

# 2015-2020年中国辣椒酱行业监测及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国辣椒酱行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的发展人民生活水平的显著提高，人们对于饮食的要求已经越来越高，风味多种、独特已经成为大众性的要求。在我国西南、西北、山东、东北、湖南等地，人们普遍喜欢食用辣味的食品，并且一般都有能力购买此类产品。在目前，尤其是在西南特别是四川地区的辣酱生产商已经有数百家之多，生产已经具备一定的规模，占领了大部分的市场。由于在地理上的差异性和生活习惯、方式上的不同的原因而使用辣酱的，放眼市场，此产品具有十分广泛的购买群体，且口味的多样性也是吸引消费者的重要原因。辣酱的食用面分布十分宽广，主要集中在西南、西北、湖南、华北和东北等中国大部分地区和全国各地的餐饮服务业。在现在也流传到了外国的很多地区和国家。目前辣椒酱的代表品类有贵州陶华碧老干妈为代表的油辣椒系、湖南红翻天为代表的剁辣椒系和广西花桥为代表的桂林辣椒系。但市场相对零散，因并无大型调味品企业介入，行业走向集中约会到2020年。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国辣椒酱行业监测及投资决策研究报告》对我国辣椒酱行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国内辣椒酱行业品牌发展环境分析 1

#### 第一节 产品/行业特征 1

##### 1、产品/行业定义 1

##### 2、产品/行业消费特征 3

#### 第二节 经济环境特征 3

##### 一、中国GDP分析 3

##### 二、固定资产投资 12

##### 三、恩格尔系数分析 15

#### 第三节 政策环境特征 17

##### 一、国家宏观调控政策分析 17

##### 二、辣椒酱行业相关政策分析 19

第四节 辣椒酱行业竞争特征	20
一、国内外品牌竞争格局	20
二、行业进入壁垒分析	22
三、可替代品威胁分析	23
四、贴牌加工产品市场威胁分析	24
第五节 辣椒酱行业技术环境特征	24
第二章 国内辣椒酱行业品牌产品市场规模分析	29
第一节 2013-2014年辣椒酱市场规模分析	29
第二节 2014年我国辣椒酱区域结构分析	29
第三节 辣椒酱区域市场规模分析	30
一、东北地区市场规模分析	30
二、华北地区市场规模分析	30
三、华东地区市场规模分析	31
四、华中地区市场规模分析	31
五、华南地区市场规模分析	31
六、西部地区市场规模分析	32
第四节 2015-2020年辣椒酱市场规模预测	32
第三章 国内辣椒酱行业品牌需求与消费者偏好调查	34
第一节 2013-2014年辣椒酱产量统计分析	34
第二节 2013-2014年辣椒酱历年消费量统计分析	35
第三节 2013-2014年国内辣椒酱行业品牌产品平均价格走势分析	36
第四节 辣椒酱产品目标客户群体调查	36
一、不同收入水平消费者偏好调查	36
二、不同年龄的消费者偏好调查	37
三、不同地区的消费者偏好调查	37
第五节 辣椒酱产品的品牌市场调查	38
一、消费者对辣椒酱品牌认知度宏观调查	38
二、消费者对辣椒酱产品的品牌偏好调查	39
三、消费者对辣椒酱品牌的首要认知渠道	39
四、消费者经常购买的品牌调查	40
五、辣椒酱品牌忠诚度调查	41
六、辣椒酱品牌市场占有率调查	41

七、消费者的消费理念调研	42
第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析	42
一、价格敏感程度	42
二、品牌的影响	44
三、购买方便的影响	45
四、广告的影响程度	47
五、包装的影响程度	48
第四章 国内辣椒酱行业品牌产品市场供需渠道分析	51
第一节 销售渠道特征分析	51
一、供需渠道定义	51
二、供需渠道格局	52
三、供需渠道形式	53
四、供需渠道要素对比	54
第二节 销售渠道对辣椒酱行业品牌发展的重要性	56
第三节 辣椒酱行业销售渠道的重要环节分析	58
一、批发商	58
二、零售商（无店铺零售、店铺零售）	59
三、代理商	59
第四节 2013-2014年中国辣椒酱行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析	59
一、华东	59
二、中南	60
三、华北	61
四、西部	62
第五节 销售渠道发展趋势分析	62
一、渠道运作趋势发展	62
二、渠道支持趋势发展	63
三、渠道格局趋势发展	64
四、渠道结构扁平化趋势发展	64
第六节 销售渠道策略分析	65
一、直接渠道或间接渠道的营销策略	65
二、长渠道或短渠道的营销策略	66
三、宽渠道或窄渠道的营销策略	66

