

2015-2020年中国电子测量 仪器行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国电子测量仪器行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着下游相关产业的发展和升级、新技术的不断出现，电子测量仪器的应用越来越广泛，给电子测量仪器行业的快速发展提供了良好的市场契机。

(1) 电子制造 电子测量仪器在电子制造行业应用十分广泛，产品的研发、设计、生产都需要电子测量仪器对产品功能、性能进行测试检验。我国目前已经成为世界主要电子产品研发、制造基地。近几年，随着金融危机后全球经济的复苏，电子产品市场需求重新呈现增长趋势。同时在家电下乡、家电以旧换新以及节能产品惠民工程等产业政策的刺激下，国内主要消费类电子产品需求旺盛。2004年至2013年主要消费电子产品彩色电视机与电子计算机的产量如下：数据来源：中企顾问网整理

(2) 通讯及信息技术

近十多年，通信产业发展迅速，带动了电子测试技术和仪器产业的发展。在本世纪初，国外的资料表明，面向通信，主要包括移动通信、光纤通信、卫星通信、网络通信等领域的电子测量仪器，在整个电子测量仪器市场销售中所占的份额已增至50%左右。

作为承载经济运行的战略性、基础性和先导性产业，在政策的大力扶持下，通信产业面临良好的发展机遇。2012年5月，国务院和工业和信息化部相继发布了《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》及《通信业“十二五”规划》，提出将加快实施“三网融合”和“宽带中国”战略，同时，物联网、云计算、4G等新技术、新产业将逐步付诸应用，通信产业将面临新一轮增长，必将带动电子测量仪器产业的快速发展。数据来源：中企顾问网整理

同时，随着国内手机制造商技术的进步和电子信息制造业向大陆转移，国产手机出货量在世界市场所占份额不断提高。GARTNER预测，2015年中国智能手机仅出口规模将达到3.27亿部，在全球智能手机市场的比重将上升至60.8%。

(3) 高等教育、科研院所

随着科教兴国战略的实施，我国高等教育发展较为迅速，在校学生人数不断增加。为了保证教学质量，提高学生的动手能力，国家增加了高等院校的仪器设备经费投入力度，以进一步充实学校的教学实验仪器设备，改善实（试）验、实习环境。在电子电气、通信工程、计算机等相关专业的实验、教学中，示波器等电子测量仪器都是必不可少的常用设备。

因为需要承担国家和企业具体的研究项目，科研院所对仪器的需求具有一定的刚性。随着国家越来越重视科技研发，科研院所对电子测量仪器的需求将会稳步增长。数据来源：中企顾问网整理

(4) 航空航天

航空航天业是我国的战略产业，具有高度的政治、经济和科技意义。从规模上看，我国的航空航天产业已仅次于美国、俄罗斯。在国家的大力发展下，航空航天产业将迈入战略机遇期，投入将不断加大，发展空间十分广阔。

航空航天产业对产品质量可靠性、稳定性、结构优化设计要求很高，因此要进行大量实验、测试，需要采购大量电子测量仪器。同时，航空航天产业电子测量仪器使用频率高，对电子测量仪器技术性能要求较高，因此仪器更新周期短。

近几年，国家实施了“嫦娥”、“天宫”等航天工程、大飞机项目等国家重大工程，并且将逐步开放通用航空领域。这些重大工程的实施将为本行业带来重大市场机遇。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国电子测量仪器行业监测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国电子测量仪器行业市场发展环境、中国电子测量仪器整体运行态势等，接着分析了中国电子测量仪器行业市场运行的现状，然后介绍了中国电子测量仪器市场竞争格局。随后，报告对中国电子测量仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子测量仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对电子测量仪器产业有个系统的了解或者想投资电子测量仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子测量仪器相关概述

1.1 电子测量仪器的定义

1.2 电子测量仪器主要性能指标

1.3 电子测量仪器的分类

第二章 2012-2014年仪器仪表行业分析

2.1 2012-2014年全球仪器仪表产业概况

2.1.1 行业发展回顾

2.1.2 行业发展成就分析

2.1.3 行业发展新特点

2.1.4 行业发展模式

2.2 2012-2014年中国仪器仪表行业发展综述

- 2.2.1 行业发展地位
- 2.2.2 行业发展现状
- 2.2.3 行业发展综合实力
- 2.2.4 “两化融合”下行业的发展
- 2.3 2012-2014年中国仪器仪表行业运行分析
 - 2.3.1 2012年行业运行状况
 - 2.3.2 2014年行业运行分析
 - 2.3.3 2014年1-8月行业运行现状
- 2.4 中国仪器仪表行业发展中的问题及对策
 - 2.4.1 行业发展道路任重道远
 - 2.4.2 行业国产化压力大
 - 2.4.3 行业发展面临的困局
 - 2.4.4 行业创新亟待加强
 - 2.4.5 行业发展对策分析
- 2.5 中国仪器仪表行业发展前景及趋势
 - 2.5.1 行业发展前景看好
 - 2.5.2 行业的发展趋势分析

