

# 2015-2020年中国民营医院 行业监测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国民营医院行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民营医院是指由社会出资办卫生机构，以营利性机构为主导；也有少数为非营利机构，享受政府补助。自从上世纪80年代，民营医院在中国医疗行业中出现以来，获得了较快的发展，数量规模逐年上升，卫生技术人员队伍持续扩大。截至2014年7月底，民营医院已经达到了11830个，约占医院总数量的47%，发展迅速。2013年，民营医院的卫生人员数量在76.4万人，约占医院卫生人员的14.22%，比例还较低；民营医院诊疗人次数为2.9亿人次，占医院总数的10.6%；民营医院的床位数达到了713216张，约占医院床位数的15.58%；入院人数规模约为1692万人，较2012年的1396万人同比增长了21.20%，入院人数占医院总数的12.1%。从病床使用率来看，我国的民营医院和公立医院还有较大的差距。2013年，我国民营医院的病床使用率为63.4%，而公立医院的病床使用率则高达93.5%，远远超过民营医院；公立医院的出院者平均住院日为10天，而民营医院为8.4天。

在北京，类似协和医院、同仁医院、北京医院等三级甲等的公立医院聚集着国内最优质的医疗人才、先进的医疗技术和设备，但大型的综合性私立医院却很少。在高端医疗、VIP病房、特殊护理等高端服务方面，除非是在技术和服务上品牌美誉度较高的私立专科医院，北京高收入人群看病的首选肯定是大型公立医院的特需医疗通道。经过近几年的市场化膨胀，一些公立医院的特需服务已经远远超过10%。随着中国海外留学人员、金领等高收入人群的不断增长，高端人群对医疗服务的要求越来越高，并且有能力自费支付，这个服务完全可以由民营医院来提供。民营医院之间的竞争，已经发展到了价格竞争普遍存在，但开始让位于创新能力竞争和品牌竞争的阶段。

随着人们生活水平的不断提高及人口老龄化加速到来，医疗服务需求正在稳步增加，医疗服务产业即将进入快速增长期，商业医疗机构具有较好的投资价值。随着国家又陆续出台相关的鼓励政策，如2014年出台的《关于加快发展社会办医的若干意见》和《关于非公立医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题的通知》，要求优先支持社会资本举办非营利性医疗机构，我国的民营医院迎来了黄金发展期，投资热潮高涨。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家药监局、国家商务部、中国医疗器械联合会、中国健康发展协会、中国医药发展协会、中华医院管理学会、中国医院协会、中企顾问网以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国民营医院行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、民营医院行业重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界民营医院市场发展状况等进行了分析，对民营医院行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是医院经营、研究

等单位准确了解当前中国民营医院市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 民营医院概述

##### 第一节 民营医院定义

###### 一、定义

###### 二、成立背景

###### 三、民营医院与公立医院的区别

###### 四、性质

##### 第二节 民营医院行业发展历程

##### 第三节 民营医院分类情况

###### 一、民营医院的分类

###### 二、营利性医院与非营利性医院的特征

###### 三、营利性医院与非营利性医院的经济效益比较

###### 四、营利性与非营利性医院服务技术效率比较

##### 第四节 民营医院产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、民营医院产业链模型分析

#### 第二章 2014年中国民营医院行业发展环境分析

##### 第一节 2014年中国经济环境分析

###### 一、宏观经济

###### 二、工业形势

###### 三、固定资产投资

##### 第二节 2014年中国民营医院行业发展政策环境分析

###### 一、行业政策影响分析

###### 二、相关行业标准分析

##### 第三节 2014年中国民营医院行业发展社会环境分析

###### 一、居民消费水平分析

###### 二、工业发展形势分析

##### 第四节 国外主要民营医院经营特色

##### 第五节 国内民营医院发展模式分析

- 一、民营企业资本向民营医院延伸
- 二、投资机构购并国有医院
- 三、公立医院整体转让给民营企业
- 四、公有医院托管给投资集团
- 五、村办民营医院
- 六、以拍卖、有偿转让为主要内容的产权过渡

