

2015-2020年中国原油市场 调研及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国原油市场调研及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/118585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年中国原油表观消费量4.88亿吨，国内产量为2.08亿吨，对外依存度达到57.39%；天然气表观消费量1,631.48亿立方米，国内产量为1,129.39亿立方米，对外依存度达到30.78%。

1995-2014年中国原油产量和表观消费量变化趋势 单位：万吨

数据来源：中企顾问网

2005年-2013年我国原油出口、进口及对外依存度情况 单位：万吨 时间

产量

原油出口

原油进口

表观消费量

对外依赖度

2005年

18083.89

806.69

12708.32

29985.52

39.69%

2006年

18367.59

633.72

14518.03

32251.90

43.05%

2007年

18665.69

382.92

16317.55

34600.31

46.05%

2008年

18972.82

373.34

17889.30

36488.78

48.00%

2009年

18948.96

518.40

20378.93

38809.50

51.17%

2010年

20301.40

304.22

23931.14

43868.33

53.72%

2011年

20364.60

252.20

25254.92

45367.32

55.11%

2012年

20747.80

243.00

27102.00

47606.80

56.42%

2014年

20812.87

162.00

28195.00

48845.87

57.39%

数据来源：中企顾问网

油气对外依存度提高给国家能源安全带来了不利影响，决定了我国必须加大勘探开发力度以提高油气资源的自给率。同时国内油气开采已逐步进入难动用油藏阶段，对技术要求更高，单位产量的资本支出也将随之提高。近年来，中石油、中石化石油勘探与生产资本性支出总体呈波动增长态势。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国原油市场调研及发展机遇研究报告》共十九章。首先介绍了中国原油行业市场发展环境、中国原油整体运行态势等，接着分析了中国原油行业市场运行的现状，然后介绍了中国原油市场竞争格局。随后，报告对中国原油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国原油行业发展趋势与投资预测。您若想对原油产业有个系统的了解或者想投资原油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球原油行业发展分析 21

第一节 国际原油行业发展轨迹综述 21

一、国际原油组织发展历程 21

二、世界原油市场定价机制演变 23

三、国际原油期货发展历程与现状 24

四、国际原油行业技术发展趋势 25

第二节 2014年世界原油行业市场情况 26

一、2014年全球石油储量分析 26

二、2014年全球原油生产分析 28

三、2014年全球原油消费分析 31

四、2014年全球原油贸易分析 33

五、2014年全球原油价格走势 35

第三节 2014年部分国家地区原油行业发展状况 38

一、美国原油行业发展分析 38

二、欧盟原油行业发展分析 41

三、日本原油行业发展分析 43

四、俄罗斯原油行业发展分析 44

第四节 2015-2020年国际原油行业发展前景展望 46

- 一、2014全球石油业发展新特点 46
- 二、2014-2020全球石油供需预测 47
- 三、国际海洋石油开采快速增长 47
- 四、西亚北非石油投资前景看好 48
- 五、21世纪全球能源结构变动预测 49

第二章 中国原油行业发展现状 51

第一节 中国原油行业发展概述 51

- 一、我国原油资源分布状况 51
- 二、中国原油工业发展历程 54
- 三、中国原油战略发展演变分析 57
- 四、中国原油技术发展现状及趋势 61
- 五、中国原油行业发展面临的问题 64
- 六、低碳时代原油业的机遇与挑战 65

第二节 原油工业信息化分析 66

- 一、原油行业信息化发展综述 66
- 二、加强原油产业链信息化建设 70
- 三、“十二五”原油业信息化建设规划 70
- 四、原油企业信息化建设的主要任务 72

