

2015-2020年中国工程咨询 市场调研及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国工程咨询市场调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，我国工程咨询行业可为建设工程提供从投资决策到建设实施及运营维护全过程、专业化的智力服务，包括勘察设计、规划研究、检验检测、工程管理等。受历史和行业管理体制等因素的影响，目前我国没有针对工程咨询行业的官方统计数据，多用勘察设计行业数据进行替代，但受到业务范围影响两者又有所差别。根据《全国工程勘察设计企业统计资料汇编》，全国勘察设计单位营业收入包括工程勘察收入、工程设计收入、工程技术管理服务收入、工程承包收入和其他收入5类。其中工程勘察收入指实现的工程测量、工程地质、水文地质、工程物探，以及岩土工程勘察、设计、检测、监测等收入合计；工程设计收入指实现的工程设计收入合计；工程技术管理服务收入指实现的工程监理、项目管理、工程造价咨询等技术性和管理型服务收入合计；工程承包收入指实现的岩土工程治理收入、工程承包收入（扣除工程设计收入），设计施工一体化收入合计（扣除工程设计收入）。由此可知，扣除工程承包收入后的勘察设计单位营业收入已经非常接近本招股说明书所述工程咨询的范畴。根据住建部《全国工程勘察设计企业统计资料汇编》，工程咨询行业营业收入由2006年的1,791.73亿元增加到2012年的5,307.60亿元，年复合增长率达19.84%，情况如下：

2006-2014年中国工程咨询行业营业收入分析

资料来源：智研数据中心整理

随着固定资产投资的快速增长，工程咨询行业规模日益扩大。根据《建设工程质量管理条例》，从事建设工程活动，必须严格执行基本建设程序，坚持先勘察、后设计、再施工的原则。同时，根据国家计委、建设部《关于发布<工程勘察设计收费管理规定>的通知》（计价格[2002]10号），工程勘察设计收费基础主要是建设项目初步设计概算中的建筑安装工程费，因此工程咨询行业的发展与固定资产投资规模密切相关。2006年以来，我国全社会固定资产投资保持了持续快速增长的势头，全社会固定资产投资规模由2006年11万亿元增加到2013年44.71万亿元，年复合增长率22.18%。具体情况如下：

2013-2014年中国全社会固定资产投资统计分析

资料来源：智研数据中心整理

另外，随着工程咨询行业管理的日益规范及对工程质量和安全性要求的不断提高，工程咨询在工程建设中的作用逐渐显现，受重视程度不断提高，也促使工程咨询行业整体规模不断增长。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国工程咨询市场调研及发展战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国工程咨询行业市场发展环境、中国工程咨询整体运行态势等，接着分析了中国工程咨询行业市场运行的现状，然后介绍了中国工程咨询市场竞争格局。随后，报告对中国

国工程咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对工程咨询产业有个系统的了解或者想投资工程咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 工程咨询行业主体结构分析

第一节 工程咨询行业定义

一、工程咨询行业定义

二、工程咨询行业特点

第二节 工程咨询行业服务范围

一、工程咨询行业服务范围

二、工程咨询行业服务对象

第三节 工程咨询行业发展历程分析

一、工程咨询行业发展历程分析

二、工程咨询行业资质级别划分

第四节 工程咨询行业主体结构分析

第五节 工程咨询行业市场经营现状分析

一、工程咨询行业市场规模分析

二、工程咨询行业盈利空间分析

第二章 工程咨询行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 工程咨询产业政策环境变化及影响分析

第三节 工程咨询产业社会环境变化及影响分析

第三章 我国工程咨询行业运行现状分析

第一节 我国工程咨询行业发展状况分析

一、我国工程咨询行业发展阶段

二、我国工程咨询行业发展总体概况

三、我国工程咨询行业发展特点分析

四、我国工程咨询行业商业模式分析

第二节 2013-2014年工程咨询市场情况分析

一、2013-2014年中国工程咨询市场总体概况

二、2013-2014年中国工程咨询产品市场发展分析

第三节 我国工程咨询市场价格走势分析

第四章 我国工程咨询行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国工程咨询行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国工程咨询行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国工程咨询行业销售利润率

2、我国工程咨询行业成本费用利润率

3、我国工程咨询行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国工程咨询行业资产负债比率

2、我国工程咨询行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国工程咨询行业应收帐款周转率
- 2、我国工程咨询行业总资产周转率
- 3、我国工程咨询行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国工程咨询行业总资产增长率
- 2、我国工程咨询行业利润总额增长率
- 3、我国工程咨询行业主营业务收入增长率
- 4、我国工程咨询行业资本保值增值率