## 第二部分 行业发展现

### 第三章 中国民营医院生产现状分析

#### 第一节 民营医院行业总体规模

#### 第二节 民营医院产能概况

##### 一、2009-2014年产能分析

##### 二、2015-2020年产能预测

#### 第三节 民营医院市场容量概况

##### 一、2009-2014年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2015-2020年市场容量预测

#### 第四节 民营医院产业的生命周期分析

##### 一、同等待遇启动公平竞争

##### 二、10%特需限制放大民营市场

##### 三、体制改革破解税收困惑

### 第四章 民营医院国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 2013年国内产品价格回顾

#### 第二节 2014年国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2014年我国民营医院行业发展现状分析

#### 第一节 我国民营医院行业发展现状

##### 一、民营医院行业品牌发展现状

##### 二、民营医院行业需求市场现状

##### 三、民营医院市场消费结构分析

#### 第二节 中国民营医院产品技术分析

##### 一、民营医院产品主要生产技术

二、民营医院产品市场的新技术进展

三、2015-2020年民营医院产品技术趋势

第三节 中国民营医院行业存在的问题

一、民营医院产品市场存在的主要问题

二、国内民营医院产品市场的三大瓶颈

三、民营医院产品解决问题的对策

第三部分 行业竞争格局

第六章 2015-2020年年中国民营医院行业投资概况

第一节 2014年民营医院行业投资情况分析

一、2013年总体投资结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

第二节 民营医院行业投资机会分析

一、民营医院投资项目分析

二、可以投资的民营医院模式

三、2015-2020年民营医院行业投资机会

第三节 2015-2020年民营医院投资新方向

一、连锁经营将成为一种趋势

二、品牌营销要树立长远观念

三、寻求个性化发展

第七章 民营医院行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 民营医院市场竞争策略分析

一、民营医院市场增长潜力分析

二、民营医院产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 民营医院企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国民营医院市场竞争趋势
- 二、2015-2020年民营医院行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年民营医院行业竞争策略分析
- 第八章 2015-2020年中国民营医院行业发展前景预测分析
  - 第一节 2015-2020年中国民营医院行业发展预测分析
    - 一、未来民营医院发展分析
    - 二、未来民营医院行业技术开发方向
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
  - 第二节 2015-2020年中国民营医院行业市场前景分析
    - 一、产品差异化是企业发展的方向
    - 二、渠道重心下沉
- 第九章 民营医院上游原材料供应状况分析
  - 第一节 主要原材料
  - 第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况
  - 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 第十章 民营医院行业上下游行业分析
  - 第一节 上游行业分析
    - 一、发展现状
    - 二、发展趋势预测
    - 三、行业新动态及其对民营医院行业的影响
    - 四、行业竞争状况及其对民营医院行业的意义
  - 第二节 下游行业分析
    - 一、发展现状
    - 二、发展趋势预测
    - 三、行业新动态及其对民营医院行业的影响
    - 四、行业竞争状况及其对民营医院行业的意义
- 第十一章 民营医院国内重点生产厂家分析
  - 第一节 北京协和医院
    - 一、医院基本概况
    - 二、医院发展历史
    - 三、医院发展现状
    - 四、医院资源分析

## 五、医院荣誉分析

### 第二节 上海仁济医院

#### 一、医院基本概况

#### 二、医院规模分析

#### 三、医务人员情况

#### 四、医院发展分析

#### 五、医院荣誉分析

### 第三节 西安高新医院

#### 一、医院基本概况

#### 二、医疗设备资源

#### 三、医务人员情况

#### 四、医疗价格分析

#### 五、医院荣誉分析

### 第四节 北京大学深圳医院

#### 一、医院基本概况

#### 二、医院主要科室

#### 三、医院技术优势

#### 四、医院规模分析

#### 五、医院荣誉分析

### 第五节 武汉同济医院

#### 一、医院基本概况

#### 二、医务人员情况

#### 三、医院技术优势

#### 四、医院规模分析

#### 五、医院荣誉分析

## 第十二章 民营医院地区销售分析

### 第一节 中国民营医院区域销售市场结构变化

### 第二节 民营医院“华北地区”市场分析

#### 一、2014年华北地区民营医院数量规模

#### 二、2014年华北地区民营医院床位数规模

#### 三、2014年华北地区民营医院诊疗人次数规模

### 第三节 民营医院“东北地区”市场分析



一、2014年东北地区民营医院数量规模

二、2014年东北地区民营医院床位数规模

三、2014年东北地区民营医院诊疗人次数规模

第四节 民营医院“华东地区”市场分析

一、2014年华东地区民营医院数量规模

二、2014年华东地区民营医院床位数规模

三、2014年华东地区民营医院诊疗人次数规模

第五节 民营医院“华中地区”市场分析

一、2014年华中地区民营医院数量规模

二、2014年华中地区民营医院床位数规模

三、2014年华中地区民营医院诊疗人次数规模

第六节 民营医院“华南地区”市场分析

一、2014年华南地区民营医院数量规模

二、2014年华南地区民营医院床位数规模

三、2014年华南地区民营医院诊疗人次数规模

第七节 民营医院“西南地区”市场分析

一、2014年西南地区民营医院数量规模

二、2014年西南地区民营医院床位数规模

三、2014年西南地区民营医院诊疗人次数规模

第八节 民营医院“西北地区”市场分析

一、2014年西北地区民营医院数量规模

二、2014年西北地区民营医院床位数规模

三、2014年西北地区民营医院诊疗人次数规模

第十三章 2015-2020年中国民营医院行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国民营医院行业投资策略分析

