

# 2015-2020年中国工业互联网行业监测及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国工业互联网行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/125103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业互联网是全球工业系统与高级计算、分析、感应技术以及互联网连接融合的结果。它通过智能机器间的连接并最终将人机连接，结合软件和大数据分析，重构全球工业、激发生产力，让世界更美好、更快速、更安全、更清洁且更经济。

报告目录：

### 第一章 工业互联网发展综述 11

#### 第一节 工业互联网的相关概述 11

##### 一、工业互联网的定义内涵 11

##### 二、工业互联网的功能作用 12

##### 三、工业互联网的五大应用 13

##### 四、互联网对制造业的影响 13

#### 第二节 工业互联网相关概念分析 14

##### 一、工业4.0 14

##### 二、两化融合 16

##### 三、中国制造2025 17

##### 四、相关概念比较 18

#### 第三节 工业互联网的构成要素分析 19

##### 一、智能设备 20

##### 二、智能系统 21

##### 三、智能决策 21

##### 四、要素整合 22

#### 第四节 实现工业互联网的关键要素分析 22

##### 一、实现工业互联网的技术要素 22

##### 二、实现工业互联网的管理要素 22

##### 三、工业互联网的关键成功要素 23

### 第二章 中国工业互联网产业发展环境分析 24

#### 第一节 中国宏观经济环境分析 24

##### 一、中国GDP增长情况分析 24

二、工业经济发展形势分析	25
三、社会固定资产投资分析	26
四、全社会消费品零售总额	27
五、城乡居民收入增长分析	28
六、对外贸易发展形势分析	29
第二节 中国工业互联网政策环境分析	30
一、“互联网+”行动计划	30
二、2015宽带中国战略目标	30
三、中国制造2025规划方案	31
四、地方政府工业互联网政策	31
第三节 中国制造业发展情况分析	33
一、中国制造业发展现状	33
二、制造业发展形势分析	33
三、中国制造业存在问题	34
四、中国制造业战略选择	34
第三章 中国工业互联网关键技术分析	37
第一节 云计算	37
一、云计算概念特点	37
二、云计算产业链条	38
三、云计算发展现状	39
四、云计算市场规模	43
第二节 大数据	43
一、大数据概念特征	43
二、大数据关键技术	44
三、大数据市场规模	49
四、大数据前景展望	49
第三节 物联网	50
一、物联网定义特征	50
二、物联网产业链条	51
三、物联网市场规模	52
四、物联网前景展望	52

#### 第四节 移动互联网 53

一、移动互联网发展现状 53

二、移动互联网市场规模 53

三、移动互联网应用推广 55

四、移动互联网发展建议 56

#### 第五节 5G技术 56

一、5G的定义及特点 56

二、5G关键技术分析 57

三、5G研发现状分析 59

四、5G应用前景展望 59

### 第四章 中国工业互联网产业发展情况分析 62

#### 第一节 中国工业化与信息化融合分析 62

一、中国两化融合发展现状分析 62

二、中国两化融合十大趋势分析 65

三、信息化与工业化融合的方向 67

四、两化融合带来的机遇和挑战 68

五、两化融合下制造业发展策略 69

#### 第二节 中国工业互联网发展现状分析 71

一、中国工业互联网已具备发展基础 71

二、中国工业互联网正处于起步阶段 72

三、工业互联网发展存在的障碍分析 72

四、工业互联网面临着安全防控挑战 73

五、工业互联网引领中国经济新航向 73

#### 第三节 中国工业互联网产业发展动态分析 73

一、上海正酝酿成立工业互联网联盟 73

二、黑龙江积极推动工业互联网发展 74

三、青岛打造千亿级工业互联网平台 75

四、华为全新工业互联网解决方案亮相 75

#### 第四节 中国工业互联网典型应用案例分析 76

一、海尔互联网工厂案例分析 76

二、九江石化智能工厂案例分析 78

- 三、工业互联网时代的医疗关爱 82
- 四、传统制造行业应用案例分析 83
- 五、其他领域工业互联网应用案例 84

## 第五章 中国工业互联网发展问题及策略分析 85

### 第一节 中国工业互联网发展重点问题探讨 85

- 一、工业互联网的发展研究重点 85
- 二、工业互联网的整体架构分析 85
- 三、工业互联网须多方跨界合作 86
- 四、发展工业互联网须解决问题 86
- 五、发展工业互联网的切入维度 87

