

2015-2020年中国红葡萄酒 市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国红葡萄酒市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红葡萄酒：酒色分为深红，鲜红，宝石红等，用葡萄果实或葡萄汁，经过发酵酿制而成的酒精饮料。在水果中，由于葡萄的葡萄糖含量较高，贮存一段时间就会发出酒味，因此常常以葡萄酿酒。葡萄酒是目前世界上产量最大、普及最广的单糖酿造酒。红葡萄酒由于色泽喜庆，更是人们喜欢的葡萄酒之一。

红葡萄酒是由果实，和果皮为红色的葡萄压榨，经过发酵酿制而成的酒精饮料。葡萄酒在水果中的葡萄糖含量最高，储存发酵之后就会出现酒味，所以葡萄不止是上好的水果，更可以酿出美味的葡萄酒来。葡萄酒是目前世界上产量最大、普及最广的单糖酿造酒，红葡萄酒在整个葡萄酒占有较大份额。红葡萄酒品牌国内主要有长城，张裕，王朝等。红葡萄酒颜色红润，色泽喜庆，常常是人们欢庆时祝贺时的首选葡萄酒之一。

报告目录：

第一章 红葡萄酒行业发展概述 13

第一节 红葡萄酒行业定义 13

一、红葡萄酒定义 13

二、红葡萄酒应用 14

第二节 红葡萄酒行业发展概况 22

一、全球红葡萄酒行业发展简述 22

二、红葡萄酒国内行业现状阐述 22

第三节 红葡萄酒行业市场现状 24

一、市场概述 24

二、市场规模 25

第四节 红葡萄酒产品发展历程 26

第五节 红葡萄酒产品发展所处的阶段 28

第六节 红葡萄酒行业地位分析 29

第七节 红葡萄酒行业产业链分析 29

第八节 红葡萄酒行业国内与国外情况分析 30

第二章 2014-2015年红葡萄酒产业运行态势分析 31

第一节 2014-2015年红葡萄酒市场发展分析 31

- 一、国内红葡萄酒生产综述 31
- 二、红葡萄酒市场发展的特点 31
- 三、红葡萄酒市场景气向好 32
- 第二节 2014-2015年红葡萄酒市场分析 33
 - 一、国外企业红葡萄酒料发展的特点 33
 - 二、红葡萄酒专用料供需分析 34
 - 三、红葡萄酒专用料市场发展综述 35
- 第三节 2014-2015年红葡萄酒市场中存在的问题及策略 35
 - 一、红葡萄酒市场发展面临的挑战及对策 35
 - 二、提高红葡萄酒整体竞争力的建议 36
 - 三、加快红葡萄酒发展的措施 38

