

# 2015-2020年中国物流装备 行业监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国物流装备行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/125175.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年物流业、制造业、仓储业的发展较其他行业恢复迅速，直接带动了叉车需求量在今年7月份以后的迅速上扬，表明了整个社会对投资发展信心的恢复，使叉车产量和新产品开发拥有了巨大的市场空档和需求的存积量空间。作为重要的物流装备，2015年年初不可思议地回落到6000台较低水平，8月份叉车就恢复到月产量13144万台左右，环比增长8%以上。中国目前的叉车细分类虽然没有精确的统计数据，但根据参考数据来看，市场发展呈现几个特点：一是低中端叉车市场维持增长，首先得到恢复；二是中低端市场由于基数大，市场容量相对较高；三是高端叉车市场基数较小，销售保持小幅稳定速度。根据我们杂志2015年开展的一项物流装备供需调查数据显示，企业拥有叉车设备的占81%，其中拥有内燃叉车的占45%，拥有电瓶叉车的企业占36%，拥有特种叉车的占16%。可以看出物流装备的三大基础部件的地位是不可动摇，企业拥有托盘及单元化产品的占93%，企业拥有货架设施的占49%，叉车设备的占81%。根据此调查分析，未来1-2年企业将建或更新改造物流设施的比例达到76%。企业预计增添叉车类别的有68%，成为调查中预计购买比例最高的产品。其中回答预计采购电瓶叉车的占49%，内燃叉车的占34%，特种叉车的占39%，仓储叉车的占32%，轻小型搬运车辆的占21%。

报告目录：

### 第一章 中国物流装备行业发展概述

#### 第一节 物流装备行业概述

##### 一、物流装备的定义

##### 二、物流装备的特点

#### 第二节 物流装备上下游产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、物流装备行业产业链分析

#### 第三节 物流装备行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期概述

##### 二、物流装备行业所属的生命周期

#### 第四节 行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 四、行业周期

第二章 2015年世界物流装备市场运行形势分析

第一节 2015年全球物流装备行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2015-2020年世界物流装备发展走势预测

第三章 2015年中国物流装备产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015-2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 物流装备行业主管部门、行业监管体

第三节 中国物流装备行业政策环境分析

第四节 2015年中国物流装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2020年中国物流装备产业运行情况

第一节 中国物流装备行业发展状况

一、物流装备行业市场供给情况

二、物流装备行业市场需求情况

三、物流装备行业市场容量

第二节 中国物流装备行业价格走势分析

一、物流装备行业价格影响因素分析

二、2015-2020年物流装备行业价格走势回顾

三、2015-2020年物流装备行业价格走势预测

第三节 中国物流装备行业技术发展分析

第四节 物流装备行业未来发展趋势预测

第五章 2015-2020中国物流装备市场发展分析

第一节 中国物流装备行业竞争现状

## 第二节 中国物流装备行业集中度分析

### 一、市场集中度

### 二、企业集中度

### 三、区域集中度

## 第三节 物流装备行业品牌现状分析

## 第四节 中国物流装备行业存在的问题

## 第五节 中国物流装备行业国际竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第六章 2015-2020年中国物流装备行业竞争情况

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 物流装备行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第四节 中国物流装备产品竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第七章 2015-2020年物流装备行业发展预测

### 第一节 2015-2020年中国物流装备行业未来发展前景分析

#### 一、2015-2020年中国物流装备市场发展环境分析

#### 二、2015-2020年中国物流装备行业市场规模预测

### 三、2015-2020年中国物流装备行业市场发展趋势分析

#### 第二节 2015-2020年中国物流装备行业市场供需预测

##### 一、2015-2020年中国物流装备行业供给预测

##### 二、2015-2020年中国物流装备市场需求预测

#### 第三节 2015-2020年中国物流装备行业盈利走势预测

### 第八章 2015-2020年中国物流装备行业投资风险与营销分析

#### 第一节 2015-2020年物流装备行业进入壁垒分析

#### 第二节 2015-2020年中国物流装备行业投资环境分析

#### 第三节 中国物流装备行业投资风险

##### 一、政策风险

##### 二、技术风险

##### 三、竞争风险

##### 四、原材料风险

##### 五、其他风险

#### 第四节 中国物流装备行业营销分析

##### 一、渠道构成

##### 二、销售贡献比率

##### 三、覆盖率

##### 四、销售渠道效果

##### 五、价值流程结构

### 第九章 2015-2020年中国物流装备行业发展策略及投资建议

#### 第一节 物流装备行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 投资建议

##### 一、重点投资区域建议

##### 二、重点投资产品建议

#### 图表目录：

图表：2015年中国物流装备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国物流装备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：物流装备所属行业生命周期判断

图表：物流装备所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国物流装备行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国物流装备行业供给预测

图表：2015-2020年中国物流装备行业需求预测

图表：2015-2020年中国物流装备行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/125175.html>