

# 2015-2020年中国家居饰品 市场监测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国家居饰品市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家居饰品是指装修完毕后，利用那些易更换、易变动位置的饰物与家具，如窗帘、沙发套、靠垫、工艺台布及装饰工艺品、装饰铁艺等，对室内的二度陈设与布置。还有布艺、挂画、植物等等。家居饰品，作为可移动的装修，更能体现主人的品位，是营造家居派氛围的点睛之笔。

它打破了传统的装修行业界限，将工艺品、纺织品、收藏品、灯具、花艺、植物等进行重新组合，形成一个新的理念。家居饰品可根据居室空间的大小形状、主人的生活习惯、兴趣爱好和各自的经济情况，从整体上综合策划装饰装修设计方案，体现出主人的个性品位。

报告目录：

### 第一章 中国家居饰品行业宏观经济环境分析 8

#### 第一节 2015-2020年全球宏观经济分析 8

##### 一、全球宏观经济运行概况 8

##### 二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测 9

#### 第二节 2015-2020年中国宏观经济环境分析 11

##### 一、2014年中国宏观经济发展情况 11

###### （一）中国GDP增长情况分析 11

###### （二）工业经济发展形势分析 12

###### （三）社会固定资产投资分析 14

###### （四）全社会消费品零售总额 15

###### （五）城乡居民收入增长分析 17

###### （六）居民消费价格变化分析 18

###### （七）对外贸易发展形势分析 19

##### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 20

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响 21

##### 一、金融危机对全球经济的影响 21

##### 二、金融危机对中国主要行业的影响 22

### 第二章 家居饰品行业概述 25

#### 第一节 行业相关界定 25

##### 一、家居饰品的定义 25

##### 二、行业发展历程 25

#### 第二节 家居饰品产品细分及特性 26

一、产品分类情况	26
二、行业产品特性分析	26
第三章 中国家居饰品行业政策技术环境分析	27
第一节 家居饰品行业政策法规环境分析	27
一、行业“十三五”规划	27
二、家居行业经营服务规范	28
三、家庭居住环境生态环保标准	29
四、室内装饰装修材料有害物质限量标准	29
第二节 家居饰品行业技术环境分析	30
一、国际技术发展趋势	30
二、国内技术水平现状	31
三、科技创新发展方向	31
第四章 2011-2015年中国家居饰品所属行业总体发展状况分析	32
第一节 2013-2015年中国家居饰品所属行业发展分析	32
一、2013年中国家居饰品所属行业发展概况	32
二、2014年中国家居饰品所属行业发展概况	33
三、2015年中国家居饰品所属行业发展概况	34
第二节 2011-2015年中国家居饰品所属行业规模分析	36
一、企业数量增长分析	36
二、资产规模增长分析	36
三、销售规模增长分析	37
四、利润规模增长分析	38
第三节 2013-2015年中国家居饰品所属行业结构分析	39
一、企业数量结构分析	39
二、资产规模结构分析	40
三、销售规模结构分析	41
四、利润规模结构分析	42
第四节 2011-2015年中国家居饰品所属行业成本费用分析	43
一、销售成本统计	43
二、主要费用统计	44
第五节 2011-2015年中国家居饰品所属行业运营效益分析	44
一、偿债能力分析	44

二、盈利能力分析	45
三、运营能力分析	47
第五章 中国家居饰品行业市场发展分析	49
第一节 中国家居饰品市场分析	49
一、家居饰品市场发展现状分析	49
二、家居饰品市场规模分析	49
第二节 中国家居饰品行业市场产品价格分析	50
一、装饰画产品价格分析	50
二、仿真花产品价格分析	51
三、家居挂摆产品价格分析	51
四、其他家居装饰产品价格分析	52
五、2015-2020年市场产品价格趋势预测	53
第三节 中国家居饰品行业市场发展的主要策略	54
第六章 中国家居饰品行业产业链分析	56
第一节 家居饰品行业产业链概述	56
第二节 上游原材料供应状况分析	56
一、主要原材料价格及供应情况	56
二、主要原材料价格情况分析	60
三、主要原材料未来价格及供应情况预测	62
第三节 下游发展情况分析	63
一、房地产开发景气指数	63
二、房地产开发投资情况	63
三、房地产开发到位资金	64
四、房地产商品房建筑面积	65
五、房地产商品房销售情况	66
第七章 2010-2015年中国家居饰品行业进出口市场分析	68
第一节 家居饰品进出口市场分析	68
第二节 2010-2015年中国窗帘进出口分析	68
一、窗帘进口分析	68
（一）窗帘进口数量情况	68
（二）窗帘进口金额情况	68
（三）窗帘进口均价分析	69