### 第二节 中国工业互联网的执行路线图分析 87

- 一、构建智能的人和智能的组织 87
- 二、实施车间执行系统（MES） 88
- 三、实现自动化智能化升级改造 88
- 四、构建系统化的互联网络体系 88
- 五、建设企业大数据、云计算中心 88

### 第三节 中国把握工业互联网发展机遇的对策 89

- 一、加大重点领域的政策扶持力度 89
- 二、引导相关的服务企业转型发展 89
- 三、突破阻碍工业互联网发展壁垒 89
- 四、完善工业互联网发展推进机制 89

### 第四节 传统制造业工业互联网应用策略分析 90

## 第六章 国际工业互联网发展与领先企业分析 92

### 第一节 国际工业互联网发展情况分析 92

- 一、全球工业互联网发展空间 92
- 二、全球工业互联网经济效益 92
- 三、欧盟工业互联网发展迅猛 94
- 四、美国成立工业互联网联盟 96

### 第二节 国外工业互联网典型案例 99

- 一、美国纽约州氯化镍电池工厂 99

二、德国安贝格西门子智能工厂	99
三、德国博世集团洪堡工厂案例	99
四、德国巴斯夫凯泽斯劳滕工厂	100
第三节 国际工业互联网领先企业分析	100
一、GE	100
(一) 公司的基本情况简介	100
(二) 公司工业互联网产品	100
(三) 公司工业互联网案例	101
(四) 公司工业互联网战略	102
二、西门子	103
(一) 公司基本情况简介	103
(二) 公司工业互联网产品	103
(三) 公司工业互联网案例	104
(四) 公司工业互联网战略	105
三、AT&T公司	105
四、Altera公司	106
五、Moxa公司	107

## 第七章 中国工业互联网重点企业经营情况及竞争力 108

### 第一节 北京光环新网科技股份有限公司 108

一、企业基本情况分析	108
二、企业产品服务分析	108
三、企业典型案例分析	109
四、企业经营情况分析	109
五、企业竞争优势分析	111
六、企业发展战略分析	112

### 第二节 杭州中恒电气股份有限公司 113

一、企业基本情况分析	113
二、企业产品服务分析	113
三、企业解决方案分析	113
四、企业经营情况分析	114
五、企业竞争优势分析	116

六、企业发展战略分析	117
第三节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司	118
一、企业基本情况分析	118
二、企业产品解决方案	119
三、企业典型案例分析	120
四、企业经营情况分析	120
五、企业竞争优势分析	122
六、企业发展战略分析	122
第四节 北京东土科技股份有限公司	123
一、企业基本情况分析	123
二、企业产品服务分析	123
三、企业行业应用案例	123
四、企业经营情况分析	124
五、企业竞争优势分析	126
六、企业发展战略分析	127
第五节 北京东方国信科技股份有限公司	128
一、企业基本情况分析	128
二、企业产品解决方案	128
三、企业服务体系分析	130
四、企业经营情况分析	130
五、企业竞争优势分析	131
六、企业发展战略分析	133
第六节 深圳键桥通讯技术股份有限公司	134
一、企业基本情况分析	134
二、企业产品解决方案	135
三、企业服务体系分析	136
四、企业经营情况分析	137
五、企业竞争优势分析	139
六、企业发展战略分析	140
第七节 二六三网络通信股份有限公司	141
一、企业基本情况分析	141
二、企业发展历程分析	141



