

# 2015-2020年中国集成灶行业 监测及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国集成灶行业监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

集成灶采用了烟、灶具的集成化设计，大大缩短了油烟源头与吸油烟机风口之间的距离，因此在达到同等吸油烟效果的前提下，集成灶的风机功率明显低于传统吸油烟机，而且由于风机设置在机体下面，远离人体的听觉系统，因此噪音对人体的干扰也明显小于传统吸油烟机。2005-2014年中国家用燃气灶具产量及其增速统计

资料来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

### 1、整体来看，集成灶市场呈现以下特点：

（1）市场规模快速增长。自2003年集成灶进入市场开始，集成灶产品的性能和优点逐渐被消费者认识和了解，并成为用户广泛欢迎的新一代创新型厨房电器产品，其市场规模也逐步壮大。产品需求也快速增长，高于传统的吸油烟机和燃气灶产品的市场增长速度。

（2）行业企业发展不均衡。由于市场前景较好，且产品利润率较高，因此吸引了众多的参与者不断加入进来，行业企业快速增加。但行业内企业发展并不均衡，少数企业掌握其中的关键技术，并在全国范围内形成了自己的销售网络，这些企业占据了行业的绝大多数市场份额，成为行业发展的主导力量。

（3）未来发展空间较大。目前集成灶在整个烟灶市场的占有率还很低，但由于它优点突出，不仅符合整体式厨房和开放式厨房的发展趋势，同时也与当前健康、环保的消费理念相符合，市场前景良好，因此未来还有很大的发展空间。

目前，随着健康环保生活理念在全球范围内得到共识，我国也先后出台了多项鼓励政策，传统烟灶产品处于自身的结构和工作方式限制，因此产品的气味降低度受到限制，还有很大部分油烟没有被吸走，要么散发到空气中，污染室内外空气或室内空间，要么被人体吸入，对身体健康形成隐患。

随着人民生活水平的提高和居住条件的改善，消费者对燃气灶具和抽油烟机等厨电产品提出了更高要求，希望它们不仅功能实用，同时还应具备健康、环保等特点。集成灶是将油烟机、燃气灶和消毒柜等多种厨房电器进行集成的创新型产品，气味降低度最高可达到99%左右，具有健康、环保、超静音、功能集成、节省空间等优点，正好满足了消费者对厨电产品的新需求，在新的消费理念下，厨电产品将迎来一轮消费升级的契机，集成灶市场必将得到快速发展。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国集成灶行业监测及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了集成灶相关概述、中国集成灶市场运行环境等，接着分析了中国集成灶市场发展的现状，然后介绍了中国集成灶重点区域市场运行形势。随后，报告对中国集成灶重点企业经营

状况分析，最后分析了中国集成灶行业发展趋势与投资预测。您若想对集成灶产业有个系统的了解或者想投资集成灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 集成灶产品概述

### 第一节 产品定义

### 第二节 产品用途

### 第三节 行业生命周期分析

## 第二章 集成灶行业环境分析

### 第一节 2014年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品零售总额

#### 十四、对外贸易&进出口

#### 十五、城镇人员从业状况

### 第二节 集成灶产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 集成灶产业社会环境变化及影响分析

### 第三章 中国集成灶市场分析

#### 第一节 集成灶市场现状分析及预测

一、2011-2014年我国集成灶市场规模分析

二、2015-2020年我国集成灶市场规模预测

#### 第二节 集成灶产品产能分析及预测

一、2011-2014年我国集成灶产能分析

二、2015-2020年我国集成灶产能预测

#### 第三节 集成灶产品产量分析及预测

一、2011-2014年我国集成灶产量分析

二、2015-2020年我国集成灶产量预测

#### 第四节 集成灶市场需求分析及预测

一、2011-2014年我国集成灶市场需求分析

二、2015-2020年我国集成灶市场需求预测

#### 第五节 集成灶价格趋势分析

一、2011-2014年我国集成灶市场价格分析

二、2015-2020年我国集成灶市场价格预测

#### 第六节 集成灶进出口数据分析

一、2011-2014年我国集成灶进出口数据分析

二、2015-2020年国内集成灶产品未来进出口情况预测

### 第四章 2009-2014年中国集成灶制造行业数据监测分析

#### 第一节 2009-2014年中国集成灶制造行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

#### 第二节 2009-2014年中国集成灶制造行业产值分析

一、产成品分析

二、出口交货值分析

三、行业总产值分析

#### 第三节 2009-2014年中国集成灶制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

#### 第四节 2009-2014年中国集成灶制造行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

八、流动比率分析

### 第五章 集成灶主要生产厂商介绍

#### 第一节 企业一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第二节 企业二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第三节 企业三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

## 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第四节 企业四分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

## 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第五节 企业五分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

## 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第六节 企业六分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

## 五、公司发展最新动态及未来发展分析

&hellip;&hellip;.

## 第六章 集成灶行业相关产业分析

### 第一节 集成灶行业产业链概述

### 第二节 集成灶上游行业发展状况分析

#### 一、上游原材料生产情况分析

#### 二、上游原材料需求情况分析

### 第三节 集成灶下游行业发展情况分析

## 第七章 集成灶行业竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年中国集成灶行业集中度分析

### 第二节、集成灶国内外SWOT分析

### 第三节 集成灶行业存在的问题及应对策略

一、存在问题

二、应对策略

#### 第四节 行业发展预测分析

一、产品需求特点发展预测

二、行业发展趋势分析

### 第八章 业内专家对中国集成灶行业投资的建议及观点

#### 第一节 集成灶行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、集成灶企业的竞争优势

三、市场机会分析

#### 第二节 集成灶行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

#### 第三节 集成灶行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

#### 第四节 集成灶行业投资建议ZY LZG

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）



图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：集成灶行业产业链

图表：2011-2014年年我国集成灶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国集成灶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国集成灶行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国集成灶行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国集成灶行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国集成灶行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国集成灶行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国集成灶行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国集成灶行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国集成灶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年集成灶行业市场供给

图表：2011-2014年集成灶行业市场需求

图表：2011-2014年集成灶行业市场规模

图表：集成灶所属行业生命周期判断

图表：集成灶所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国集成灶行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国集成灶行业供给预测

图表：2015-2020年中国集成灶行业需求预测

图表：2015-2020年中国集成灶行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120995.html>