

2015-2020年中国钛粉市场 调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国钛粉市场调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钛粉主要用作粉末冶金原料，用于生产形状复杂的钛制件，亦可用于烟花爆竹行业作为原辅材料。

中国钛粉产量从2003年到2010年间增长了接近一倍；2014年受全球经济二次探底及原料价格上涨等因素的影响，产量下挫；2014年我国钛粉产量大幅增长40%，2014年再度呈现下降态势。根据统计，2014年中国钛粉的产量为2645t，同比下降15.0%。

我国钛粉生产企业主要有宝鸡富士特、宝鸡泉兴、宝鸡旭光、河北凯美特等，其中宝鸡富士特，已是国内最大的钛粉生产企业。

由于钛的独特的理化性能和力学性能，使钛粉具有广阔的应用前景。未来钛粉的应用水平将不断提高，含钛涂料的研发和应用亦将有大的突破。我国的钛粉生产规模和水平与国外相比仍有一定差距，生产技术方面还有待改进，我国钛粉行业未来有很大的发展潜力和成长空间。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国钛粉市场调研及投资方向研究报告》共七章。首先介绍了钛粉相关概述、中国钛粉市场运行环境等，接着分析了中国钛粉市场发展的现状，然后介绍了中国钛粉重点区域市场运行形势。随后，报告对中国钛粉重点企业经营状况分析，最后分析了中国钛粉行业发展趋势与投资预测。您若想对钛粉产业有个系统的了解或者想投资钛粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 钛粉相关概述

1.1 基本介绍

1.1.1 钛粉的概念

1.1.2 钛粉的性能

1.2 应用领域

1.2.1 粉末冶金原料

1.2.2 作添加剂

1.2.3 其他领域

第二章 2013-2014年中国钛粉行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 全球经济形势分析

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 经济发展趋势分析

2.2 产业环境分析

2.2.1 中国钛资源及分布状况

2.2.2 中国钛工业的发展现状

2.2.3 中国钛市场的运行态势

2.3 政策环境分析

2.3.1 钛工业相关鼓励政策

2.3.2 钛工业出口退税政策

2.3.3 我国钛工业发展规划

2.4 技术环境分析

2.4.1 国外钛粉技术产业化状况

2.4.2 国内钛粉技术产业化状况

2.4.3 国内外钛粉业技术新动态

第三章 2013-2014年中国钛粉行业供需分析

3.1 钛粉行业总体供需形势

3.1.1 供需基本持平

3.1.2 钛粉供给走势

3.2 钛粉行业产量现状

3.2.1 2014年钛粉产量状况

3.2.2 2014年钛粉产量状况

3.2.3 2014年钛粉产量状况

3.3 钛粉主要生产企业

3.3.1 宝鸡富士特

3.3.2 宝鸡泉兴

3.3.3 宝鸡旭光

3.3.4 武邑凯美特

3.3.5 宝鸡迈特

第四章 2013-2014年中国钛粉进出口情况分析

4.1 2013-2014年9月中国钛粉末进出口总量分析

4.1.1 2014年1-12月中国钛粉末进出口总量分析

- 4.1.2 2014年1-12月年中国钛粉末进出口总量分析
- 4.1.3 2014年1-9月中国钛粉末进出口总量分析
- 4.1.4 2013-2014年9月中国钛粉末进出口年度走势分析
- 4.2 2013-2014年9月主要省市钛粉末进出口情况分析
 - 4.2.1 2013-2014年9月主要省市钛粉末进口市场分析
 - 4.2.2 2013-2014年9月主要省市钛粉末出口市场分析
- 4.3 2013-2014年9月主要贸易国钛粉末进出口情况分析
 - 4.3.1 2013-2014年9月主要贸易国钛粉末进口市场分析
 - 4.3.2 2013-2014年9月主要贸易国钛粉末出口市场分析
- 第五章 2013-2014年中国钛粉上下游市场分析
 - 5.1 上游原料市场——海绵钛
 - 5.1.1 产能情况分析
 - 5.1.2 产量状况分析
 - 5.1.3 价格走势分析
 - 5.2 上游设备市场——钛设备制造
 - 5.2.1 企业运营状况
 - 5.2.2 设备产量情况
 - 5.3 下游需求市场——粉末冶金用钛粉
 - 5.3.1 粉末冶金行业现状
 - 5.3.2 钛粉末冶金制品的发展
- 第六章 钛粉的生产工艺研究
 - 6.1 钛粉主要生产工艺介绍
 - 6.1.1 海绵钛粉法
 - 6.1.2 氢化脱氢法 (HDH)
 - 6.1.3 金属氢化物还原法 (MHR)
 - 6.1.4 球形钛粉制备方法
 - 6.2 氢化脱氢法制备钛粉的研究
 - 6.2.1 基本原理
 - 6.2.2 工艺流程
 - 6.2.3 国内概况
 - 6.2.4 国外概况
 - 6.2.5 研究进展

6.3 真空钙热还原二氧化钛制备钛粉的研究

6.3.1 基本方法

6.3.2 实验部分

6.3.3 结果与讨论

6.3.4 结论分析

第七章 2015-2020年中国钛粉市场前景趋势分析ZY LZG

7.1 中国钛工业未来发展预测

7.1.1 钛工业的发展前景

7.1.2 钛工业的趋势分析

7.2 2015-2020年中国钛粉市场发展预测

7.2.1 钛粉应用前景展望

7.2.2 钛粉产量预测

7.2.3 钛粉出口量预测

7.2.4 钛粉进口量预测

7.3 2015-2020年中国钛粉上下游市场预测

7.3.1 海绵钛市场预测

7.3.2 钛设备市场预测

7.3.3 粉末冶金业预测

图表目录：

图表 2013-2014年七国集团GDP增长率

图表 2013-2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2014年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2014年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2014年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表 2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013-2014年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 中国钛矿床分布

图表 中华人民共和国钛矿资源分布图

图表 2014年中国钛精矿市场价格走势

图表 2014年全国钛精矿产量变化

图表 2014年全国钛精矿产量地区分布图

图表 2014年中国钛矿进口月度走势

图表 2013-2014年中国钛矿进口年度走势

图表 2003-2014年中国钛粉产量情况

图表 2014年中国主要的钛粉生产企业钛粉产量统计

图表 2014年中国主要的钛粉生产企业钛粉产量统计

图表 2014年中国海绵钛生产企业海绵钛产量

图表 2014年中国粉末冶金零件产量分省市统计

图表 2014年中国粉末冶金零件行业产量集中度情况

图表 2014年1-9月中国粉末冶金零件产量情况

图表 氢化法制备钛粉流程

图表 立式真空反应炉示意

图表 1000 条件下还原不同时间产物的XRD图谱

图表 不同还原时间的TiO₂还原率

图表 1000 条件下不同CaCl₂和TiO₂配比原料还原4h后产物的XRD图谱

图表 不同CaCl₂和TiO₂质量比的原料还原6h后产物的SEM图谱

图表 1000 条件下CaCl₂和TiO₂质量比1：2的原料还原6h酸洗后产物的XRD图谱

图表 钛粉的SEM分析和2点处的EDS分析

图表 2015-2020年中国钛粉产量预测

图表 2015-2020年中国钛粉出口量预测

图表 2015-2020年中国钛粉进口量预测

图表 2015-2020年中国海绵钛产能预测

图表 2015-2020年中国海绵钛产量预测

图表 2015-2020年中国钛设备产量预测

更多图表。。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119298.html>