

2015-2020年中国银杏叶提取物市场调研及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国银杏叶提取物市场调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120277.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银杏为银杏科（Ginkgoaceae）银杏属植物，又名白果树、公孙树、鸭脚通，是古代二叠纪子遗植物，有“活化石”之称。中国药典记载，银杏叶为银杏科植物银杏的干燥叶，秋季叶尚绿时采收，及时干燥。该药性平，味甘、苦、涩。归心肺经。敛肺，平喘，活血化瘀，止痛。用于肺虚咳嗽；冠心病，心绞痛，高血脂。

银杏叶提取物是以银杏的叶为原料，采用适当的溶剂，提取的有效成分富集的一类产品。以GBE为原料制成的各种制剂，广泛应用于药物、保健品、食品添加剂、功能性饮料、化妆品等领域。

据统计2009年全球银杏叶提取物产量为526.3吨，当中中国产量为158.4吨，是全球第一大银杏叶提取物生产国，德国与法国银杏叶提取物产量在110吨左右；到2014年全球银杏提取物产量达到888.8吨。2009-2014年全球银杏叶提取物产量走势图资料来源：中企顾问网整理 中国是全球第一大银杏叶提取物生产国，行业产能占全球总产能的50%以上，2013年中国银杏叶提取物产量达到348.6吨，占全球同期总产量的48.5%。2009-2014年中国银杏叶提取物产量统计资料来源：中企顾问网整理2009-2013年中国产量占全球市场比重

资料来源：中企顾问网整理 本银杏提取物行业研究报告共十六章是中企顾问网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。银杏提取物行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了银杏提取物行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国银杏提取物做了重点企业经营状况分析，并分析了中国银杏提取物行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：第一章 中国银杏叶提取物行业发展概述1

第一节 银杏叶提取物行业发展情况1

一、银杏叶提取物定义1

二、银杏叶提取物行业发展历程2

第二节 银杏叶提取物产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、银杏叶提取物产业链模型分析5

第三节 2009-2013年中国银杏叶提取物行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度6

三、附加值的提升空间6

四、进入壁垒 / 退出机制6

五、风险性7

六、行业周期7

七、竞争激烈程度指标7

八、当前行业发展所属周期阶段的判断7第二章 2012年全球银杏叶提取物市场发展分析9

第一节 全球银杏叶提取物市场发展情况分析9

一、全球银杏叶提取物产业发展现状9 银杏为银杏科（Ginkgoaceae）银杏属植物，又名白果树、公孙树、鸭脚通，是古代二叠纪孑遗植物，有“活化石”之称。中国药典记载，银杏叶为银杏科植物银杏的干燥叶，秋季叶尚绿时采收，及时干燥。该药性平，味甘、苦、涩。归心肺经。敛肺，平喘，活血化瘀，止痛。用于肺虚咳嗽；冠心病，心绞痛，高血脂。

银杏叶提取物是以银杏的叶为原料，采用适当的溶剂，提取的有效成分富集的一类产品。以GBE为原料制成的各种制剂，广泛应用于药物、保健品、食品添加剂、功能性饮料、化妆品等领域。

据统计2009年全球银杏叶提取物产量为526.3吨，当中中国产量为158.4吨，是全球第一大银杏叶提取物生产国，德国与法国银杏叶提取物产量在110吨左右；到2014年全球银杏提取物产量达到888.8吨。2009-2014年全球银杏叶提取物产量走势图资料来源：中企顾问网整理二、近三年全球银杏叶提取物市场统计分析10

三、全球银杏叶提取物市场发展分析10 目前全球银杏叶提取物生产主要集中在中国、德国和法国，2013年上述三国年度产量占全球总产量的78.3%。2009-2013年全球主要国家银杏叶提取物产量统计（吨）

年份	中国	德国	法国	其他
2009年	158.4	112.4	111.3	144.2
2010年	185.7	115.8	107.1	151.3
2011年	207.5	114.4	101.5	155.0
2012年	155.5	104.9	105.4	167.6
2013年	348.6	107.3	106.8	155.8

资料来源：中企顾问网整理 当中2013年中国银杏叶提取物产量为348.6吨，占同期全球产量的48.52%；德国产量为107.3吨，占比为14.93%；法国产量为106.8吨，占2013年全球银杏叶提取物总产量的14.86%。2013年全球银杏叶提取物产量分布格局

