

2015-2020年中国药品流通 市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国药品流通市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120562.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

药品流通：药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。

近些年，在市场和行业政策的双重调节作用下，我国药品流通行业将面临一场史无前例的大洗牌，在整个行业的以资源为竞争重点的大背景下，资本实力成为影响企业竞争力的重要因素，数量庞大的药品流通企业，特别是民营药品流通企业，能否借助资本市场，不仅影响企业的长远发展，甚至成为企业能否在本次产业洗盘中获胜的关键。

在2011年5月发布的《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》中提出：在公立医院改革和基本药物制度实施等医改措施中，积极探索实现医药分开的具体途径，在已实施基本药物制度、取消以药补医的基层医疗机构，特别是周边药品零售配套设施比较完善的城市社区医疗服务机构，可率先探索医生负责门诊诊断，患者凭处方到零售药店购药的模式。加快赋予所有符合条件的药店处方药销售资格。支持零售连锁企业和其他具备条件的零售药店申请医保定点资格，扩大基本医疗保险定点药店覆盖范围，逐步提高社会零售药店在药品终端市场上的销售比重。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国药品流通市场监测及发展策略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国药品流通行业发展环境，接着分析了中国药品流通行业规模及消费需求，然后对中国药品流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药品流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国药品流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行发展环境

第一章 药品流通的相关概述

第一节 药品物流的定义与分类

一、药品流通的特征

二、药品流通的中间商划分

三、药品流通的主要模式

四、药品流通的五种业态

第二节 现代药品流通简介

一、现代药品流通的定义

二、现代药品流通企业具有的特点

第三节 药品流通过程及流通秩序

一、中国药品流通各环节链中的利益分配

二、影响药品流通秩序的几个因素

三、维护药品流通秩序的几个建议

第四节 药品流通业仓储的管理研究

一、药品流通业仓储管理的概念

二、做好药品流通业仓储管理的意义

三、中国药品流通业仓储管理面临的难点

四、做好药品流通业仓储管理的主要措施

第二章 2012-2014年世界药品流通行业发展概况

第一节 2012-2014年世界药品流通行业发展现状

一、世界药品流通发展历程

二、世界药品流通模式及启示

三、世界药品流通业发展存在的问题

第二节 2012-2014年世界主要国家药品流通行业运行分析

一、美国药品流通行业运行情况

二、日本药品流通行业运行情况

第三节 2015-2020年世界药品流通业发展趋势分析

第三章 2012-2014年中国药品流通行业市场运行环境解析

第一节 2012-2014年中国药品流通行业经济环境分析

一、2012-2014年中国GDP分析

二、2012-2014年中国CPI波动情况分析

三、2012-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

四、2012-2014年中国恩格尔系数分析

第二节 2012-2014年中国药品流通行业政策环境分析

一、《药品流通监督管理办法》

二、《药品经营质量管理规范》

三、《关于药品流通行业改革的发展意见》

四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》

五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》

六、《互联网药品交易服务机构验收标准》

第三节 2012-2014年中国药品流通行业社会环境分析

一、基本医疗保险制度的实行

二、药品分类管理的推行

第四章 2012-2014年中国药品流通行业发展现状综述

第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变

一、国家统购包销阶段

二、医药制造企业自建销售渠道阶段

三、医药物流阶段

第二节 2012-2014年中国医药物流业发展模式分析

一、守株待兔模式

二、广告烘托模式

三、获取医院销售计划模式

四、招商模式

第三节 2012-2014年中国医药物流发展的动因分析

一、国内市场在增长

二、药品流通行业垄断未形成

三、规模出效益

第二部分 细分市场发展监测

第五章 药品批发市场发展状况

第一节 药品批发商概述

一、药品批发商在渠道中的重要作用

二、药品批发商是流通渠道的关键环节

三、药品批发商应找准定位

四、中国药品批发企业的三个市场层次

第二节 2012-2014年国际药品批发企业经营情况

一、日本药品批发商经营状况回顾

二、日本企业转向中国医药品批发市场

三、匈牙利药品批发企业经营简况

四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析

第三节 2012-2014年中国药品批发业发展分析

- 一、中国药品批发业与美国的区别
- 二、我国药品批发业发展现状
- 三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析
- 四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响
- 五、基层药品批发企业发展状况分析
- 六、我国医药商业批发联盟发展状况探析

