

2015-2020年中国有机食品 市场调研及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国有机食品市场调研及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

有机食品(OrganicFood)也叫生态或生物食品等。有机食品是目前国标上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的。除有机食品外，目前国际上还把一些派生的产品如有机化妆品、纺织品、林产品或有机食品生产而提供的生产资料，包括生物农药、有机肥料等，经认证后统称有机产品。

有机食品主要包括一般的有机农产品(例如有机杂粮、有机水果、有机蔬菜等)、有机茶产品、有机食用菌产品、有机畜禽产品、有机水产品、有机蜂产品、有机奶粉、采集的野生产品以及用上述产品为原料的加工产品。国内市场销售的有机食品主要是蔬菜、大米、茶叶、蜂蜜、羊奶粉、有机杂粮、有机水果、有机蔬菜等。

近年来，随着生活水平的提高，消费者对食品安全问题日益重视，而“无公害食品行动”和绿色食品渐为消费者所接受，也为有机食品在我国生根发芽打下了良好的基础。

2014年我国有机食品产量达到920万吨，未来几年随着有机食品种植面积的不断扩大，产品种类的不断扩展，产品加工形式的多样化发展，未来几年我国有机食品产量还将快速增长。

据预测，未来10年，我国有机食品生产将保持年均30% - 50%的增长速度，占农产品生产面积及总量的份额将达到1% - 3%，在我国出口农产品中的比重将达到甚至超过5%，在国际有机食品市场中的份额将达到或超过5%，我国将成为世界第四大有机食品消费大国，有机食品消费量占食品消费总量的1%~1.5%。就在我国有机食品日益壮大的同时，我们也应该看到，我国是人口众多的发展中国家，保障13亿人口吃饭问题是一项长期的战略任务。因此，发展有机农业必须坚持“适度”原则，因地制宜。

报告目录：

第一章 有机农业及有机食品概述1

第一节 有机农业概述1

一、有机农业的概念1

二、有机农业的特征2

三、有机农业具有的优势3

第二节 有机食品的介绍4

一、有机食品的概念及种类4

二、有机食品产生的历史背景	5
三、有机食品应该具备的条件	5
四、有机食品、绿色食品和无公害食品的区别	6
第三节 中国有机食品相关介绍及发展意义	8
一、中国有机食品的发展历程	8
二、中国有机食品标志的含义	10
三、中国发展有机食品的意义	11
第二章2014-2015年中国有机农业发展状况分析	15
第一节2014-2015年国际有机农业发展概况	15
一、全球有机农业发展回顾	15
二、世界各国应该将有机农业作为农业发展的优先目标	20
三、世界有机农业发展的主要经验	21
四、世界有机农业发展呈出七大趋势	33
第二节 2014-2015年部分国家有机农业的发展状况	40
一、德国法国有机农业的发展分析	40
二、日本有机农业的发展状况	41
三、意大利有机农业的发展分析	45
四、以色列有机农业发展的启示	48
五、泰国有机农业发展现状	53
六、挪威有机农业发展状况	59
第三节 2014-2015年中国有机农业的发展分析	63
一、中国有机农业发展概况	63
二、中国有机农业的发展意义	64
三、有机农业与生物多样性的管理分析	65
四、有机认证在有机农业发展中所起的作用	66
第四节2014-2015年中国部分地区有机农业发展分析	71
一、江西万载有机农业产业化发展分析	71
二、铁岭发展有机农业的优势与对策	71
三、云南省有机农业的现状	73
四、中国台湾有机农业发展概况	74
五、山西省有机农业生产体系分析	77
六、沈阳市有机农业发展的前景	79

七、江苏省有机农业发展分析	79
八、辽宁省有机农业的现状	80
九、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式	83
第五节 2014-2015年有机农业发展存在的问题及策略	84
一、中国有机农业发展的障碍	84
二、有机农业在中国的发展策略	85
三、推广有机农业发展的措施	88
四、有机农业产业化战略分析	89
第三章 2014-2015年国际有机食品行业运行现状分析	92
第一节 2014-2015年国际有机食品行业发展概况	92
一、全球有机食品发展回顾	92
二、世界各大洲有机农业和有机食品发展回顾	92
三、全球有机食品发展特点	94
四、国际有机食品市场行情的特点	94
第二节 2014-2015年世界有机食品行业市场现状分析	97
一、全球有机食品消费快速增长	97
二、欧洲有机食品发展现状	97
三、东欧国家有机食品消费不断增长	98
第三节 2014-2020年世界有机食品行业发展趋势分析	98
第四章 2014-2015年世界主要国家地区有机食品行业运营情况分析	100
第一节 欧盟有机食品行业	100
一、欧盟有机食品行业发展概况	100
二、欧盟有机食品市场加快发展的原因	100
三、欧盟有机食品发展存在的问题及对策	101
第二节 德国有机食品行业	103
一、德国有机食品行业发展现状分析	103
二、德国有机食品销售渠道	105
三、德国有机食品市场准入“高门槛”	105
四、德国有机食品行业发展潜力巨大	106
第三节 美国有机食品行业	107
一、美国有机食品发展概况	107
二、供应短缺正阻碍美国有机食品市场的发展	108

