

# 2015-2020年中国滴眼液市场 调研及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国滴眼液市场调研及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

眼睛是人类心灵的窗户，是人们接收和传递信息的重要器官，眼睛的健康关系着每一个人的学习、工作与生活。随着人口的增长和老龄化进程的加快，眼科药品市场也随之快速成长。

我国眼科药物市场规模从2006年的43.20亿元增长到2014年的127.17亿元。 2006 -2014年中国眼科行业主要市场规模 资料来源：中企顾问网整理

按剂型分类，眼科用药市场主要包括滴眼液、口服剂、眼膏剂、凝胶剂、贴剂等类别。由于滴眼液对眼部治疗具有快速直接的特点，因此该剂型是眼科药物中的主要剂型，在眼科用药里市场份额保持在八成左右。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国滴眼液市场调研及发展前景研究报告》共十章。首先介绍了滴眼液行业的概念，接着分析了中国滴眼液行业发展环境，然后对中国滴眼液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滴眼液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国滴眼液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 滴眼液的相关概述

#### 第一节 滴眼液简述

#### 第二节 滴眼液市场的组成部分

##### 一、 抗生素滴眼液

##### 二、 中药滴眼液

##### 三、 消字号滴眼液

#### 第三节 滴眼液的成分组成

##### 一、 珍珠明目滴眼液

##### 二、 润洁

##### 三、 乐敦

##### 四、 氯霉素眼药水

#### 第四节 使用滴眼液的注意事项

## 第二章2014年中国滴眼液行业市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2014年中国滴眼液行业政策环境分析

- 一、滴眼液质量标准
- 二、相关行业政策

### 第三节2014年中国滴眼液行业社会环境分析

- 一、人们的生活方式
- 二、工作条件的改变
- 三、电脑、电视普及
- 四、中小学生视力健康情况

## 第三章 2014年中国滴眼液市场运行动态分析

### 第一节 2014年中国滴眼液市场动态分析

- 一、中国滴眼液质量抽检情况
- 二、全国紧急召回万嘉制药氯霉素滴眼液

### 第二节2014年中国滴眼液行业市场概况分析

- 一、2014年中国滴眼液市场规模
- 二、中国滴眼液需求与消费状况分析
- 三、滴眼液行业市场价格分析
- 四、市场发展中存在问题分析

### 第三节2014年中国滴眼液销售终端分析

- 一、医院
- 二、零售药店

## 第四章 2014年中国滴眼液细分产品市场运行透析

### 第一节 2014年中国滴眼液两领域透析

- 一、消炎滴眼液需求分析

## 二、缓解眼疲劳滴眼液需求分析

### 第二节 2014年中国滴眼液热点产品市场分析

#### 一、抗生素滴眼液

#### 二、抗病毒滴眼液

#### 三、抗衣原体滴眼液

#### 四、散瞳类和缩瞳类滴眼液

#### 五、人工眼液类滴眼液

## 第五章 2014年中国滴眼液市场消费者调研

### 第一节 受访者基本情况分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、区域分布

#### 四、视力健康情况

#### 五、有否经常使用滴眼液习惯

### 第二节 2014年中国滴眼液市场消费行为调研

#### 一、消费者选用滴眼液的目的调研

#### 二、消费者对滴眼液认知渠道分析

#### 三、消费者购买滴眼液渠道分析

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、消费者对滴眼液满意度调查分析

#### 六、不同消费者使用滴眼液频率调查分析

#### 七、消费者购买滴眼液消费支出调查分析

### 第三节 2014年中国滴眼液行业影响消费者选购因素分析

## 第六章 2012-2014年年中国滴眼液制造所属行业数据监测分析（2720）

### 第一节 2011-2014年中国滴眼液制造所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国滴眼液制造所属行业全部企业数据分析

#### 二、2014年中国滴眼液制造所属行业全部企业数据分析

#### 三、2014年中国滴眼液制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2014年中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2014年中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章2014年中国滴眼液行业竞争态势分析

第一节2014年中国滴眼液市场竞争格局分析

一、外资、合资企业快速蚕食国内滴眼液市场

二、不少国内企业以高价的新概念产品冲击传统市场

第二节 2014年中国滴眼液市场竞争力分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、成本竞争

第三节 2014年中国滴眼液市场集中度分析

一、行业集中度

二、市场集中度

第四节 2015-2020年中国滴眼液竞争策略分析

第八章2014年中国滴眼液知名品牌财务数据分析

第一节 杭州天目山药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

#### 第四节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

#### 第五节 桂林集琦药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

#### 第六节 江西希尔康制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

#### 第七节 芜湖三益制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

#### 第八节 桂林华诺威基因药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

#### 第九节 福建麴明珠眼药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十节 武汉天天明药业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九章 2015-2020年中国滴眼液行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国滴眼液前景预测

一、不含防腐剂滴眼液前景可期

二、中药滴眼液仍有很大市场

三、市场仍未充分细分，市场营销仍有空间

第二节 2015-2020年中国滴眼液市场发展趋势预测

一、滴眼液市场需求预测

二、滴眼液市场供给预测

三、滴眼液竞争格局预测

第三节 2015-2020年中国滴眼液行业市场盈利能力预测

第十章 2015-2020年中国滴眼液行业发展策略及投资建议

第一节 滴眼液行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 滴眼液行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题



### 第三节 专家投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

图表目录：部分图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）图表：2014年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2006年~2013年中国眼科行业主要市场规模与增长速度

图表：2013年国内眼科药物分药物类别与分剂型比例

图表：2006~2014年我国白内障药物市场规模

图表：2006年~2014年我国白内障滴眼液市场规模

图表：2006~2013年我国白内障用药终端市场规模

图表：2006年~2013年我国抗感染滴眼液各类别用药市场规模

图表：2006年~2013年我国滴眼液市场规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120696.html>