资料来源：中企顾问网整理四、全球银杏叶提取物销售排名分析11

五、2013年全球银杏叶提取物消费者调查分析12

第二节 2012年世界主要国家银杏叶提取物市场分析13

一、美国银杏叶提取物市场现状分析13

二、欧洲银杏叶提取物市场现状分析14

三、日本银杏叶提取物市场现状分析15

四、韩国银杏叶提取物市场现状分析16

五、中东与非洲银杏叶提取物市场分析16第三章 2013年中国银杏叶提取物市场运行分析17

第一节 银杏叶提取物行业市场发展基本情况17

一、市场现状分析17 中国是全球第一大银杏叶提取物生产国，行业产能占全球总产能的50%以上，2013年中国银杏叶提取物产量达到348.6吨，占全球同期总产量的48.5%。2009-2014年中国银杏叶提取物产量统计资料来源：中企顾问网整理2009-2013年中国产量占全球市场比重

资料来源：中企顾问网整理二、市场规模分析18

三、市场特点分析19

四、市场技术发展状况20

第二节 银杏叶提取物行业技术研发情况23

一、行业研发情况分析23

二、竞争对手研发占投入比23

三、研发投入与研发成果关系23

第三节 行业市场工业总产值分析23

一、市场工业总产值分析23

二、2011-2013年不同规模企业工业总产值分析24

三、2011-2013年不同所有制企业工业总产值比较24

四、2011-2013年行业市场工业总产值地区分布25

第四节 行业市场产品价格分析26

一、2011年市场产品价格走势26

二、2012年市场产品价格走势26

三、2013年市场产品价格走势27

四、2014-2020年产品价格趋势28第四章 2013年中国银杏叶提取物行业的国际比较分析29

第一节 中国银杏叶提取物市场发展情况分析29

一、中国银杏叶提取物产业发展现状29

二、近三年中国银杏叶提取物市场统计分析29

三、中国银杏叶提取物市场深度研究29

四、中国银杏叶提取物细分市场分析30

第二节 中国银杏叶提取物行业的国际比较分析34

一、中国银杏叶提取物行业竞争力指标分析34

二、国际银杏叶提取物行业竞争力指标分析34

三、中国银杏叶提取物行业经济指标国际比较分析35

第三节 全球银杏叶提取物行业市场需求分析35

一、市场规模现状35

二、需求结构分析35

三、重点需求客户35

四、市场前景展望36第五章 中国银杏叶提取物行业经济运行指标分析37

第一节 近三年中国银杏叶提取物行业总体规模分析37

一、企业数量结构分析37

二、行业生产规模分析37

第二节 近三年中国银杏叶提取物行业产销分析37

一、行业产成品情况总体分析37

二、行业产品销售收入总体分析38

第三节 近三年中国银杏叶提取物行业财务指标总体分析38

一、行业盈利能力分析38

二、行业偿债能力分析39

三、行业营运能力分析39

四、行业发展能力分析39第六章 中国银杏叶提取物行业生产现状分析40

第一节 银杏叶提取物行业生产分析40

一、产品及原材料进口、自有比例40

二、国内产品及原材料生产基地分布40

三、产品及原材料产业集群发展分析40

四、近三年产品及原材料产能情况分析41

第二节 银杏叶提取物行业产能分析41

一、近两年银杏叶提取物产能分析41

二、近两年重点企业产能及占有份额41

二、2014-2020年银杏叶提取物产能预测42

第三节 银杏叶提取物行业产量分析42

一、近两年银杏叶提取物产量分析42

二、近两年产能配置与产能利用率调查	43
三、2014-2020年银杏叶提取物产量预测	43
第四节 银杏叶提取物行业市场供给分析	43
一、银杏叶提取物生产规模现状	43
二、银杏叶提取物产能规模分布	43
三、银杏叶提取物市场价格走势	44
四、银杏叶提取物重点厂商分布	44
五、银杏叶提取物产供状况分析	45
第七章 银杏叶提取物行业采购状况分析	46
第一节 银杏叶提取物成本分析	46
一、原材料成本走势分析	46
二、劳动力供需及价格分析	46
三、其他方面成本走势分析	49
第二节 上游原材料价格与供给分析	49
一、主要原材料情况	49
二、主要原材料价格与供给分析	50
三、2014-2020年主要原材料市场变化趋势预测	50
第三节 银杏叶提取物产业链的分析	51
一、行业集中度	51
二、主要环节的增值空间	51
三、行业进入壁垒和驱动因素	51
四、上下游行业影响及趋势分析	51
第八章 中国银杏叶提取物市场供需分析	52
第一节 2013年中国银杏叶提取物市场需求分析	52
一、银杏叶提取物行业需求市场	52
二、银杏叶提取物行业客户结构	52
三、银杏叶提取物行业需求的地区差异	53
第二节 2013年中国银杏叶提取物市场供给分析	53
一、银杏叶提取物市场供给分析	53
二、2014-2020年中国银杏叶提取物市场供给预测	54
第三节 2014-2020年供求平衡分析及未来发展趋势	54
一、2014-2020年银杏叶提取物行业的需求预测	54
二、2009-2013年银杏叶提取物供求平衡分析	55
三、2014-2020年银杏叶提取物供求平衡预测	55
第九章 区域市场情况深度研究	56

