

# 2015-2020年中国海外医疗 中介服务行业监测与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国海外医疗中介服务行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/124139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国国民收入水平的不断提高，国内外信息交流的逐步增多，越来越多的内地居民开始在世界范围内寻找更好的医疗资源，只要条件允许，国内患者也能赴海外享受先进发达的医疗服务。。虽然医疗费用比国内高，但其医疗服务有着显而易见的优势：一是高超的医疗技术；二是先进的医疗设备；三是责任意识强，具有敬业精神的医生；四是公平、规范、专业的医疗服务；五是明显优于国内的医疗环境和配套设施；六是特有的临床治疗药物。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视 9

#### 第一章 海外医疗中介服务行业定义及发展环境 9

##### 第一节 行业业务范围界定 9

##### 第二节 行业参与主体分析 9

###### 一、专业海外就医中介机构 9

###### 二、涉及海外就医中介服务的健康管理机构 9

###### 三、涉及海外就医中介服务的旅行社 10

##### 第三节 海外医疗中介服务行业发展背景 10

##### 第四节 国内外医疗水平存在差异 10

##### 第五节 国民医疗消费水平不断提高 11

##### 第六节 行业发展经济环境分析 11

###### 一、行业发展经济环境分析 11

###### （一）国内GDP规模及增长情况 11

###### （二）人均国内GDP规模及增长情况 12

###### （三）国内人均收入及其增长情况 13

###### （四）国内居民医疗保健支出情况 14

###### 二、行业社会环境分析 15

###### （一）中国人口环境 15

###### （二）中国教育环境 16

###### （三）中国文化发展环境 17

###### （四）国城镇化建设 17

### 第二部分 市场运行分析 19

#### 第二章 海外医疗中介服务行业发展现状分析 19

##### 第一节 海外医疗兴起原因分析 19

一、海外医疗兴起内因分析	19
二、海外医疗兴起外因分析	20
第二节 海外医疗中介服务行业发展存在问题	22
第三节 海外医疗中介服务行业业务流程分析	23
一、咨询签约	23
二、医疗信息收集	23
三、医生预约和费用预估	23
四、签证咨询与办理	23
五、机票、住宿预订	23
六、接机服务	24
七、医学翻译及生活翻译	24
第四节 海外医疗中介服务行业市场定位	24
一、行业目标人群定位	24
二、行业目标区域定位	24
第五节 海外医疗中介服务行业规模分析	25
一、海外就医患者数量规模	25
二、海外医疗中介服务市场规模	25
第三章 海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析	27
第一节 海外医疗中介服务行业总体竞争分析	27
一、行业总体竞争分析	27
二、行业不同需求市场竞争分析	27
第二节 海外医疗中介服务行业议价能力分析	28
一、上游议价能力	28
二、下游议价能力	29
第三节 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析	29
第四节 海外医疗中介服务行业竞争战略分析	29
第三部分 市场细分分析	31
第四章 海外医疗中介服务需求市场分析	31
第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析	31
第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检	31
一、中国健康体检市场发展概况	31
（一）健康体检市场容量	31

(二) 健康体检机构分类	32
(三) 健康体检运营模式	33
(四) 健康体检监管模式	34
二、健康体检消费者分类	34
(一) 消费群体分类标准	34
(二) 高端团体客户分析	35
(三) 普通团体客户分析	35
(四) 高端个人客户分析	35
(五) 普通个人客户分析	36
(六) 专项体检客户分析	36
三、健康体检消费者价值分析	36
四、体检消费者购买决策分析	37
五、海外医疗之健康体检模式分析	37
(一) 日本健康体检模式	37
(二) 英美健康体检模式	38
(三) KYN健康体检模式	39
六、海外健康体检优势分析	40
七、海外健康体检主要目的国分析	41
第三节 海外医疗中介服务需求市场之医疗美容	42
一、全球医疗美容市场总量	42
二、全球医疗美容市场总收入	42
三、中国医疗美容市场总量	43
四、中国医疗美容市场总收入	44
五、韩国整形美容优势分析	44
六、海外整形美容中介服务需求潜力分析	45
第四节 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病	46
一、中国肿瘤疾病发病率分析	46
(一) 恶性肿瘤整体发病情况统计	46
(二) 恶性肿瘤不同年龄人群发病情况	47
(三) 前十位恶性肿瘤发病情况分析	48
二、中国肿瘤疾病死亡率分析	49
(一) 城市居民恶性肿瘤死亡率	49

