

# 2015-2020年中国渔具市场 调研及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国渔具市场调研及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123760.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

渔具（fishing tackle）直接用于捕捞和采收水域中经济动物的各种工具的总称。为提高捕捞效率而为渔具配置的仪器、仪表等辅助设备以及渔船和机械装备等不属于渔具的范围。

我国渔具行业企业数量多，规模小，渔具行业拥有超过3000家企业。但大多规模偏小，销售额多数处几百万元的档次。做到几千万元的企业，就属于行业中的佼佼者，销售额能够达到上亿元的企业。里是屈指可数。钓具市场的发展速度惊人，最明显的感受是钓具企业的爆发式增长。从国内最大规模的碧海渔具展会上就能有很直观的体会。群的消费比重和份额出现大幅度提升，而这个趋势还在不断蔓延。在市场需求不断增长的同时，整个市场的销售规模也不断提高。作为渔具市场与钓鱼人之间的重要纽带，国内钓鱼比赛也是呈现如火如荼之势。我国拥有庞大的渔具消费群体，渔具市场具有极大的开拓潜力。依据近几年的调查数据显示，我国渔具市场容量均呈现的增长趋势，2013年增长至148.03亿元。2014年随着人民生活水平的逐渐提高，以及渔业的高速发展，渔具市场空间将进一步扩大，市场规模达到172.79亿元。

中国渔具行业的在近几年发展迅速，是世界渔具生产贸易的主要国家，但相对于其他国家来说，中国的渔具连锁业起步较晚，且很多的经营理念都引进于国外，人才和技术的缺乏是我国目前渔具连锁业发展的最大障碍。现阶段的中国渔具在行业管理和消费的环境上都已日趋成熟，并逐步形成成熟的渔具连锁经营模式，经过长时间的经验积累，中国渔具已经形成自己的独有行业特色，迫切需要人才的加入，一家新的渔具连锁店开业，同时期需要配备各类人才，现阶段的中国在渔具连锁业在人才配备的问题上还相对落后。现代化的渔具连锁运营离不开管理思想和经营理念的引导，在国内的渔具连锁业发展中人才的培育相对落后，目前发展中国渔具连锁业，首要解决的是让人才跟上行业发展的步伐。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国渔具及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国渔具行业发展状况和特点，以及中国渔具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的渔具行业发展态势作了详细分析，并对渔具行业进行了趋向研判，是渔具开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前渔具业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

#### 第一部分 渔具产业环境透视

#### 第一章 中国渔具行业发展综述

## 第一节 渔具行业定义及分类

### 一、渔具行业概念及定义

### 二、渔具行业主要产品分类

## 第二节 渔具行业产业链分析

### 一、渔具行业所处产业链简介

### 二、渔具行业产业链上游分析

#### 1、纤维市场分析

#### 2、玻璃纤维市场分析

### 三、渔具行业产业链下游分析

#### 1、渔业捕捞产值分析

#### 2、渔民人均纯收入分析

#### 3、渔业发展前景

## 第二章 中国渔具行业发展环境分析

### 第一节 渔具行业政策环境分析

#### 一、渔具行业监管体系

#### 二、渔具行业相关政策

#### 三、渔具行业相关规划

### 第二节 渔具行业经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况

#### 二、固定资产投资情况

#### 三、经济环境对行业的相关性

### 第三节 渔具行业技术环境分析

#### 一、渔具行业专利申请数分析

#### 二、渔具行业技术发展分析

### 第四节 渔具行业消费环境分析

#### 一、渔具行业消费驱动因素分析

##### 1、庞大的人口和家庭规模

##### 2、城市化与居民收入水平的提高

##### 3、消费升级与改善性需求

##### 4、体育、娱乐用品支出增加

#### 二、渔具行业购买特点调研

##### 1、消费者渔具种类选择情况

- 2、消费者渔具品牌选择情况
  - 3、消费者渔具购买/获得情况
  - 4、消费者渔具购买重视方面
  - 5、消费者渔具关注年龄分布
- 三、渔具行业消费区域分布