四、单一销售渠道和多销售渠道策略	67
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略	67
第七节 销售渠道决策的评估方法	68
一、销售渠道评估数学模型介绍	68
二、财务评估法介绍	68
三、交易成本评估法介绍	68
四、经验评估法介绍	69
第八节 2013-2014年国内辣椒酱行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析	70
一、国内生产企业投资运作模式	70
二、国内营销企业投资运作模式	70
三、外销与内销优势分析	71
第五章 国内辣椒酱行业进出口市场情况分析	73
第一节 2013-2014年国内辣椒酱行业进出口量分析	73
一、2013-2014年国内辣椒酱行业进口分析	73
二、2013-2014年国内辣椒酱行业出口分析	73
第二节 2015-2020年国内辣椒酱行业进出口市场预测分析	74
一、2015-2020年国内辣椒酱行业进口预测	74
二、2015-2020年国内辣椒酱行业出口预测	74
第六章 国内辣椒酱行业优势品牌企业分析	75
第一节 老干妈	75
一、公司及产品概况	75
二、品牌发展历程	75
三、近三年企业销售收入分析	76
四、近三年企业盈利能力分析	76
五、近三年公司产品变化	76
六、近三年品牌市场份额变化	77
七、公司品牌竞争策略	77
第二节 花桥	78
一、公司及产品概况	78
二、品牌发展历程	79
三、近三年企业销售收入分析	79
四、近三年企业盈利能力分析	79

五、近三年公司产品变化	80
六、近三年品牌市场份额变化	80
七、公司品牌竞争策略	80
第三节 户户	80
一、公司及产品概况	80
二、品牌发展历程	81
三、近三年企业销售收入分析	82
四、近三年企业盈利能力分析	82
五、近三年公司产品变化	82
六、近三年品牌市场份额变化	83
七、公司品牌竞争策略	83
第四节 俊仁牌	83
一、公司及产品概况	83
二、品牌发展历程	84
三、近三年企业销售收入分析	84
四、近三年企业盈利能力分析	84
五、近三年公司产品变化	84
六、近三年品牌市场份额变化	85
七、公司品牌竞争策略	85
第五节 青岛农一食品有限公司	85
一、公司及产品概况	85
二、品牌发展历程	86
三、近三年企业销售收入分析	86
四、近三年企业盈利能力分析	86
五、近三年公司产品变化	86
六、近三年品牌市场份额变化	87
七、公司品牌竞争策略	87
第七章 国内辣椒酱行业品牌竞争格局分析	88
第一节 辣椒酱行业历史竞争格局概况	88
一、辣椒酱行业集中度分析	88
二、辣椒酱行业竞争程度分析	88
第二节 辣椒酱行业企业竞争状况分析	88

一、领导企业的市场力量	88
二、其他企业的竞争力	89
第三节 2015-2020年国内辣椒酱行业品牌竞争格局展望	89
第八章 2015-2020年国内辣椒酱行业品牌发展预测	91
第一节 2015-2020年辣椒酱行业品牌市场财务数据预测	91
一、2015-2020年辣椒酱行业品牌市场规模预测	91
二、2015-2020年辣椒酱行业总产值预测	91
三、2015-2020年辣椒酱行业利润总额预测	92
四、2015-2020年辣椒酱行业总资产预测	92
第二节 2015-2020年辣椒酱行业供需预测	93
一、2015-2020年辣椒酱产量预测	93
二、2015-2020年辣椒酱需求预测	94
三、2015-2020年辣椒酱供需平衡预测	94
四、2015-2020年主要辣椒酱产品进出口预测	95
第三节 2015-2020年辣椒酱行业投资机会	95
一、2015-2020年辣椒酱行业主要领域投资机会	95
二、2015-2020年辣椒酱行业出口市场投资机会	95
三、2015-2020年辣椒酱行业企业的多元化投资机会	96
第四节 影响辣椒酱行业发展的主要因素	97
一、2015-2020年影响辣椒酱行业运行的有利因素分析	97
二、2015-2020年影响辣椒酱行业运行的稳定因素分析	98
三、2015-2020年影响辣椒酱行业运行的不利因素分析	98
四、2015-2020年我国辣椒酱行业发展面临的挑战分析	98
五、2015-2020年我国辣椒酱行业发展面临的机遇分析	99
第五节 辣椒酱行业投资风险及控制策略分析	100
一、2015-2020年辣椒酱行业市场风险及控制策略	100
二、2015-2020年辣椒酱行业政策风险及控制策略	100
三、2015-2020年辣椒酱行业经营风险及控制策略	100
四、2015-2020年辣椒酱行业技术风险及控制策略	101
五、2015-2020年辣椒酱行业同业竞争风险及控制策略	101
六、2015-2020年辣椒酱行业其他风险及控制策略	102
第九章 2015-2020年国内辣椒酱行业品牌投资价值与投资策略分析	103