(二) 恶性肿瘤整体死亡情况统计	50
(三) 恶性肿瘤不同年龄人群死亡情况	50
(四) 前十位恶性肿瘤死亡情况分析	51
三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析	51
四、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析	54
五、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析	55
第五节 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖	55
一、中国辅助生殖市场发展概况	55
二、中国辅助生殖市场需求分析	56
三、美国辅助生殖优势分析	57
四、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析	59
第五章 海外医疗中介服务行业典型企业	60
第一节 专业海外医疗中介服务机构	60
一、北京盛诺一家医院管理有限公司	60
(一) 企业发展简况分析	60
(二) 企业服务项目分析	60
(三) 企业合作医疗机构分析	60
(四) 主要合作医疗项目分析	62
(五) 企业发展优势分析	62
(六) 企业最新发展动向分析	63
二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司	63
(一) 企业发展简况分析	63
(二) 企业服务项目分析	64
(三) 企业合作医疗机构分析	64
(四) 主要合作医疗项目分析	65
(五) 企业发展优势分析	65
(六) 合作医疗机构最新技术动向	65
三、涵翔医疗服务中心	66
(一) 企业发展简况分析	66
(二) 企业服务项目分析	66
(三) 企业合作医疗机构分析	67
(四) 企业发展优势分析	68

- (五) 企业最新发展动向分析 68
- (六) 合作医疗机构最新技术动向 68

#### 四、深圳德佑健康咨询有限公司 69

- (一) 企业发展简况分析 69
- (二) 企业服务项目分析 69
- (三) 企业合作医疗机构分析 69
- (四) 主要合作医疗项目分析 70
- (五) 企业发展优势分析 71

#### 五、广东泓泰咨询服务有限公司 71

- (一) 企业发展简况分析 71
- (二) 企业服务项目分析 71
- (三) 企业合作医疗机构分析 72
- (四) 企业发展优势分析 73
- (五) 合作医疗机构最新技术动向 73

#### 六、新成美达康健康咨询有限公司 74

- (一) 企业发展简况分析 74
- (二) 企业服务项目分析 74
- (三) 企业合作医疗机构分析 75
- (四) 合作医疗机构最新技术动向 75

#### 七、杭州五舟医院管理有限公司 76

- (一) 企业发展简况分析 76
- (二) 企业服务项目分析 76
- (三) 企业合作医疗机构分析 76
- (四) 企业发展优势分析 77
- (五) 企业最新发展动向分析 78

### 第二节 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业 78

#### 一、厚朴方舟健康管理（北京）有限公司 78

- (一) 企业发展简况分析 78
- (二) 企业业务范围分析 79
- (三) 海外医疗服务项目分析 79
- (四) 企业合作医疗机构分析 80
- (五) 企业发展优势分析 80