第五章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测

第一节 建筑行业工程咨询发展分析

- 一、建筑行业工程咨询生命周期分析
- 二、建筑行业工程咨询市场容量分析
- 三、建筑行业工程咨询市场规模预测

第二节 城市轨道交通建设工程咨询发展分析

- 一、城市轨道交通行业生命周期
- 二、城市轨道交通运营状况分析
- 三、城市轨道交通市场集中度分析

1、城轨交通区域分布结构

2、城轨交通区域分布预测

四、城市轨道交通工程咨询市场规模预测

第三节 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

一、调控政策对房地产供求的分析

- 1、房地产政策对供给的影响
- 2、房地产政策对需求的影响
- 3、房地产政策对供求平衡的影响

二、房地产行业市场供需现状分析

- 1、房地产开发投资规模
- 2、房地产开发建设规模
- 3、房地产市场供需平衡

三、房屋建筑工程咨询发展现状分析

- 1、房屋建筑工程咨询企业数量分析

2、房屋建筑工程咨询企业资质结构

3、房屋建筑工程咨询业务收入分析

四、房屋建筑工程咨询市场前景分析

第四节 市政公用工程咨询行业市场需求分析

一、市政公用工程投资建设情况

1、市政公用工程投资情况

2、市政公用工程建设情况

二、市政公用工程咨询发展现状分析

1、市政公用工程咨询企业数量分析

2、市政公用工程咨询企业资质结构

3、市政公用工程咨询业务收入分析

三、市政公用工程咨询市场前景分析

第五节 电力工程咨询行业市场需求分析

一、电力工程投资建设分析

1、地区电力供需矛盾分析

2、电力工程投资建设分析

3、电力工程装机容量分析

二、电力工程咨询发展现状分析

1、电力工程咨询企业数量分析

2、电力工程咨询企业资质结构

3、电力工程咨询业务收入分析

三、电力工程咨询市场前景分析

第六节 水利工程咨询行业市场需求分析

一、水利工程投资建设现状

1、水利工程投资规模分析

2、水利工程投资结构分析

3、农村水利工程核准情况

二、水利工程咨询行业发展现状分析

1、水利工程咨询企业数量分析

2、水利工程咨询企业资质结构

3、水利工程咨询业务收入分析

三、水利工程咨询市场前景分析

第七节 铁路工程咨询行业市场需求分析

- 一、铁路工程投资建设情况分析
- 二、铁路工程咨询行业发展现状分析
 - 1、铁路工程咨询企业数量规模
 - 2、铁路工程咨询企业资质结构
 - 3、铁路工程咨询业务收入分析
- 三、铁路工程咨询市场前景分析

第八节 公路工程咨询行业市场需求分析

- 一、公路工程投资建设情况分析
 - 1、公路建设投资规模分析
 - 2、公路建设里程与密度分析
- 二、公路工程咨询发展现状分析
 - 1、公路工程咨询企业数量规模
 - 2、公路工程咨询企业资质结构
 - 3、公路工程咨询业务收入分析
- 三、公路工程咨询行业市场前景

第九节 石油化工工程咨询行业市场需求分析

- 一、石油化工工程投资建设分析
- 二、石油化工工程咨询发展现状分析
 - 1、石油化工工程咨询企业数量规模
 - 2、石油化工工程咨询企业资质结构
 - 3、石油化工工程咨询业务收入分析
- 三、石油化学工程咨询市场前景

第十节 冶金工程咨询行业市场需求分析

- 一、冶金工程投资建设分析
- 二、冶金工程咨询发展现状分析
 - 1、冶金工程咨询企业数量规模
 - 2、冶金工程咨询企业资质结构
 - 3、冶金工程咨询业务收入分析
- 三、冶金工程咨询市场前景分析

第十一节 矿山工程咨询行业市场需求分析

- 一、矿山工程投资建设分析

二、矿山工程咨询发展现状分析

- 1、煤炭工程咨询企业数量规模
- 2、煤炭工程咨询企业资质结构
- 3、矿山工程咨询业务收入分析

三、矿山工程咨询市场前景分析

第十二节 农林工程咨询行业市场需求分析

- 一、农林工程投资建设情况分析
- 二、农林工程咨询行业发展现状
 - 1、农林工程咨询企业数量规模
 - 2、农林工程咨询企业资质结构
 - 3、农林工程咨询业务收入分析
- 三、农林工程咨询市场前景分析

