

# 2015-2020年中国互联网医疗行业监测及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国互联网医疗行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/122935.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

互联网医疗是互联网技术在医疗领域的新应用，基于医疗刚性需求的不断扩大，互联网医疗正以前所未有的速度快速发展。一方面，我国人口老龄化进程加快，目前65岁以上的老龄人口占总人口的比例为9.5%，预计2030年该指标将达到16.2%。人口老龄化的加剧将带来老年群体的医疗、保健需求的急剧增长。另一方面，我国医疗资源供需严重失衡，这一缺口为互联网与医疗行业的结合提供了切入点。

随着移动通讯产品和技术、远程及网络交流平台等基础设施的日益完善，实现移动医疗服务功能所需要的硬件设施和技术业已具备，与此同时，随着人们收入水平的提高，健康管理意识逐渐增强；自然环境恶化，就医需求日趋增多；巨大且不断增长的医疗费用支出，医疗服务资源（医护人员等）短缺，人口及健康结构改变等问题使医疗服务弊端日益凸显，而政府也试图通过医疗体制改革和医疗模式更新来解决医疗服务的诸多痛点。

2014年中国互联网医疗市场整体规模为113.9亿元（不包括医药电商），其中移动医疗服务达到29.9亿元，比2013年增长26.8%。2014年全年国内互联网医疗行业融资事件103起，披露融资额141790.09万美元。2014年美国互联网医疗领域风险投资达到41亿美元，比2013年增长了125%，投资金额是过去3年的总和；2014年中国互联网医疗领域风险投资达到6.9亿美元，比2013年增长了226%，投资总额是过去3年的2.5倍。2014年全年投资地区分布上，互联网医疗投资主要覆盖全国13个省市。其中北京市场共发生投资35起，占总投资数量的38%；披露投资额23688.42万美元，占总投资额的16.7%。上海16起，占总投资数量的24%；披露投资额8475.1万美元，占总投资额的6.0%。

目前，我国互联网医疗产业已经整合了移动医疗服务商、医疗设备制造商、IT巨头、风险资本、移动运营商、应用开发商、数据公司和保险企业等众多参与者，形成了以可穿戴设备和在线医疗为主的产业格局。未来，随着互联网技术的快速发展、新产品开发的加快和企业经营实力与创新能力的不断增强，互联网医疗产业链将向纵深方向发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及互联网医疗行业业研究单位公布的大量资料，对国内外互联网医疗行业发展状况，我国互联网医疗行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国互联网医疗行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了互联网医疗行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前互联网医疗行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

