

# 2015-2020年中国瓜子行业 监测及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国瓜子行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124469.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

瓜子，又叫瓜子儿。它的种类较多，有葵花子、海瓜子、白瓜子、吊瓜子、西瓜子、南瓜籽、黄瓜子、丝瓜子等。葵花子是向日葵的果实，不但可以作为零食，而且还可以作为制作糕点的原料，同时也是重要的榨油原料，是高档健康的油脂来源。海瓜子是一种海水特产，其特点是肉质鲜嫩、清爽可口。白瓜子炒熟后可直接食用，也可加料制成多味瓜子，味道鲜美。吊瓜子炒熟后味道润绵、脆香特异、其外观褐色艳丽、籽仁饱满，被誉为“瓜子之王”，是食用瓜籽中的上品。

瓜子本身营养就很高，其中所含有的维生素、蛋白质、油类含量都属佼佼者。能让人有安定情绪、防止老化、预防成人疾病有益；能治失眠、增强记忆力；预防癌症、高血压、心脏病等。

“嗑”更让人受益颇多，不仅能增强消化功能，这是因为瓜子的香味刺激了舌头上的“味蕾”，使它呈兴奋状态，传至消化器官，各种消化酶的唾液、胃液等的分泌相应地旺盛起来，无疑利于消食化滞。饭前嗑，促进食欲；饭后嗑，促进消化食物。尤其是在吃了油腻的食物后嗑一把瓜子，好处更大。

饭后嗑瓜子好，因为葵花子与西瓜子都富含脂肪、蛋白质、锌等微量元素，可增强消化功能。嗑瓜子能够使整个消化系统活跃起来。瓜子的香味刺激舌头上的味蕾，味蕾将这种神经冲动传导给大脑，大脑又反作用于唾液腺等消化器官，使含有多种消化酶的唾液、胃液等的分泌相对旺盛。

报告目录：

### 第一章 2015年中国瓜子产业运行环境分析

#### 第一节 2015年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

##### 一、国民经济增长

##### 二、中国居民消费价格指数

##### 三、工业生产运行情况

##### 四、中国房地产业情况

##### 五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节 2015年中国瓜子产业政策环境分析

##### 一、瓜子产业标准分析

##### 二、坚果加工政策分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2015年中国瓜子产业社会环境分析

## 第二章 2015年中国瓜子产业运行状况综述

### 第一节 2015年中国瓜子产业发展概述

- 一、瓜子产业特点分析
- 二、瓜子产业市场品牌分析
- 三、瓜子价格分析

### 第二节 2015年中国瓜子产业运行动态分析

- 一、内蒙古巴彦淖尔亿斤瓜子滞销
- 二、龙江瓜子价格占一定优势
- 三、瓜子领涨今冬炒货市场

### 第三节 2015年中国瓜子产业发展存在问题分析

## 第三章 2015年中国瓜子产业市场运行动态分析

### 第一节 2015年中国瓜子产业市场运行概况

- 一、瓜子产量分析
- 二、瓜子需求情况分析
- 三、瓜子需求特点分析

### 第二节 2015年中国瓜子产业细分产品市场分析

- 一、黑瓜子
- 二、红瓜子
- 三、白瓜子

### 第三节 2015年中国瓜子产业市场消费者调查分析

## 第四章 2012-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业数据监测分析

### 第一节 2012-2015年中国水果和坚果加工行业总体数据分析

- 一、2012年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析
- 三、2015年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2015年中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2012年中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2015年中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2012年中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

### 三、2015年中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2015年中国瓜子产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015年中国瓜子产业竞争现状分析

#### 一、瓜子产业竞争力分析

#### 二、瓜子价格竞争分析

#### 三、瓜子品牌竞争分析

### 第二节 2015年中国瓜子产业集中度分析

#### 一、瓜子市场集中度分析

#### 二、瓜子区域集中度分析

### 第三节 2015年中国瓜子产业提升竞争力策略分析

## 第六章 2015年中国瓜子产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 合肥华泰集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第二节 四川徽记食品产业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第三节 日照华赛食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第四节 安徽省真心食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第五节 天喔(内蒙古)食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第六节 郑州正林食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第七节 生源生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第八节 兰州正林农垦食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第九节 伊犁昌泰实业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第十节 湖南亚林食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第七章 2015-2020年中国瓜子产业运行趋势及前景预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国瓜子产业运行趋势分析

- 一、瓜子价格预测分析

二、瓜子技术发展方向

三、蔬菜、水果和坚果加工业预测分析

第二节 2015-2020年中国瓜子产业发展市场预测分析

一、瓜子供给预测分析

二、瓜子市场需求预测分析

三、瓜子进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国瓜子产业市场盈利预测分析

第八章 2015-2020年中国瓜子产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国瓜子投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2015-2020年中国瓜子投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

图表目录：（部分）

图表：2015年1-3月中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

图表：2015年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

图表：2015年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

图表：2015年1-3月中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-3月中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-3月中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-3月中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年1-3月中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年1-3月中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2013-2015年3月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2015年3月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014年12月-2015年3月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年12月-2015年3月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2015年3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅  
图表：2015年3月居民消费价格主要数据  
图表：2014年12月-2015年3月规模以上工业增加值同比增长速度  
图表：2015年3月份规模以上工业生产主要数据  
图表：2014年12月-2015年3月发电量日均产量及同比增速  
图表：2014年12月-2015年3月钢材日均产量及同比增速  
图表：2014年12月-2015年3月水泥日均产量及同比增速  
图表：2014年12月-2015年3月原油加工量日均产量及同比增速  
图表：2014年12月-2015年3月十种有色金属日均产量及同比增速  
图表：2014年12月-2015年3月乙烯日均产量及同比增速  
图表：2014年12月-2015年3月汽车日均产量及同比增速  
图表：2014年12月-2015年3月轿车日均产量及同比增速  
图表：2013-2015年3月全国房地产投资开发增速  
图表：2013-2015年3月全国房地产开发企业土地购置面积增速  
图表：2013-2015年3月全国商品房销售面积及销售额统计  
图表：2013-2015年3月全国房地产开发企业本年到位资金增速  
图表：2015年1-3月份全国房地产开发和销售情况  
图表：2015年1-3月份东中西部地区房地产开发投资情况  
图表：2015年1-3月份东中西部地区房地产销售情况  
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124469.html>