

2015-2020年中国卫浴配件 市场监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国卫浴配件市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国城市生活居民用水几乎相当于工业用水量，而便器用水是生活用水领域最主要的部分，生活用水中的75%左右消耗在卫生间的便器及附属配套设施。

自上世纪90年代以来，我国相继出台了多项产业政策推广节水型冲水器具使用、促进生活用水的合理利用。2011年7月，中国建筑卫生陶瓷行业的7项新国家标准正式推行。新标准将节水型冲水器具作为一个重点项目单独列示。同年11月，工信部发布的《建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划》明确提出：要推进卫生陶瓷节水与减量化应用，积极发展节水型洁具，倡导发展轻量化卫生洁具产品。2012年1月，国务院发布《国务院关于实行最严格水资源管理制度的意见》，要求全国范围加大城市生活节水工作力度，逐步淘汰公共建筑中不符合节水标准的用水设备及产品，大力推广使用节水型生活用水器具，全力推进节水型社会建设。

2010年，我国卫生陶瓷产量1.7亿件，年增长15.7%。行业内规模以上企业实现销售收入2,900亿元，利润230亿元，年均分别增长27.1%和34.8%。据2011年11月工信部发布的《建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划》预测，预计自2011年至2015年，中国建筑卫生陶瓷工业增加值年均增长10%以上。我国卫生陶瓷产量由1991年的不足1,900万件，发展至2014年产量近2亿件，“十一五”期间，我国卫生陶瓷产量年平均增长率达到12.6%，卫生陶瓷出口量和出口额年均递增10.2%和10.4%，并连续多年占据全球第一的市场份额。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国卫浴配件市场监测及发展机遇研究报告》共十一章。首先介绍了中国卫浴配件行业的概念，接着分析了中国卫浴配件行业发展环境，然后对中国卫浴配件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫浴配件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫浴配件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫浴配件市场特征

(一) 行业定义

(二) 行业市场现状

(三) 行业特征

- 1、行业消费特征
- 2、行业产品结构特征
- 3、行业原材料供给特征
- 4、行业产业集中度特征
- 5、行业产业链特征

第二章 卫浴配件行业经济运行环境分析

第一节 2014年我国宏观经济环境分析

- 1、2014年我国固定资产投资增长状况
- 2、2014年我国社会消费价格指数CPI、PPI运行状况
- 3、2014年我国工业工发展形势状况
- 4、2014年我国对外贸易&进出口发展状况
- 5、2014年我国消费品零售总额状况

第二节 2013-2014年国内宏观经济环境分析

- 1、GDP历史变动轨迹分析
- 2、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 3、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国卫浴配件行业政策环境分析

第三章 2014年卫浴配件行业发展动态

第一节 2014年卫浴配件行业发展动态

- 1、国内市场发展动态
- 2、国际市场发展动态

第二节 2014年卫浴配件行业细分市场发展动态

第四章 卫浴配件行业运行市场状况分析

第一节 世界卫浴配件产业发展现状

第二节 国内卫浴配件行业发展现状

- 1、2014年市场总量规模
- 2、2014年市场增长速度
- 3、2014年行业生产情况
- 4、2014年行业进出口情况
- 5、2014年行业主要产品及原料市场情况
- 6、2014年卫浴配件行业经济效益情况

第五章 2014年卫浴配件行业产业链状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第六章 2014年全国卫浴配件行业财务状况分析

第一节 2014年卫浴配件行业规模分析

- 1、2014年卫浴配件行业总资产对比分析
- 2、2014年卫浴配件行业企业单位数对比分析
- 3、2014年卫浴配件行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2014年卫浴配件行业经济效益分析

- 1、2014年卫浴配件行业产值利税率对比分析
- 2、2014年卫浴配件行业资金利润率对比分析
- 3、2014年卫浴配件行业成本费用利润率对比分析

第三节 2014年卫浴配件行业效率分析

- 1、2014年卫浴配件行业资产负债率对比分析
- 2、2014年卫浴配件行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2014年卫浴配件行业结构分析