第十三节 通信工程咨询行业市场需求分析

- 一、通信工程投资建设情况分析
- 二、通信工程咨询行业发展现状
 - 1、通信工程咨询企业数量规模
 - 2、通信工程咨询企业资质结构
 - 3、通信工程咨询业务收入分析
- 三、通信工程咨询市场前景分析

第十四节 港口与航道工程咨询行业市场需求分析

- 一、港口与航道工程投资建设分析
 - 1、水运建设投资规模分析
 - 2、港口码头建设数量分析
- 二、港口与航道工程咨询行业发展现状
 - 1、港口与航道工程咨询企业数量规模
 - 2、港口与航道工程咨询企业资质结构
 - 3、港口与航道工程咨询业务收入分析
- 三、港口与航道工程咨询市场前景分析

第六章 工程咨询产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国工程咨询产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲工程咨询产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲工程咨询产业发展特色分析

三、环渤海地区工程咨询产业发展特色分析

四、闽南地区工程咨询产业发展特色分析

第二节 工程咨询重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、工程咨询重点区域市场分析

1、江苏工程咨询行业市场分析

2、浙江工程咨询行业市场分析

3、上海工程咨询行业市场分析

4、福建工程咨询行业市场分析

5、广东工程咨询行业市场分析

第七章 2015-2020年中国工程咨询行业竞争分析

第一节 中国工程咨询行业发展现状

一、中国工程咨询行业企业分布

二、中国工程咨询行业从业人员

三、中国工程咨询行业营业收入

四、中国工程咨询行业营收排名

五、中国工程咨询业务收费现状

六、中国工程咨询行业协会现状

第二节 工程咨询行业波特五力模型分析

一、工程咨询行业现有企业间的竞争

二、工程咨询行业新进入者威胁分析

三、工程咨询行业供应商议价能力分析

四、工程咨询行业客户议价能力分析

五、工程咨询行业替代性威胁分析

第三节 工程咨询企业发展战略分析

一、工程咨询企业人才战略分析

二、工程咨询企业品牌战略分析

三、工程咨询企业战略联盟分析

四、工程咨询企业差异化战略分析

五、工程咨询企业新业务开发战略分析

第四节 中国工程咨询行业竞争格局综述

一、工程咨询行业竞争概况

1、中国工程咨询行业品牌竞争格局

2、工程咨询业未来竞争格局和特点

3、工程咨询市场进入及竞争对手分析

二、中国工程咨询行业竞争力分析

第五节 2013-2014年国内外工程咨询行业竞争格局分析

第六节 中国工程咨询企业核心竞争力分析

第八章 2015-2020年工程咨询行业重点企业经营形势分析

第一节 广东省国际工程咨询公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 江苏苏亚金诚工程管理咨询有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 中国国际工程咨询公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 中国友发国际工程设计咨询公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 中国地铁工程咨询有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 中国水电工程顾问集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 深圳市市政工程咨询中心有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 天津市宏亚工程咨询有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第九节 黑龙江省同信通信规划设计有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十节 陕西天元通信规划设计咨询有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十一节 武汉都市环保工程技术股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十二节 江苏中设工程咨询集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十三节 中国公路工程咨询集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十四节 山东时代工程咨询有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十五节 广东人信工程咨询有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十六节 合诚工程咨询股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十七节 浙江新世纪工程咨询有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十八节 甘肃新一工程咨询有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十九节 安徽民力工程咨询集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二十节 广西桂能工程咨询集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

。。。。。

第九章 工程咨询行业“十二五”规划研究

第一节 “十一五”工程咨询行业发展回顾

- 一、“十一五”工程咨询行业运行情况
- 二、“十一五”工程咨询行业发展特点
- 三、“十一五”工程咨询行业发展成就

第二节 工程咨询行业“十二五”总体规划

- 一、工程咨询行业“十二五”规划纲要
- 二、工程咨询行业“十二五”规划指导思想
- 三、工程咨询行业“十二五”规划主要目标

第三节 “十二五”规划解读

- 一、“十二五”规划的总体战略布局
- 二、“十二五”规划对经济发展的影响
- 三、“十二五”规划的主要精神解读

第四节 “十二五”区域产业发展分析

- 一、“十一五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十二五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十二五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十二五”时期工程咨询行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