第三章 红葡萄酒行业外部环境分析 38

第一节 红葡萄酒行业经济环境影响分析 38

- 一、国民经济影响情况 38
- 二、国内投资红葡萄酒情况 40

第二节 红葡萄酒行业政策影响分析 41

- 一、国内宏观政策影响分析 41
- 二、行业政策影响分析 43

第三节 红葡萄酒产业上下游影响分析 43

- 一、红葡萄酒行业上游影响分析 43
- 二、红葡萄酒行业下游影响分析 47

第四节 红葡萄酒行业的技术影响分析 48

- 一、红葡萄酒行业技术现状分析 48
- 二、红葡萄酒行业技术发展趋势 52

第四章 红葡萄酒行业经营和竞争分析 53

第一节 行业核心竞争力分析及构建 53

第二节 经营手段分析 53

- 一、消费特征分析 53
- 二、产品分类与定位 53
- 三、产品策略分析 54

四、渠道和促销 64

第三节 红葡萄酒技术最新发展趋势分析 68

一、国外同类技术重点研发方向 68

二、国内红葡萄酒研发技术路径分析 68

三、国内最新研发动向 69

四、技术走势预测 69

五、技术进步对企业发展影响 70

第五章 2014-2015年中国红葡萄酒行业环境分析 70

第一节 我国经济发展环境分析 70

一、GDP历史变动轨迹 70

二、固定资产投资历史变动轨迹 72

三、进出口贸易历史变动轨迹 77

四、2015-2020年我国宏观经济发展预测 81

第二节 行业相关政策、法规、标准 85

一、中国相关环保规定 85

二、国外相关环保规定 86

第六章 红葡萄酒行业国内市场深度分析 86

第一节 红葡萄酒行业市场现状分析及预测 86

第二节 2015-2020年产品产量分析及预测 87

第三节 2015-2020年市场需求分析及预测 87

第四节 产品消费领域与消费结构分析 88

第五节 价格趋势分析 89

第七章 红葡萄酒行业需求与预测分析 89

第一节 红葡萄酒行业需求分析及预测 89

一、红葡萄酒行业需求总量及增长速度 89

二、红葡萄酒行业需求结构分析 90

三、红葡萄酒行业需求影响因素分析 91

四、红葡萄酒行业未来需求预测分析 91

第二节 红葡萄酒行业地区需求分析 92

- 一、行业的总体区域需求分析 92
- 二、华北地区需求分析 93
- 三、华东地区需求分析 93
- 四、东北地区需求分析 94
- 五、中南地区需求分析 94
- 六、西北地区需求分析 95
- 七、西南地区需求分析 96
- 第三节 红葡萄酒行业细分市场需求分析 96
- 一、红葡萄酒行业市场需求量情况 96
- 二、红葡萄酒行业市场供求量情况 97

第八章 红葡萄酒行业进出口分析 98

第一节 红葡萄酒行业进出口分析 98

- 一、进出口总量对比分析 98
- 二、进出口金额对比分析 98

第二节 红葡萄酒行业出口分析 99

- 一、出口总量分析 99
- 二、出口金额分析 99
- 三、出口市场分析 100
- 四、出口价格分析 101

第三节 红葡萄酒进口分析 101

- 一、进口总量分析 101
- 二、进口金额分析 101
- 三、进口市场分析 102
- 四、进口价格分析 103

第九章 2014-2015年国内外重点企业竞争力分析 103

第一节 烟台张裕集团有限公司 103

- 一、公司基本情况 103
- 二、公司主要财务指标分析 104

第二节 中国长城葡萄酒有限公司 111

- 一、公司基本情况 111

二、公司主要财务指标分析	112
第三节 王朝葡萄酒有限公司	120
一、公司基本情况	120
二、公司主要财务指标分析	121
第四节 北京昌黎华夏葡萄酒有限公司	128
一、公司基本情况	128
二、公司主要财务指标分析	129
第五节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司	137
一、公司基本情况	137
二、公司主要财务指标分析	138
第十章 2013-2015年红葡萄酒行业竞争格局分析	147
第一节 红葡萄酒行业竞争结构分析	147
一、现有企业间竞争	147
二、潜在进入者分析	148
三、替代品威胁分析	148
四、供应商议价能力	148
五、客户议价能力	148
第二节 红葡萄酒企业国际竞争力比较	149
一、生产要素	149
二、需求条件	149
三、支援与相关产业	149
四、企业战略、结构与竞争状态	149
五、政府的作用	150
第三节 红葡萄酒行业竞争格局分析	150
一、红葡萄酒行业集中度分析	150
二、红葡萄酒行业竞争程度分析	150
第四节 红葡萄酒行业竞争策略分析	151
一、2015-2020年红葡萄酒行业竞争格局展望	151
二、2015-2020年红葡萄酒行业竞争策略分析	152
第十一章 红葡萄酒行业投融资分析	153

- 第一节 红葡萄酒行业的SWOT分析 153
- 第二节 红葡萄酒行业国内企业投资状况 154
- 第三节 红葡萄酒行业外资投资状况 155
- 第四节 红葡萄酒行业资本并购重组情况 155
- 第五节 红葡萄酒行业投资特点分析 156
- 第六节 红葡萄酒行业融资分析 156
- 第七节 红葡萄酒行业投资机会分析 157
 - 一、2015-2020年总体投资机会及投资建议 157
 - 二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议 157
 - 三、2015-2020年区域投资机会及投资建议 157
 - 四、2015-2020年企业投资机会及投资建议 158

第十二章 产业政策及贸易预警 158

- 第一节 国内外产业政策分析 158
 - 一、中国相关产业政策 158
 - 二、国外相关产业政策 159
- 第二节 国内外环保规定 159
 - 一、中国相关环保规定 159
 - 二、国外相关环保规定 160
- 第三节 贸易预警 160
 - 一、可能涉及的倾销及反倾销 160
 - 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 161
- 第四节 近期人民币汇率变化的影响 161
- 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 165