第三章 中国电子测量仪器行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际宏观经济运行分析
 - 3.1.2 中国宏观经济运行现状
 - 3.1.3 中国经济发展形势展望及建议
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 行业相关政策分析
 - 3.2.2 行业相关法律法规
 - 3.2.3 行业相关规划解读
- 3.3 技术环境
 - 3.3.1 行业技术现状分析
 - 3.3.2 行业技术发展成果
 - 3.3.3 行业技术发展方向及趋势
- 3.4 社会环境

第四章 中国电子测量仪器行业产业链分析

4.1 电子测量仪器产业链简介

4.2 电子测量仪器上游行业分析

4.2.1 电子测量仪器与上游行业的关系分析

4.2.2 电子元器件市场发展分析

4.2.3 新材料市场发展分析

4.2.4 铜材市场发展分析

4.2.5 钢材市场发展分析

4.2.6 塑料市场发展分析

4.3 电子测量仪器主要下游行业分析

4.3.1 电子测量仪器与下游行业的关系分析

4.3.2 电子制造业发展分析

4.3.3 航空航天产业发展分析

4.3.4 通信设备行业发展分析

4.3.5 数字电视行业发展分析

4.3.6 医疗器械行业发展分析

4.3.7 教育行业发展分析

第五章 2012-2014年中国电子测量仪器行业发展综合分析

5.1 中国电子测量仪器行业综述

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业发展现状分析

5.1.3 行业竞争现状分析

5.1.4 产品应用呈现的特征分析

5.2 中国电子测量仪器市场经营模式分析

5.2.1 分销模式

5.2.2 经营性租赁模式

5.2.3 系统集成模式

5.3 中国电子测量仪器行业流通服务环节发展分析

5.3.1 行业流通服务环节发展现状

5.3.2 行业流通服务环节发展趋势

5.4 中国电子测量仪器行业存在的问题

5.4.1 与国外的主要差距

5.4.2 中低端受青睐高端依赖进口

5.4.3 质量差距影响市场占有率

5.5 中国电子测量仪器行业发展对策分析

5.5.1 企业应加强品牌建设

5.5.2 质量水平提升策略

5.5.3 行业人才和设备的充分利用

第六章 中国电子测量仪器制造行业财务状况分析

6.1 2010-2014年8月中国电子测量仪器制造行业经济规模

6.1.1 行业销售规模

6.1.2 行业利润规模

6.1.3 行业资产规模

6.2 2010-2014年8月中国电子测量仪器制造行业盈利能力指标分析

6.2.1 行业亏损面

6.2.2 行业销售毛利率

6.2.3 行业成本费用利润率

6.2.4 行业销售利润率

6.3 2010-2014年8月中国电子测量仪器制造行业营运能力指标分析

6.3.1 行业应收账款周转率

6.3.2 行业流动资产周转率

6.3.3 行业总资产周转率

6.4 2010-2014年8月中国电子测量仪器制造行业偿债能力指标分析

6.4.1 行业资产负债率

6.4.2 行业利息保障倍数

第七章 2012-2014年中国示波器行业发展分析

7.1 示波器相关概述

7.1.1 概念界定

7.1.2 基本构成及其作用

7.1.3 分类及工作原理

7.2 示波器行业的发展

7.2.1 全球示波器市场发展状况

7.2.2 示波器在我国中的地位

7.2.3 中国示波器市场发展策略

7.3 中国示波器市场竞争分析

7.3.1 中国示波器市场竞争现状总析

7.3.2 国产示波器发展现状分析

7.3.3 中国低端示波器市场分析

7.4 中国示波器行业发展趋势分析

7.4.1 平台化、功能集成化发展

7.4.2 新的经营模式崭露锋芒

7.4.3 市场规模将会持续增长

第八章 2012-2014年中国电子测量仪器行业其他热点细分产品分析

8.1 光纤熔接机

8.1.1 光纤熔接机概述

8.1.2 全球光纤熔接机消费状况

8.1.3 国产光纤熔接机的市场地位

8.1.4 中国光纤熔接机市场销量及价格分析

8.1.5 中国光纤熔接机行业重点企业浅析

8.1.6 中国光纤熔接机市场品牌经营策略

8.2 其他产品

8.2.1 频谱分析仪

8.2.2 信号发生器

8.2.3 网络分析仪市场分析

8.2.4 无线电综合测试仪

第九章 2012-2014年中国电子测量仪器进出口数据分析

9.1 2012-2014年8月示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进出口数据分析

9.1.1 主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口市场分析

