

2015-2020年中国自动化物 流系统市场监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国自动化物流系统市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120561.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国内的自动化物流系统已逐步进入快速发展阶段，自动化立体库的推广应用是该系统应用中的代表性产品，近几年新建立自动化立体库的单体规模也逐渐增大，自动化设备数量更多，系统集成也更加复杂。截至2013年底，全国累计建成的自动化立体库已超过2,100座，目前已建成的自动化物流系统中，烟草占16%，医药占13%，连锁零售占10%，机械制造占9%，汽车占8%，食品饮料行业占7%，军队占6%，电子商务占5%，出版印刷占3%，机场占3%，其他占20%。中国现役自动化立体库应用市场分布情况 中企顾问网发布的

《2015-2020年中国自动化物流系统市场监测及发展机遇研究报告》共十五章。首先介绍了中国自动化物流系统行业的概念，接着分析了中国自动化物流系统行业发展环境，然后对中国自动化物流系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自动化物流系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自动化物流系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自动化物流系统概述

第一节 自动化物流系统定义

第二节 自动化物流系统行业发展历程

第三节 自动化物流系统分类情况

第四节 自动化物流系统产业链分析

一、产业链模型介绍

二、自动化物流系统产业链模型分析

第二章 自动化物流系统发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、国内相关产业政策

二、国外相关产业政策

三、国内相关环保规定

四、国外相关环保规定

五、行业政策影响分析

六、相关行业标准分析

第三章 中国自动化物流系统生产现状分析

第一节 自动化物流系统行业总体规模

第二节 自动化物流系统产能概况

一、2013-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 自动化物流系统产量概况

一、2013-2014年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年产量预测

第四节 自动化物流系统产业的生命周期分析

第四章 自动化物流系统国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2011-2014年中国自动化物流系统行业总体发展状况

第一节 中国自动化物流系统行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国自动化物流系统行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国自动化物流系统行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2014年中国自动化物流系统行业发展概况

第一节 2014年中国自动化物流系统行业发展态势分析

第二节 2014年中国自动化物流系统行业发展特点分析

第三节 2014年中国自动化物流系统行业市场供需分析

第七章 自动化物流系统行业市场竞争策略分析

第一节、行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节、自动化物流系统市场竞争策略分析

一、自动化物流系统市场增长潜力分析

二、自动化物流系统产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节、自动化物流系统企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国自动化物流系统市场竞争趋势

二、2015-2020年自动化物流系统行业竞争格局展望

三、2015-2020年自动化物流系统行业竞争策略分析

第八章 自动化物流系统行业投资与发展前景分析

第一节 2014年自动化物流系统行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析

第二节 自动化物流系统行业投资机会分析

- 一、自动化物流系统投资项目分析
- 二、可以投资的自动化物流系统模式
- 三、2014年自动化物流系统投资机会
- 四、2014年自动化物流系统细分行业投资机会
- 五、2015-2020年自动化物流系统投资新方向

第三节 自动化物流系统行业发展前景分析

- 一、自动化物流系统市场发展前景分析
- 二、我国自动化物流系统市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下自动化物流系统市场的发展前景
- 四、2014年自动化物流系统市场面临的发展商机
- 五、2015-2020年自动化物流系统市场面临的发展商机

第九章 自动化物流系统行业竞争格局分析

第二节 自动化物流系统行业集中度分析

- 一、自动化物流系统市场集中度分析
- 二、自动化物流系统企业集中度分析
- 三、自动化物流系统区域集中度分析

第二节 自动化物流系统行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出 --- 货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 自动化物流系统行业竞争格局分析

- 一、2014年自动化物流系统行业竞争分析
- 二、2014年中外自动化物流系统产品竞争分析
- 三、2012-2014年我国自动化物流系统市场竞争分析
- 四、2015-2020年国内主要自动化物流系统企业动向

第十章 自动化物流系统上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2005—2014年价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 自动化物流系统产业用户度分析

第一节 自动化物流系统产业用户认知程度

第二节 自动化物流系统产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十二章 2015-2020年自动化物流系统行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前自动化物流系统存在的问题