- 三、美国有机食品主导消费潮流108
- 四、美国有机食品成大众新宠111
- 五、美国修订有机食品生产和加工的法规提案114
- 第四节 英国有机食品行业114
 - 一、英国有机食品市场发展概况114
 - 二、英国有机食品和饮料发展迅速115
 - 三、英国有机食品进口的有关规定介绍115
 - 四、英国有机食品发展前景较好118
- 第五节 其他国家有机食品行业118
 - 一、泰国有机食品发展现状118
 - 二、秘鲁有机食品出口迅速增加120
 - 三、澳大利亚有机食品出口销售情况良好120
 - 四、加拿大有机食品新标识121
 - 五、新加坡有机食品市场不断增大121
 - 六、有机果蔬日渐受到丹麦消费者的追捧122
- 第五章 2014-2015年中国有机食品行业发展环境分析124
 - 第一节 2013年中国宏观经济环境分析124
 - 一、GDP历史变动轨迹分析124
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析133
 - 三、2015年中国经济发展预测分析134
 - 第二节 2014-2015年中国有机食品行业政策标准分析137
 - 一、有机食品政策标准概况137
 - 二、有机食品认证标准及要求141
 - 三、有机食品相关规范要求146
 - 四、有机食品认证情况分析163
 - 第三节 2014-2015年中国有机食品行业发展社会环境分析163
 - 一、人口环境分析163
 - 二、教育环境分析166
 - 三、文化环境分析169
 - 四、生态环境分析171
- 第六章 2014-2015年中国有机食品行业运行形势分析173
 - 第一节 2014-2015年中国有机食品行业概况173

- 一、中国有机食品行业回顾173
- 二、中国有机食品行业发展优势175
- 三、中国有机食品的生产优势176
- 第二节 2014-2015年有机食品行业存在的问题与挑战176
 - 一、中国有机食品发展存在的问题176
 - 二、中国有机食品行业发展面临的挑战178
 - 三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持180
 - 四、中国有机食品有效需求增长缓慢原因分析181
 - 五、中国有机食品的发展及制约因素分析183
- 第三节 2014-2015年中国有机食品行业发展的策略185
 - 一、浅析中国有机食品行业发展战略185
 - 二、加快中国有机食品发展速度的几点措施187
 - 三、促进有机食品产业健康发展的建议189
 - 四、有机食品开发中值得注意的问题和需采取的措施190
- 第七章 2014-2015年中国有机食品行业市场动态分析192
 - 第一节 2014-2015年中国有机食品市场状况分析192
 - 一、中国有机食品的经营情况192
 - 二、无公害农产品绿色食品有机食品保持快速健康发展192
 - 三、有机食品的推广措施193
 - 四、推动有机食品品牌流行的策略193
 - 第二节 2014-2015年中国有机食品消费情况分析194
 - 一、有机食品碰到环保难题194
 - 二、消费有机食品与生物污染物的暴露之分析195
 - 第三节 2014-2015年中国有机食品出口情况分析196
 - 一、中国有机食品如何进入欧洲市场196
 - 二、开拓欧洲有机食品市场的对策198
 - 三、中国有机食品如何进入欧盟市场199
 - 四、中国有机食品出口德国市场的机会199
 - 五、中国有机食品出口中存在的问题及对策200
 - 六、中国发展有机食品出口的原因202
 - 七、中国发展有机食品出口的现状和优势203
 - 八、中国发展有机食品出口应注意的问题204