第六章 医药零售市场发展状况

第一节 2012-2014年医药零售行业发展分析

- 一、全球医药零售市场运行概述
- 二、中国药品零售业发展沿革
- 三、中国药品零售行业的发展环境
- 四、我国药品零售业发展现状分析
- 五、政策导向下药品零售业发展动向
- 六、医药零售网络市场运行态势分析

第二节 新医改下医药零售行业分析

- 一、国家颁布基本药物零售指导价
- 二、新医改推动医药零售业步入洗牌期
- 三、新医改下药品零售业发展形势探析
- 四、应对新医改药品零售发展对策分析
- 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

第三节 2012-2014年中国医药零售连锁行业的发展概述

- 一、2012-2014年医药零售连锁市场格局发展回顾
- 二、2012-2014年我国医药零售连锁行业发展分析
- 三、2012-2014年中国连锁药店发展分析
- 四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析
- 五、制药企业经营连锁药店条件分析
- 六、连锁药店的赢利模式发展及展望

第四节 2012-2014年区域医药零售业发展情况

- 一、连锁药店行业南北发展差异分析
- 二、东北药品零售市场面临变局
- 三、湖南药品零售业发展迅速

四、上海医药零售连锁行业竞争激烈

五、济南药品零售连锁业发展现状

六、厦门药品零售业发展现状及未来展望

第五节 2012-2014年医药零售业联盟分析

一、我国医药零售行业联盟现象盛行

二、药品零售联盟发展状况解析

三、医药零售业联盟的发展特点分析

四、医药零售采购联盟的原因及趋势

第六节 2012-2014年中国医药零售业存在的问题及发展对策

一、制约我国医药零售行业发展的因素

二、药店连锁发展面临的主要问题

三、促进我国医药零售业发展的策略

四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议

五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

第七章 药品代理行业发展状况

第一节 中国药品代理制发展的四个阶段

一、萌芽阶段（1980-1989年）

二、探索阶段（1990-1998年）

三、快速发展阶段（1999-2003年）

四、成熟阶段（2004年至今）

第二节 2012-2014年中国药品代理行业发展综述

一、我国药品代理发展概况

二、中国药品代理商区域分布不均

三、中国药品代理商步入“微利时代”

四、药品代理发展形式多样

第三节 中国药品代理行业存在的问题

一、我国药品代理制存在的问题

二、制约中国区域药品代理商发展的十大问题

三、中国药品代理领域存在的不规范现象

四、我国药品代理市场局面混乱

五、我国药品代理市场发展面临新危机

第四节 中国药品代理行业发展对策及建议

- 一、我国药品代理制发展策略分析
- 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制
- 三、我国药品代理行业必须实现转型
- 四、医药保健品代理的产品选择策略
- 五、药品代理公司生存发展的措施建议
- 六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究

第五节 2015-2020年药品代理未来发展探析

- 一、透视中国药品代理制的未来
- 二、药品代理制的发展需要多方努力
- 三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析
- 四、我国药品代理发展的趋势分析

第八章 2012-2014年中国医药物流发展分析

第一节 医药物流概述

- 一、医药物流的界定
- 二、中国药品流通领域的主要物流形式
- 三、医药物流运作活动具有五大功能
- 四、医药物流作业的六个目标

第二节 2012-2014年中国医药物流行业发展概况

- 一、2012-2014年中国医药物流行业总体特点
- 二、2012-2014年中国医药物流市场将面临洗牌
- 三、2012-2014年外资企业在中国医药物流市场运作情况
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用

第四节 2012-2014年中国医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
- 三、遏制医药物流重复建设的主要措施
- 四、促进药品现代物流发展的七个建议

第五节 2012-2014年中国医药冷藏物流发展概况

- 一、医药冷藏物流概述
- 二、我国医药冷藏物流发展状况
- 三、我国医药冷藏物流存在的问题

四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

第六节 2015-2020年中国农村医药访销物流发展探究

一、中国农村医药访销物流的战略定位

二、中国农村医药访销物流发展态势分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 2012-2014年中国药品流通行业竞争格局透析