第一节 行业SWOT模型分析	103
一、优势分析	103
二、劣势分析	103
三、机会分析	103
四、风险分析	104
第二节 辣椒酱行业发展的PEST分析	104
一、政治和法律环境分析	104
二、经济发展环境分析	105
三、社会、文化与自然环境分析	108
四、技术发展环境分析	111
第三节 辣椒酱行业投资价值分析	111
一、2015-2020年辣椒酱市场趋势总结	111
二、2015-2020年辣椒酱发展趋势分析	112
三、2015-2020年辣椒酱市场发展空间	112
四、2015-2020年辣椒酱产业政策趋向	112
五、2015-2020年辣椒酱技术革新趋势	113
六、2015-2020年辣椒酱价格走势分析	113
第四节 辣椒酱行业投资风险分析	114
一、宏观调控风险	114
二、行业竞争风险	114
三、供需波动风险	114
四、技术创新风险	115
五、经营管理风险	115
六、其他风险	115
第五节 辣椒酱行业投资策略分析	116
一、重点投资品种分析	116
二、重点投资地区分析	116
三、项目投资建议	116
1、投资额度建议	116
2、技术性风险建议	117
3、项目可行性分析	117
第十章 业内专家对国内辣椒酱行业总结及企业经营战略建议	118

第一节 辣椒酱行业问题总结	118
第二节 2015-2020年辣椒酱行业企业的标杆管理	119
一、国内企业的经验借鉴	119
二、国外企业的经验借鉴	119
第三节 2015-2020年辣椒酱行业企业的资本运作模式	120
一、辣椒酱行业企业国内资本市场的运作建议	120
1、辣椒酱行业企业的兼并及收购建议	120
2、辣椒酱行业企业的融资方式选择建议	121
二、辣椒酱行业企业海外资本市场的运作建议	123
第四节 2015-2020年辣椒酱行业企业营销模式建议	123
一、辣椒酱行业企业的国内营销模式建议	123
1、辣椒酱行业企业的渠道建设	123
2、辣椒酱行业企业的品牌建设	125
二、辣椒酱行业企业海外营销模式建议	126
1、辣椒酱行业企业的海外细分市场选择	126
2、辣椒酱行业企业的海外经销商选择	127
第五节 辣椒酱市场的重点客户战略实施	127
一、实施重点客户战略的必要性	127
二、合理确立重点客户	129
三、ZYWB对重点客户的营销策略	130

图表目录（部分）：

图表：2013-2014年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2013-2014年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

图表：2013-2014年中国人口自然增长率分析

图表：2013-2014年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2013-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2014年中国城镇化率发展分析

图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2014年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2014年12月居民消费价格主要数据

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业企业数量分析

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业资产规模分析

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业销售规模分析

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业利润规模分析

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业产成品分析

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业工业销售产值分析

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业出口交货值分析

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业销售成本分析

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业销售费用分析

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业管理费用分析

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业财务费用分析

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业盈利能力分析

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业偿债能力分析

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业运营能力分析

图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业成长能力分析

图表：2014年中国辣椒酱行业需求区域分布格局

图表：2014年中国辣椒酱行业华东地区市场消费分析

图表：2014年中国辣椒酱行业中南地区市场消费分析

图表：2014年中国辣椒酱行业华北地区市场消费分析

图表：2014年中国辣椒酱行业西部地区市场消费分析

图表：2013-2014年企业一主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业一盈利能力分析

图表：2013-2014年企业一偿债能力分析

图表：2013-2014年企业一运营能力分析

图表：2013-2014年企业一成长能力分析

图表：2013-2014年企业二主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业二盈利能力分析

图表：2013-2014年企业二偿债能力分析

图表：2013-2014年企业二运营能力分析

图表：2013-2014年企业二成长能力分析  
图表：2013-2014年企业三主要经济指标分析  
图表：2013-2014年企业三盈利能力分析  
图表：2013-2014年企业三偿债能力分析  
图表：2013-2014年企业三运营能力分析  
图表：2013-2014年企业三成长能力分析  
图表：2013-2014年企业四主要经济指标分析  
图表：2013-2014年企业四盈利能力分析  
图表：2013-2014年企业四偿债能力分析  
图表：2013-2014年企业四运营能力分析  
图表：2013-2014年企业四成长能力分析  
图表：2013-2014年企业五主要经济指标分析  
图表：2013-2014年企业五盈利能力分析  
图表：2013-2014年企业五偿债能力分析  
图表：2013-2014年企业五运营能力分析  
图表：2013-2014年企业五成长能力分析  
图表：2013-2014年企业六主要经济指标分析  
图表：2013-2014年企业六盈利能力分析  
图表：2013-2014年企业六偿债能力分析  
图表：2013-2014年企业六运营能力分析  
图表：2013-2014年企业六成长能力分析  
图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业市场规模增长预测  
图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业产量规模增长预测  
图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业需求规模增长预测  
图表：2013 - 2014年中国辣椒酱行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120017.html>