

2015-2020年中国应急行业 监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国应急行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

应急产业一般指为预防、处置突发事件提供产品和服务而形成的活动的集合。按类别划分，一是救援处置装备与技术，二是监测预警诊断设备与技术，三是预防防护产品与技术，四是应急教育培训咨询服务等。据国家相关部委预测，应急产业市场年容量约5000亿元，如果包括所带动的相关产业链，市场年容量约10000亿元。应急产业具有多行业交叉和服务公共安全的属性，是新兴产业。发展应急产业，有利于国家的防灾减灾和公共安全，有利于基层的产业结构优化和社会和谐稳定，有利于企业的市场拓展和利润增长，有利于公众的安全和健康。

我国与先进国家相比，应急技术装备手段的落后是显而易见的，这在几次重大应急救援中体现的尤为突出。一是科技含量不高。近几年我国虽然注重提升应急装备水平，但由于我国工业基础薄弱，应急产业起步晚，大部分应急产品还没有摆脱低技术含量、低附加值的状况，特别是大型、关键性应急装备，难以适应应急需要，直接影响了应急处置效果；二是自主创新能力不强。应急产品的科技研发不够，缺少核心竞争力，市场上处于劣势地位。有些看起来比较先进的国产装备，其实是对国外零配件进行的集成，基本上处于“攒机”阶段；三是关键设备依赖进口。如航空应急救援，矿山井下关键救援、避险，应急通信，信息通讯安全，医疗检测，生化、核辐射防护等设备、装备生产领域均严重依赖进口。有依赖就有制约，授人以柄，就会失去主动。一些国家的生产商利用技术优势，任意抬高价格，赚取超额利润，出口给我国的产品也多属淘汰货；很多国家出于冷战思维，对有些产品限制或完全禁止对我国出口。

大力发展应急产业，是一项着眼长远、关系全局的重大战略举措。从国内来看，一方面目前我国应急装备还相对落后；另一方面应急救援产业市场潜力巨大，完全可以作为一个战略性新兴产业来规划和发展。一是有利于实现应急服务向专业化、社会化转变，使政府与社会力量相互补充，弥补以往政府包办的不足，形成更加缜密的应急保障体系。二是有利于培育新的经济增长点。随着经济的发展、社会的进步、人民收入水平的提高，使得全社会对应急服务和应急产品有更大需求，已经成为国民经济新的增长点。三是有利于适应经济社会变革带来的挑战和要求。工业化和城市化迅速发展势必在安全、环保、防疫等方面提出更加严格和紧迫的要求。大力发展应急产业，是应对经济、社会、自然生态等变化的必然要求。四是有助于产业结构的优化。应急物资物流、储备、安全技能的培训、救援产品制造等等，这些新兴企业的成长有助于提高现代服务业和先进装备制造业在国民经济中的比重和地位，有助于产业结构的优化，也有利于维护应急产品的自主知识产权。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海

关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、亚洲应急科学管理协会、广东省应急产业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先介绍应急产业的定义、分类等，然后分析应急产业的发展现状，接着深入研究应急产业供需、消费、产品等各方面情况及市场发展形势。随后阐述应急产业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析应急产业的发展前景与趋势，同时对应急产业进行全面的投资分析。本报告是应急产业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具价值的投资决策参考报告。