## 第二部分 渔具行业深度分析

### 第三章 中国渔具行业市场发展现状分析

#### 第一节 渔具行业发展概况

- 一、渔具行业发展概况
- 二、渔具行业发展特点
- 三、渔具行业存在问题

#### 第二节 渔具行业市场竞争分析

- 一、渔具行业总体竞争分析
- 二、渔具行业竞争层次分析
- 三、渔具行业竞争趋势分析

#### 第三节 渔具行业进出口市场分析

- 一、渔具行业进出口综述
- 二、渔具行业进口市场分析
  - 1、渔具行业进口总体情况
  - 2、行业进口产品结构分析
- 三、渔具行业出口市场分析
  - 1、渔具行业出口总体情况
  - 2、渔具行业出口产品结构
- 四、渔具行业进出口前景预测

### 第四章 我国渔具行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2015年中国渔具行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2014-2015年中国渔具行业产销情况分析

- 一、我国渔具行业工业总产值

二、我国渔具行业工业销售产值

三、我国渔具行业产销率

第三节 2014-2015年中国渔具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国渔具行业销售利润率

2、我国渔具行业成本费用利润率

3、我国渔具行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国渔具行业资产负债比率

2、我国渔具行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国渔具行业应收帐款周转率

2、我国渔具行业总资产周转率

3、我国渔具行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国渔具行业总资产增长率

2、我国渔具行业利润总额增长率

3、我国渔具行业主营业务收入增长率

4、我国渔具行业资本保值增值率

第三部分 渔具行业市场全景调研

第五章 渔具行业产业结构分析

第一节 渔具产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国渔具行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