- 一、2014年卫浴配件行业地区结构分析
- 二、2014年卫浴配件行业所有制结构分析
- 三、2014年卫浴配件行业不同规模企业结构分析

第五节 2014年卫浴配件行业不同规模企业财务状况分析

- 1、2014年卫浴配件行业不同规模企业人均指标分析
- 2、2014年卫浴配件行业不同规模企业盈利能力分析
- 3、2014年卫浴配件行业不同规模企业营运能力分析
- 4、2014年卫浴配件行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 卫浴配件行业重点企业竞争力分析

(1) A企业

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、公司发展战略分析

(2) B企业

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、公司发展战略分析

(3) C企业

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、公司发展战略分析

(4) D企业

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、公司发展战略分析

(5) E企业

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、公司发展战略分析

第八章 中国卫浴配件市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

(一) 竞争格局分析

(二) 主力厂商市场竞争力评价

- 1、产品(品牌)竞争力
- 2、价格竞争力
- 4、销售竞争力
- 5、服务竞争力

第九章 2014年卫浴配件行业区域市场及市场投资状况

第一节 华北市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区经营状况
- 三、重要市场动态

第二节 华南市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第四节 华中市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第五节 西北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第六节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第七节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第十章 2011-2014年卫浴配件行业投资状况分析

第一节 卫浴配件行业投资现状分析

第二节 卫浴配件行业发展的PEST分析

1、政治和法律环境分析

2、经济发展环境分析

3、社会、文化与自然环境分析

4、技术发展环境分析

第三节 卫浴配件行业投资风险分析

1、政策风险

2、市场风险

3、金融风险

4、技术风险

5、其他风险

第四节 卫浴配件行业投资机会分析

第十一章 卫浴配件行业发展趋势分析

第一节 卫浴配件行业发展趋势及存在的问题

1、卫浴配件行业发展趋势

2、卫浴配件行业竞争趋势

图表：2012-2014年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2014年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2011-2014年卫浴配件主要经济指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件经营收入走势

图表：2011-2014年卫浴配件盈利指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件负债情况

图表：2011-2014年卫浴配件负债指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件运营能力指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件成长能力指标走势

图表：2008-2014年中国卫浴配件行业产能统计

图表：2014年中国卫浴配件行业产能分布格局

图表：2008-2014年中国卫浴配件行业产量统计

图表：2008-2014年中国卫浴配件行业消费量统计

图表：2008-2014年中国卫浴配件行业进口量统计

图表：2008-2014年中国卫浴配件行业出口量统计

图表：2008-2014年中国卫浴配件行业市场规模：亿元

图表：2011-2014年卫浴配件主要经济指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件经营收入走势

图表：2011-2014年卫浴配件盈利指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件负债情况

图表：2011-2014年卫浴配件负债指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件运营能力指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件成长能力指标走势

图表：2012-2014年A企业概况分析

图表：2012-2014年A企业竞争优势分析

图表：2012-2014年A企业经营状况分析

图表：2012-2014年A企业发展战略分析

图表：2012-2014年B企业概况分析

图表：2012-2014年B企业竞争优势分析

图表：2012-2014年B企业经营状况分析

图表：2012-2014年B企业发展战略分析

图表：2012-2014年C企业概况分析

图表：2012-2014年C企业竞争优势分析

图表：2012-2014年C企业经营状况分析

图表：2012-2014年C企业发展战略分析

图表：2012-2014年D企业概况分析

图表：2012-2014年D企业竞争优势分析

图表：2012-2014年D企业经营状况分析

图表：2012-2014年D企业发展战略分析

图表：2012-2014年E企业概况分析

图表：2012-2014年E企业竞争优势分析

图表：2012-2014年E企业经营状况分析

图表：2012-2014年E企业发展战略分析

略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120548.html>