第三节 中国原油企业成本管理分析 74

- 一、原油企业成本影响因素分析 74
- 二、原油企业高成本问题的原因 75
- 三、石油生产企业成本控制对策 76
- 四、原油企业战略成本管理解析 77

第四节 原油储备发展分析 81

- 一、国际原油储备体系分析 81
- 二、中国战略原油储备现状与规划 83
- 三、国家储油体系首次向民资开放 86
- 四、原油储罐扩容提高应急能力 86

第五节 原油工业投融资分析 87

- 一、民企成我国原油业新增长极 87
- 二、新36条鼓励民资进入原油业 88

三、首个原油项目向民间资本开放	88
四、中国石油金融发展战略的思考	89
第三章 2013-2014年中国原油加工行业数据监测分析	95
第一节 2013-2014年中国原油加工行业规模分析	95
一、企业数量增长分析	95
二、从业人数增长分析	97
二、资产规模增长分析	98
第二节 2014年中国原油加工行业结构分析	101
一、企业数量结构分析	101
二、销售收入结构分析	102
第三节 2013-2014年中国原油加工行业产值分析	104
一、产成品增长分析	104
二、工业销售产值分析	107
三、出口交货值分析	109
第四节 2013-2014年中国原油加工行业成本费用分析	110
一、销售成本统计	110
二、主要费用统计	111
第五节 2013-2014年中国原油加工行业盈利能力分析	114
一、主要盈利指标分析	114
二、主要盈利能力指标分析	117
第四章 2013-2014年中国天然原油生产情况分析	122
第一节 2013-2014年中国天然原油生产供给情况	122
第二节 2013-2014年中国主要省区天然原油产量	122
第三节 2013-2014年中国天然原油生产集中度分析	124
第五章 2014年中国原油市场深度剖析	125
第一节 中国石油业的市场化进程	125
一、中国原油市场流通体制的变迁	125
二、中国原油体系市场化的必然性	127
三、对海外原油市场的开发状况	127
四、中国油价与国际接轨的重要性	129
第二节 中国原油行业供需分析	132
一、中国原油市场供给总量分析	132

二、中国原油市场供给结构分析	133
三、中国原油市场需求总量分析	134
四、中国原油市场需求结构分析	134
五、中国原油市场供需平衡分析	135
第三节 2014年中国原油市场价格监测	136
一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡	136
二、中国石油价格走势及影响因素	137
三、中国成品油最新调价幅度分析	140
第六章 2014年原油期货市场分析	142
第一节 建立原油期货市场的必要性	142
一、原油期货市场的基本功能阐述	142
二、原油期货有助于推动中国原油储备建设	143
三、原油期货是市场化避险的必然选择	144
第二节 原油期货市场发展分析	146
一、国际主要原油交易市场简析	146
二、中国主要原油交易市场的建立与发展	150
三、燃料油期货使我国原油期货交易体系更加完善	152
四、中国原油期货市场发展形势分析	154
第三节 原油期货的出台时机选择分析	154
一、推出原油期货品种势在必行	154
二、可参照有色与农产品期货之路	155
三、需要引入国际化的定价机制	157
四、原油期货上市需要做的准备	158
第四节 原油期货市场发展建议	158
一、中国需更主动地参与国际原油期货	158
二、原油期市创建重在制度安排	159
三、中国原油期货发展的对策建议	160
第七章 2013-2014年中国石油原油进出口状况分析	162
第一节 2013-2014年中国石油原油进口分析 (27090000)	162
一、中国石油原油进口数量情况	162
二、中国石油原油进口金额情况	162
第二节 2013-2014年中国石油原油出口分析	163

一、中国石油原油出口数量情况	163
二、中国石油原油出口金额情况	164
第三节 2013-2014年中国石油原油进出口均价分析	165
第四节 2014年中国石油原油进出口流向分析	166
一、中国石油原油进口来源地情况	166
二、中国石油原油出口目的地情况	167
第五节 2014年中国石油原油进出口省市分析	168
一、中国石油原油进口省市情况	168
二、中国石油原油出口省市情况	169
第八章 2014年中国原油加工及石油制品制造行业区域市场分析	171
第一节 2014年华北地区原油加工及石油制品制造行业分析	171
一、行业发展现状分析	171
二、市场规模情况分析	171
三、市场需求情况分析	172
第二节 2014年东北地区原油加工及石油制品制造行业分析	173
一、行业发展现状分析	173
二、市场规模情况分析	173
三、市场需求情况分析	174
第三节 2014年华东地区原油加工及石油制品制造行业分析	174
一、行业发展现状分析	174
二、市场规模情况分析	175
三、市场需求情况分析	175
第四节 2014年华南地区原油加工及石油制品制造行业分析	176
一、行业发展现状分析	176
二、市场规模情况分析	177
三、市场需求情况分析	177
第五节 2014年华中地区原油加工及石油制品制造行业分析	178
一、行业发展现状分析	178
二、市场规模情况分析	179
三、市场需求情况分析	179
第六节 2014年西南地区原油加工及石油制品制造行业分析	180
一、行业发展现状分析	180