## 报告目录

### 第一部分 互联网医疗行业发展概况

#### 第一章 互联网医疗发展背景

##### 第一节 互联网医疗的定义

##### 第二节 互联网医疗消费背景

###### 一、老龄化背景

- 1、我国已进入老龄化社会
- 2、老龄化推动医疗需求增加
- 3、医疗支出有望快速增加

###### 二、8090后群体崛起

- 1、8090后已成互联网主力军
- 2、互联网医疗为年轻一代接受
- 3、8090后成为家庭中坚力量

###### 三、可应用病患群体基数庞大

- 1、高血压患者超3亿
- 2、糖尿病患者超1亿
- 3、冠心病隐蔽性强
- 4、脑血管疾病防治需重视

##### 第三节 互联网医疗发展背景

###### 一、医生多点执业

###### 二、促进社会办医

###### 三、选医院向选医生转变

##### 第四节 互联网医疗发展环境

###### 一、政治环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

### 第二部分 互联网医疗行业发展现状

#### 第二章 互联网医疗发展现状

##### 第一节 互联网医疗硬件发展分析

- 一、可穿戴医疗优势分析
- 二、可穿戴医疗供应链分析
- 1、终端设备

## 2、数据分析

## 3、远程医疗

### 三、可穿戴医疗发展现状

#### 1、可穿戴医疗设备发展模式

#### 2、远程监护公司盈利模式

### 四、可穿戴医疗潜力分析

## 第二节 互联网医疗软件发展分析

### 一、医院管理信息系统（HIS）发展分析

#### 1、医院管理信息系统概况

#### 2、医院信息化区域发展

#### 3、医院信息化管理模式的转变

#### 4、医院信息系统开发背景

#### 5、医院管理信息系统（HIS）投入规模

#### 6、医院管理信息系统（HIS）建设情况

#### 7、医院管理信息系统（HIS）效益分析

#### 8、医院信息系统发展趋势

### 二、医院临床信息系统（CIS）发展分析

#### 1、医院临床信息系统（CIS）典型应用

#### 2、医院临床信息系统（CIS）建设动因

#### 3、医院临床信息系统（CIS）建设情况

### 三、互联网医疗平台发展分析

#### 1、互联网医疗平台类型介绍

#### 2、互联网医疗平台典型代表

#### 3、互联网医疗平台盈利模式

## 第三节 移动互联网医疗发展分析

### 一、移动互联网医疗需求分析

### 二、移动互联网医疗实践模式

### 三、移动互联网医疗现实困境

### 四、移动互联网医疗市场规模

### 五、移动互联网医疗APP分析

## 第四节 移动医疗需求市场分析

### 一、移动医疗慢性病管理需求分析

- 1、移动医疗慢性病管理优势分析
- 2、移动医疗慢性病管理现状分析
- 3、移动医疗慢性病管理市场规模分析
- 4、移动医疗慢性病管理市场参与者分析
- 5、移动医疗慢性病管理需求前景分析

## 二、移动医疗诊断服务需求分析

- 1、移动医疗诊断服务优势分析
- 2、移动医疗诊断服务现状分析
- 3、移动医疗诊断服务市场参与者分析
- 4、移动医疗诊断服务需求前景分析

## 三、移动医疗治疗服务需求分析

- 1、移动医疗治疗服务优势分析
- 2、移动医疗治疗服务现状分析
- 3、移动医疗治疗服务需求前景分析

## 四、移动医疗健康管理需求分析

- 1、移动医疗健康管理优势分析
- 2、移动医疗健康管理现状分析
- 3、移动医疗健康管理市场规模分析
- 4、移动医疗健康管理市场参与者分析
- 5、移动医疗健康管理需求前景分析