(六) 合作医疗机构最新技术动向 81

二、上海美家健康管理有限公司 81

(一) 企业发展简况分析 81

(二) 海外医疗服务项目分析 81

(三) 企业合作医疗机构分析 82

(四) 企业发展优势分析 82

(五) 企业最新发展动向分析 83

(六) 合作医疗机构最新技术动向 83

三、加州(厦门)健康管理有限公司 83

(一) 企业发展简况分析 83

(二) 海外医疗服务项目分析 83

(三) 企业合作医疗机构分析 84

(四) 企业发展优劣势分析 84

(五) 企业最新发展动向分析 86

第三节 涉及海外医疗中介服务的旅行社 86

一、北京名仕优翔国际旅行社有限公司 86

(一) 企业发展简况分析 86

(二) 海外医疗服务项目分析 87

(三) 企业合作医疗机构分析 87

(三) 主要合作医疗项目分析 88

(四) 企业发展优劣势分析 89

二、医疗旅游股份日本株式会社 89

(一) 企业发展简况分析 89

(二) 企业组织机构 89

(三) 海外医疗服务项目分析 90

(四) 企业合作医疗机构分析 90

(五) 企业发展优劣势分析 91

三、北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司 91

(一) 企业发展简况分析 91

(二) 海外医疗服务项目分析 91

(三) 企业合作医疗机构分析 92

(四) 企业发展优劣势分析 93



#### 第四部分 发展前景展望 95

#### 第六章 海外医疗中介服务行业投资前景及建议 95

##### 第一节 海外医疗中介服务行业发展因素分析 95

###### 一、行业发展有利因素 95

(一) 医疗消费能力不断提高 95

(二) 健康管理意识逐渐成熟 95

(三) 人口老龄化程度不断加深 95

###### 二、行业发展不利因素 96

(一) 国内医疗服务水平不断提高 96

(二) 行业发展缺乏规范性法律法规约束 96

##### 第二节 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险 96

###### 一、行业投资壁垒分析 96

(一) 资金壁垒 96

(二) 人才壁垒 97

###### 二、行业投资风险分析 97

(一) 竞争风险 97

(二) 医疗纠纷风险 97

##### 第三节 海外医疗细分市场发展前景分析 97

###### 一、海外医疗之健康体检市场前景 97

###### 二、海外医疗之美容市场前景分析 98

###### 三、海外医疗之重大疾病市场前景分析 98

###### 四、海外医疗中介服务市场规模预测 99

##### 第四节 海外医疗中介服务行业投资建议 99

图表目录：

图表 12010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 22013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 32010-2015年我国城镇居民家庭人均医疗保健消费支出统计 13

图表 42010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 14

图表 52010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 14

图表 62010-2015年我国城镇居民家庭人均医疗保健消费支出统计 15

图表 72010-2015年中国人口总量增长趋势图 15

图表 82010-2015年中国高校教育招生人数统计 17

图表 9 2011-2014年中国城镇化率变化趋势图 18

图表 10 选择海外就医的三大主导因素 22

图表 11 2011-2015年接受海外医疗患者数量统计 25

图表 12 2011-2015年海外医疗中介服务市场规模 26

图表 13 2011-2014年中国医疗卫生机构健康体检人次变化趋势图 32

图表 14 中国体检机构套餐价格情况 35

图表 15 中国各类型体检消费者价值估算情况 36

图表 16 不同类型体检消费者对各因素的关注程度 37

图表 17 2011-2014年全球医疗美容术容量 42

图表 18 2011-2014年全球医疗美容术总收入 43

图表 19 2011-2014年中国医疗美容术总量 43

图表 20 2011-2014年中国医疗美容术总收入 44

图表 21 2007年及2020年全球各类型癌症患病人数 47

图表 22 中国恶性肿瘤发病占比结构图 47

图表 23 中国恶性肿瘤各年龄段发病占比结构图 48

图表 24 中国排名前十肿瘤病种的发病情况 49

图表 25 中国城市居民恶性肿瘤死亡率统计 49

图表 26 2010-2015年中国居民整体恶性肿瘤死亡率统计 50

图表 27 中国不同年龄居民肿瘤死亡率统计 50

图表 28 中国排名前十肿瘤病种的死亡情况 51

图表 29 北京盛诺一家医院管理有限公司服务项目 60

图表 30 盛诺一家医院管理咨询有限公司主要合作医疗机构分析 61

图表 31 盛诺一家医院管理咨询有限公司远程会诊业务 62

图表 32 深圳市博诊海外医疗服务有限公司主要服务项目 64

图表 33 深圳市博诊海外医疗服务有限公司合作医疗机构分析 64

图表 34 涵翔医疗服务中心主要服务项目 66

图表 35 涵翔医疗服务中心主要合作医疗机构 67

图表 36 美国治疗肿瘤新药物 68

图表 37 深圳德佑健康咨询有限公司主要服务项目 69

图表 38 深圳德佑健康咨询有限公司合作医疗机构分析 69

图表 39 广东泓泰咨询服务有限公司主要服务项目 71

图表 40 广东泓泰咨询服务有限公司主要合作医疗机构 72

图表 41新成美达康健康咨询有限公司主要服务项目 75  
图表 42新成美达康健康咨询有限公司合作医疗机构 75  
图表 43美国治疗糖尿病最新药物 76  
图表 44杭州五舟医院管理有限公司服务项目分析 76  
图表 45厚朴方舟健康管理（北京）有限公司海外医疗服务项目分析 79  
图表 46厚朴方舟健康管理（北京）有限公司主要合作医疗机构 80  
图表 47美国神经系统最新药物 81  
图表 48上海美家健康管理有限公司医疗服务项目分析 82  
图表 49加州（厦门）健康管理有限公司海外医疗服务项目 84  
图表 50北京名仕优翔国际旅行股份有限公司主要海外医疗服务项目 87  
图表 51北京名仕优翔国际旅行股份有限公司主要合作海外医疗机构 87  
图表 52医疗旅游日本株式会社组织机构图 90  
图表 53医疗旅游股份日本株式会社合作医疗机构分布 90  
图表 54医疗旅游日本株式会社优势分析 91  
图表 55北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司医疗服务项目 92  
图表 56北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司主要合作医疗机构 92  
图表 572010-2015年中国60岁以上老年人口数量增长趋势图 96  
图表 582015-2020年海外医疗中介服务市场规模 99

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/124139.html>