### 第六章 我国渔具行业营销趋势及策略分析

#### 第一节 渔具行业销售渠道分析

##### 一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

##### 二、渔具营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的渔具
- 2、企事业需求下的渔具
- 3、我国渔具市场整体环境

##### 三、销售渠道存在的主要问题

##### 四、营销渠道发展趋势与策略

#### 第二节 渔具行业营销策略分析

##### 一、中国渔具营销概况

##### 二、渔具营销策略探讨

- 1、中国渔具产品营销策略浅析
- 2、渔具新产品的市场推广策略
- 3、渔具细分产品营销策略分析

#### 第三节 渔具营销的发展趋势

- 一、未来渔具市场营销的出路
- 二、中国渔具营销的趋势预测

#### 第四节 渔具市场营销模式与面临的挑战

### 第四部分 渔具行业市场竞争格局

### 第七章 中国渔具行业重点区域市场竞争力分析

#### 第一节 中国渔具行业区域市场概况

#### 第二节 华东地区渔具行业需求分析

##### 一、上海市渔具行业需求分析

- 1、行业现状分析

## 2、市场前景分析

### 二、江苏省渔具行业需求分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、市场前景分析

### 三、山东省渔具行业需求分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、市场前景分析

### 四、浙江省渔具行业需求分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、市场前景分析

### 五、安徽省渔具行业需求分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、市场前景分析

### 六、福建省渔具行业需求分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、市场前景分析

## 第三节 华南地区渔具行业需求分析

### 一、广东省渔具行业需求分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、市场前景分析

### 二、广西省渔具行业需求分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、市场前景分析

### 三、海南省渔具行业需求分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、市场前景分析

## 第四节 华中地区渔具行业需求分析

### 一、湖南省渔具行业需求分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、市场前景分析

### 二、湖北省渔具行业需求分析

#### 1、行业现状分析



## 2、市场前景分析

### 三、河南省渔具行业需求分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、市场前景分析

### 第五节 华北地区渔具行业需求分析

#### 一、北京市渔具行业需求分析

##### 1、行业发展现状

##### 2、行业市场前景分析

#### 二、山西省渔具行业需求分析

##### 1、行业发展现状

##### 2、行业市场前景分析

#### 三、天津市渔具行业需求分析

##### 1、行业发展现状

##### 2、行业市场前景分析

#### 四、河北省渔具行业需求分析

##### 1、行业发展现状

##### 2、行业市场前景分析

### 第六节 东北地区渔具行业需求分析

#### 一、辽宁省渔具行业需求分析

##### 1、行业发展现状

##### 2、行业市场前景分析

#### 二、吉林省渔具行业需求分析

##### 1、行业发展现状

##### 2、行业市场前景分析

#### 三、黑龙江省渔具行业需求分析

##### 1、行业发展现状

##### 2、行业市场前景分析

### 第七节 西南地区渔具行业需求分析

#### 一、重庆市渔具行业需求分析

##### 1、行业发展现状

##### 2、行业市场前景分析

#### 二、云南省渔具行业需求分析

1、行业发展现状

2、行业市场前景分析

第八节 西北地区渔具行业需求分析

一、陕西省渔具行业需求分析

1、行业发展现状

2、行业市场前景分析

二、新疆渔具行业需求分析

1、行业发展现状

2、行业市场前景分析

三、甘肃省渔具行业需求分析

1、行业发展现状

2、行业市场前景分析

第八章 中国渔具行业市场竞争分析

第一节 渔具行业竞争五力分析

一、渔具行业上游议价能力

二、渔具行业下游议价能力

三、渔具行业新进入者威胁

四、渔具行业替代产品威胁

五、渔具行业内部竞争

第二节 渔具行业重点企业竞争策略分析

一、北京探路者户外用品股份有限公司竞争策略分析

二、北京三友创美饲料科技股份有限公司竞争策略分析

三、太平洋钓具集团竞争策略分析

四、威海光威集团有限责任公司竞争策略分析

五、宁波羚祐渔具有限公司竞争策略分析

第三节 渔具行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2015-2020年渔具行业领先企业经营形势分析

第一节 佛山市尚艺东美钓具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第二节 杭州法莱渔具制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第三节 上海三信渔具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第四节 湖北老鬼鱼饵有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第五节 威海光威集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第六节 湖北钓鱼王渔具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

## 五、企业最新发展动向分析

### 第七节 北京三友创美饲料科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第八节 宁波羚祐渔具有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第九节 嘉兴太平洋钓具有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第十节 湖北龙王恨鱼具集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

## 第五部分 渔具行业发展前景展望

### 第十章 2015-2020年渔具行业前景及趋势预测

#### 第一节 2015-2020年渔具市场发展前景

##### 一、2015-2020年渔具市场发展潜力

##### 二、2015-2020年渔具市场发展前景展望

##### 三、2015-2020年渔具细分行业发展前景分析

#### 第二节 2015-2020年渔具市场发展趋势预测

## 一、2015-2020年渔具行业发展趋势

### 1、技术发展趋势分析

### 2、产品发展趋势分析

### 3、产品应用趋势分析

## 二、2015-2020年渔具市场规模预测

### 1、渔具行业市场容量预测

### 2、渔具行业销售收入预测

## 三、2015-2020年渔具行业应用趋势预测

## 第三节 2015-2020年中国渔具行业供需预测

### 一、2015-2020年中国渔具行业供给预测

### 二、2015-2020年中国渔具行业产量预测

### 三、2015-2020年中国渔具市场销量预测

### 四、2015-2020年中国渔具行业需求预测

### 五、2015-2020年中国渔具行业供需平衡预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2015-2020年渔具行业投资机会与风险防范

### 第一节 渔具行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、渔具行业投资现状分析

### 第二节 2015-2020年渔具行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、渔具行业投资机遇

### 第三节 2015-2020年渔具行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国渔具行业投资建议

- 一、渔具行业未来发展方向
- 二、渔具行业主要投资建议
- 三、中国渔具企业融资分析
  - 1、中国渔具企业IPO融资分析
  - 2、中国渔具企业再融资分析

