

2015-2020年中国铝基板市 场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国铝基板市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125820.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铝基板是一种具有良好散热功能的金属基覆铜板，一般单面板由三层结构所组成，分别是电路层（铜箔）、绝缘层和金属基层。用于高端使用的也有设计为双面板，结构为电路层、绝缘层、铝基、绝缘层、电路层。极少数应用为多层板，可以由普通的多层板与绝缘层、铝基贴合而成。LED铝基板就是PCB，也是印刷线路板的意思，只是线路板的材料是铝合金，以前我们一般的线路板的材料是玻纤，但因为LED发热较大，所以LED灯具用的线路板一般是铝基板，能够导热快，其他设备或电器类用的线路板还是玻纤板！

报告目录：

第一章铝基板产品概述1

第一节产品定义1

第二节产品用途2

第三节行业生命周期分析3

第二章中国铝基板行业供给情况及趋势5

第一节2011-2015年中国铝基板行业市场供给分析5

一、铝基板整体供给情况分析5

二、铝基板重点区域供给分析7

第二节铝基板行业供给关系因素分析9

一、需求变化因素9

二、厂商产能因素11

三、原料供给状况12

四、技术水平因素14

五、政策变动因素17

第三节2015-2020年中国铝基板行业市场供给趋势20

一、铝基板整体供给情况趋势分析20

二、影响未来铝基板供给的因素分析22

第三章欧债危机下铝基板行业宏观经济环境分析27

第一节2013-2015年全球经济环境分析27

- 一、2015年全球经济运行概况27
- 二、2015-2020年全球经济形势预测28
- 第二节 欧债危机对全球经济的影响31
 - 一、国际欧债危机发展趋势及其国际影响31
 - 二、对各国实体经济的影响32
- 第三节 欧债危机对中国经济的影响35
 - 一、欧债危机对中国实体经济的影响35
 - 二、欧债危机影响下的主要行业36
 - 三、中国宏观经济政策变动及趋势38
 - 四、2015年中国宏观经济运行概况41
 - 五、2015-2020年中国宏观经济趋势预测43

第四章 2015年中国铝基板行业发展概况46

- 第一节 2015年中国铝基板行业发展态势分析46
- 第二节 2015年中国铝基板行业发展特点分析47
- 第三节 2015年中国铝基板行业市场供需分析48
- 第四节 2015年中国铝基板行业价格分析49

第五章 铝基板产品竞争力优势分析51

- 一、整体产品竞争力评价50
- 二、产品竞争力评价结果分析53
- 三、竞争优势评价及构建建议55

第六章 2015-2020年中国铝基板行业进出口市场分析58

- 第一节 2013-2015年铝基板行业进出口特点分析58
- 第二节 2013-2015年铝基板行业进出口量分析59
 - 一、进口分析59
 - 二、出口分析60
- 第三节 2015-2020年铝基板行业进出口市场预测63
 - 一、进口预测63
 - 二、出口预测64