第十三章 红葡萄酒行业投资分析 167

- 第一节 行业投资机会分析 167
 - 一、投资领域 167
 - 二、主要项目 168
- 第二节 行业投资风险分析 169
 - 一、市场风险 169
 - 二、成本风险 169

三、贸易风险 170

第三节 行业投资建议 170

一、把握国家投资的契机 170

二、竞争性战略联盟的实施 171

三、市场的重点客户战略实施 172

第十四章 红葡萄酒行业投资机会与风险 173

第一节 中国红葡萄酒产业投资机会分析 173

一、投资机会分析 173

二、可行研究分析 174

第二节 红葡萄酒行业投资效益分析 174

一、2015年红葡萄酒行业投资状况分析 174

二、2015年红葡萄酒行业投资效益分析 174

三、2015-2020年红葡萄酒行业投资趋势预测 175

四、2015-2020年红葡萄酒行业的投资方向 175

五、2015-2020年红葡萄酒行业投资的建议 176

第三节 2015-2020年红葡萄酒行业投资风险及控制策略分析 179

一、2015-2020年红葡萄酒行业市场风险及控制策略 179

二、2015-2020年红葡萄酒行业政策风险及控制策略 179

三、2015-2020年红葡萄酒行业经营风险及控制策略 180

四、2015-2020年红葡萄酒同业竞争风险及控制策略 181

五、2015-2020年红葡萄酒行业其他风险及控制策略 182

第十五章 项目投资建议 182

第一节 技术应用注意事项 182

第二节 项目投资注意事项 183

第三节 生产开发注意事项 185

第四节 销售注意事项 187

图表目录：

图表：2013-2015年1-7月全球红葡萄酒产能 22

图表：红葡萄酒行业特征 24

图表：红葡萄酒产品行业主要竞争因素分析 26

图表：2013-2015年1-7月中国红葡萄酒产能 27

图表：国内外红葡萄酒行业发展趋势分析总结 27

图表：我国红葡萄酒生产行业所处生命周期 29

图表：红葡萄酒行业产业链模型分析 30

图表：2013-2015年1-7月我国红葡萄酒产量分析 32

图表：红葡萄酒行业基本特点分析 33

图表：2013-2015年我国红葡萄酒市场需求分析 33

图表：国外红葡萄酒行业特点研究 35

图表：2013-2015年1-7月我国红葡萄酒供需分析 35

图表：2013-2015年红葡萄酒市场供需求发展综述 36

图表：2013-2015年1-7月红葡萄酒产能利用率 42

图表：影响红葡萄酒行业运行的有利因素 48

图表：2013-2015年中国GDP增长分析 71

图表：2015年1-7月我国固定资产投资统计 73

图表：2015年我国固定资产投资统计 74

图表：2015年我国固定资产投资统计 76

图表：2015年1-7月进、出口月度增长情况 79

图表：2015年1-7月我国与主要贸易伙伴贸易情况 81

图表：2015年1-7月我国进、出口贸易方式情况 82

图表：2015-2020年我国GDP预测 86

图表：2015-2020年中国红葡萄酒产量及预测 88

图表：2015-2020年中国红葡萄酒国内需求量及预测 88

图表：2015-2020年中国红葡萄酒平均价格走势预测 90

图表：2013-2015年1-7月我国红葡萄酒行业需求总量统计 90

图表：红葡萄酒行业需求结构分析 91

图表：影响红葡萄酒行业供给关系的主要因素 92

图表：2015-2020年红葡萄酒行业市场需求量预测 92

图表：2013-2015年中国各地区产品需求比例变化分析预测 93

图表：2013-2015年华北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 94

图表：2013-2015年华东地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 94

图表：2013-2015年东北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 95

图表：2013-2015年中南地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 95

图表：2013-2015年西北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 96

图表：2013-2015年西南地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 97

图表：2015-2020年红葡萄酒行业市场需求量预测 97

图表：2015-2020年我国红葡萄酒行业市场供求量预测 98

图表：2013-2015年1-7月年中国红葡萄酒进出口量对比 99

图表：2013-2015年1-7月年中国红葡萄酒进出口金额对比分析 99

图表：2013-2015年1-7月年中国红葡萄酒出口总量分析 100

图表：2013-2015年1-7月年中国红葡萄酒出口金额分析 100

图表：我国红葡萄酒出口结构分析 101

图表：2013-2015年1-7月年中国红葡萄酒进口总量分析 102

图表：2013-2015年1-7月年中国红葡萄酒进口金额分析 102

图表：我国红葡萄酒进口结构分析 103

图表：近4年烟台张裕集团有限公司资产负债率变化情况 105

图表：近3年烟台张裕集团有限公司资产负债率变化情况 105

图表：近4年烟台张裕集团有限公司产权比率变化情况 106

图表：近3年烟台张裕集团有限公司产权比率变化情况 106

图表：近4年烟台张裕集团有限公司已获利息倍数变化情况 107

图表：近3年烟台张裕集团有限公司已获利息倍数变化情况 107

图表：近4年烟台张裕集团有限公司固定资产周转次数情况 108

图表：近3年烟台张裕集团有限公司固定资产周转次数情况 108

图表：近4年烟台张裕集团有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表：近3年烟台张裕集团有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表：近4年烟台张裕集团有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表：近3年烟台张裕集团有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表：近4年烟台张裕集团有限公司销售毛利率变化情况 111

图表：近3年烟台张裕集团有限公司销售毛利率变化情况 112

图表：近4年中国长城葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 113

图表：近3年中国长城葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 114

图表：近4年中国长城葡萄酒有限公司产权比率变化情况 114

图表：近3年中国长城葡萄酒有限公司产权比率变化情况 115

图表：近4年中国长城葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 115

图表：近3年中国长城葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 116

图表：近4年中国长城葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 116

图表：近3年中国长城葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 117

