

2015-2020年中国饲料市场 调研及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国饲料市场调研及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国饲料工业起步于上世纪70年代末，80年代中期蓬勃兴起，1991年饲料总产量达到3,570万吨，成为仅次于美国的第二大饲料生产国。2012年，我国饲料总产量再创新高，达到1.94亿吨，占世界饲料总产量的20%以上。饲料工业已成为我国农业中工业化程度最高的产业。

2000-2012年我国饲料产量增长图（万吨）

资料来源：智研数据中心整理

从饲养对象分类而言，我国饲料市场逐步形成以禽料、猪料为主，水产、反刍、特种动物等饲料共同发展的多样化产品结构。我国饲料工业初建时期，禽饲料、猪饲料几乎垄断了整个饲料市场；1990年，禽饲料、猪饲料产量占饲料总产量的比重分别为48%、44%，其他饲料产量比重为8%；2012年，禽饲料、猪饲料产量占饲料总产量的比重分别降至44.95%、39.70%，其他饲料的比重升至15.34%。

2014年全国饲料产品结构

资料来源：智研数据中心整理

从产品配方分类而言，1998-2012年，我国预混料、浓缩料、配合料的产量分别由138万吨、887万吨、5,573万吨增长至619万吨、2,467万吨、16,363万吨。随着我国规模化养殖水平的提升，配合料占饲料总产量的比重逐年上升，浓缩料市场份额遭受挤压，预混料比重则相对稳定。

随着中国经济的持续高速发展，人们生活水平不断提高，居民食物消费结构逐步发生变化。人们对小麦、大米等口粮的需求量越来越小，而对肉、蛋、奶等动物产品需求量则越来越大。饲料作为畜牧业发展的物质基础，得益于畜禽及水产品的消费增长而获得巨大发展空间。根据《饲料工业“十二五”计划和2015年远景目标规划》，未来我国饲料行业市场需求将持续增长，2015年饲料社会需求量将达到17,780万吨，具体需求量如下表：

资料来源：智研数据中心整理

2012年我国饲料总产量为1.94亿吨，根据《饲料工业“十二五”发展规划》，未来我国饲料工业普及率将进一步提高，到2015年，饲料总产量将达到2亿吨。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国饲料市场调研及投资决策研究报告》共十四章。首先介绍了饲料相关概述、中国饲料市场运行环境等，接着分析了中国饲料市场发展的现状，然后介绍了中国饲料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国饲料重点企业经营状况分析，最后分析了中国饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对饲料产业有个系统的了解或者想投资饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 饲料行业报告研究标准

第一节 饲料行业研究背景

第二节 饲料行业研究方法及依据

第三节 饲料行业研究基本前景概况

第二章 饲料行业发展综述

第一节 饲料概念

第二节 饲料行业特征分析

一、饲料作用分析

二、饲料行业在国民经济中的地位

三、饲料行业生命周期分析

第三节 最近几年中国行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 饲料行业产业链及上下游之间关联性分析

第三章 2014年世界饲料行业市场分析

第一节 2014年世界饲料行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2014年世界饲料市场竞争现状分析

第三节 2014年世界部分国家饲料市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2015-2020年世界饲料行业新趋势研究分析

第四章 2014年饲料行业当前发展环境分析

第一节 2014年中国饲料行业经济环境分析

一、2014年中国宏观经济分析

二、2014年中国宏观经济发展预测

第二节 中国饲料行业政策法规解读

第三节 中国饲料行业当前社会环境发展分析

第五章 我国饲料行业运行分析

第一节 我国饲料行业发展状况分析

一、我国饲料行业发展阶段

二、我国饲料行业发展总体概况

三、我国饲料行业发展特点分析

四、我国饲料行业商业模式分析

第二节 2013-2014年饲料行业发展现状

一、2013-2014年我国饲料行业市场规模

二、2013-2014年我国饲料行业发展分析

三、2013-2014年中国饲料企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2013-2014年重点省市市场分析

第四节 饲料细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2013-2014年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 饲料产品价格分析

一、2013-2014年饲料价格走势

二、影响饲料产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2015-2020年饲料产品价格变化趋势

四、主要饲料企业价位及价格策略

第六章 2013-2014年中国饲料行业技术发展分析

第一节 中国饲料行业技术发展现状

第二节 饲料行业技术特点分析

第三节 饲料行业技术发展趋势分析

第四节 2014年中国饲料行业发展面临的新挑战分析

第七章 2013-2014年中国饲料市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第八章 2013-2014年中国饲料所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2014年中国饲料所属行业总体数据分析

一、2014年中国饲料所属行业全部企业数据分析

二、2014年中国饲料所属行业全部企业数据分析

三、2014年中国饲料所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国饲料所属行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国饲料所属行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国饲料所属行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国饲料所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国饲料所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国饲料所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国饲料所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国饲料所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2013-2014年中国饲料行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第十章 2013-2014年饲料行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

……………

第十一章 2015-2020年饲料行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国饲料行业未来发展预测分析

一、中国饲料行业发展方向及投资机会分析

二、2015-2020年中国饲料行业发展规模分析

三、2015-2020年中国饲料行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国饲料行业供需预测

一、2015-2020年中国饲料行业供给预测

二、2015-2020年中国饲料行业需求预测

第三节 2015-2020年中国饲料行业价格走势分析

第四节 2015-2020年中国饲料行业盈利水平分析

第十二章 2015-2020年中国饲料行业投资风险预警

第一节 2015-2020年中国饲料行业投资环境分析

第一节 中国饲料行业存在问题分析

第二节 中国饲料行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、经营管理风险

四、供需波动风险

五、其他风险

第十三章 2015-2020年饲料行业投资机会与风险

第一节 经济形势给我国饲料企业带来的机遇分析

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

第二节 经济形势下饲料行业发展机遇分析

一、经济形势为饲料企业提供了并购国外企业的机会

二、经济形势导致部分经营不善的饲料企业退出市场

三、经济形势中我国饲料企业发展机遇分析

第三节 饲料企业战略规划不确定性风险

一、客观事件的不确定性风险

- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第十四章 饲料行业发展战略研究

第一节 饲料行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 饲料行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、饲料品牌的特性和作用
- 四、饲料品牌的价值战略
- 五、我国饲料品牌竞争趋势
- 六、饲料企业品牌发展战略
- 七、饲料行业品牌竞争策略

第三节 饲料企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析
- 五、当前形势下企业经营管理策略ZY LZG

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：饲料行业产业链

图表：2013-2014年饲料行业市场供给

图表：2013-2014年饲料行业市场需求

图表：2013-2014年饲料行业市场规模

图表：2014年中国饲料所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国饲料所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国饲料所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国饲料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国饲料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国饲料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国饲料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国饲料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国饲料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：饲料所属行业生命周期判断

图表：饲料所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国饲料行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国饲料行业供给预测

图表：2015-2020年中国饲料行业需求预测

图表：2015-2020年中国饲料行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119371.html>