第七章铝基板国内产品价格走势及影响因素分析68

第一节国内产品2014年价格回顾68

第二节国内产品当前市场价格及评述69

第三节国内产品价格影响因素分析70

第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测71

第八章2013-2015年中国铝基板产业行业重点区域运行分析73

第一节2013-2015年东北地区铝基板产业行业运行情况73

第二节2013-2015年华东地区铝基板产业行业运行情况74

第三节2013-2015年中南地区铝基板产业行业运行情况

第四节2013-2015年华北地区铝基板产业行业运行情况

第五节2013-2015年西北地区铝基板产业行业运行情况77

第六节2013-2015年西南地区铝基板产业行业运行情况78

第九章2015年中国铝基板行业重点企业竞争力分析80

第一节浙江栋梁新材股份有限公司80

一、公司基本情况80

二、公司主要财务指标分析82

三、公司竞争力85

四、公司未来战略分析87

第二节天津普林电路股份有限公司89

一、公司基本情况89

二、公司主要财务指标分析91

三、公司竞争力92

四、公司未来战略分析94

第三节宁波富邦98

一、公司基本情况98

二、公司主要财务指标分析101

三、公司竞争力103

四、公司未来战略分析104

第四节深圳市亿方电子有限公司107

一、公司基本情况107

二、公司主要财务指标分析108

三、公司竞争力110

四、公司未来战略分析113

第五节惠州市海创实业有限公司116

一、公司基本情况116

二、公司主要财务指标分析118

三、公司竞争力121

四、公司未来战略分析123

第六节深圳市锦熙实业发展有限公司125

一、公司基本情况125

二、公司主要财务指标分析127

三、公司竞争力128

四、公司未来战略分析130

第十章铝基板行业竞争格局分析135

一、消费者对铝基板品牌认知度宏观调查134

二、消费者对铝基板的品牌偏好调查137

三、消费者对铝基板品牌的首要认知渠道139

四、消费者经常购买的品牌调查140

五、铝基板品牌忠诚度调查142

六、消费者的消费理念调研145

第十一章中国铝基板行业投资策略分析149

第一节2015年中国铝基板行业投资环境分析149

第二节2015年中国铝基板行业投资趋势分析150

第三节2015年中国铝基板行业产品投资方向151

第四节2015-2020年中国铝基板行业投资收益预测152

一、预测理论依据152

二、2015-2020年中国铝基板行业工业总产值预测154

三、2015-2020年中国铝基板行业行业销售收入预测157

四、2015-2020年中国铝基板行业利润总额预测159

五、2015-2020年中国铝基板行业总资产预测160

第十二章中国铝基板行业投资风险分析164

第一节中国铝基板行业内部风险分析164

一、市场竞争风险分析164

二、技术水平风险分析166

三、企业竞争风险分析169

四、企业出口风险分析171

第二节中国铝基板行业外部风险分析173

一、宏观经济环境风险分析173

二、行业政策环境风险分析175

三、关联行业风险分析176

第三节中国铝基板行业投资风险分析179

一、政策风险179

二、市场竞争风险180

三、技术风险182

四、进入退出风险185

第十三章铝基板行业发展趋势与投资战略研究189

第一节铝基板市场发展潜力分析189

一、市场空间广阔189

二、竞争格局变化191

三、高科技应用带来新生机192

第二节铝基板行业发展趋势分析195

一、品牌格局趋势195

二、渠道分布趋势196

三、消费趋势分析198

第三节铝基板行业发展战略研究202

一、战略综合规划202

二、技术开发战略205

三、区域战略规划207

四、产业战略规划208

五、营销品牌战略210

六、竞争战略规划213

第十四章市场预测及行业项目投资建议217

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析217

第二节外销与内销优势分析218

一、投资对象218

二、投资营销模式221

1、铝基板企业的国内营销模式建议223

2、铝基板企业海外营销模式建议224

第三节2015-2020年全国市场规模趋势227

第四节2015-2020年全国投资规模预测228

第五节2015-2020年市场盈利预测229

第六节投资策略与建议230

一、企业资本结构选择230

1、铝基板企业国内资本市场的运作建议233

2、铝基板企业海外资本市场的运作建议235

二、企业战略选择236

第七节项目投资建议239

一、产品技术应用注意事项239

二、项目投资注意事项240

三、产品生产开发注意事项242

四、产品销售注意事项

图表目录：

图表：我国铝基板行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征248

图表：2010-2015年中国铝基板整体供给

图表：2013-2015年中国铝基板整体供给区域分布

图表：2015年中国进口未锻造铜（铝）及铜（铝）材统计数据

图表：2015年云南矿产铝产量统计

图表：2015年江苏矿产铝产量统计

图表：2015年福建矿产铝产量统计

图表：2015年河南矿产铝产量统计

图表：2015年中国铝合金产量统计

图表：2015年河南铝合金产量统计

图表：2015年四川铝合金产量统计

图表：2013-2015年中国铝材产量情况

图表：2013-2015年中国原铝产量情况

图表：2015年中国矿产铝产量统计

图表：2013-2015年中国铝表观消费统计

图表：2015-2020年中国铝基板行业市场供给预测

图表：货币政策的“敏感”时期

图表：2003-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2003-2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2003-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2003-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2015-2020年我国国内生产总值预测

图表：2015-2020年我国固定资产投资预测

图表：2015-2020年我国国际贸易总额预测

图表：2010-2015年中国铝基板产量变化

图表：2010-2015年中国铝基板产能变化

图表：2010-2015年中国铝基板产能利用率变化

图表：2010-2015年中国铝基板市场供需分析

图表：2013-2015年中国铝基板行业竞争指数走势分析

图表：2010-2015年中国铝基板出口量占产量的份额

图表：2010-2015年中国铝基板进口量占需求量的份额

图表：2010-2015年中国铝基板进口量变化

图表：2010-2015年中国铝基板出口量变化

图表：2015-2020年中国铝基板进口量预测

图表：2015-2020年中国铝基板出口量预测

图表：2015年国内铝基板平均价格

图表：2015年中国铝基板市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国铝基板平均价格走势预测

图表：2013-2015年东北地区铝基板销量变化

图表：2013-2015年东北地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2015年华东地区铝基板销量变化