一、中国民营医院产品投资策略

二、中国民营医院经营策略

三、中国民营医院行业产业链投资战略

第二节 2015-2020年中国民营医院行业品牌建设策略

一、民营医院行业品牌规划

二、民营医院行业品牌建设

第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议

## 第一节 2015-2020年民营医院市场指标预测

一、2015-2020年民营医院行业供给预测

二、2015-2020年民营医院行业需求预测

三、2015-2020年民营医院行业盈利预测

## 第二节 2015-2020年民营医院项目投资建议

一、民营医院的客户操作注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

## 第十五章 2015-2020年民营医院行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前民营医院存在的问题

### 第二节 民营医院未来发展预测分析

一、中国民营医院发展方向分析

二、2015-2020年中国民营医院行业发展规模

三、2015-2020年中国民营医院行业发展趋势预测

### 第三节 2015-2020年中国民营医院行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 图表目录

图表：民营医院的产业链结构

图表：2013-2014年2季度国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年7月我国宏观经济景气指数

图表：2013-2014年7月我国社会消费品零售总额及同比增速

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2014年7月我国利用外资情况

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2013-2014年7月我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表：2013-2014年1季度我国规模以上工业增加值增速

图表：2013-2014年1季度我国全社会固定资产投资季度分布情况

图表：2013-2014年7月我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2009-2014年中国民营医院数量规模及增速

图表：2009-2014年中国民营医院床位数规模及增速

图表：2015-2020年中国民营医院数量规模预测

图表：2015-2020年中国民营医院床位数规模预测

图表：2015-2020年中国民营医院的病床使用率预测

图表：2009-2014年中国民营医院的诊疗人次数规模及增速

图表：2009-2014年中国民营医院的入院人数规模及增速

图表：2009-2014年中国民营医院的医师日均担负诊疗人次

图表：2009-2014年中国民营医院的医师日均担负住院床日

图表：2009-2014年中国民营医院的病床使用率

图表：2015-2020年中国民营医院的诊疗人次数规模预测

图表：2015-2020年中国民营医院的入院人数规模预测

图表：2015-2020年中国民营医院的医师日均担负诊疗人次预测

图表：2015-2020年中国民营医院的医师日均担负住院床日预测

图表：2012-2013年中国医院病人门诊和住院费用

图表：2013年中国与其他国家医疗对比分析

图表：北京协和医院的医院资源

图表：2013年上海仁济医院的医疗数据统计

图表：西安高新医院医疗服务项目价格公示表

图表：西安高新医院的资质荣誉

图表：北京大学深圳医院的荣誉

图表：2014年中国民营医院数量区域分布结构

图表：2010-2014年华北地区民营医院数量规模

图表：2010-2014年华北地区民营医院床位数规模

图表：2010-2014年华北地区民营医院诊疗人次数规模

图表：2010-2014年东北地区民营医院数量规模

图表：2010-2014年东北地区民营医院床位数规模

图表：2010-2014年东北地区民营医院诊疗人次数规模

图表：2010-2014年华东地区民营医院数量规模

图表：2010-2014年华东地区民营医院床位数规模

图表：2010-2014年华东地区民营医院诊疗人次数规模

图表：2010-2014年华中地区民营医院数量规模

图表：2010-2014年华中地区民营医院床位数规模

图表：2010-2014年华中地区民营医院诊疗人次数规模

图表：2010-2014年华南地区民营医院数量规模

图表：2010-2014年华南地区民营医院床位数规模

图表：2010-2014年华南地区民营医院诊疗人次数规模

图表：2010-2014年西南地区民营医院数量规模

图表：2010-2014年西南地区民营医院床位数规模

图表：2010-2014年西南地区民营医院诊疗人次数规模

图表：2010-2014年西北地区民营医院数量规模

图表：2010-2014年西北地区民营医院床位数规模

图表：2010-2014年西北地区民营医院诊疗人次数规模

图表：2015-2020年中国民营医院数量发展规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122542.html>