第十章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略

第一节 经济增长与工程咨询行业发展的关系

第二节 工程咨询行业细分市场投资战略选择

一、工程咨询行业细分市场前景预判

二、未来工程咨询行业细分市场战略选择

第三节 工程咨询行业区域市场投资战略选择

第十一章 2015-2020年工程咨询行业投资价值评估分析

第一节 工程咨询行业投资特性分析

一、工程咨询行业进入壁垒分析

二、工程咨询行业盈利因素分析

三、工程咨询行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年工程咨询行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年工程咨询行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

第一节 中国工程咨询行业发展趋势分析

一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势

二、工程咨询业“扩展业务边界”的趋势

第二节 中国工程咨询企业发展趋势分析

一、工程咨询企业服务功能发展趋势

二、工程咨询企业服务质量发展趋势

三、工程咨询企业市场营销发展趋势

四、工程咨询企业项目管理发展趋势

五、工程咨询企业市场细分发展趋势

六、工程咨询企业运营方向发展趋势

第三节 中国工程咨询企业人力资源建设

一、工程咨询企业人力资源价值链

二、工程咨询企业人才吸引与维持战略

1、人才建设方面的现状与问题

2、工程咨询企业人才吸引与维持战略

三、工程咨询企业人才机制配置建议

- 1、工程咨询企业人才牵引机制
- 2、工程咨询企业人才激励机制
- 3、工程咨询企业人才评价约束机制
- 4、工程咨询企业人才竞争淘汰机制
- 5、工程咨询企业人才机制案例分析

第四节 中国工程咨询企业发展策略建议

一、工程咨询企业战略联盟策略

- 1、实施战略联盟整合力量
- 2、工程咨询加强协作
- 3、实现战略伙伴的共生共荣

二、工程咨询企业差异化竞争策略

第十三章 工程咨询行业可持续发展及前景分析

第一节 我国工程咨询行业存在的主要问题

- 一、行业竞争机制不健全
- 二、高素质人才严重缺乏
- 三、行业管理体制落后
- 四、企业业务范围有待扩展
- 五、企业经营水平亟待提高
- 六、“行业垄断”与“区域保护”盛行

