典型企业投资分析

### 1) 海尔

### 2) 樱花

## 第7章：中国厨房电器行业营销渠道分析及相关营销建议

### 7.1 行业消费者市场调研

#### 7.1.1 主要厨房电器具产品市场普及率

#### 7.1.2 厨房电器具产品购买动机

#### 7.1.3 未来购买厨房电器具产品打算

#### 7.1.4 厨房电器具产品购买场所选择

#### 7.1.5 厨房电器具产品信息获得方式

### 7.2 行业营销渠道分析

#### 7.2.1 行业营销渠道分析

##### （1）商超渠道

##### （2）家电连锁渠道

##### （3）品牌专卖店

##### （4）建材市场渠道

##### （5）网络销售渠道

##### （6）其他新兴渠道

#### 7.2.2 行业营销渠道存在的问题

#### 7.2.3 行业营销渠道发展趋势分析

### 7.3 行业营销策略分析

#### 7.3.1 产品策略分析

#### 7.3.2 价格策略分析

#### 7.3.3 渠道策略分析

#### 7.3.4 促销策略分析

### 7.4 行业营销案例分析

#### 7.4.1 格兰仕营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

#### 7.4.2 美的营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

#### 7.4.3 九阳营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 豆浆机市场的防御策略

#### 7.4.4 苏泊尔营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 联合营销策略

#### 7.4.5 飞利浦营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

#### 7.4.6 华帝营销案例分析

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

#### 7.4.7 老板电器营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 公关营销策略

### 第8章：中国厨房电器行业典型区域市场营销及发展潜力分析

#### 8.1 行业城市市场营销及拓展策略分析

##### 8.1.1 行业城市市场发展现状分析

##### 8.1.2 行业城市市场竞争状况分析

##### 8.1.3 行业城市市场拓展进程分析

#### 8.1.4 行业城市市场发展前景分析

- (1) 人口家庭数量
- (2) 行业产品保有量
- (3) 行业产品更换频率
- (4) 行业产品市场规模测算

#### 8.1.5 行业城市市场拓展策略及建议

### 8.2 行业农村市场营销及拓展策略分析

#### 8.2.1 行业农村市场发展状况分析

#### 8.2.2 行业农村市场消费特性分析

#### 8.2.3 行业农村市场拓展进程分析

#### 8.2.4 行业农村市场发展潜力分析

- (1) 人口家庭数量
- (2) 行业产品保有量
- (3) 行业产品更换频率
- (4) 行业产品市场规模测算

#### 8.2.5 行业农村市场拓展阻碍因素分析

#### 8.2.6 行业农村市场渠道建设分析

##### (1) 直营渠道

##### 1) 格兰仕

- 1、拓展计划
- 2、投资规模
- 3、门店数量及分布
- 4、门店经营情况分析
- 5、前景分析

##### 2) 海尔日日顺

- 1、拓展计划
- 2、投资规模
- 3、门店数量及分布
- 4、门店经营情况分析
- 5、前景分析

##### (2) 经销渠道

##### 1) 苏宁电器

- 1、拓展计划
- 2、投资规模
- 3、门店数量及分布
- 4、门店经营情况分析
- 5、前景分析

## 2) 国美电器

- 1、拓展计划
- 2、投资规模
- 3、门店数量及分布
- 4、门店经营情况分析
- 5、前景分析

## 3) 三联家电

- 1、拓展计划
- 2、投资规模
- 3、门店数量及分布
- 4、门店经营情况分析
- 5、前景分析

### (3) 渠道优劣势对比分析

### (4) 企业渠道选择相关建议

## 8.2.7 行业农村市场拓展策略及其建议

## 第9章：中国厨房电器行业领先企业发展状况及经济运营指标分析

### 9.1 厨房电器制造企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 厨房电器行业企业规模

#### 9.1.2 厨房电器行业工业产值状况

#### 9.1.3 厨房电器行业销售收入和利润

#### 9.1.4 主要厨房电器制造企业创新能力分析

### 9.2 厨房电器行业领先企业个案分析

#### 9.2.1 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产销能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.2 美的日用家电集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析

