

2015-2020年中国感应自动 门市场监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国感应自动门市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/117979.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现在国内自动感应门行业竞争形势非常严峻，在市场上拼价格，拼服务的拼的你死我活，然而欧美品牌自动感应门制造商纷纷抢占市场先机，并形成了各自独特的发展模式。基于我国是全球在自动感应门的生产销售市场占具足够的份额，所以全球各生产制造厂商都试图在中国占有一席之地，所以国内自动感应门行业的前景极其可观。

自动感应门生产营销商主要采用两种模式，一是设计与安装能力结合进行销售，二是纯粹的对客户进行直销的模式。国内外的自动感应门商家对自己企业的发展着重点不同，国外商家注重的是产品品牌形象的宣传建设，而国内企业较注重销售额的递增，一些国内自动感应门商家除了生产自己产品外，还代理销售国外品牌的产品，销售模式呈现多元化。自动感应门行业作为后起之秀在发展过程中遭遇了一些难题。例如，自动感应门生产商为了追求利益最大化，在原材料和技术工艺等方面做得不到位；部分企业在挑选员工后没有经过严格培训，技术不过关；自动感应门产品的标准体系不完善。

目前国内自动感应门产品主要应用于经济较发达的地区，积极推动自动感应门产业向内陆城市迁移，将会加速自动感应门行业的发展。随着各省城市建设不断推进，外商投资不断涌入，我国大陆自动感应门行业发展形势可观。自动感应门产品逐渐被小型建筑领域所接受，例如便利店、照相馆、小餐馆等，也开始注意到了服务设施使用的便利性，从而引入自动感应门。这类企业的需求拉动了中低端自动感应门市场的广泛发展。自动感应门行业将在多方因素推动下快速发展。

国内自动感应门行业的发展虽然存在着诸多的不和谐因素，但总体上看还是前景可观的，无论是经济推进还是自动感应门企业的自身努力，未来自动感应门行业将会在诸多因素下快速发展。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一部分 感应自动门动态聚焦

第一章 感应自动门相关概述

第一节 感应自动门基础概述

第二节 自动门类型划分及特性分

一、自动平移门的主要部件性能

二、自动平开门机的种类及特点

三、轮式自动平开门机安装与特点

第三节 自动门的辅助配置

一、感应器的选择

二、安全辅助装置

三、安装门禁系统及电锁

四、配备后备电源

第四节 自动门配件—遥控控制器

第二章 2013-2014年世界感应自动门行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界感应自动门行业环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、感应自动门产业政策描扫

第二节 2013-2014年世界感应自动门行业市场运行格局

一、世界感应自动门市场特征分析

二、世界感应自动门技术进展

三、世界感应自动门品牌综述

四、世界感应自动门市场动态分析

第三节 2013-2014年世界主要国家感应自动门运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2015-2020年世界感应自动门行业新趋势探析

第三章 2013-2014年中国感应自动门行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国感应自动门市场政策环境分析

一、新版的自动门行业标准的出台

二、感应自动门验收标准

三、相关产业政策、法规

第三节2013-2014年中国感应自动门市场技术环境分析

第四节2013-2014年中国感应自动门市场社会环境分析

第四章 2013-2014年中国感应自动门行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国感应自动门行业动态分析

一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市

二、自动旋转门——引领科技先锋

三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开

第二节 2013-2014年中国感应自动门市场发展现状分析

一、感应自动门市场运行特点分析

二、门业市场向买方市场转换

三、中国感应自动门企业规模及分布

第三节 2013-2014年中国感应自动门技术进展

一、轨道车辆电动自动门控制系统开发

二、国外自动门先进技术经验借鉴

第四节 2013-2014年中国感应自动门产业影响因素分析

一、利润叠加因素（追求利润最大化）

二、安装质量因素

三、安全因素

四、服务因素

第五章 2013-2014年中国感应自动门市场运营格局透析

第一节 2013-2014年中国感应自动门市场分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2013-2014年中国感应自动门市场价格分析

一、感应自动门市场定价机制

二、国内外品牌感应自动门价格同比分析

三、感应自动门价格走势分析

第三节 2013-2014年中国感应自动门进出口贸易格局

- 一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门
- 二、感应自动门进出口主要国家及地区分布
- 三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析

第四节 2013-2014年中国感应自动门市场存在的问题

- 一、盲目投资、设计、开发市场
- 二、门业公司没有好的市场定位
- 三、品牌观念的淡薄
- 四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱
- 五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性

第六章 2011-2014年中国感应自动门制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国感应自动门制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国感应自动门制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国感应自动门制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国感应自动门制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2011-2014年中国感应自动门制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第二部分 感应自动门竞争力测评

第七章 2013-2014年中国感应自动门市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国感应自动门行业竞争现状

- 一、门类行业公司竞争日趋激烈
- 二、感应自动门与其化传统门竞争分析
- 三、全球自动门厂商抢摊中国市场
- 四、中国感应自动门竞争力体现
 - 1、品牌竞争力分析
 - 2、价格竞争分析