## 第三章 互联网医疗需求分析

### 第一节 患者需求与痛点分析

#### 一、患者需求分析

- 1、核心需求
- 2、便利需求
- 3、辅助需求

#### 二、患者就医痛点

- 1、导诊：难以寻找合适的医院或医生
- 2、诊断：医院科室间信息不流通
- 3、院外康复：不能随时了解康复进展

### 第二节 医生需求与痛点分析

#### 一、医生需求分析

## 二、医生痛点分析

- 1、工作强度与收入不符
- 2、提高诊断准确性
- 3、高效跟踪患者康复情况

## 第三节 医院需求与痛点分析

### 一、医院需求分析

- 1、信息化需求
- 2、平台化需求

### 二、医院痛点分析

- 1、医院内数据互通及数据大集中
- 2、医疗资源共享

## 第四节 药企需求与痛点分析

### 一、药企需求分析

### 二、药企痛点分析

- 1、特定药品不能进行精准营销
- 2、大病用药疗效无法有效跟踪

## 第五节 险企需求与痛点分析

### 一、保险公司需求分析

### 二、保险公司痛点分析

- 1、保费佣金比例高
- 2、无法降低赔付成本

## 第四章 互联网医疗盈利模式分析

### 第一节 向患者收费模式

#### 一、基于患者的商业模式

#### 二、向患者收费模式

- 1、硬件销售模式
- 2、软件服务模式
- 3、社群模式

#### 三、国外案例分析——Zeo

- 1、公司简介
- 2、主要产品形式和功能
- 3、盈利模式

#### 4、经验借鉴

### 第二节 向医生收费模式

#### 一、基于医生的商业模式

#### 二、向医生收费模式

#### 三、国外案例分析——Zocdoc

##### 1、公司简介

##### 2、提供服务

##### 3、盈利模式

##### 4、经验总结

### 第三节 向医院收费模式

#### 一、向医院收费模式

#### 二、国外案例分析——Vocera

##### 1、产品功能

##### 2、盈利模式

##### 3、经验借鉴

### 第四节 向药企收费模式

#### 一、向药企收费模式

#### 二、国外案例分析——Epocrates

##### 1、公司简介

##### 2、产品功能

##### 3、盈利模式

##### 4、经验借鉴

#### 三、国内案例分析——丁香园

##### 1、公司简介

##### 2、盈利模式

##### 3、经验借鉴

### 第五节 向险企收费模式

#### 一、向保险公司收费模式

#### 二、国外案例分析——WellDoc

##### 1、公司简介

##### 2、发展历程和现状

##### 3、产品形式和功能



#### 4、盈利模式

#### 5、经验借鉴

### 第五章 药品销售与电子商务分析

#### 第一节 以药养医体制下的药品销售

##### 一、以药养医体制下的医院收入构成

##### 二、以药养医体制下的药品销售结构

##### 三、以药养医体制下的药品供应链

###### 1、医院渠道供应链

###### 2、医院渠道供应链利益分配

###### 3、零售渠道供应链

#### 第二节 医药体制改革对药品销售的影响

##### 一、医药体制改革概述

##### 二、医药分业改革最新进展

##### 三、医药分业改革对药品销售的影响

##### 四、药品电子商务迎来契机

#### 第三节 药品电子商务发展分析

##### 一、美国药品电子商务经验分析

###### 1、美国药品电子商务分析

###### 2、美国药品流通和报销制度

###### 3、美国药品邮购巨头ESI

##### 二、国内药品电子商务分析

###### 1、网上药店销售品类分析

###### 2、药品电子商务发展规模

###### 3、药品电子商务企业分析

###### 4、药品电子商务发展前景

### 第三部分 互联网医疗行业竞争分析

## 第六章 互联网医疗优秀企业分析

### 第一节 互联网医疗优秀平台分析

#### 一、好大夫在线

##### 1、平台简介

##### 2、平台商业模式

##### 3、平台盈利模式

#### 4、平台影响力

### 二、39健康网

#### 1、平台简介

#### 2、平台商业模式

#### 3、平台影响力

### 三、宜康网

#### 1、平台简介

#### 2、平台商业模式

#### 3、平台发展战略

### 四、医通无忧网

#### 1、平台简介

#### 2、平台商业模式

#### 3、平台特点

#### 4、平台发展战略

## 第二节 互联网医疗硬件企业分析

### 一、宝莱特

#### 1、公司简介

#### 2、公司主营业务分析

#### 3、公司互联网医疗产品

#### 4、公司经营情况分析

#### 5、公司进军互联网医疗的优势

### 二、九安医疗

#### 1、公司简介

#### 2、公司主营业务分析

#### 3、公司互联网医疗产品

#### 4、公司经营情况分析

#### 5、公司进军互联网医疗的优势

### 三、三诺生物

#### 1、公司简介

#### 2、公司主营业务分析

#### 3、公司互联网医疗产品

#### 4、公司经营情况分析

5、公司进军互联网医疗的优势

#### 四、邦讯技术

1、公司简介

2、公司主营业务分析

3、公司互联网医疗产品

4、公司经营情况分析

5、公司进军互联网医疗的优势

#### 五、乐普医疗

1、公司简介

2、公司主营业务分析

3、公司互联网医疗产品

4、公司经营情况分析

5、公司进军互联网医疗的优势

### 第三节 互联网医疗软件企业分析

#### 一、北京春雨天下软件公司

1、公司简介

2、公司主营业务与产品

3、公司经营情况分析

4、公司互联网医疗产品应用

#### 二、东软医疗

1、公司简介

2、公司主营业务与产品

3、公司经营情况分析

4、公司互联网医疗产品应用

5、公司进军互联网医疗的优势

#### 三、卫宁软件

1、公司简介

2、公司主营业务与产品

3、公司经营情况分析

4、公司进军互联网医疗的优势

#### 四、东华软件

1、公司简介

- 2、公司主营业务与产品
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司互联网医疗产品应用
- 5、公司进军互联网医疗的优势