二、市场规模情况分析	181
三、市场需求情况分析	181
第七节 2014年西北地区原油加工及石油制品制造行业分析	182
一、行业发展现状分析	182
二、市场规模情况分析	182
三、市场需求情况分析	183
第九章 原油行业投资与发展前景分析	184
第一节 原油行业投资情况分析	184
一、原油行业总体投资结构	184
二、原油行业投资建设规模	184
三、原油行业投资增速情况	186
四、原油分行业投资分析	186
五、原油行业分地区投资分析	187
第二节 中国原油行业投资机会分析	188
一、原油投资项目分析	188
二、可以投资的原油模式	190
三、原油投资机会分析	191
四、原油细分行业投资机会	192
第三节 中国原油行业发展前景分析	194
一、原油市场发展前景分析	194
二、原油市场面临的发展商机	194
第十章 原油行业竞争格局分析	196
第一节 原油行业集中度分析	196
一、原油市场集中度分析	196
二、原油企业集中度分析	196
三、原油区域集中度分析	197
第二节 原油行业主要企业竞争力分析	198
一、重点企业资产总计对比分析	198
二、重点企业从业人员对比分析	199
三、重点企业营业收入对比分析	202
四、重点企业利润总额对比分析	202
五、重点企业综合竞争力对比分析	203

第三节 原油行业竞争格局分析	205
一、原油行业竞争环境分析	205
二、中外原油产品竞争分析	206
三、原油产业国际竞争力影响因素	207
四、中国石油企业竞争实力分析	209
五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议	211
六、天然原油行业市场竞争分析	214
七、国内主要原油企业动向	215
第十一章 2015-2020年中国原油行业发展形势分析	217
第一节 原油行业发展概况	217
一、原油行业发展特点分析	217
二、原油行业投资现状分析	218
三、原油行业总产值分析	218
四、原油行业技术发展进展	219
第二节 原油行业市场情况分析	220
一、原油行业市场运行态势	220
二、原油市场规模分析	221
三、原油市场存在的问题	221
第三节 原油产销状况分析	222
一、原油加工量分析	222
二、原油产能分析	223
三、原油市场需求分析	224
第十二章 中国天然原油和天然气开采行业整体运行指标分析	227
第一节 2014年中国天然原油和天然气开采行业总体规模分析	227
一、企业数量结构分析	227
二、企业资产规模分析	228
三、企业利润规模分析	229
第二节 2014年中国天然原油和天然气开采行业产销分析	230
一、行业产成品情况总体分析	230
二、行业产品销售收入总体分析	231
第三节 2014年中国天然原油和天然气开采行业财务指标总体分析	232
一、行业盈利能力分析	232

二、行业偿债能力分析	232
三、行业营运能力分析	234
四、行业发展能力分析	235
第十三章 天然原油和天然气开采行业赢利水平分析	236
第一节 成本分析	236
一、天然原油开采和加工原材料价格走势	236
二、天然原油和天然气开采行业生产成本分析	236
第二节 产销运存分析	239
一、天然原油和天然气开采行业产销情况	239
二、天然原油和天然气开采行业库存情况	239
三、天然原油和天然气开采行业资金周转情况	240
第三节 盈利水平分析	241
一、天然原油和天然气开采行业毛利率情况	241
二、天然原油和天然气开采行业赢利能力	242
三、天然原油和天然气开采行业赢利水平	243
四、2015-2020年天然原油和天然气开采行业赢利预测	244
第十四章 2014年原油行业盈利能力分析	246
第一节 2014年中国原油行业利润总额分析	246
一、利润总额分析	246
二、不同规模企业利润总额比较分析	246
三、不同所有制企业利润总额比较分析	246
第二节 2014年中国原油行业销售利润率	249
一、销售利润率分析	249
二、不同规模企业销售利润率比较分析	249
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	250
第三节 2014年中国原油行业总资产利润率分析	251
一、总资产利润率分析	251
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	252
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	252
第四节 2014年中国原油行业产值利税率分析	254
一、产值利税率分析	254
二、不同规模企业产值利税率比较分析	254