报告目录

第一部分 应急行业发展环境

第一章 应急产业相关概述 1

第一节 应急产业简介 1

一、应急产业定义 1

二、应急产业的属性和作用 1

第二节 应急产业类别 2

一、感知和预警类 2

1、自然灾害监测产品 2

2、事故灾难监测产品 2

3、公共卫生监测产品 2

4、社会安全监测产品 2

二、预防和防护类 3

1、个人防护产品 3

2、生产防护产品 3

3、公共防护产品 3

4、防护材料 3

三、救援和处置类 3

1、急救援产品 3

2、应急运输产品 4

3、应急救护产品 4

4、应急通信产品 4

5、应急电源产品 4

6、应急生活产品 4

7、反恐产品 4

8、其他产品 4

四、服务类 5

1、社会救援服务 5

2、咨询培训服务 5

3、应急物流服务 5

第二章 中国应急产业运行环境分析 6

第一节 2012-2013年中国经济环境分析 6

一、国民经济运行情况GDP 6

二、消费价格指数CPI、PPI 8

三、全国居民收入情况 12

四、恩格尔系数 14

五、工业发展形势 16

六、固定资产投资情况 17

七、中国汇率调整 19

八、对外贸易&进出口 22

九、我国宏观经济发展预测 27

第二节 2012-2013年中国应急产业政策环境分析 54

一、行业相关政策分析 54

二、相关行业标准分析 62

第三节 2012-2013年中国应急产业社会环境分析 81

一、人口环境分析 81

二、教育环境分析 84

三、文化环境分析 87

四、生态环境分析 88

五、中国城镇化率 94

六、居民的各种消费观念和习惯 96

第二部分 应急市场深度研究

第三章 中国应急产业发展现状分析 98

第一节 应急产业是我国的新兴产业 98

一、关于应急产业定义的比较分析 98

二、应急产业符合新兴产业的定义 100

第二节 应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板 101

一、关键应急装备产业发展滞后	101
二、应急产业基地建设主要还停留于发展规划阶段	102
三、应急产业人才培养亟待提速	102
四、促进应急产业发展的政策形成机制仍不顺畅	103
第三节 加快应急产业发展的建议	103
一、严格遵循已制定的产业发展导向并落实	103
二、通过配套政策的支持，引导社会资金进入应急领域	104
三、充分挖掘应急产业发展的契机和空间	105
第四章 中国应急产业市场整体研究	106
第一节 2012-2013年应急产业市场运行分析	106
一、2011-2012年应急产业市场运行回顾	106
二、2012-2013年应急产业市场运行现状	106
三、应急产业市场发展三个特点	107
第二节 2012-2013年应急产业市场分析	108
一、发展应急产业成为社会共识	108
二、应急产业发展势头加快	108
三、产品科技创新能力增强	109
四、应急保障作用得到发挥	109
第三节 2012-2013年应急产业市场主要问题	109
一、应急产业概念界定不清	109
二、关键应急装备发展缓慢	110
三、应急产业政策滞后	110
四、应急产品市场不成熟	110
第四节 促进应急市场发展的建议	111
一、明确应急产业定位，确定政策作用方向	111
二、制定应急产业发展规划	112
三、完善应急产业发展的支撑条件	112
四、建设应急产业及资源数据库	113
第五章 中国应急产业市场供需研究	114
第一节 2012-2013年应急产业市场规模分析	114
一、2012-2013年应急产业市场规模分析	114
二、2012-2013年应急产业相关产业链市场规模分析	114