## 二、窗帘出口分析 69

(一) 窗帘出口数量情况 69

(二) 窗帘出口金额情况 70

(三) 窗帘出口均价分析 70

## 第三节 2010-2015年中国地毯进出口分析 71

### 一、地毯进口分析 71

(一) 地毯进口数量情况 71

(二) 地毯进口金额情况 71

(三) 地毯进口均价分析 72

### 二、地毯出口分析 72

(一) 地毯出口数量情况 72

(二) 地毯出口金额情况 73

(三) 地毯出口均价分析 73

## 第四节 2015-2020年家居饰品进出口预测 73

## 第八章 2012-2015年二季度中国家居饰品行业重点企业发展分析 75

### 第一节 上海莱琪家居用品有限公司 75

一、企业概况 75

二、企业经营状况分析 75

三、企业偿债能力分析 76

四、企业盈利能力分析 76

五、企业运营能力分析 76

### 第二节 海门丝麦尔家居饰品有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业经营状况分析 77

三、企业偿债能力分析 77

四、企业盈利能力分析 78

五、企业运营能力分析 78

### 第三节 受兴家居饰品(厦门)有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业经营状况分析 78

三、企业偿债能力分析 79

四、企业盈利能力分析 79

## 五、企业运营能力分析 79

### 第四节 苏州芳香家居饰品有限公司 80

#### 一、企业概况 80

#### 二、企业经营状况分析 80

#### 三、企业偿债能力分析 80

#### 四、企业盈利能力分析 81

#### 五、企业运营能力分析 81

### 第五节 吉森木窗饰有限公司 81

#### 一、企业概况 81

#### 二、企业经营状况分析 82

#### 三、企业偿债能力分析 82

#### 四、企业盈利能力分析 82

#### 五、企业运营能力分析 83

## 第九章 2015-2020年中国家居饰品行业发展前景预测 84

### 第一节 行业发展前景分析 84

#### 一、行业市场前景概述 84

#### 二、行业市场规模预测 84

### 第二节 2015-2020年中国家居饰品行业市场发展趋势预测 85

#### 一、2015-2020年行业发展趋势 85

#### 二、2015-2020年行业需求预测 86

#### 三、2015-2020年行业供给预测 86

#### 四、2015-2020年中国家居饰品行业市场价格走势预测 86

## 第十章 2015-2020年中国家居饰品行业投资分析 87

### 第一节 行业投资机会分析 87

### 第二节 行业投资风险分析 87

#### 一、市场竞争风险 87

#### 二、管理风险分析 87

#### 三、原材料风险分析 88

#### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 88

### 第三节 行业投资建议 88

#### 一、把握国家投资的契机 88

#### 二、竞争性战略联盟的实施 89

三、市场的重点客户战略实施	90
（一）实施重点客户战略的必要性	90
（二）企业重点客户的鉴别与确定	92
（三）企业重点客户的开发与培育	94
（四）实施重点客户战略要需解决的问题	98
（五）企业重点客户的市场营销策略分析	103

图表目录：

图表 1 2013-2015年二季度世界主要国家和地区经济增长率比较	9
图表 2 2015-2015年IMF对全球及主要经济体经济增长预测值	11
图表 3 2009-2015年二季度中国国内生产总值及增长变化趋势图	12
图表 4 2014年国内生产总值构成及增长速度统计	12
图表 5 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	14
图表 6 2009-2015年二季度中国全社会固定资产投资增长趋势图	15
图表 7 2009-2015年二季度中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	16
图表 8 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计	16
图表 9 2009-2015年二季度城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	17
图表 10 2009-2015年二季度中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	18
图表 11 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	19
图表 12 2009-2015年二季度中国进出口总额增长趋势图	19
图表 13 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标	20
图表 14 家居饰品主要种类情况	26
图表 15 室内装饰装修材料有害物质限量10项强制性国家标准	29
图表 16 2013年中国家具制造业经济指标统计	32
图表 17 2014年中国家具制造业经济指标统计	33
图表 18 2015年中国家具制造业经济指标统计	35
图表 19 2011-2015年中国家具制造业企业数量变化趋势图	36
图表 20 2011-2015年中国家具制造业资产总额统计	36
图表 21 2011-2015年中国家具制造业资产变化趋势图	37
图表 22 2011-2015年中国家具制造业销售收入统计	37
图表 23 2011-2015年中国家具制造业销售收入变化趋势图	38
图表 24 2011-2015年中国家具制造业利润总额统计	38