#### 9.2.3 灿坤集团公司经营情况分析

##### (1) 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新产品动向
- 8) 企业销售渠道与网络
- 9) 企业经营状况SWOT分析
- 10) 企业投资兼并与重组分析
- 11) 企业最新发展动向分析

##### (2) 漳州灿坤实业有限公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产销能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析



7) 企业产品结构及新产品动向

8) 企业销售渠道与网络

9) 企业经营状况SWOT分析

10) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.4 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 九阳股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

### 第10章：中国厨房电器行业发展与投资前景分析

#### 10.1 中国厨房电器市场发展趋势与前景分析

##### 10.1.1 中国厨房电器市场发展趋势分析

##### 10.1.2 中国厨房电器市场发展前景预测

|                       |
|-----------------------|
| 10.2 中国厨房电器行业投资风险     |
| 10.2.1 行业政策风险         |
| 10.2.2 行业技术风险         |
| 10.2.3 行业供求风险         |
| 10.2.4 行业宏观经济波动风险     |
| 10.2.5 行业关联产业风险       |
| 10.2.6 行业产品结构风险       |
| 10.2.7 企业生产规模及所有制风险   |
| 10.2.8 行业其他风险         |
| 10.3 中国厨房电器行业投资特性分析   |
| 10.3.1 行业进入壁垒分析       |
| 10.3.2 行业盈利模式分析       |
| 10.3.3 行业盈利因素分析       |
| 10.4 中国厨房电器行业固定资产投资结构 |
| 10.4.1 行业投资规模分析       |
| 10.4.2 行业投资资金来源构成     |
| 10.4.3 行业投资项目建设分析     |
| 10.4.4 行业投资资金用途分析     |
| (1) 投资资金流向构成          |
| (2) 不同级别项目投资资金比重      |
| (3) 新建、扩建和改建项目投资比重    |
| 10.4.5 行业投资主体构成分析     |
| 10.5 中国厨房电器行业投资现状及建议  |
| 10.5.1 技术投资           |
| (1) 行业技术投资现状          |
| (2) 行业技术投资建议          |
| 10.5.2 渠道投资           |
| (1) 行业渠道投资现状          |
| (2) 行业渠道投资建议          |

## 图表目录:

图表1：欧洲主要国家及五国债务状况（单位：亿欧元，%）

图表2：各国紧缩计划主要内容及目标

图表3：美国经济引擎&mdash;&mdash;消费增长（单位：%）

图表4：日德经济引擎&mdash;&mdash;出口反弹（单位：%）

图表5：主要国家经济复苏情况-GDP同比（单位：%）

图表6：国内物价值数及翘尾因素（单位：%）

图表7：2006-2014年中国政府固定资产投资增速（单位：%）

图表8：2011-2014年国内M1/M2增幅（单位：%）

图表9：家电下乡产品分布情况（单位：种）

图表10：厨房电器行业产业链简介

图表11：2014年1-6月主要不锈钢厂产量变动（单位：吨）

图表12：2012-2014年中国涂层板月度产量走势图（单位：万吨，%）

图表13：国内主要城市1.0\*1250\*C镀锌板行情走势（单位：元/吨）

图表14：2006-2014年铜月度表观消费量（单位：千吨）

图表15：2006-2014年中国铜材月度产量（单位：千吨）

图表16：2006-2014年中国铜净进口量（单位：千吨）

图表17：2006-2014年中国原铝产量（单位：千吨）

图表18：2006-2014年我国聚丙烯供需平衡情况（单位：万吨，%）

图表19：2014年1季度中国ABS价格走势图（单位：元/吨）

图表20：2005-2014E年中国集成电路产业规模及增长率（单位：亿元，%）

图表21：2001-2014年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表22：2001-2014年中国城镇居民家庭人均消费性支出统计表（单位：元，%）

图表23：2001-2014年农村居民家庭人均消费性支出统计表（单位：元）

图表24：2014-2015年中国消费者信心指数变化

图表25：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表26：1995-2014年社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表27：2006-2014年商品房销售面积（单位：平方千米）