- 9.1.2 主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口市场分析
- 9.1.3 主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口市场分析
- 9.1.4 主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口市场分析
- 9.2 2012-2014年8月气体或烟雾分析仪进出口数据分析
 - 9.2.1 主要贸易国气体或烟雾分析仪进口市场分析
 - 9.2.2 主要贸易国气体或烟雾分析仪出口市场分析
 - 9.2.3 主要省份气体或烟雾分析仪进口市场分析
 - 9.2.4 主要省份气体或烟雾分析仪出口市场分析
- 9.3 2012-2014年8月色谱仪及电泳仪进出口数据分析
 - 9.3.1 主要贸易国色谱仪及电泳仪进口市场分析
 - 9.3.2 主要贸易国色谱仪及电泳仪出口市场分析
 - 9.3.3 主要省份色谱仪及电泳仪进口市场分析
 - 9.3.4 主要省份色谱仪及电泳仪出口市场分析

第十章 2012-2014年中国电子测量仪器重点企业分析

10.1 安捷伦科技有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2 福禄克电子仪器仪表公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.3 泰克科技有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.4 中国电子科技集团公司第41研究所

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.5 天津市德力电子仪器有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.6 江苏绿扬电子仪器集团有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.7 北京普源精电科技有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.8 北京中翰仪器有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.9 固纬电子(苏州)有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.10 北京三鼎光电仪器有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.11 宁波中策电子有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

10.12 公司发展最新动态及未来发展分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.13 成都前锋电子电器集团股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第十一章 中国电子测量仪器行业投资潜力分析

11.1 中国电子测量仪器投资机遇分析

- 11.1.1 行业市场前景看好
- 11.1.2 市场需求旺盛
- 11.1.3 行业将迎来新的发展机遇
- 11.2 中国电子测量仪器行业投资影响因素分析
 - 11.2.1 有利因素
 - 11.2.2 不利因素
- 11.3 中国电子测量仪器制造行业投资壁垒分析
 - 11.3.1 业务模式壁垒
 - 11.3.2 品牌壁垒
 - 11.3.3 技术壁垒
 - 11.3.4 资金壁垒
 - 11.3.5 营销和服务网络壁垒
 - 11.3.6 客户壁垒

第十二章 中国电子测量仪器行业发展趋势及预测ZY LZG

- 12.1 未来中国电子测量仪器行业发展形势分析
- 12.2 中国电子测量仪器行业发展趋势分析
 - 12.2.1 向智能化发展
 - 12.2.2 向微型化发展
 - 12.2.3 向网络化发展
 - 12.2.4 向虚拟化发展
- 12.3 2015-2020年中国电子测量仪器行业预测分析
 - 12.3.1 2015-2020年中国电子测量行业工业产值预测
 - 12.3.2 2015-2020年中国电子测量行业销售收入预测
 - 12.3.3 2015-2020年中国电子测量行业利润总额预测

图表目录：

- 图表1 2010-2014年8月电子测量仪器业销售收入
- 图表2 2010-2014年电子测量仪器业销售收入增长趋势图
- 图表3 2012-2014年12月电子测量仪器业不同规模企业销售额
- 图表4 2014年1-12月电子测量仪器业不同规模企业销售额对比图
- 图表5 2014年1-8月电子测量仪器业不同规模企业销售额