图表 25 2011-2015年中国家具制造业利润变化趋势图 39

图表 26 2013-2015年不同所有制家具制造业企业数量统计 39

图表 27 2015年不同所有制家具制造业企业数量所占份额 40

图表 28 2013-2015年不同所有制家具制造业企业资产总额统计 40

图表 29 2015年不同性质的家具制造业企业资产总额所占份额 41

图表 30 2013-2015年不同所有制家具制造业企业销售收入统计 41

图表 31 2015年不同性质的家具制造业企业销售收入所占份额 42

图表 32 2013-2015年不同所有制家具制造业企业利润总额统计 42

图表 33 2015年不同性质的家具制造业企业利润总额所占份额 43

图表 34 2011-2015年中国家具制造业销售成本统计 43

图表 35 2011-2015年中国家具制造业销售成本趋势图 44

图表 36 2011-2015年中国家具制造业费用统计 44

图表 37 2011-2015年中国家具制造业资产负债率情况 45

图表 38 2011-2015年中国家具制造业毛利率情况 45

图表 39 2011-2015年中国家具制造业成本费用利润率情况 46

图表 40 2011-2015年中国家具制造业销售利润率情况 46

图表 41 2011-2015年中国家具制造业总资产利润率情况 47

图表 42 2011-2015年中国家具制造业应收账款周转率情况 47

图表 43 2011-2015年中国家具制造业流动资产周转率情况 48

图表 44 2011-2015年中国家具制造业总资产周转率情况 48

图表 45 2010-2015年二季度中国家居饰品市场规模变化趋势图 50

图表 46 部分装饰画产品价格统计 50

图表 47 部分仿真花产品价格统计 51

图表 48 部分挂饰产品价格统计 51

图表 49 部分花瓶产品价格统计 52

图表 50 部分地毯产品价格统计 52

图表 51 部分帘产品价格统计 53

图表 52 部分灯饰产品价格统计 53

图表 53 家居饰品行业产业链图示 56

图表 54 2009-2015年中国平板玻璃产量统计 56

图表 55 2009-2015年中国钢化玻璃产量统计 57

图表 56 2009-2015年中国夹层玻璃产量统计 57

图表 57 2009-2015年中国中空玻璃产量统计 58

图表 58 2009-2015年中国生铁产量统计 58

图表 59 2009-2015年中国粗钢产量统计 58

图表 60 2009-2015年中国布产量统计 59

图表 61 2009-2015年中国纱产量统计 59

图表 62 2009-2015年中国初级形态塑料产量统计 60

图表 63 2014-2015年螺纹钢HR400 20MM走势图 61

图表 64 2014-2015年中国房地产开发景气指数统计 63

图表 65 2014-2015年中国房地产开发投资增速 64

图表 66 2014-2015年全国房地产企业到位资金增速 65

图表 67 2011-2015年房屋施工面积、竣工面积统计 65

图表 68 2015年中国房地产房屋分类型施、竣工面积统计 66

图表 69 2011-2015年中国商品房销售面积统计 66

图表 70 2015年中国房地产商品房分类型销售情况统计 67

图表 71 2010-2015年中国窗帘进口数量统计 68

图表 72 2010-2015年中国窗帘进口金额统计 69

图表 73 2010-2015年中国窗帘进口均价情况 69

图表 74 2010-2015年中国窗帘出口数量统计 70

图表 75 2010-2015年中国窗帘出口金额统计 70

图表 76 2010-2015年中国窗帘出口均价情况 70

图表 77 2010-2015年中国地毯进口数量统计 71

图表 78 2010-2015年中国地毯进口金额统计 71

图表 79 2010-2015年中国地毯进口均价情况 72

图表 80 2010-2015年中国地毯出口数量统计 72

图表 81 2010-2015年中国地毯出口金额统计 73

图表 82 2010-2015年中国地毯出口均价情况 73

图表 83 上海莱琪家居用品有限公司基本情况 75

图表 84 上海莱琪家居用品有限公司资产、负债、收入统计 75

图表 85 上海莱琪家居用品有限公司资产负债率情况 76

图表 86 上海莱琪家居用品有限公司盈利能力情况 76

图表 87 上海莱琪家居用品有限公司总资产周转率情况 76

图表 88 海门丝麦尔家居饰品有限公司资产、负债、收入统计 77

- 图表 89 海门丝麦尔家居饰品有限公司资产负债率情况 77
- 图表 90 海门丝麦尔家居饰品有限公司盈利能力情况 78
- 图表 91 海门丝麦尔家居饰品有限公司总资产周转率情况 78
- 图表 92 受兴家居饰品（厦门）有限公司资产、负债、收入统计 79
- 图表 93 受兴家居饰品（厦门）有限公司资产负债率统计 79
- 图表 94 受兴家居饰品（厦门）有限公司盈利能力情况 79
- 图表 95 受兴家居饰品（厦门）有限公司资产负债率统计 80
- 图表 96 苏州芳香家居饰品有限公司资产、负债、收入统计 80
- 图表 97 苏州芳香家居饰品有限公司资产负债率统计 81
- 图表 98 苏州芳香家居饰品有限公司盈利能力情况 81
- 图表 99 苏州芳香家居饰品有限公司总资产周转率统计 81
- 图表 100 安吉森木窗饰有限公司资产、负债、收入统计 82
- 图表 101 安吉森木窗饰有限公司资产负债率统计 82
- 图表 102 安吉森木窗饰有限公司盈利能力情况 83
- 图表 103 安吉森木窗饰有限公司总资产周转率统计 83
- 图表 104 家居饰品市场前景图示 84
- 图表 105 2015-2020年我国家居饰品市场规模预测图 85
- 图表 106 重点客户管理与企业战略规划 91

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124838.html>