

# 2015-2020年中国空气净化 器市场调研及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国空气净化器市场调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/117677.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国空气净化器环保产业已经形成了以室内环境污染监督检查、空气净化器、新风交换机、空气净化材料、净化治理房屋和新型低碳环保装饰装修材料为一体的产业链。目前，我国空气净化器环保产业已成为环境保护领域的一个新兴产业，每年以26%的增长率快速发展，预计“十二五”时期销售总额将达1000亿元，市场空间巨大。

空气净化器产品是空气净化器环保产业的重点产品之一。PM2.5所引发的广泛讨论，给空气净化产品带来商机。另外，据卫生部门调查，目前房屋装修之后的甲醛超标率达92%，客观现实也使空气净化器的市场需求迅速增大。不过，空气净化器在我国家庭的普及率尚不足1%，而一些发达国家已超过34%。从发展趋势看，未来几年内，空气净化器的消费主体将从装修人群、高档写字楼、高级休闲场所和高收入家庭逐步转向老人、婴儿居住场所及普通百姓家庭。

中企顾问网([www.cction.com](http://www.cction.com))是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

### 第一章 空气净化器相关基础概述

#### 第一节 空气净化器的结构及工作原理

#### 第二节 空气净化器的分类

##### 一、按净化需求分类

##### 二、按应用领域分类

##### 三、按净化方式分类

##### 四、负离子香薰空气净化器

#### 第三节 空气净化器主要技术介绍

##### 一、静电除尘灭菌技术

##### 二、低温非对称等离子体空气净化技术

##### 三、HEPA过滤技术

##### 四、离子风技术

##### 五、负离子

##### 六、分子络合技术

#### 第四节 空气净化器的选购及保养

### 第二章 2013-2014年世界空气净化器行业整体运营状况分析

## 第一节 2013-2014年世界空气净化器行业发展环境分析

## 第二节 2013-2014年世界空气净化器行业市场发展格局

### 一、世界空气净化器市场特征分析

### 二、世界空气净化器技术发展现状分析

### 三、世界空气净化器行业发展动态分析

## 第三节 2013-2014年世界主要国家及地区空气净化器行业运行态势剖析

### 一、美国

### 二、欧洲

### 三、日韩

## 第四节 2015-2020年世界空气净化器行业发展趋势分析

## 第三章 2013-2014年中国空气净化器行业市场发展环境解析

## 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP分析

### 二、消费价格指数分析

### 三、城乡居民收入分析

### 四、社会消费品零售总额

### 五、全社会固定资产投资分析

### 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2013-2014年中国空气净化器市场政策环境分析

### 一、空气净化器“十二五”规划解读

### 二、空气净化器国家标准

### 三、环境空气质量标准

### 四、其他相关法律法规

## 第三节 2013-2014年中国空气净化器市场社会环境分析

### 一、人口规模分析

### 二、教育程度分析

### 三、生态环境分析

### 四、室内装修市场分析

## 第四节 2013-2014年中国空气净化器市场技术环境分析

## 第四章 2013-2014年中国空气净化器行业市场运行态势剖析

## 第一节 中国空气净化器行业发展动态分析

### 一、夏普净离子空气净化器进入北京市场

二、安利“逸新空气净化器”上市

三、空气净化器亮相博览会成家电业新增长点

四、种类繁多的空气净化器市场转向技术比拼

五、我国将加强空气净化器行业的管理和规范工作

第二节 2013-2014年中国空气净化器市场发展现状分析

一、中国空气净化器市场供需现状分析

二、中国空气净化器市场价格现状及走势分析

三、中国空气净化器市场品牌渗透度分析

第三节 2013-2014年中国空气净化器行业发展中存在的问题分析

第五章 2013-2014年中国空气净化器重点市场动态解析

第一节 室内空气污染源分析

一、建筑本身造成的污染

二、室内装饰装修材料和过程带来的污染

三、家具和家电带来的污染

第二节 2013-2014年空气净化器重点需求市场分析

一、高档医院、病房，尤其是传染病医院

二、高级疗养院

三、高档写字楼、办公室

四、经过装修的室内

第三节 2013-2014年中国空气净化器重点省市市场分析

一、北京空气净化器市场现状分析

二、上海空气净化器市场动态解析

三、西安空气净化器市场概况分析

第四节 2013-2014年中国农村市场空气净化器市场分析

一、农村空气净化器市场供需分析

二、农村空气净化器市场销售模式分析

三、农村空气净化器消费者调查分析

第六章 2013-2014年中国空气净化器市场十大优势品牌运营态势解析

第一节 亚都YADU

一、产品特性

二、2013-2014年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