## 五、金蝶医疗

- 1、公司简介
- 2、公司主营业务与产品
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司互联网医疗产品应用
- 5、公司进军互联网医疗的优势

## 第四节 药品电子商务企业分析

### 一、九州通

- 1、公司简介
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司医药电子商务发展现状
- 5、公司医药电子商务生态框架
- 6、公司医药电子商务发展战略

### 二、海虹控股

- 1、公司简介
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司医药电子商务发展现状
- 5、公司医药电子商务发展战略

### 三、上海华源大药房连锁经营有限公司

- 1、公司简介
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司医药电子商务发展现状

## 第四部分 互联网医疗行业投资战略

### 第七章 2015-2020年互联网医疗行业发展趋势与前景

#### 第一节 2015-2020年互联网医疗发展动因

- 一、互联网自然演进
- 二、稀缺医疗资源配置低效
- 三、技术进步
- 四、国家政策利好
- 五、社会环境及自然环境的变化
- 六、BAT等重量级选手参与及资本的推动

## 第二节 2015-2020年互联网医疗面临的机遇和挑战

- 一、互联网医疗面临的机遇
- 二、互联网医疗面临的挑战及对策
- 三、互联网医疗重构

## 第三节 2015-2020年互联网医疗发展趋势

- 一、医药渠道向互联网转移
- 二、行业集中度迅速提升
- 三、从独立环节到重度服务闭环
- 四、产业资本活跃
- 五、政策看好

## 第四节 2015-2020年互联网医疗发展前景

- 一、2015-2020年向药企收费模式规模预测
- 二、2015-2020年向患者收费模式规模预测
- 三、2015-2020年向医生收费模式规模预测
- 四、2015-2020年向医院收费模式规模预测
- 五、2015-2020年向险企收费模式规模预测