第八章 2014-2015年中国有机蔬菜产业发展走势分析	206
第一节 2014-2015年中国有机蔬菜相关概述	206
一、有机蔬菜的定义	206
二、有机蔬菜与无公害蔬菜、绿色蔬菜的区别	206
三、有机蔬菜的生产条件	207
四、有机蔬菜生产主要栽培技术措施	208
五、关于有机蔬菜认证机构	211
第二节 2014-2015年国际有机蔬菜行业发展状况分析	212
一、英国有机蔬菜市场形势逐步上升	212
二、美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况	212
三、台湾有机蔬菜发展状况分析	214
第三节 2014-2015年中国有机蔬菜发展状况分析	215
一、有机蔬菜的生产现状	215
二、有机蔬菜的销售分析	215
三、中国发展有机蔬菜具有重要意义	216
四、中国有机蔬菜转攻国内市场	217
第四节 2014-2015年山东省有机蔬菜发展状况	217
一、肥城有机蔬菜种植面积达17.8万亩	217
二、山东寿光大面积建有机蔬菜基地	218
三、山东泰安市有机蔬菜已成农产品出口创汇主导产业	219
四、山东泰安有机蔬菜形成产业优势	222
第五节 2014-2015年重庆市有机蔬菜发展分析	223
一、重庆市有机蔬菜发展状况	223
二、重庆市发展有机蔬菜的对策及建议	224
第六节 2014-2015年广州市有机蔬菜发展现状	225
一、蔬菜生产现状	225
二、有机蔬菜生产存在问题	228
三、发展对策	230
第七节 2014-2015年其他地区有机蔬菜发展状况	232
一、上海市民成有机蔬菜的消费主力军	232
二、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品	232
三、青岛市民热衷购买有机蔬菜	233

五、山西晋中市榆次区有机蔬菜产业发展状况分析	233
六、陕西“太白山”牌蔬菜靠品牌闯世界	233
七、安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析	234
第八节 2014-2015年部分有机蔬菜企业发展情况分析	235
一、“奥绿特”打造绿色有机蔬菜连锁品牌	235
二、北京绿富隆公司以有机蔬菜基地带动企业发展	236
三、上海锦菜园积极打造有机蔬菜品牌	237
第九节 2014-2015年有机蔬菜发展面临的问题及发展策略	238
一、有机蔬菜发展中存在的主要问题	238
二、发展有机蔬菜的主要对策	239
三、有机蔬菜发展的建议	240
第九章 2014-2015年中国有机茶产业发展局势分析	243
第一节 2014-2015年中国有机茶相关概述	243
一、有机茶相关介绍	243
二、有机茶开发和茶业产业化两者关系探析	243
第二节 2014-2015年有机茶行业发展分析	245
一、国内外有机茶行业发展概况	245
二、美国有机茶市场分析	246
三、中国有机茶认证的发展	246
四、中国发展有机茶的有利条件	247
第三节 2014-2015年中国有机茶市场分析	249
一、有机茶逐渐成为市场新宠	249
二、中国首家有机茶研究院成立	249
三、有机茶生产大有可为	250
第四节 2014-2015年中国部分地区有机茶发展状况	250
一、江西省发展有机茶的现状	250
二、江西省婺源县有机茶现状	251
三、丽水有机茶现状及产业化发展分析	251
四、武义县有机茶产业化建设成效与措施	253
五、邵武市有机茶开发现状与发展对策	256
六、益阳竹峰有机茶产业化开发情况	257
第五节 2014-2015年中国部分茶企有机茶发展状况	257

- 一、更香打造“有机茶绿色产业链”;257
- 二、湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析258
- 三、联合国茶叶示范基地花落南安260
- 四、武平县获龙岩市首家有机茶生产基地颁证260
- 第六节 2014-2015年有机茶发展中存在的问题及发展策略261
 - 一、有机茶行业发展存在的理解误区261
 - 二、中国有机茶行业可持续发展建议262
 - 三、现代可持续茶园生产的实现策略263
- 第十章 2014-2015年中国其他有机食品发展情况解析265
 - 第一节 有机水果265
 - 一、欧洲有机水果生产情况回顾265
 - 二、欧盟有机水果消费情况分析267
 - 三、中国有机果品的生产概况268
 - 三、广东高州有机水果发展状况及策略剖析268
 - 四、广东高州建造全国最大有机水果生产示范基地271
 - 第二节 有机大米271
 - 一、泰国已成世界最大的有机大米出口国271
 - 二、宜春成江西省绿色及有机大米主产区272
 - 三、丹阳市有机稻米生产发展分析273
 - 四、有机水稻生产技术分析274
 - 第三节 有机奶制品275
 - 一、美国最大有机奶制品生产商得到农业部支持275
 - 二、有机奶制品成英国奶制品行业发展最快的部分275
 - 三、丹麦有机奶制品市场已突显商机276
 - 四、三大国产有机奶品牌抢滩上海市场276
 - 五、齐齐哈尔飞鹤打造最大有机奶源基地277
 - 第四节 有机水产品277
 - 一、世界有机水产品市场发展状况277
 - 二、浙江衢州第一个水产品获得有机认证278
 - 三、千岛湖绿色有机水产品出口基地建设已取得显著成效279
 - 四、句容市已成为江苏省最大有机水产品基地279
 - 五、江苏赣榆建成国内首家有机河蟹苗种基地280