#### 四、市场营销战略分析

##### 第二节 松下Panasonic

###### 一、产品特性

###### 二、2013-2014年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、市场营销战略分析

##### 第三节 飞利浦PHILIPS

###### 一、产品特性

###### 二、2013-2014年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、市场营销战略分析

##### 第四节 夏普SHARP

###### 一、产品特性

###### 二、2013-2014年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、市场营销战略分析

##### 第五节 Blueair瑞宝-布鲁雅尔

###### 一、产品特性

###### 二、2013-2014年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、市场营销战略分析

##### 第六节 三洋SANYO

###### 一、产品特性

###### 二、2013-2014年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、市场营销战略分析

##### 第七节 远大

###### 一、产品特性

###### 二、2013-2014年市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、市场营销战略分析

##### 第八节 美的Midea

一、产品特性

二、2013-2014年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第九节 万利达Malata

一、产品特性

二、2013-2014年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第十节 日立HITACHI

一、产品特性

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第七章 2011-2014年中国家用空气调节器制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2014年中国家用空气调节器制造行业规模分析

一、中国家用空气调节器制造行业企业数量增长分析

二、中国家用空气调节器制造行业从业人数增长分析

三、中国家用空气调节器制造行业资产规模增长分析

第二节 2014年中国家用空气调节器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、中国家用空气调节器制造行业不同类型分析

2、中国家用空气调节器制造行业不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、中国家用空气调节器制造行业不同类型分析

2、中国家用空气调节器制造行业不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国家用空气调节器制造行业产值分析

一、中国家用空气调节器制造行业产成品增长分析

二、中国家用空气调节器制造行业工业销售产值分析

三、中国家用空气调节器制造行业出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析

一、中国家用空气调节器制造行业销售成本分析

## 二、中国家用空气调节器制造行业费用分析

### 第五节 2011-2014年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析

#### 一、中国家用空气调节器制造行业主要盈利指标分析

#### 二、中国家用空气调节器制造行业主要盈利能力指标分析

## 第八章 2011-2014年中国房间空气调节器产量数据统计分析

### 第一节 2011-2012年中国房间空气调节器产量数据分析

#### 一、2011-2012年房间空气调节器产量数据分析

#### 二、2011-2012年房间空气调节器重点省市数据分析

### 第二节 2014年中国房间空气调节器产量数据分析

#### 一、2014年全国房间空气调节器产量数据分析

#### 二、2014年房间空气调节器重点省市数据分析

### 第三节 2014年中国房间空气调节器产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第九章 2011-2014年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2014年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数据分析

#### 一、进口数量分析（84213910）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2014年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2014年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2014年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2014年中国空气净化器行业消费者调查

### 第一节 空气净化器消费群体偏好调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同职业的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 空气净化器的品牌市场调查

#### 一、消费者对空气净化器品牌认知度宏观调查



二、消费者对空气净化器的品牌偏好调查

三、消费者对空气净化器品牌的首要认知渠道

四、空气净化器品牌忠诚度调查

第三节 消费者对空气净化器产品关注点调查

一、价格

二、品牌

三、净化效果

四、使用寿命

五、方便性

第十一章 2013-2014年中国空气净化器市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国空气净化器行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争