第二节 2012-2013年市场需求分析 115

一、 “应急产品”到“应急产业”的转变 115

二、 应急产业的主要客户分析 116

三、 应急产业处于起步阶段，市场空间大 117

四、 物联网将应急产品上升为产业 117

第三节 2015-2020年应急产业发展的着力点分析 118

一、 以坚持政府主导优化应急产业市场 118

二、 以公共安全需求引导应急产业方向 119

三、 以行业资源整合发掘应急产业重点 119

四、 以园区基地建设增强应急产业集聚 120

五、 以公共安全科技助力应急产业创新 120

第六章 中国感知和预警类应急产品市场分析 122

第一节 2012-2013年自然灾害监测应急产品市场分析 122

一、 2012-2013年自然灾害监测应急产品市场发展现状 122

二、 2012-2013年自然灾害监测应急产品市场供需分析 125

三、 2015-2020年自然灾害监测应急产品市场走势分析 126

第二节 2012-2013年事故灾难监测应急产品市场分析 128

一、 2012-2013年事故灾难监测应急产品市场发展现状 128

二、 2012-2013年事故灾难监测应急产品市场供需分析 130

三、 2015-2020年事故灾难监测应急产品市场走势分析 131

第三节 2012-2013年公共卫生监测应急产品市场分析 133

一、 2012-2013年公共卫生监测应急产品市场发展现状 133

二、 2012-2013年公共卫生监测应急产品市场供需分析 135

三、 2015-2020年公共卫生监测应急产品市场走势分析 136

第四节 2012-2013年社会安全监测应急产品市场分析 137

一、 2012-2013年社会安全监测应急产品市场发展现状 137

二、 2012-2013年社会安全监测应急产品市场供需分析 144

三、 2015-2020年社会安全监测应急产品市场走势分析 144

第七章 中国预防和防护类应急产品市场分析 146

第一节 2012-2013年个人防护应急产品市场分析 146

一、 2012-2013年个人防护产品应急产品市场发展现状 146

二、 2012-2013年个人防护产品应急产品市场供需分析 148

三、2015-2020年个人防护产品应急产品市场走势分析	150
第二节 2012-2013年生产防护应急产品市场分析	151
一、2012-2013年生产防护产品应急产品市场发展现状	151
二、2012-2013年生产防护产品应急产品市场供需分析	153
三、2015-2020年生产防护产品应急产品市场走势分析	155
第三节 2012-2013年公共防护应急产品市场分析	155
一、2012-2013年公共防护产品应急产品市场发展现状	155
二、2012-2013年公共防护产品应急产品市场供需分析	156
三、2015-2020年公共防护产品应急产品市场走势分析	157
第四节 2012-2013年防护材料应急产品市场分析	157
一、2012-2013年防护材料应急产品市场发展现状	157
二、2012-2013年防护材料应急产品市场供需分析	159
三、2015-2020年防护材料应急产品市场走势分析	161
第八章 中国救援和处置类应急产品市场分析	164
第一节 2012-2013年应急救援应急产品市场分析	164
第二节 2012-2013年应急运输应急产品市场分析	171
第三节 2012-2013年应急救护应急产品市场分析	186
第四节 2012-2013年应急通信应急产品市场分析	188
第五节 2012-2013年应急电源应急产品市场分析	194
第六节 2012-2013年应急生活应急产品市场分析	204
第七节 2012-2013年反恐应急产品市场分析	205
第八节 2012-2013年其他应急产品市场分析	210
第九章 中国服务类应急产品市场分析	212
第一节 2012-2013年社会救援服务市场分析	212
第二节 2012-2013年咨询培训服务市场分析	212
第三节 2012-2013年应急物流服务市场分析	213
第三部分 应急行业竞争格局	
第十章 中国应急产业市场竞争分析	215
第一节 行业竞争结构	215
一、现有企业间竞争	215
二、潜在进入者分析	215
三、替代品威胁分析	216

四、供应商议价能力	216
五、客户议价能力	217
第二节 行业集中度分析	218
一、市场集中度	218
二、区域集中度	218
三、企业集中度	219
第三节 中国应急产业国际竞争力比较	219
一、生产要素	219
二、需求条件	219
三、支援与相关产业	220
四、行业结构与竞争状态	220
第四节 应急产业竞争格局分析	221
一、2012-2013年应急产业行业竞争分析	221
二、2012-2013年我国应急产业市场竞争分析	222
三、2012-2013年我国木应急产业市场集中度分析	224
四、2012-2013年国内主要地区应急产业发展动向	224
第十一章 应急产业重点企业分析	226
第一节 新兴际华集团	226
一、企业简介	226
二、企业产品结构	227
三、企业竞争力分析	227
四、2012-2013年企业财务及经营分析	229
五、企业未来发展战略	233
第二节 河南省高远公路养护设备有限公司	234
一、企业简介	234
二、企业产品结构	235
三、企业竞争力分析	236
四、2012-2013年企业财务及经营分析	237
五、企业未来发展战略	237
第三节 中国航天科工集团公司	239
一、企业简介	239
二、企业产品结构	240