图表28：2005-2014年房地产开发投资金额及增速（单位：十万，%）

图表29：2006-2014年商品房施工面积（单位：平方千米）

图表30：2006-2014年商品房新开工面积（单位：平方千米）

图表31：2006-2014年商品房竣工面积（单位：平方千米）

图表32：2005-2014年国房景气指数走势

图表33：2014年中国厨房电器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表34：2014年中国厨房电器行业盈利能力分析（单位：%）

图表35：2014年中国厨房电器行业运营能力分析（单位：次）

图表36：2014年中国厨房电器行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表37：2014年中国厨房电器行业发展能力分析（单位：%）

图表38：2006-2014年中国厨房电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

图表39：2006-2014年中国厨房电器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）

图表40：2014年工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元、%）

图表41：2014年工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表42：2014年产成品居前的10个省市统计表（单位：万元、%）

图表43：2014年产成品居前的10个省市比重图（单位：%）

图表44：2006-2014年中国厨房电器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表45：2006-2014年中国厨房电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

图表46：2014年中国销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元、%）

图表47：2014年销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表48：2014年销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元、%）

图表49：2014年销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）

图表50：2005-2014年中国厨房电器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表51：2014年1-6月中国厨房电器行业进出口状况表（单位：万美元）

图表52：2014年1-6月中国厨房电器行业月度出口额走势图（单位：万美元）

图表53：2014年1-6月中国厨房电器行业月度主要出口产品结构表（单位：万吨、吨、万美元）

图表54：2014年1-6月中国厨房电器行业月度进口额走势图（单位：万美元）

图表55：2014年1-6月中国厨房电器行业月度主要进口产品结构表（单位：万吨、吨、千克、万美元）

图表56：2014年1-6月中国厨房电器行业产业规模分析（单位：家、万人、亿元、%）

图表57：2014年1-6月中国厨房电器行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家、万人、亿元、%）

图表58：2014年1-6月中国厨房电器行业产业规模分析（按重点地区划分）（单位：家、万人、亿元、%）

图表59：2014年1-6月中国厨房电器行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人、万元/单位、%）

图表60：2014年1-6月中国厨房电器行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万

元/人，万元/单位，%）

图表61：2014年1-6月中国厨房电器行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表62：2014年1-6月中国厨房电器行业产销情况（单位：亿元，%）

图表63：2014年1-6月中国厨房电器行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表64：2014年1-6月中国厨房电器行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表65：2014年1-6月中国厨房电器行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表66：2014年1-6月中国厨房电器行业成本费用结构情况（单位：%）

图表67：2014年1-6月中国厨房电器行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表68：2014年1-6月中国厨房电器行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表69：2014年1-6月中国厨房电器行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表70：2014年1-6月中国厨房电器行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表71：2014年1-6月中国厨房电器行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）

图表72：法国SEB现有工厂数量分布

图表73：2005-2014年中国厨房电器行业销售规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表74：2014年中国厨房电器行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表75：2003-2014年厨房电器行业销售集中度变化图（单位：%）

图表76：2014年中国厨房电器行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表77：2003-2014年厨房电器行业资产集中度变化图（单位：%）

图表78：2014年中国厨房电器行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表79：2014年中国家用厨房电器制造企业市场竞争格局（按工业总产值）（单位：%）

图表80：2014年中国厨房电器市场占有率前十企业（单位：亿元，%）

图表81：2011-2014年中国厨房电器企业区域市场情况（单位：个，人，亿元）

图表82：2011-2014年中国厨房电器行业各区域企业数量占全国的比重（单位：%）

图表83：2010-2014年厨房电器行业各区域资产总计占全国的比重（单位：%）

图表84：2010-2014年中国厨房电器行业各区域销售额占全国的比重（单位：%）

图表85：2014年中国厨房电器行业前十五地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表86：2014年中国厨房电器行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表87：2004-2014年中国厨房电器行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表88：2004-2014年中国厨房电器行业收入排名前五的占比情况（单位：%）

图表89：2014年厨房电器行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表90：2014年厨房电器行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）

