

2015-2020年中国氧化钇行业 监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国氧化钇行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/118884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氧化钇主要用作制造微波用磁性材料和军工用重要材料（单晶；钇铁石榴石、钇铝石榴石等复合氧化物），也用作光学玻璃、陶瓷材料添加剂、大屏幕电视用高亮度荧光粉和其他显像管涂料。还用于制造薄膜电容器和特种耐火材料，以及高压水银灯、激光、储存元件等的磁泡材料。烧结时添加氧化钇可有效降低钨合金的晶粒度。2009-2014年中国氧化钇进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额			
2009年	115597811,9444512055,6432	1010年	236735970,6513600919,4162	1011年	1340915169,40931312836,1742	1012年	51397947,682106723,6072	1014年	85734823,063209292,306

数据来源：中国海关

中企顾问网发布的《2015-2020年中国氧化钇行业监测及投资方向研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章 2013-2014年世界氧化钇行业市场运行形势分析

第一节 世界氧化钇行业市场运行环境分析

第二节 世界氧化钇行业市场发展情况分析

一、世界氧化钇行业市场供给分析

二、世界氧化钇行业市场需求分析

三、世界氧化钇行业主要国家发展情况分析

第三节 2015-2020年世界氧化钇行业市场发展趋势预测分析

第二章 2013-2014年中国氧化钇行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国氧化钇行业政策环境分析

第三节 2013-2014年中国氧化钇行业社会环境分析

第三章 2013-2014年中国氧化钇行业市场运行状况分析

第一节 中国氧化钇行业市场发展状况分析

第二节 中国氧化钇行业最新动态分析

- 一、行业发展动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第三节 中国氧化钇行业产品市场价格及影响因素分析

第四节 2011-2014年氧化钇行业市场供需总量分析

第五节 2011-2014年氧化钇行业发展市场规模分析

第六节 2011-2014年氧化钇行业市场进出口分析

- 一、氧化钇行业进口数量及金额分析
- 二、氧化钇行业出口数量及金额分析
- 三、氧化钇行业进出口价格分析2009-2014年中国氧化钇进出口平均单价分析

年份进口平均价格（美元/吨）出口平均价格（美元/吨）2009年12506.5110332.382010

年26148.9529843.802011年115524.64126338.362012年337987.2692770.332014年110182.0426900.40

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第四章 2013-2014年中国氧化钇行业技术发展分析

第一节 中国氧化钇行业技术发展现状

第二节 氧化钇行业技术特点分析

第三节 氧化钇行业技术发展趋势分析

第五章 2011-2014年中国氧化钇行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2011-2014年中国氧化钇行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2011年中国氧化钇行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2012年中国氧化铈行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2014年中国氧化铈行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2011-2014年中国氧化铈行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国氧化铈行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国氧化铈行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2014年中国氧化铈行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2011-2014年中国氧化铈行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国氧化铈行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2012年中国氧化铈行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国氧化铈行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2014年中国氧化铈行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 氧化铈行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业区域产量集中度分析

第三节 氧化铈行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2013-2014年氧化铈行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

……

第八章 2013-2014年中国氧化钇行业上下游及相关行业发展分析

第一节 氧化钇行业产业链分析

一、氧化钇产业链模型介绍

二、氧化钇行业产业链模型分析

第二节 氧化钇上游行业发展状况分析

第三节 氧化钇下游行业发展状况分析

第四节 上下游行业发展对氧化钇行业的影响分析

第九章 2015-2020年中国氧化钇行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国氧化钇行业未来发展预测分析

一、2015-2020年中国氧化钇行业市场规模预测分析

二、2015-2020年中国氧化钇行业发展趋势预测分析

第二节 2015-2020年中国氧化钇行业供需预测分析

- 一、2015-2020年中国氧化钇行业供给预测分析
- 二、2015-2020年中国氧化钇行业需求预测分析
- 三、2015-2020年中国氧化钇行业进出口预测分析
- 第三节 2015-2020年中国氧化钇行业市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国氧化钇行业投资机会与风险分析

- 第一节 2015-2020年中国氧化钇行业投资周期分析
- 第二节 2015-2020年中国氧化钇行业投资机会分析
- 第三节 2015-2020年中国氧化钇行业投资风险分析
 - 一、政策和体制风险
 - 二、技术发展风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、原材料压力风险
 - 五、进入退出风险
 - 六、经营管理风险

第十一章 2015-2020年中国氧化钇行业发展策略及投资建议分析

- 第一节 氧化钇行业发展策略分析
 - 一、坚持产品创新的领先战略
 - 二、坚持品牌建设的引导战略
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略
- 第二节 氧化钇行业市场的重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 2015-2020年中国氧化钇产品生产及销售投资运作模式探讨
 - 一、国内生产企业投资运作模式
 - 二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 氧化钇行业项目投资建议（ZYYL）

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011年中国氧化钇所属行业全部企业数据

图表：2012年中国氧化钇所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国氧化钇所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国氧化钇所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国氧化钇所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国氧化钇所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国氧化钇所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国氧化钇所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国氧化钇所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015-2020年中国氧化钇行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国氧化钇行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国氧化钇行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国氧化钇行业进出口预测分析

图表：2015-2020年中国氧化钇行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/118884.html>