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 254

第十五章 中国原油重点企业发展分析 256

第一节 中国石油天然气股份有限公司 256

一、企业基本情况 256

二、企业生产情况分析 257

三、企业经营情况分析 257

四、企业经济指标分析 259

五、企业盈利能力分析 260

六、企业偿债能力分析 260

七、企业运营能力分析 261

八、企业成本费用分析 261

九、企业发展战略展望 262

第二节 中国石油化工股份有限公司 263

一、企业基本情况 263

二、企业生产情况分析 264

三、企业经营情况分析 265

四、企业经济指标分析 266

五、企业盈利能力分析 267

六、企业偿债能力分析 267

七、企业运营能力分析 268

八、企业成本费用分析 268

九、企业发展战略展望 269

第三节 中国海洋石油总公司 270

一、企业基本情况 270

二、企业生产情况分析 271

三、企业经济指标分析 273

四、企业盈利能力分析 273

五、企业偿债能力分析 273

六、企业运营能力分析 274

七、企业成本费用分析 274

八、企业发展战略展望 275

第十六章 原油行业投资策略分析 277

第一节 行业发展特征	277
一、行业的周期性	277
二、行业的区域性	277
三、行业的上下游	277
四、行业经营模式	278
第二节 行业投资形势分析	279
一、行业进入壁垒	279
二、行业SWOT分析	279
三、行业五力模型分析	281
(一) 现有公司间的竞争	281
(二) 新进入者的威胁	281
(三) 替代品的威胁	281
(四) 供货商讨价还价的能力	282
(五) 购买者的讨价还价能	282
第三节 原油行业投资策略研究	282
第十七章 原油行业投资风险预警	286
第一节 影响原油行业发展的主要因素	286
一、影响原油行业运行的有利因素	286
二、影响原油行业运行的不利因素	287
三、中国原油行业发展面临的挑战	287
四、中国原油行业发展面临的机遇	287
第二节 原油行业投资风险预警	288
一、原油宏观经济风险	288
二、原油行业政策风险预测	289
三、原油价格波动风险	289
四、原油行业经营风险预测	290
五、原油行业竞争风险预测	291
六、原油行业其他风险预测	291
第十八章 2015-2020年中国石油行业发展趋势分析	293
第一节 2015-2020年中国原油市场趋势分析	293
一、世界石油市场趋势分析	293
二、中国石油工业发展趋势分析	294

第二节 2015-2020年原油产品发展趋势分析	297
一、产品发展新动态	297
二、技术发展新动态	298
三、产品发展趋势预测	305
第三节 2015-2020年中国原油行业供需预测	306
一、中国原油供给预测	306
二、中国原油需求预测	307
三、中国原油价格预测	307
第四节 “十二五”石油行业规划建议	308
一、“十二五”时期中国石油行业规划核心要求	308
二、“十二五”时期中国石油行业发展方向分析	309
三、“十二五”时期中国石油行业发展战略目标	310
第十九章 石油企业管理策略建议	312 ZY LZG
第一节 市场策略分析	312
一、石油企业价格策略分析	312
二、石油企业渠道策略分析	317
第二节 销售策略分析	318
一、媒介选择策略分析	318
二、产品定位策略分析	322
三、企业宣传策略分析	327
第三节 提高石油企业竞争力的策略	329
一、石油企业核心竞争力形成过程	329
二、影响石油企业核心竞争力的因素及提升途径	330
三、提高中国石油企业核心竞争力的对策	331
四、提高中国石油企业竞争力的方向	332
第四节 对中国石油品牌的战略思考	332
一、石油企业实施品牌战略的意义	332
二、石油企业品牌的现状分析	333
三、中国石油企业的品牌战略	335
四、石油品牌战略管理的策略	337
图表目录：	
图表：国内生产总值同比增长速度	

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：原油行业产业链

图表：2013-2014年年我国原油行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年年我国原油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年年我国原油行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2014年年我国原油行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2014年年我国原油行业产成品增长趋势图

图表：2013-2014年年我国原油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2014年年我国原油行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2014年年我国原油行业费用使用统计图

图表：2013-2014年年我国原油行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2014年年我国原油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2013-2014年原油行业市场供给
图表：2013-2014年原油行业市场需求
图表：2013-2014年原油行业市场规模
图表：原油所属行业生命周期判断
图表：原油所属行业区域市场分布情况
图表：2015-2020年中国原油行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国原油行业供给预测
图表：2015-2020年中国原油行业需求预测
图表：2015-2020年中国原油行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/118585.html>