三、企业竞争力分析	240
四、2012-2013年企业财务及经营分析	241
五、企业未来发展战略	241
第四节 广州市羊城科技实业有限公司	284
一、企业简介	284
二、企业产品结构	285
三、企业竞争力分析	286
四、2012-2013年企业财务及经营分析	286
五、企业未来发展战略	286
第五节 贵州詹阳动力重工有限公司	286
一、企业简介	286
二、企业产品结构	287
三、企业竞争力分析	287
四、2012-2013年企业财务及经营分析	288
五、企业未来发展战略	288
第六节 蓝盾信息安全技术股份有限公司	288
一、企业简介	288
二、企业产品结构	289
三、企业竞争力分析	290
四、2012-2013年企业财务及经营分析	291
五、企业未来发展战略	294
第七节 安徽四创电子股份有限公司	295
一、企业简介	295
二、企业产品结构	297
三、企业竞争力分析	297
四、2012-2013年企业财务及经营分析	299
五、企业未来发展战略	302
第八节 湖北华舟重工应急装备股份有限公司	302
一、企业简介	302
二、企业产品结构	303
三、企业竞争力分析	303
四、2012-2013年企业财务及经营分析	304

五、企业未来发展战略 304

第九节 安徽惊天液压智控股份有限公司 305

一、企业简介 305

二、企业产品结构 306

三、企业竞争力分析 306

四、2012-2013年企业财务及经营分析 307

五、企业未来发展战略 307

第十节 福建唐力电力设备有限公司 308

一、企业简介 308

二、企业产品结构 309

三、企业竞争力分析 309

四、2012-2013年企业财务及经营分析 310

五、企业未来发展战略 311

第四部分 应急行业趋势预测

第十二章 中国应急产业发展趋势预测 312

第一节 2015-2020年应急产业发展前景分析 312

一、2015-2020年应急产业发展潜力分析 312

二、2015-2020年应急产业发展方向分析 312

三、2015-2020年应急产业发展前景分析 314

第二节 2015-2020年应急产业发展趋势 315

一、2012-2013年应急产业发展趋势总结 315

二、2015-2020年应急产业发展趋势预测 316

第三节 2015-2020年应急产业发展预测 316

一、2015-2020年应急产业供给预测 316

二、2015-2020年应急产业需求预测 316

第五部分 应急行业投资参考

第十三章 中国应急产业投资分析 317

第一节 2015-2020年应急产业投资分析 317

一、应急产业市场投资现状 317

二、应急产业市场投资机会分析 317

三、对应急产业市场投资分析 318

第二节 2015-2020年应急产业投资风险分析 328

一、2015-2020年应急产业市场风险预测	328
二、2015-2020年应急产业政策风险预测	329
三、2015-2020年应急产业经营风险预测	330
四、2015-2020年应急产业其他风险预测	331
第三节 影响应急产业发展的主要因素	333
一、2015-2020年影响应急产业运行的有利因素分析	333
二、2015-2020年影响应急产业运行的稳定因素分析	335
三、2015-2020年影响应急产业运行的不利因素分析	335
四、2015-2020年我国应急产业发展面临的挑战分析	338
五、2015-2020年我国应急产业发展面临的机遇分析	341
第四节 对应急产业投资决策参考	344
一、应急产业投资意义重大	344
二、应急产业上升空间大	346
三、应急产业市场培育研究	346
四、应急产业政策建议	348
五、应急产业产品发展建议	349
第十四章 中国应急产业发展战略研究	351
第一节 应急产业发展战略研究	351
一、战略综合规划	351
二、技术开发战略	351
三、业务组合战略	355
四、区域战略规划	357
五、产业战略规划	367
六、营销品牌战略	368
七、竞争战略规划	372
第二节 对应急产业品牌的战略思考	375
一、企业品牌的重要性	375
二、应急产业实施品牌战略的意义	376
三、应急产业企业品牌的现状分析	377
四、我国应急产业企业的品牌战略	378
五、应急产业品牌战略管理的策略	380
图表目录	