第二节 自动化物流系统未来发展预测分析

- 一、中国自动化物流系统发展方向分析
- 二、2015-2020年中国自动化物流系统行业发展规模
- 三、2015-2020年中国自动化物流系统行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国自动化物流系统行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 自动化物流系统国内重点生产厂家分析

第一节 自动化物流系统国内重点生产厂家分析

一、企业一

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二、企业二

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

三、企业三

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

四、企业四

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

五、企业五

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

第十四章 自动化物流系统地区销售分析

一、自动化物流系统各地区对比销售分析

二、自动化物流系统“重点地区—华北”销售分析

- 1、“规格”销售分析
- 2、厂家销售分析
- 三、自动化物流系统“重点地区-华东”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 四、自动化物流系统“重点地区-华南”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 五、自动化物流系统“重点地区-西南”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析

第十五章 自动化物流系统产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、整体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议
 - 1、利用次核心技术构建竞争优势
 - 2、强化人力资本，构建竞争优势
 - 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势
 - 4、通过差异化战略构建竞争优势

图表目录

- 图表 自动化物流系统主要组成部分
- 图表 中国借鉴欧美技术加大对行业投资力度
- 图表 自动化物流系统的优势
- 图表 自动化物流系统行业的产业链结构图
- 图表 2005-2014年中国gdp增长分析
- 图表 2010-2020我国gdp预测
- 图表2005-2014年自动化物流系统市场规模
- 图表2005-2014年我国自动化物流系统产能统计
- 图表2006—2014年自动化物流系统产能拟合
- 图表 2015-2020年自动化物流系统产能回归预测结果（台/套）

图表2005-2014年我国自动化物流系统产量

图表2005-2014年自动化物流系统产能利用率

图表 2006—2014年自动化物流系统产量拟合

图表 2015-2020年自动化物流系统产量回归预测结果（台/套）

图表 自动化物流系统行业生命周期图

图表 2010—2014年中国自动化物流系统平均价格走势

图表 我国自动化物流系统价格变动的多因素分析

图表 2015-2020年中国自动化物流系统平均价格走势预测

图表 2003-2014年我国自动化物流系统企业数量统计(单位：家)

图表 2003-2014年我国国自动化物流系统从业人数统计（单位：人）

图表 2003-2014年我国国自动化物流系统资产统计

图表 2007-2014年我国自动化物流系统不同类型企业销售收入统计（单位：亿元）

图表 2005-2014年我国自动化物流系统企业工业总产值

图表 2005-2014年我国国自动化物流系统企业销售收入

图表 2005-2014年我国国自动化物流系统企业产销率

图表 2005-2014年自动化物流系统行业销售毛利率

图表 2005-2014年自动化物流系统行业资产负债率分析

图表 2005-2014年自动化物流系统行业总资产周转率

图表 2005-2014年自动化物流系统行业总资产增长率

图表 自动化物流系统的产业环境分析模型

图表 自动化物流系统产品生产企业定价目标选择

图表 2014年自动化物流系统行业投资结构

图表 2015-2020年自动化物流系统行业投资方向预测

图表 自动化物流系统行业用户对自动化物流系统功能的关注度

图表 自动化物流系统行业用户对自动化物流系统质量的关注度

图表 自动化物流系统行业用户对自动化物流系统价格的关注度

图表 自动化物流系统行业用户对自动化物流系统外观关注度

图表 自动化物流系统行业用户对自动化物流系统服务关注度

图表 2006—2014年自动化物流系统市场规模拟合

图表 2015-2020年自动化物流系统市场规模回归预测结果（亿元）

图表 2015-2020年自动化物流系统行业同业竞争风险及控制策略

图表 华北地区自动化物流系统销售规格

图表 华东地区自动化物流系统销售规格

图表 华南地区自动化物流系统销售规格

图表 西南地区自动化物流系统销售规格

图表 国产和进口产品竞争力评价结果

图表 自动化物流系统渠道策略示意图

图表 自动化物流系统技术应用注意事项分析

图表 自动化物流系统项目投资注意事项图

图表 自动化物流系统行业生产开发注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120561.html>