图表：2013-2015年华东地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2015年中南地区铝基板销量变化

图表：2013-2015年中南地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2015年华北地区铝基板销量变化

图表：2013-2015年华北地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2015年西北地区铝基板销量变化

图表：2013-2015年西北地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2015年西南地区铝基板销量变化

图表：2013-2015年西南地区铝基板行业销售额变化

图表：2015年浙江栋梁新材股份有限公司主要产品与服务销售收入(万)

图表：2015年浙江栋梁新材股份有限公司实现主营收入

图表：2015年浙江栋梁新材股份有限公司实现主营收入表：

图表：2015年浙江栋梁新材股份有限公司实现净利润

图表：2015年浙江栋梁新材股份有限公司实现净利润表

图表：2010-2015年浙江栋梁新材股份有限公司财务比率

图表：2015年浙江栋梁新材股份有限公司财务比率

图表：2015年天津普林电路股份有限公司主要产品与服务销售收入(万)

图表：2015年天津普林电路股份有限公司实现主营收入

图表：2015年天津普林电路股份有限公司实现主营收入表：

图表：2015年天津普林电路股份有限公司实现净利润

图表：2015年天津普林电路股份有限公司实现净利润表

图表：2011-2015年天津普林电路股份有限公司财务比率

图表：2015年天津普林电路股份有限公司财务比率

图表：2015年宁波富邦实现主营收入

图表：2015年宁波富邦实现主营收入表：

图表：2015年宁波富邦实现净利润

图表：2015年宁波富邦实现净利润表

图表：2011-2015年宁波富邦财务比率

图表：2015年宁波富邦财务比率

图表：2013-2015年深圳市亿方电子有限公司销售收入

图表：2013-2015年深圳市亿方电子有限公司盈利

图表：2013-2015年深圳市亿方电子有限公司资产

图表：2013-2015年深圳市亿方电子有限公司负债

图表：2013-2015年深圳市亿方电子有限公司成本费用

图表：深圳市亿方电子有限公司金属基板制成能力

图表：深圳市亿方电子有限公司样板和小批量时间

图表：深圳市亿方电子有限公司中等批量生产时间

图表：2013-2015年惠州市海创实业有限公司销售收入

图表：2013-2015年惠州市海创实业有限公司盈利

图表：2013-2015年惠州市海创实业有限公司资产

图表：2013-2015年惠州市海创实业有限公司负债

图表：2013-2015年惠州市海创实业有限公司成本费用

图表：惠州市海创实业有限公司品质保证

图表：2013-2015年深圳市锦熙实业发展有限公司销售收入

图表：2013-2015年深圳市锦熙实业发展有限公司盈利

图表：2013-2015年深圳市锦熙实业发展有限公司资产

图表：2013-2015年深圳市锦熙实业发展有限公司负债

图表：2013-2015年深圳市锦熙实业发展有限公司成本费用

图表：2015年消费者对铝基板品牌认知度调查

图表：铝基板行业客户满意度调查

图表：消费者对品牌的认知渠道

图表：2015年消费者的消费理念调研

图表：铝基板产品行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2015-2020年影响铝基板产品行业运行的有利因素

图表：2015-2020年影响铝基板产品行业运行的稳定因素

图表：2015-2020年影响铝基板产品行业运行的不利因素

图表：2015-2020年我国铝基板产品行业发展面临的挑战

图表：2015-2020年我国铝基板产品行业发展面临机遇

图表：2015-2020年铝基板产品行业经营风险及控制策略

图表：2015-2020年铝基板产品行业同业竞争风险及控制策略

图表：2015-2020年铝基板产品行业投资趋势预测

图表：2015-2020年铝基板产品行业投资方向预测

图表：2015-2020年中国铝基板行业工业总产值预测

图表：2015-2020年中国铝基板销售额预测

图表：2015-2020年中国铝基板市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国铝基板行业总资产预测

图表：2015-2020年中国铝基板市场容量预测

图表：2015-2020年中国铝基板市场规模预测

图表：2015-2020年中国铝基板行业投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125820.html>