图表：近4年中国长城葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表：近3年中国长城葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表：近4年中国长城葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表：近3年中国长城葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表：近4年中国长城葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 120

图表：近3年中国长城葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 120

图表：近4年王朝葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 122

图表：近3年王朝葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 122

图表：近4年王朝葡萄酒有限公司产权比率变化情况 123

图表：近3年王朝葡萄酒有限公司产权比率变化情况 123

图表：近4年王朝葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 124

图表：近3年王朝葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 124

图表：近4年王朝葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 125

图表：近3年王朝葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 126

图表：近4年王朝葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表：近3年王朝葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表：近4年王朝葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表：近3年王朝葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表：近4年王朝葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 128

图表：近3年王朝葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 129

图表：近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 130

图表：近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 131

图表：近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司产权比率变化情况 131

图表：近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司产权比率变化情况 132

图表：近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 132

图表：近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 133

图表：近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 133

图表：近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 134

图表：近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表：近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表：近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表：近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表：近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 137

图表：近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 138

图表：近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债率变化情况 139

图表：近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债率变化情况 140

图表：近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司产权比率变化情况 141

图表：近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司产权比率变化情况 141

图表：近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司已获利息倍数变化情况 142

图表：近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司已获利息倍数变化情况 142

图表：近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司固定资产周转次数情况 143

图表：近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司固定资产周转次数情况 143

图表：近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表：近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表：近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表：近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表：近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司销售毛利率变化情况 146

图表：近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司销售毛利率变化情况 147

图表：红葡萄酒产品行业波特五力模型 148

图表：2015年红葡萄酒行业投资结构 156

图表：2015年中国广义货币供应量增幅加快 163

图表：近期人民币汇率变化 165

图表：2015-2020年红葡萄酒组行业同业竞争风险及控制策略 170

图表：2015-2020年红葡萄酒行业投资收益率预测 175

图表：2015-2020年红葡萄酒行业投资方向预测 176

图表：2015-2020年红葡萄酒行业经营风险及控制策略 181

图表：2015-2020年红葡萄酒行业同业竞争风险及控制策略 182

图表：红葡萄酒技术应用注意事项分析 183

图表：红葡萄酒项目投资注意事项图 185

图表：红葡萄酒新产品开发应注意的问题 187

图表：红葡萄酒销售注意事项 188

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125993.html>