三、企业产品服务分析	142
四、企业经营情况分析	143
五、竞争优势分析	145
六、企业发展战略分析	145
第八节 重庆川仪自动化股份有限公司	147
一、企业基本情况分析	147
二、企业主要产品分析	147
三、企业服务网络分析	148
四、企业经营情况分析	148
五、企业竞争优势分析	150
六、企业发展战略分析	152
第九节 大连智云自动化装备股份有限公司	153
一、企业基本情况分析	153
二、企业产品及设备分析	153
三、企业销售网络分析	154
四、企业经营情况分析	155
五、企业竞争优势分析	156
六、企业发展战略分析	157
第十节 深圳市汇川技术股份有限公司	158
一、企业基本情况分析	158
二、企业主要产品分析	159
三、企业典型方案分析	159
四、企业经营情况分析	160
五、企业竞争优势分析	162
六、企业发展战略分析	164
第八章 2015-2020年中国工业互联网发展前景趋势分析	165
第一节 2015-2020年中国工业互联网发展前景展望	165
一、工业互联网发展潜力分析	165
二、工业互联网发展前景广阔	165
三、工业互联网未来发展展望	166
第二节 2015-2020年中国工业互联网发展趋势预测	166

- 一、工业互联网成互联网未来趋势 166
  - 二、互联网和工业融合将成大趋势 167
  - 三、工业互联网彻底改变传统制造业 167
  - 四、大企业将优先布局工业互联网 168
- 第三节 2015-2020年中国工业互联网发展方向分析 168
- 一、互联网+工业 168
  - 二、移动互联网+工业 168
  - 三、云计算+工业 168
  - 四、物联网+工业 168