图表：应急产业内涵示意图 1

图表：2011-2013年6月我国国内生产总值及增长情况 6

图表：2013年上半年中国国内生产总值数据核算 6

图表：2012-2013年全国消费价格同比变化情况 8

图表：2012-2013年全国主要肉类价格变化情况 8

图表：2013年6月居民消费价格分类表同比变化情况 9

图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况 9

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 11

图表：2012年消费零售总额城乡比较 12

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 12

图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速 13

图表：2013年城镇居民人均可支配收入 14

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 14

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 15

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 15

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 17

图表：2008-2013年进出口走势图 25

图表：基于CQMM计算的产出缺口 28

图表：美国及欧元区经济变化假定 30

图表：汇率变化假定 31

图表：M2变化趋势假定 31

图表：GDP季度增长趋势预测 32

图表：价格指数预测 33

图表：外汇储备增长预测 34

图表：中国进出口增长预测 35

图表：固定资产投资总额增长预测 36

图表：固定资产投资增长率预测 37

图表：消费增速预测 38

图表：公共财政收入增速预测 39

图表：经济增长构成预测 40

图表：消费信贷同比增长 41

图表：可支配收入有所下降 42

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 43

图表：房地产市场持续复苏 44

图表：市场继续缓慢改善 45

图表：通货膨胀处于低位 46

图表：欧元区经济增速触底反弹 50

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 50

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 51

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 51

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 52

图表：欧元区私人投资反弹乏力 53

图表：欧元区存货投资低迷 53

图表：2011-2012年全国人口变化 82

图表：2011-2012年中国人口性别变化 82

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 83

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 83

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 84

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 85

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 85

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 86

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 86

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 95

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 95

图表：地震灾害产业范围及分类 99

图表：国土安全产业范围与分类 99

图表：2010-2013年应急产业市场规模分析 114

图表：ZXCERS系统组成 141

图表：中国城市应急联动产品市场结构 142

图表：基于无线传感器网络的现场环境监测、分析、预警系统 142

图表：应急联动指挥调度系统部署与实施 143

图表：UERS系统总体结构 143

图表：系统业务流程 144

图表：我国安全防护材料竞争格局分析 159

图表：我国安全防护材料价格走势分析 160

图表：应急通信任务的分类 189

图表：应急通信保障体系结构框架 190

图表：照明EPS的供电系统 197

图表：混合负载型EPS供电系统 197

图表：电机专用型EPS的供电系统 198

图表：UPS供电系统 199

图表：EPS供电系统 200

图表：应急电源变频起动 204

图表：2013年我国应急产业市场集中度分析 218

图表：2013年我国应急产业企业集中度分析 219

图表：新兴际华集团有限公司组织结构 227

图表：全过程公路养护管理技术系统 236

图表：广州市羊城科技实业有限公司组织结构 285

图表：2013年6月蓝盾信息安全技术股份有限公司主营构成分析 291

图表：2012-2013年蓝盾信息安全技术股份有限公司每股指标分析 291

图表：2012-2013年蓝盾信息安全技术股份有限公司成长能力分析 291

图表：2012-2013年蓝盾信息安全技术股份有限公司盈利能力分析 292

图表：2012-2013年蓝盾信息安全技术股份有限公司盈利质量分析 292

图表：2012-2013年蓝盾信息安全技术股份有限公司运营能力分析 292

图表：2012-2013年蓝盾信息安全技术股份有限公司财务风险分析 292

图表：2012-2013年蓝盾信息安全技术股份有限公司资产负债表 293

图表：2012-2013年蓝盾信息安全技术股份有限公司利润表 293

图表：2012-2013年蓝盾信息安全技术股份有限公司现金流量表 294

图表：安徽四创电子股份有限公司组织结构 296

图表：2013年6月安徽四创电子股份有限公司主营构成分析 299

图表：2012-2013年安徽四创电子股份有限公司每股指标分析 300

图表：2012-2013年安徽四创电子股份有限公司成长能力分析 300

图表：2012-2013年安徽四创电子股份有限公司盈利能力分析 300

图表：2012-2013年安徽四创电子股份有限公司盈利质量分析 300

图表：2012-2013年安徽四创电子股份有限公司运营能力分析 300

图表：2012-2013年安徽四创电子股份有限公司财务风险分析 301

图表：2012-2013年安徽四创电子股份有限公司资产负债表 301

图表：2012-2013年安徽四创电子股份有限公司利润表 301

图表：2012-2013年安徽四创电子股份有限公司现金流量表 302

图表：应急产业SWOT模型矩阵 317

图表：我国部分高校应急管理人才培养情况 336

图表：我国应急产业发展面临的体制性障碍 339

图表：区域发展战略咨询流程图 364

图表：区域SWOT战略分析图 366

图表：应急产业四种基本的品牌战略 383

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123153.html>