第一节 2012-2014年中国医药物流市场竞争概况

一、中国医药物流领域的格局现况

二、医药物流企业建设提速

三、医药物流企业抢占市场

第二节 2012-2014年中国药品流通企业的竞争力分析

一、企业的核心竞争力的特征

二、药品流通企业核心竞争力的建立

三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力

第三节 2012-2014年中国药品流通重点区域竞争态势

一、北京

二、长沙

三、重庆

四、上海

第四节 2012-2014年中国提升医药物流企业竞争力策略

一、企业竞争战略定位选择

二、业务标准升级

三、提升经营快速反应能力

四、整体竞争力寻求突破

第五节 2015-2020年中国药品流通行业竞争趋势分析

第十章 2012-2014年中国药品流通行业内优势企业竞争力

第一节 企业一

一、企业基本概况

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

三、2012-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 企业二

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 企业三

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 企业四

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 企业五

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 企业六

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 企业七

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 企业八

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

三、2012-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 企业九

一、企业基本概况

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

三、2012-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2012-2014年中国医疗流通产业链分析

第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响

一、行业总体发展分析

二、不同产品的供求及流通分析

三、医药制造与流通的发展关系

第二节 终端消费市场对药品流通发展的影响

第四部分 行业发展前景及趋势

第十二章 2015-2020年中国药品流通行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国药品流通行业发展前景

一、中国医药物流市场开发潜力巨大

二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点

三、三大利好形势将推动中国医药行业发展

四、中国医药行业的发展前景看好

第二节 2015-2020年中国药品流通行业发展趋势

一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势

二、中国医药物流产业的发展方向

三、我国医药物流的发展趋势

四、未来中国医药物流领域的监管趋势

第三节 2015-2020年中国药品流通行业市场预测

第四节 2015-2020年中国药品流通行业预测分析

一、上市药企增多

二、市场聚集度提高

三、电子商务盛行

第五节 2015-2020年中国医药物流药品流通行业发展策略分析

一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批

二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配

三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场

第十三章 2015-2020年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引

第一节 2015-2020年中国药品流通行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国药品流通行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国药品流通行业投资风险预警

一、政策风险

二、供求风险

三、技术风险

四、企业规模及所有制风险

五、产品生命周期风险

六、外资进入风险

第四节 研究结论

一、药品批发零售投资研究结论

二、药品物流投资研究结论

三、医院门诊药房投资研究结论

图表目录

图表：2014年中国医药企业50强

图表：医药商业--连接供给与需求的关键

图表：2002-2014年我国GDP统计

图表：2002-2014年我国国内生产总值结构

图表：2002-2014年我国人均国内生产总值和指数

图表：2002-2014年我国居民消费水平

图表：2002-2014年全国各种物价总指数(上年=100)

图表：2002-2014年全国各种物价总指数(1978=100)

图表：2002-2014年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100)

图表：2002-2014年全国居民消费价格分类指数(上年=100)

图表：2002-2014年商品零售价格分类指数(上年=100)

图表：2002-2014年农业生产资料价格分类指数(上年=100)

图表：2013-2014年我国CPI增长状况

图表：2012-2014年全国居民消费价格水平情况

图表：2013-2014年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100）

图表：1978-2014年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2012-2014年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：1978-2014年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：1978-2014年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：2000-2014年全国居民家庭恩格尔系数

图表:2005-2014年中国GDP总量及增速（亿元）

图表：2005-2014年国内人均GDP和人均可支配收入情况

图表：2005-2014年国内城镇居民人均医疗保健支出水平

图表：2005-2014年全国卫生费用支出占比情况

图表：2001-2014年中国批发零售业工资水平

图表：2010-2012年TOP50强连锁的费用率

图表：2006-2014年零售药店门店数量统计

图表：2006-2014年药品零售连锁企业数量统计

图表：中国医药网2007年代理商分布示意图

图表：2007年中国医药网代理商地区分布统计前10名

图表：2012-2014年医药制造业销售产值及其变化

图表：2014年我国化学原料药产量及同比增速

图表：2014年以来我国化学原料药产量及同比增速

图表：2013-2014年我国化学原料药出口交货值及增速

图表：2014年我国化学原料药进口统计

图表：2014年以来化学原料药出厂价格指数

图表：2013-2014年我国化学原料药产成品及同比增速

图表：2013-2014年我国化学原料药工业销售产值及同比增速

图表：2013-2014年我国化学原料药主营业务收入及同比增速

图表：2013-2014年我国化学原料药主营业务成本及同比增速

图表：2013-2014年我国化学原料药利润总额及同比增速

图表：2013-2014年我国化学原料药亏损企业单位数及同比增速

图表：2013-2014年我国化学原料药亏损企业亏损总额及同比增速

图表：2013-2014年我国化学原料药资产合计及同比增速

图表：2013-2014年我国化学原料药资产合计及同比增速

图表：2013-2014年我国化学原料药负债合计及同比增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120562.html>