第二节 2013-2014年中国感应自动门集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中充分析

第三节 2013-2014年中国感应自动门市场竞争策略分析

第四节 2015-2020年中国感应自动门行业竞争趋势分析

第八章 2013-2014年世界品牌感应自动门企业营运状况浅析

第一节 美国史丹利自动门

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 日本松下自动门

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 德国多玛自动门

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 瑞士卡巴自动门

- 一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 纳博克自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2013-2014年中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏金秋竹门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛福田设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波欧尼克自动门有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳恒富威电子机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 纳博克自动门（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略……

第三部分 感应自动门市场盈利预测

第十章 2015-2020年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国感应自动门行业发展前景分析

一、感应自动门市场前景预测分析

二、感应自动门行业发展趋势分析

三、未来感应自动门技术开发方向

第二节 2015-2020年中国感应自动门行业市场预测分析

一、中国感应自动门市场容量预测分析

二、中国感应自动门市场规模及增长预测分析

三、中国感应自动门销售前景预测分析

第三节 2015-2020年中国感应自动门市场盈利空间预测分析

第十一章 2015-2020年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引

第一节 2015-2020年中国感应自动门投资概况

一、感应自动门投资特性

二、感应自动门投资环境分析

第二节 2015-2020年中国感应自动门行业投资机会分析

一、自动门行业新的发展新契机透析

二、投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国感应自动门行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 ZYYL投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年我国感应自动门制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国感应自动门制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国感应自动门制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国感应自动门制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国感应自动门制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国感应自动门制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国感应自动门制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国感应自动门制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国感应自动门制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国感应自动门制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国感应自动门制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国感应自动门制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国感应自动门制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国感应自动门制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国感应自动门制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：江苏金秋竹门业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏金秋竹门业有限公司经营收入走势图

图表：江苏金秋竹门业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏金秋竹门业有限公司负债情况图

图表：江苏金秋竹门业有限公司负债指标走势图

图表：江苏金秋竹门业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏金秋竹门业有限公司成长能力指标走势图

图表：北京凯必盛自动门技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京凯必盛自动门技术有限公司经营收入走势图

图表：北京凯必盛自动门技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京凯必盛自动门技术有限公司负债情况图

图表：北京凯必盛自动门技术有限公司负债指标走势图

图表：北京凯必盛自动门技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京凯必盛自动门技术有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛福田设备工程有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛福田设备工程有限公司经营收入走势图

图表：青岛福田设备工程有限公司盈利指标走势图

图表：青岛福田设备工程有限公司负债情况图

图表：青岛福田设备工程有限公司负债指标走势图

图表：青岛福田设备工程有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛福田设备工程有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳远兴自动门制造有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳远兴自动门制造有限公司经营收入走势图

图表：沈阳远兴自动门制造有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳远兴自动门制造有限公司负债情况图

图表：沈阳远兴自动门制造有限公司负债指标走势图

图表：沈阳远兴自动门制造有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳远兴自动门制造有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波欧尼克自动门有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波欧尼克自动门有限公司经营收入走势图

图表：宁波欧尼克自动门有限公司盈利指标走势图

图表：宁波欧尼克自动门有限公司负债情况图

图表：宁波欧尼克自动门有限公司负债指标走势图

图表：宁波欧尼克自动门有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波欧尼克自动门有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳恒富威电子机械有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳恒富威电子机械有限公司经营收入走势图

图表：深圳恒富威电子机械有限公司盈利指标走势图

图表：深圳恒富威电子机械有限公司负债情况图

图表：深圳恒富威电子机械有限公司负债指标走势图

图表：深圳恒富威电子机械有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳恒富威电子机械有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市津南区双兴自动门有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市津南区双兴自动门有限公司经营收入走势图

图表：天津市津南区双兴自动门有限公司盈利指标走势图

图表：天津市津南区双兴自动门有限公司负债情况图

图表：天津市津南区双兴自动门有限公司负债指标走势图

图表：天津市津南区双兴自动门有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市津南区双兴自动门有限公司成长能力指标走势图

图表：纳博克自动门（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：纳博克自动门（北京）有限公司经营收入走势图

图表：纳博克自动门（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：纳博克自动门（北京）有限公司负债情况图

图表：纳博克自动门（北京）有限公司负债指标走势图

图表：纳博克自动门（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：纳博克自动门（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波凯必盛自动门制造技术有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波凯必盛自动门制造技术有限公司经营收入走势图

图表：宁波凯必盛自动门制造技术有限公司盈利指标走势图

图表：宁波凯必盛自动门制造技术有限公司负债情况图

图表：宁波凯必盛自动门制造技术有限公司负债指标走势图

图表：宁波凯必盛自动门制造技术有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波凯必盛自动门制造技术有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国感应自动门市场容量预测分析

图表：2015-2020年中国感应自动门市场规模及增长预测分析

图表：2015-2020年中国感应自动门市销售前景预测分析

图表：2015-2020年中国感应自动门市场盈利空间预测分析

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/117979.html>