四、营销方式竞争分析

第二节 2013-2014年中国空气净化器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2014年中国空气净化器行业竞争中存的问题

第四节 2015-2020年中国空气净化器行业竞争趋势分析

第十二章 2013-2014年中国重点空气净化器生产企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 漳州万利达光催化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 友隆电器工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 厦门爱美克科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 深圳市鼎信科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 奥得奥科技（厦门）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海新华舒普净化技术有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 上虞舜盛电器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十三章 2015-2020年中国空气净化器行业发展前景及趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国空气净化器行业发展前景分析

#### 一、中国空气净化器行业处于初级阶段

#### 二、中国市场潜力巨大

三、人们对生活质量的要求不断提高

## 第二节2015-2020年中国空气净化器行业发展趋势分析

一、空气净化器行业发展趋势分析

二、空气净化器市场发展趋势分析

三、空气净化器产品自身趋势分析

四、空气净化器技术发展趋势分析

## 第三节2015-2020年中国空气净化器行业市场预测分析

一、空气净化器行业市场产量预测分析

二、空气净化器行业市场销量预测分析

## 第四节 2015-2020年中国空气净化器市场盈利预测分析

# 第十四章 2015-2020年中国空气净化器行业投资机会与风险规避指引

## 第一节 2013-2014年中国空气净化器行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

## 第二节2015-2020年中国空气净化器行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

## 第三节2015-2020年中国空气净化器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

## 第四节 ZYYL投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2011-2014年中国家用空气调节器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年中国家用空气调节器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年中国家用空气调节器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年中国家用空气调节器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年中国家用空气调节器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年中国家用空气调节器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年中国家用空气调节器制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年中国家用空气调节器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年中国家用空气调节器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年中国家用空气调节器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年中国家用空气调节器制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年中国家用空气调节器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年中国家用空气调节器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年中国房间空气调节器产量变化图

图表：2010-2011年中国房间空气调节器重点省市产量对比图

图表：2014年中国房间空气调节器产量和2011年同期对比图

图表：2014年中国房间空气调节器产量前5位省市对比图

图表：2014年中国房间空气调节器前5位省市产量比例图

图表：2014年中国房间空气调节器重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014年中国房间空气调节器产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014年中国房间空气调节器主要省份产量比重统计表

图表：2014年中国房间空气调节器市场集中度和2011年同期对比图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：漳州万利达光催化科技有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州万利达光催化科技有限公司经营收入走势图

图表：漳州万利达光催化科技有限公司盈利指标走势图

图表：漳州万利达光催化科技有限公司负债情况图

图表：漳州万利达光催化科技有限公司负债指标走势图

图表：漳州万利达光催化科技有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州万利达光催化科技有限公司成长能力指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司负债情况图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司经营收入走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司负债情况图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司负债指标走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司经营收入走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司盈利指标走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司负债情况图

图表：厦门爱美克科技有限公司负债指标走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司负债情况图

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市鼎信科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市鼎信科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市鼎信科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市鼎信科技有限公司负债情况图

图表：深圳市鼎信科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市鼎信科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市鼎信科技有限公司成长能力指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司负债情况图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新华舒普净化技术有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新华舒普净化技术有限公司经营收入走势图

图表：上海新华舒普净化技术有限公司盈利指标走势图

图表：上海新华舒普净化技术有限公司负债情况图

图表：上海新华舒普净化技术有限公司负债指标走势图

图表：上海新华舒普净化技术有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新华舒普净化技术有限公司成长能力指标走势图

图表：上虞舜盛电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上虞舜盛电器有限公司经营收入走势图

图表：上虞舜盛电器有限公司盈利指标走势图

图表：上虞舜盛电器有限公司负债情况图

图表：上虞舜盛电器有限公司负债指标走势图

图表：上虞舜盛电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上虞舜盛电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国空气净化器行业市场产量预测分析

图表：2015-2020年中国空气净化器行业市场销量预测分析

图表：2015-2020年中国空气净化器市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/117677.html>