第二节 工程咨询行业的可持续发展分析

- 一、规范工程咨询市场
- 二、推行工程咨询业专业责任风险制
- 三、健全工程咨询运行机制
- 四、增强工程咨询竞争实力
- 五、重视工程咨询人才的培养

第三节 工程咨询行业前景展望及发展建议

一、工程咨询行业前景展望

- 1、我国建筑业发展规划总体目标
- 2、我国工程咨询行业展望

二、工程咨询企业发展建议

- 1、工程咨询企业需要战略

2、企业应该重视核心竞争力的培育

3、企业应该重视企业信息化建设

第四节 工程咨询行业的业务类型分析

一、工程咨询行业的行业性质分析

二、工程咨询行业的业务范围分析

三、工程咨询行业的行业价值分析

第五节 工程咨询行业的服务及服务质量分析

一、工程咨询行业的服务涵义

二、工程咨询行业的服务生产特点

三、工程咨询行业的服务质量界定

四、工程咨询行业的服务质量特点

1、质量构成的综合性

2、质量评价的主观性

3、对员工素质的依赖性

4、质量影响的社会性

5、影响因素的多样性

第六节 工程咨询行业的服务质量保障体系构建

一、工程咨询行业质量保障体系构建机理

二、工程咨询行业服务质量保障体系框架

三、工程咨询行业质量保障体系构架措施

1、工程咨询行业服务质量基础保障措施

2、工程咨询行业服务质量知识保障措施

3、工程咨询行业服务质量组织保障措施

4、工程咨询行业服务质量其他保障措施

第七节 工程咨询企业风险存在的形式与根源

一、工程咨询企业风险存在的形式

1、责任赔偿

2、信誉损伤

二、工程咨询企业风险存在的根源

1、施工方原因

2、建设监理方原因

3、造价管理方原因

4、咨询机构自身原因

三、工程咨询企业风险的识别和预估

第八节 工程咨询企业风险的防范和控制

一、规范操作规程

二、专业技术措施

三、经济管理措施

四、合同管理措施

五、加强从业人员管理

第十四章 工程咨询行业案例分析研究

第一节 工程咨询行业并购重组案例分析

一、工程咨询行业并购重组成功案例分析

1、国外工程咨询行业并购重组成功案例解析

2、国内工程咨询行业并购重组成功案例解析

二、工程咨询行业并购重组失败案例分析

1、国外工程咨询行业并购重组失败案例解析

2、国内工程咨询行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 工程咨询行业经营管理案例分析

一、工程咨询行业经营管理成功案例分析

1、国外工程咨询行业经营管理成功案例解析

2、国内工程咨询行业经营管理成功案例解析

二、工程咨询行业经营管理失败案例分析

1、国外工程咨询行业经营管理失败案例解析

2、国内工程咨询行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 工程咨询行业营销案例分析

一、工程咨询行业营销成功案例分析

1、国外工程咨询行业营销成功案例解析

2、国内工程咨询行业营销成功案例解析

二、工程咨询行业营销失败案例分析

1、国外工程咨询行业营销失败案例解析

2、国内工程咨询行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十五章 工程咨询行业发展战略研究ZY LZG

第一节 工程咨询行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程咨询品牌的战略思考

一、工程咨询品牌的重要性

二、工程咨询实施品牌战略的意义

三、工程咨询企业品牌的现状分析

四、我国工程咨询企业的品牌战略

五、工程咨询品牌战略管理的策略

第三节 工程咨询经营策略分析

一、工程咨询市场细分策略

二、工程咨询市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程咨询新产品差异化战略

第四节 工程咨询行业投资战略研究

一、2014年工程咨询行业投资战略

二、2015-2020年工程咨询行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：工程咨询行业生命周期

图表：工程咨询行业产业链结构

图表：我国工程咨询行业主要特点

图表：工程咨询单位资格服务范围

图表：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容

图表：我国工程咨询行业发展历程

图表：我国工程咨询单位资质级别认定标准

图表：截至2014年我国工程咨询企业资质结构

图表：20世纪90年代我国首次房地产热开始

图表：2013-2014年我国房地产开发投资及同比增速

图表：2013-2014年我国房地产开发竣工比走势

图表：2015-2020年我国保障房投资额测算

图表：2013-2014年五大公共行业固定资产投资走势

图表：2013-2014年公共行业固定资产投资结构变化

图表：近年来我国输气管道长度

图表：近年来我国输气管道长度结构

图表：近年来我国供暖管道长度

图表：近年来我国供暖管道长度结构

图表：近年来中国城市排水管道长度

图表：“十二五”期间中西部地区市政公共设施投资计划

图表：“十一五”期间主要地区电力供给缺口

图表：2013-2014年我国电力工程建设进展

图表：2013-2014年中国电源投资结构变化

图表：2013-2014年我国电力工程投资结构变化

图表：截至2014年底国内部分拟建核电站项目

图表：我国电力发展中长期规划

图表：国内拟建核电站情况

图表：2013-2014年我国水利投资完成额走势

图表：近年来水利投资与公路、铁路投资比较

图表：全国水利工程建设发展规划

图表：“十二五”期间我国重点地区水利计划投资规模

图表：2013-2014年我国铁路投资总额与计划

图表：2014年全国各行政等级公路里程构成分析图

图表：“十二五”我国公路里程建设速度将放缓

图表：主要地区“十二五”高速公路规划

图表：近年来化工、石油新建项目工程数量变化情况

图表：“十二五”我国煤炭大省煤化工发展目标

图表：2015-2020年我国煤化工产能规划

图表：2013-2014年冶金行业固定资产投资走势
图表：“十二五”我国有色金属产能淘汰与建设规划
图表：2013-2014年矿业子行业固定资产投资增速对比
图表：“十二五”期间页岩气利用规划
图表：通信行业“十二五”发展目标
图表：2013-2014年全国水运建设投资额
图表：2014年全国港口万吨级及以上泊位
图表：2013-2014年全国万吨级及以上泊位构成
图表：2013-2014年全国固定资产投资及其增长速度
图表：工程咨询细分行业发展前景预测
图表：宏观经济因素与工程咨询业之间的关系
图表：2001-2014年我国GDP及同比增速
图表：2014年全国各个地区GDP规模比较
图表：2013-2014年全国各地区GDP年均增速对比
图表：2014年代表城市全社会固定资产投资总额对比
图表：2014年代表城市全社会固定资产投资增速对比
图表：2013-2014年全国31个地区房地产投资额对比
图表：工程咨询企业区域市场战略选择矩阵图
更多图表。。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119005.html>