第一节 长三角区域市场情况分析56

第二节 珠三角区域市场情况分析56

第三节 环渤海区域市场情况分析56

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析56

第五节 银杏叶提取物行业主要市场大区发展状况及竞争力研究56

一、东北地区56

二、华北地区58

三、华东地区59

四、华南地区61

五、华中地区62

六、西南地区64

七、西北地区65

第六节 银杏叶提取物重点地区销售分析66

一、银杏叶提取物各地区对比销售分析66

二、银杏叶提取物“重点地区——江苏”销售分析67

三、银杏叶提取物“重点地区——浙江”销售分析67

四、银杏叶提取物“重点地区——广东”销售分析67

五、银杏叶提取物“重点地区——北京”销售分析68

六、银杏叶提取物“重点地区——上海”销售分析68

七、银杏叶提取物“重点地区——四川”销售分析68第十章 2013年中

国银杏叶提取物市场竞争格局分析69

第一节 行业竞争结构分析69

一、现有企业间竞争69

二、潜在进入者分析69

三、替代品威胁分析69

四、供应商议价能力69

五、客户议价能力69

第二节 行业集中度分析70

一、市场集中度分析70

二、企业集中度分析70

三、区域集中度分析70

第三节 行业国际竞争力比较71

一、生产要素71

二、需求条件71

三、支援与相关产业71

四、企业战略、结构与竞争状态72

五、政府的作用72

第四节 银杏叶提取物竞争力优势分析72

一、整体产品竞争力评价72

二、产品竞争力评价结果分析72

三、竞争优势评价及构建建议72

第五节 银杏叶提取物行业竞争格局分析73

一、2012年银杏叶提取物行业竞争分析73

二、2012年国内外银杏叶提取物竞争分析73

三、2013年中国银杏叶提取物市场竞争分析73

四、2013年中国银杏叶提取物市场集中度分析73

五、2013年中国银杏叶提取物竞争对手市场份额73

六、2013年中国银杏叶提取物主要品牌企业梯队分布74第十一章 2013年中国银杏叶提取物行业产业结构分析75

第一节 产业结构分析75

一、市场细分充分程度的分析75

二、各细分市场领先企业排名77

三、各细分市场占总市场的结构比例78

四、领先企业的结构分析（所有制结构）79

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析80

一、产业价值链的构成80

二、产业链条的竞争优势与劣势分析81

第三节 产业结构发展预测82

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析82

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素82

三、中国银杏叶提取物行业参与国际竞争的战略市场定位83第十二章 前十大领先企业发展分析84

第一节 扬子江药业集团有限公司84

一、企业概况84

二、企业主要经济指标分析85

三、企业盈利能力分析86

四、企业偿债能力分析86

五、企业运营能力分析86

六、企业成长能力分析87

第二节 浙江康恩贝制药股份有限公司（600572）87

一、企业概况87

二、企业主要经济指标分析89

三、企业盈利能力分析89

四、企业偿债能力分析91

五、企业运营能力分析92

六、企业成长能力分析92

第三节 贵州益佰制药股份有限公司（600594）93

一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析96

三、企业盈利能力分析96

四、企业偿债能力分析97

五、企业运营能力分析98

六、企业成长能力分析99

第四节 四川江油恒源药业集团有限公司99

一、企业概况99

二、企业主要经济指标分析100

三、企业盈利能力分析100

四、企业偿债能力分析100

五、企业运营能力分析101

六、企业成长能力分析101

第五节 浙江绍兴东灵保健食品有限公司101

一、企业概况101

二、企业主要经济指标分析101

三、企业盈利能力分析102

四、企业偿债能力分析102

五、企业运营能力分析102

六、企业成长能力分析103

第六节 贵州信邦制药股份有限公司（002390）103

一、企业概况103

二、企业主要经济指标分析104

三、企业盈利能力分析104

四、企业偿债能力分析106

五、企业运营能力分析107

六、企业成长能力分析107

第七节 湖南麓山天然植物制药有限公司108

一、企业概况108

二、企业主要经济指标分析109

三、企业盈利能力分析109

四、企业偿债能力分析109

五、企业运营能力分析110

六、企业成长能力分析110

第八节 郟城县宏伟银杏叶烘干厂110