- 图表6 2014年1-8月电子测量仪器业不同规模企业销售额对比图
- 图表7 2012-2014年12月电子测量仪器业不同所有制企业销售额
- 图表8 2014年1-12月电子测量仪器业不同所有制企业销售额对比图
- 图表9 2014年1-8月电子测量仪器业不同所有制企业销售额
- 图表10 2014年1-8月电子测量仪器业不同所有制企业销售额对比图
- 图表11 2010-2014年8月电子测量仪器业利润总额
- 图表12 2010-2014年电子测量仪器业利润总额增长趋势图
- 图表13 2012-2014年12月电子测量仪器业不同规模企业利润总额
- 图表14 2014年1-12月电子测量仪器业不同规模企业利润总额对比图
- 图表15 2014年1-8月电子测量仪器业不同规模企业利润总额
- 图表16 2014年1-8月电子测量仪器业不同规模企业利润总额对比图
- 图表17 2012-2014年12月电子测量仪器业不同所有制企业利润总额
- 图表18 2014年1-8月电子测量仪器业不同所有制企业利润总额
- 图表19 2014年1-8月电子测量仪器业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表20 2010-2014年8月电子测量仪器业资产总额
- 图表21 2010-2014年电子测量仪器业总资产增长趋势图
- 图表22 截至2014年8月底电子测量仪器业不同规模企业总资产
- 图表23 截至2014年8月底电子测量仪器业不同规模企业总资产对比图
- 图表24 截至2014年8月底电子测量仪器业不同所有制企业总资产
- 图表25 截至2014年8月底电子测量仪器业不同所有制企业总资产对比图
- 图表26 2010-2014年8月电子测量仪器业亏损面
- 图表27 2010-2014年8月电子测量仪器业亏损企业亏损总额
- 图表28 2010-2014年电子测量仪器业销售毛利率趋势图
- 图表29 2010-2014年1-8月电子测量仪器业成本费用率
- 图表30 2010-2014年电子测量仪器业成本费用利润率趋势图
- 图表31 2010-2014年电子测量仪器业销售利润率趋势图
- 图表32 2010-2014年电子测量仪器业应收账款周转率对比图
- 图表33 2010-2014年电子测量仪器业流动资产周转率对比图
- 图表34 2010-2014年电子测量仪器业总资产周转率对比图
- 图表35 2010-2014年电子测量仪器业资产负债率对比图
- 图表36 2010-2014年8月电子测量仪器业利息保障倍数对比图
- 图表37 2012年1-12月主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装

置进口量及进口额情况

图表38 2014年1-12月主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口量及进口额情况

图表39 2014年1-8月主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口量及进口额情况

图表40 2012年1-12月主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口量及出口额情况

图表41 2014年1-12月主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口量及出口额情况

图表42 2014年1-8月主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口量及出口额情况

图表43 2012年1-12月主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口量及进口额情况

图表44 2014年1-12月主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口量及进口额情况

图表45 2014年1-8月主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口量及进口额情况

图表46 2012年1-12月主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口量及出口额情况

图表47 2014年1-12月份主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口量及出口额情况

图表48 2014年1-8月主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口量及出口额情况

图表49 2012年1-12月主要贸易国气体或烟雾分析仪进口量及进口额情况

图表50 2014年1-12月主要贸易国气体或烟雾分析仪进口量及进口额情况

图表51 2014年1-8月主要贸易国气体或烟雾分析仪进口量及进口额情况

图表52 2012年1-12月主要贸易国气体或烟雾分析仪出口量及出口额情况

图表53 2014年1-12月主要贸易国气体或烟雾分析仪出口量及出口额情况

图表54 2014年1-8月主要贸易国气体或烟雾分析仪出口量及出口额情况

图表55 2012年1-12月主要省份气体或烟雾分析仪进口量及进口额情况

图表56 2014年1-12月主要省份气体或烟雾分析仪进口量及进口额情况

图表57 2014年1-8月主要省份气体或烟雾分析仪进口量及进口额情况

图表58 2012年1-12月主要省份气体或烟雾分析仪出口量及出口额情况
图表59 2014年1-12月份主要省份气体或烟雾分析仪出口量及出口额情况
图表60 2014年1-8月主要省份气体或烟雾分析仪出口量及出口额情况
图表61 2012年1-12月主要贸易国色谱仪及电泳仪进口量及进口额情况
图表62 2014年1-12月主要贸易国色谱仪及电泳仪进口量及进口额情况
图表63 2014年1-8月主要贸易国色谱仪及电泳仪进口量及进口额情况
图表64 2012年1-12月主要贸易国色谱仪及电泳仪出口量及出口额情况
图表65 2014年1-12月主要贸易国色谱仪及电泳仪出口量及出口额情况
图表66 2014年1-8月主要贸易国色谱仪及电泳仪出口量及出口额情况
图表67 2012年1-12月主要省份色谱仪及电泳仪进口量及进口额情况
图表68 2014年1-12月主要省份色谱仪及电泳仪进口量及进口额情况
图表69 2014年1-8月主要省份色谱仪及电泳仪进口量及进口额情况
图表70 2012年1-12月主要省份色谱仪及电泳仪出口量及出口额情况
图表71 2014年1-12月份主要省份色谱仪及电泳仪出口量及出口额情况
图表72 2014年1-8月主要省份色谱仪及电泳仪出口量及出口额情况
更多图表。。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120993.html>