## 第九章 2015-2020年中国工业互联网投资机会及风险分析 170

### 第一节 2015-2020年中国工业互联网关键环节投资机会分析 170

- 一、数据采集环节投资机会 170
- 二、数据传输环节投资机会 170
- 三、数据分析环节投资机会 170

### 第二节 2015-2020年中国工业互联网相关产业投资机会 170

- 一、工业互联网投资机会多 170
- 二、中国通信行业大有可为 171
- 三、IT技术业投资机会分析 172
- 四、工控行业投资机会分析 173

### 第三节 2015-2020年中国工业互联网市场投资风险分析 173

- 一、宏观经济风险 173
- 二、产业政策风险 173
- 三、市场风险分析 174
- 四、盈利模式风险 174

## 图表目录：

图表 1 GE认为工业互联网是第三次浪潮 12

图表 2 传统制造业和现代制造业的对比 13

图表 3 德国认为工业4.0是第四次工业革命 14

图表 4 智能工厂是工业4.0的重要元素 15

图表 5 工业4.0和工业互联网的典型应用场景对比 16

图表 6 中国制造业期望完成跨跃式发展 18

图表 7 工业互联网、工业4.0及制造业2025规划间几个概念殊途同归 19

图表 8 工业互联网由智能设备、智能系统、智能决策三部分组成 20

图表 9 工业互联网的海量数据来源于工业设备中安装的数据探测元件 21

图表 10 2010-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 24

图表 11 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 25

图表 12 2010-2014年中国工业增加值及增长速度趋势图 25

图表 13 2014年中国规模以上工业增加值月度增长速度 26

图表 14 2010-2014年中国全社会固定资产投资趋势图 27

图表 15 2010-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 28

图表 16 2010-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 29

图表 17 2010-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 29

图表 18 云计算产业链组成结构 38

图表 19 “关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知”政策要点 39

图表 20 五个首批试点城市云计算产业政策要点 40

图表 21 2010-2014年中国云计算市场规模增长趋势图 43

图表 22 可用于大数据分析的关键技术一览表 44

图表 23 2010-2014年中国大数据市场规模增长趋势图 49

图表 24 中国物联网产业链结构 51

图表 25 2010-2014年中国物联网行业整体市场规模变化趋势图 52

图表 26 2007-2014年中国手机网民规模及其占网民比例 54

图表 27 2011-2015年中国移动互联网市场规模增长趋势图 54

图表 28 5G时代将实现万物互联 60

图表 29 海尔空调智能互联工厂现场图片 78

图表 30 工业互联网1%的效率提升将带来巨大收益 93

图表 31 工业互联网对全球经济的影响 93

图表 32 GE在不同领域实现传感器搭载和智能互联 101

图表 33 2014年北京光环新网科技股份有限公司分行业、分产品情况表 110

图表 34 2014年北京光环新网科技股份有限公司业务结构情况 110

图表 35 2014年北京光环新网科技股份有限公司分地区情况表 111

图表 36 2012-2015年北京光环新网科技股份有限公司收入及利润情况统计 111

图表 37 杭州中恒电气股份有限公司产品产销量情况表 115

图表 38 2014年杭州中恒电气股份有限公司分行业、分产品情况表 115

图表 39 2014年杭州中恒电气股份有限公司业务结构情况 116

图表 40 2014年杭州中恒电气股份有限公司分地区情况表 116

图表 41 2012-2015年杭州中恒电气股份有限公司收入及利润情况统计 116

图表 42 2014年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司分行业、分产品情况表 121

图表 43 2014年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司业务结构情况 121

图表 44 2014年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司分地区情况表 121

图表 45 2012-2015年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司收入及利润情况统计 122

图表 46 北京东土科技股份有限公司产品产销量情况表 125

图表 47 2014年北京东土科技股份有限公司分行业、分产品情况表 125

图表 48 2014年东土科技股份有限公司业务结构情况 126

图表 49 2014年东土科技股份有限公司分地区情况表 126

图表 50 2012-2015年东土科技股份有限公司收入及利润情况统计 126

图表 51 2014年北京东方国信科技股份有限公司分行业、分产品情况表 130

图表 52 2014年北京东方国信科技股份有限公司业务结构情况 131

图表 53 2014年北京东方国信科技股份有限公司分地区情况表 131

图表 54 2012-2015年北京东方国信科技股份有限公司收入及利润情况统计 131

图表 55 2014年深圳键桥通讯技术股份有限公司分行业、分产品情况表 138

图表 56 2014年深圳键桥通讯技术股份有限公司业务结构情况 138

图表 57 2014年深圳键桥通讯技术股份有限公司分地区情况表 139

图表 58 2012-2015年深圳键桥通讯技术股份有限公司收入及利润统计 139

图表 59 2014年二六三网络通信股份有限公司分行业、分产品情况表 144

图表 60 2014年二六三网络通信股份有限公司业务结构情况 144

图表 61 2014年二六三网络通信股份有限公司分地区情况表 144

图表 62 2012-2015年二六三网络通信股份有限公司收入及利润统计 144

图表 63 重庆川仪自动化股份有限公司主要产品示意图。 148

图表 64 重庆川仪自动化股份有限公司产品产销量情况表 149

图表 65 2014年重庆川仪自动化股份有限公司分行业、分产品情况表。 149

图表 66 2014年重庆川仪自动化股份有限公司业务结构情况 150

图表 67 2014年重庆川仪自动化股份有限公司分地区情况表 150

图表 68 2015年庆川仪自动化股份有限公司收入及利润统计 150

图表 69 大连智云自动化装备股份有限公司销售网络示意图 154

- 图表 70 大连智云自动化装备股份有限公司产品产销量情况表 155
- 图表 71 2014年大连智云自动化装备股份有限公司分产品情况表 155
- 图表 72 2014年大连智云自动化装备股份有限公司业务结构情况 155
- 图表 73 2014年大连智云自动化装备股份有限公司分地区情况表 156
- 图表 74 2012-2015年大连智云自动化装备股份有限公司收入及利润统计 156
- 图表 75 深圳市汇川技术股份有限公司产品产销量情况表 161
- 图表 76 2014年深圳市汇川技术股份有限公司分行业、分产品情况表 161
- 图表 77 2014年深圳市汇川技术股份有限公司业务结构情况 161
- 图表 78 2014年深圳市汇川技术股份有限公司分地区情况表 162

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/125103.html>