## 第八章 2015-2020年互联网医疗行业投融资策略分析

### 第一节 2015-2020年互联网医疗行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、需求风险
- 四、竞争风险
- 五、盈利风险
- 六、其他风险

### 第二节 互联网医疗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第三节 2015-2020年互联网医疗行业投资机会

- 一、硬件领域投资机会
- 二、软件领域投资机会
- 三、平台领域投资机会
- 四、电商领域投资机会

### 第四节 2015-2020年互联网医疗行业投资策略

- 一、互联网医疗行业投资壁垒
- 二、互联网医疗硬件投资策略
- 三、互联网医疗软件投资策略

### 第五节 2015-2020年互联网医疗行业融资策略

- 一、互联网医疗项目融资情况
- 二、互联网医疗行业融资渠道
- 三、互联网医疗行业融资策略

### 图表目录

图表：2014年中国人口总数及其构成分析

图表：2003-2013年中国65岁以上人口数量情况

图表：2014中国网民年龄结构

图表：手机网民使用互联网医疗情况

图表：不同年龄段男性与女性高血压发病率比较

图表：2002年~2011年城乡居民冠心病死亡率变化趋势

图表：2002年~2011年城乡居民急性心肌梗死死亡率变化趋势

图表：2015年一季度我国国民经济发展情况

图表：2015年一季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2014年城镇新增就业人数

图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2014年卫生技术人员人数

图表：医生期待移动医疗能够改善的方面

图表：深圳新元素医疗的运营模式

图表：新元素医疗的三个盈利来源

图表：医院管理信息系统“金字塔”分析

图表：2012-2014年医院管理信息系统（HIS）投入规模

图表：2011-2014年移动互联网医疗市场规模

图表：公立医疗机构中药品的销售占比

图表：药品在医疗终端中的销售占比

图表：医院渠道供应链

图表：药品从生产、流通到销售的利益分配

图表：零售渠道供应链

图表：美国药品流通和报销制度

图表：报销审核平台对门诊和住院费用进行审核

图表：ESI在临床和财务上指导药品的选择

图表：ESI药品邮购流程

图表：网上药店销售品类

图表：2010-2014年中国医药电商交易规模

图表：2010-2014年中国网上药店数量

图表：药品政策放开与医药电商空间大小

图表：2015年广东宝莱特公司资产负债表分析

图表：2013-2014年广东宝莱特公司资产负债表分析

图表：2015年广东宝莱特公司利润表分析

图表：2013-2014年广东宝莱特公司利润表分析

图表：2015年广东宝莱特公司现金流量表分析

图表：2013-2014年广东宝莱特公司现金流量表分析

图表：2015年广东宝莱特公司每股指标分析

图表：2013-2014年广东宝莱特公司每股指标分析

图表：2015年广东宝莱特公司成长能力指标分析

图表：2013-2014年广东宝莱特公司成长能力指标分析

图表：2015年广东宝莱特公司盈利能力指标分析

图表：2013-2014年广东宝莱特公司盈利能力指标分析

图表：2014年天津九安医疗公司资产负债表分析

图表：2014年天津九安医疗公司利润表分析

图表：2014年天津九安医疗公司现金流量表分析

图表：2014年天津九安医疗公司每股指标分析

图表：2014年天津九安医疗公司成长能力指标分析

图表：2014年天津九安医疗公司盈利能力指标分析

图表：2014年天津九安医疗公司盈利质量指标分析

图表：2014年天津九安医疗公司运营能力指标分析

图表：2014年天津九安医疗公司财务风险指标分析

图表：三诺生物主要财务指标

图表：三诺生物盈利能力分析

图表：三诺生物偿债能力分析

图表：三诺生物运营能力分析

图表：三诺生物成长能力分析

图表：邦讯技术主要经济指标

图表：邦讯技术盈利能力分析

图表：邦讯技术偿债能力分析

图表：邦讯技术运营能力分析

图表：邦讯技术成长能力分析

图表：乐普医疗主要经济指标

图表：乐普医疗盈利能力分析

图表：乐普医疗偿债能力分析

图表：乐普医疗运营能力分析

图表：乐普医疗成长能力分析

图表：卫宁软件主要经济指标

图表：卫宁软件盈利能力分析



图表：卫宁软件偿债能力分析  
图表：卫宁软件运营能力分析  
图表：卫宁软件成长能力分析  
图表：东华软件主要经济指标  
图表：东华软件盈利能力分析  
图表：东华软件偿债能力分析  
图表：东华软件运营能力分析  
图表：东华软件成长能力分析  
图表：九州通主要经济指标  
图表：九州通盈利能力分析  
图表：九州通偿债能力分析  
图表：九州通运营能力分析  
图表：九州通成长能力分析  
图表：海虹控股主要经济指标  
图表：海虹控股盈利能力分析  
图表：海虹控股偿债能力分析  
图表：海虹控股运营能力分析  
图表：海虹控股成长能力分析  
图表：2010-2013年我国人均医疗费用支出  
图表：区域发展战略咨询流程图  
图表：区域SWOT战略分析图  
图表：2013-2015年医卫行业信息化投入规模预测  
图表：2011-2014年美国与中国互联网医疗融资规模  
图表：2011-2014年医疗健康企业IPO趋势  
图表：2014年中国互联网医疗排行榜  
图表：2014年第一季度中国互联网医疗各伦次融资情况  
图表：2014年第一季度各领域获融资企业数及融资额  
图表：2014年第二季度中国互联网医疗各伦次融资情况  
图表：2014年第二季度各领域获融资企业数及融资额  
图表：2014年第三季度中国互联网医疗各伦次融资情况  
图表：2014年第三季度中国互联网医疗个领域融资情况  
图表：2014年第四季度中国互联网医疗各伦次融资情况

图表：2014年第四季度各领域获融资企业数及融资额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/122935.html>