- 六、内蒙古赤峰市开展有机水产品基地建设280
- 第五节 其它有机产品281
 - 一、有机巧克力成为美国市场新宠281
 - 二、有机酱油成为调味品新贵281
 - 三、有机玉米生产技术分析282
- 第十一章 2014-2015年中国有机食品行业市场竞争态势分析286
 - 第一节 2014-2015年中国有机食品行业的发展周期286
 - 一、有机食品行业的经济周期286
 - 二、有机食品行业的增长性与波动性287
 - 三、有机食品行业的成熟度287
 - 第二节 2014-2015年中国有机食品市场竞争现状分析288
 - 一、有机食品国际竞争力分析288
 - 二、有机食品品牌竞争分析290
 - 三、技术竞争分析291
 - 第三节 2014-2020年中国有机食品市场竞争走势预测分析291
- 第十二章 2014-2015年中国主要地区有机食品发展格局分析292
 - 第一节 2014-2015年西部有机食品发展分析292
 - 一、西部地区发展有机食品生产的有利条件292
 - 二、西部地区有机食品发展方略293
 - 第二节 2014-2015年哈尔滨市有机食品发展现状294
 - 一、哈尔滨市发展有机食品的优势294
 - 二、哈尔滨市有机农业及有机食品发展现状与问题294
 - 三、哈尔滨市发展有机农业及有机食品应采取的对策296
 - 第三节 2014-2015年甘肃省有机食品发展状况297
 - 一、甘肃有机食品发展现状297
 - 二、有机食品发展潜力298
 - 三、开发有机食品的应对措施300
 - 第四节 2014-2015年新疆有机食品发展状况301
 - 一、新疆有机食品产业发展的优势条件分析301
 - 二、新疆有机食品发展规划304
 - 第五节 2014-2015年山西省有机食品开发分析306
 - 一、山西省有机食品开发的意义306

- 二、山西省有机食品开发政策体系构成要素307
- 三、山西省有机食品开发政策体系的构建309
- 第六节 2014-2015年其他地区有机食品发展状况311
 - 一、河北省坝上地区有机食品发展311
 - 二、四川省绿色食品有机食品增长较快316
 - 三、盘锦市有机食品发展现状317
 - 四、陕西洋县发展有机食品产业的条件和措施318
 - 五、宝应有机食品产业现状319
- 第十三章 2011-2012年中国有机食品重点竞争企业竞争力评价320
 - 第一节 陕西天人有机食品股份有限公司320
 - 一、企业概况320
 - 二、企业主要经济指标分析320
 - 三、企业盈利能力分析321
 - 四、企业偿债能力分析321
 - 五、企业运营能力分析322
 - 六、企业成长能力分析322
 - 第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司323
 - 一、企业概况323
 - 二、企业主要经济指标分析323
 - 三、企业盈利能力分析324
 - 四、企业偿债能力分析324
 - 五、企业运营能力分析325
 - 六、企业成长能力分析325
 - 第三节 内蒙古二龙屯有机农业有限责任公司325
 - 一、企业概况325
 - 二、企业主要经济指标分析326
 - 三、企业盈利能力分析327
 - 四、企业偿债能力分析327
 - 五、企业运营能力分析327
 - 六、企业成长能力分析328
 - 第四节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司328
 - 一、企业概况328

- 二、企业主要经济指标分析328
- 三、企业盈利能力分析329
- 四、企业偿债能力分析330
- 五、企业运营能力分析330
- 六、企业成长能力分析330
- 第五节 绿都集团股份有限公司331
 - 一、企业概况331
 - 二、企业主要经济指标分析331
 - 三、企业盈利能力分析332
 - 四、企业偿债能力分析332
 - 五、企业运营能力分析333
 - 六、企业成长能力分析333
- 第十四章 2014-2020年中国有机食品市场发展趋势预测分析334
 - 第一节 2014-2020年中国有机食品行业前景分析334
 - 一、有机农业和有机食品发展新动向334
 - 二、有机食品将领航国际消费新时尚336
 - 三、有机食品市场潜力巨大337
 - 第二节 2014-2020年中国有机食品发展展望分析337
 - 一、中国有机食品的发展前景分析337
 - 二、中国将大力促进有机食品业发展338
 - 三、有机食品市场产销预测分析338
 - 第三节 2014-2020年中国有机食品行业市场盈利预测分析339
- 第十五章 2014-2020年中国有机食品行业投资前景分析340
 - 第一节 2014-2020年中国有机食品行业投资环境分析340
 - 第二节 2014-2020年中国有机食品行业投资机会分析341
 - 一、规模的发展及投资需求分析341
 - 二、政府大力支持342
 - 三、总体经济效益判断342
 - 第三节 2014-2020年中国有机食品行业投资风险分析342
 - 一、市场竞争风险342
 - 二、原材料压力风险分析343
 - 三、技术风险分析343

四、政策和体制风险343

五、外资进入现状及对未来市场的威胁344

第四节 专家投资建议344

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132241.html>