一、企业概况110

二、企业主要经济指标分析110

三、企业盈利能力分析111

五、企业偿债能力分析111

四、企业运营能力分析111

六、企业成长能力分析112

第九节 郟城县绿叶银杏有限公司112

一、企业概况112

二、企业主要经济指标分析112

三、企业盈利能力分析113

四、企业偿债能力分析113

五、企业运营能力分析113

六、企业成长能力分析114

第十节 郟城天源银杏有限责任公司114

一、企业概况114

二、企业主要经济指标分析114

三、企业盈利能力分析115

四、企业偿债能力分析115

五、企业运营能力分析115

六、企业成长能力分析116第十三章 2014-2020年银杏叶提取物行业发展趋势及影响因素117

第一节 银杏叶提取物市场前景分析117

一、银杏叶提取物市场容量分析117

二、银杏叶提取物行业利好利空政策117

三、银杏叶提取物行业发展前景分析119

第二节 银杏叶提取物未来发展预测分析120

一、中国银杏叶提取物发展方向分析120

二、2014-2020年中国银杏叶提取物行业发展规模122

三、2014-2020年中国银杏叶提取物行业发展趋势预测122

第三节 2014-2020年银杏叶提取物行业供需预测123

一、2014-2020年银杏叶提取物行业供给预测123

二、2014-2020年银杏叶提取物行业需求预测124

三、2014-2020年银杏叶提取物行业进出口预测124

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势125

一、市场整合成长趋势125

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测125

三、企业区域市场拓展的趋势125

四、科研开发趋势及替代技术进展126

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势126

六、中国银杏叶提取物行业SWOT分析127第十四章 2014-2020年银杏叶提取物行业投资方向与风险分析128

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析128

第二节 产业发展的空白点分析129

第三节 投资回报率比较高的投资方向129

第四节 银杏叶提取物行业投资潜力与机会130

第五节 新进入者应注意的障碍因素130

第六节 2014-2020年中国银杏叶提取物行业投资风险分析131

一、市场竞争风险131

二、原材料压力风险分析131

三、技术风险分析	132
四、政策和体制风险	132
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	133
第十五章 行业发展环境与渠道分析	134
第一节 全国经济发展背景分析	134
一、2013年宏观经济数据分析	134
二、2013年宏观政策环境分析	140
三、“十二五”发展规划分析	141
第二节 主要城市发展背景分析	147
一、主要城市区域市场特点分析	147
二、主要城市社会经济现状分析	167
三、未来主要城市经济发展预测	172
第三节 竞争对手渠道模式	174
一、银杏叶提取物市场渠道情况	174
二、银杏叶提取物竞争对手渠道模式	174
三、银杏叶提取物直营代理分布情况	174
第四节 主要商圈发展趋势分析	174
一、各城市主要商圈渠道分布情况	174
二、各城市主要商圈销售规模分析	178
三、各城市主要商圈发展趋势分析	178
第十六章 2014-2020年银杏叶提取物行业市场策略分析 (智研CSM)	179
第一节 消费者调查研究	179
一、消费者生活方式调查	179
二、未来社会人口生活水平	179
三、银杏叶提取物消费者调查	181
四、发达国家同期消费者感知	182
第二节 营销分析与营销模式推荐	182
一、渠道构成	182
二、销售贡献比率	183
三、覆盖率	183
四、销售渠道效果	183
五、价值流程结构	183
第三节 多元化策略分析	184

- 一、行业多元化策略研究184
- 二、现有竞争企业多元化业务模式186
- 三、上下游行业策略分析186
- 第四节 广告投放策略分析187
 - 一、行业广告投放现状分析187
 - 二、广告投放方式变化分析187
 - 三、广告投放总量变化分析187
 - 四、2014-2020年广告投放策略分析188
- 第五节 品牌策略分析189
 - 一、各品牌定位及策略分析189
 - 二、各品牌知名度及策略分析189
 - 三、各品牌美誉度及策略分析189
 - 四、各品牌忠诚度及策略分析190

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120277.html>