图表91：2014年厨房电器行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表92：2014年中国厨房电器行业按经济类型的销售收入排名情况（单位：亿元）

图表93：2014年中国厨房电器行业销售收入按经济类型累计百分比（单位：%）

图表94：2004-2014年厨房电器行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表95：2004-2014年厨房电器行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表96：2011-2014年国内油烟机市场规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表97：2011-2014年油烟机市场竞争格局变化趋势（按零售量）（单位：%）

图表98：大风量抽油烟机市场竞争格局（单位：台，元，%）

图表99：2014年国内油烟机市场不同类型产品规模（单位：万台，亿元）

图表100：2014年度中国最受用户关注的10大消毒柜品牌比例分布（单位：%）

图表101：2014年Q1-Q4康宝、万和、美的消毒柜品牌关注比例走势（单位：%）

图表102：中国八大洗碗机品牌榜

图表103：2014年电压力锅市场占有率及均价（单位：元，%）

图表104：2011-2014年主流品牌电压力锅价格变化（单位：元）

图表105：2014年微波炉市场占有率及均价（单位：元，%）

图表106：2014年中国微波炉品牌关注比例分布（单位：%）

图表107：2014年中国微波炉品牌关注排名对比（单位：%）

图表108：2014年不同价位微波炉关注份额（单位：%）

图表109：2014年不同容量微波炉关注份额（单位：%）

图表110：2014年中国微波炉产品关注排名（单位：%）

图表111：2014年格兰仕微波炉产品关注排名（单位：%）

图表112：2014年美的微波炉产品关注排名（单位：%）

图表113：2014年松下微波炉产品关注排名（单位：%）

图表114：2014年格兰仕、美的、松下微波炉关注比例走势（单位：%）

图表115：2014年格兰仕、美的、松下微波炉不同价位段产品数量占比（单位：%）

图表116：2014年格兰仕、美的、松下品牌重合度对比（单位：%）

图表117：2014年全国城市市场电磁炉品牌销售占有率（单位：%）

图表118：2014年中国电磁炉品牌关注比例分布（单位：%）

图表119：2014年中国电磁炉品牌关注排名对比（单位：%）

图表120：2014年不同价位电磁炉关注份额（单位：%）

图表121：2014年不同功率电磁炉关注份额（单位：%）

图表122：2014年中国电磁炉产品关注排名（单位：%）

图表123：2014年美的电磁炉产品关注排名（单位：%）

图表124：2014年苏泊尔电磁炉产品关注排名（单位：%）

图表125：2014年九阳电磁炉产品关注排名（单位：%）

图表126：2014年美的、苏泊尔、九阳电磁炉关注比例走势（单位：%）

图表127：2014年美的、苏泊尔、九阳电磁炉不同价位段产品数量占比（单位：%）

图表128：2014年美的、苏泊尔、九阳品牌重合度对比（单位：%）

图表129：2014年中国榨汁机市场占有率及均价（单位：元，%）

图表130：榨汁机价格段构成变化（零售量份额）

图表131：榨汁机前20位畅销机型（按零售额排序）价格区间数量分布变化

图表132：榨汁机前20位畅销机型（按零售额排序）价格区间零售量份额变化（单位：%）

图表133：主要厨房电器具产品市场普及率（%）

图表134：消费者厨房电器具产品购买动机（%）

图表135：消费者未来购买厨房电器具产品打算（%）

图表136：消费者厨房电器具产品购买场所选择（%）

图表137：消费者厨房电器具产品信息获得方式（%）

图表138：2014年中国厨房电器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表139：2014年厨房电器行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表140：2014年中国厨房电器行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表141：2014年厨房电器行业企业新产品产值（单位：万元）

图表142：2014年广东格兰仕集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表143：2014年广东格兰仕集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表144：2014年广东格兰仕集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表145：2014年广东格兰仕集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表146：2014年广东格兰仕集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表147：广东格兰仕集团有限公司组织架构图

图表148：广东格兰仕集团有限公司SWOT分析

图表149：美的日用家电集团有限公司SWOT分析

图表150：2014年厦门灿坤实业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126213.html>