#### 第六部分 渔具行业发展战略研究

#### 第十二章 2015-2020年渔具行业面临的困境及对策

##### 第一节 2015年渔具行业面临的困境

##### 第二节 渔具企业面临的困境及对策

- 一、重点渔具企业面临的困境及对策
  - 1、重点渔具企业面临的困境
  - 2、重点渔具企业对策探讨
- 二、中小渔具企业发展困境及策略分析
  - 1、中小渔具企业面临的困境
  - 2、中小渔具企业对策探讨
- 三、国内渔具企业的出路分析

##### 第三节 中国渔具行业存在的问题及对策

- 一、中国渔具行业存在的问题
- 二、渔具行业发展的建议对策
  - 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施
  - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国渔具市场发展面临的挑战与对策

第十三章 渔具行业发展战略研究

第一节 渔具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国渔具品牌的战略思考

一、渔具品牌的重要性

二、渔具实施品牌战略的意义

三、渔具企业品牌的现状分析

四、我国渔具企业的品牌战略

五、渔具品牌战略管理的策略

第三节 渔具经营策略分析

一、渔具市场细分策略

二、渔具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、渔具新产品差异化战略

第四节 渔具行业投资战略研究

一、2015年渔具行业投资战略

二、2015-2020年渔具行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 渔具行业研究结论及建议

第二节 渔具子行业研究结论及建议

第三节 渔具行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2015年中国合成纤维单体产量增长趋势图

图表：2014年1-12月全国合成纤维单体产量分省市统计表

图表：2010-2015年中国玻璃纤维纱产量增长趋势图

图表：2015年中国玻璃纤维纱行业产量集中度分析

图表：2011-2015年渔业捕捞产值分析

图表：2011-2015年渔民人均纯收入分析

图表：“十二五”时期渔业发展的主要指标

图表：“十二五”现代渔业区域布局表

图表：2014-2015年规模以上国内生产总值增速

图表：2015年各月份其他指标环比数据表

图表：2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014-2015年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2015年固定资产投资到位资金情况

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2015年3月份我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年3月份我国居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2011-2015年我国渔具行业销售量分析

图表：2011-2015年渔具行业进口总额情况

图表：2015年我国渔具行业产品进口国家分析

图表：2011-2015年渔具行业出口总额情况

图表：2015年我国渔具行业产品出口国家分析

图表：2015年我国渔具行业产品出口国家分析

图表：2011-2015年我国渔具行业企业数量分析



图表：2011-2015年我国渔具行业人员规模分析

图表：2011-2015年我国渔具行业资产规模分析

图表：2011-2015年我国渔具行业市场规模分析

图表：2011-2015年我国渔具行业工业总产值分析

图表：2011-2015年我国渔具行业工业销售产值分析

图表：2011-2015年我国渔具行业产销率

图表：2014-2015年我国渔具行业销售利润率

图表：2014-2015年我国渔具行业成本费用利润率

图表：2014-2015年我国渔具行业亏损面率

图表：2014-2015年我国渔具行业资产负债比率

图表：2014-2015年我国渔具行业利息保障倍数

图表：2014-2015年我国渔具行业应收帐款周转率

图表：2014-2015年我国渔具行业总资产周转率

图表：2014-2015年我国渔具行业流动资产周转率

图表：2014-2015年我国渔具行业总资产增长率

图表：2014-2015年我国渔具行业利润总额增长率分析

图表：2014-2015年我国渔具行业销售收入增长率

图表：2014-2015年我国渔具行业资本保值增值率

图表：2015年我国渔具行业市场领先企业排名

图表：2015年我国渔具领先企业所有制结构分析

图表：嘉兴太平洋钓具有限公司营销体系分析

图表：湖北钓鱼王渔具有限公司组织结构图

图表：嘉兴太平洋钓具有限公司销售网络分析

图表：2015-2020年渔具行业市场规模预测

图表：2015-2020年渔具行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国渔具行业工业总产值预测

图表：2015-2020年中国渔具市场产量预测

图表：2015-2020年中国渔具市场销量预测

图表：2015-2020年中国渔具市场需求量预测

图表：2015-2020年我国渔具行业资产规模预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123760.html>