

2015-2020年中国公共建筑 装饰行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国公共建筑装饰行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120080.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰主要包括公共建筑装饰、住宅装饰和幕墙工程三大组成部分，公共建筑装饰行业为建筑装饰行业的主要细分行业。公共建筑主要包括写字楼、科技园区、政府办公场所等办公空间，精品店、购物中心、酒店、会展中心、银行等商业空间，以及医院、学校、机场等公共设施。公共建筑装饰指通过建筑装饰设计和施工来保护公共建筑的主体结构、完善其使用功能并美化其室内外空间的过程。从原材料供应、商业道具加工生产、设计、施工到最后公共建筑物投入使用，本行业已经形成了一个完整的产业链

资料来源：智研数据中心整理

近年来，建筑装饰行业伴随着我国经济发展已从传统的小行业发展成为了建筑业的三大支柱性产业之一，公共建筑装饰行业也随之不断发展壮大。80年代中期开始公共建筑行业以改革开放为契机得以发展迅速；90年代中期之后由于住宅私有化得到具体落实，住宅装饰行业得以快速发展；进入新世纪以来由于国民经济的持续高速发展，公共建筑装饰行业市场容量进一步增大，再次出现了新的发展高潮。根据数据显示，公共建筑装饰行业2005年至2012年复合年增长率达12.49%，行业产值由5,500亿提升到1.41万亿，2012年约占当年国内生产总值的2.71%。根据《中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要》，公共建筑装饰行业2015年产值争取达到2.6万亿，“十二五”期间平均年增长率达18.9%。

我国公共建筑装饰行业除城市化进程及消费结构升级因素拉动需求外，还有以下三点因素影响其增长：

（1）写字楼市场的发展带来公共建筑装饰的需求

A、写字楼供给和销售

写字楼在持续活跃的市场氛围推动下，近年来我国写字楼市场供给和销售保持着良好的上升态势：我国写字楼开发投资逐年上升，2014年全年写字楼开发投资4652亿元，同比增长38.16%；2003年到2007年我国写字楼销售面积年平均增长率达到了23.28%，在经历了金融危机经济波动后，随着四万亿投入写字楼市场供给继续增加，2014年写字楼销售面积达2883万平方米，2008年至2014年写字楼销售面积年复合增长率达20.01%。

写字楼开发趋势图（单位：亿元）

资料来源：智研数据中心整理

写字楼销售趋势图（单位：万平方米）

资料来源：智研数据中心整理

2013至2016年的未来4年间写字楼未来也将保持充足供给，研究显示：如果所有在建项目均按时交付，中国14个主要城市新增写字楼总量将达到4,080万平方米或每年接近1,000万平方

米。

2016年相对于2012年写字楼存量

资料来源：智研数据中心整理

B、写字楼租赁

从写字楼租赁市场表现来看，根据研究显示，北京、上海、广州、成都、深圳、天津和重庆等地写字楼租金价格指数自2012年起至今均保持了上涨趋势，其中2010年至2012年间一线城市平均租金上涨42%，二线城市租金平均上涨24%。但受外商投资企业搁置或推迟扩张计划和内资企业向租金相对便宜地区的非核心地区转移，写字楼市场未来租金的增长幅度将有可能放缓。

资料来源：智研数据中心整理

一线城市仍是写字楼租赁的主要市场，同时二线城市的新兴中央商务区建设带来了新的写字楼供应。在仲量联行跟踪的20个中国城市中约有320万平方米新增甲级办公楼竣工，其中超过50%的新增供应量来自一线城市。研究显示，一些二线城市新区的楼宇从2010年底开始渐渐进入写字楼市场，预计杭州、广州、成都、宁波、南京、大连和重庆的新中央商务区在2014年至2016年之间将占到各自城市未来写字楼总供应的30%至70%。

C、写字楼需求

为了满足自身高效率办公需要并产生产业集群效应，企业产生了写字楼办公空间的需求，这一需求深受整体经济环境和企业自身经营的影响。十一五期间我国GDP增速均在9%以上，大量中国企业进入一线城市的甲级写字楼；跨国公司在华设立的地区总部和研发中心达到1600家，从而催生出大量的写字楼市场需求。

但随着世界经济增长乏力，中国经济增长放缓并下调了经济增长预期目标，中外企业的经营情况都受到了挑战。我国新批设立外商投资企业数量在2008年降至低谷，之后虽呈现复苏趋势但2010年之后又持续下滑。实际使用外资额也经历了2012年、2012年的下滑后，一直呈现小幅波动的状态。这段期间外商在华投资的波动间接影响了外商企业的办公空间需求。

数据来源：中华人民共和国商务部

中企顾问网发布的《2015-2020年中国公共建筑装饰行业监测及投资战略研究报告》共四章。首先介绍了中国公共建筑装饰行业市场发展环境、中国公共建筑装饰整体运行态势等，接着分析了中国公共建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了中国公共建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对中国公共建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公共建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对公共建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资公共建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：建筑装饰行业发展背景分析

1.1 建筑装饰行业定义与历程

1.1.1 建筑装饰行业界定

1.1.2 建筑装饰行业发展历程

1.1.3 建筑装饰行业市场化程度

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑装饰行业主要特点

1.2.1 市场需求具有可持续性

1.2.2 行业以中小企业居多

1.2.3 相关产业的关联度高

1.2.4 行业的施工工艺复杂

1.2.5 行业的工业化程度低

第2章：建筑装饰行业发展环境分析

2.1 建筑装饰行业经济环境分析

2.1.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.1.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

2.1.3 宏观经济环境对相关行业的影响

(1) 宏观经济对上游原材料的影响

(2) 宏观经济对建筑装饰行业的影响

2.1.4 房地产行业发展态势分析

(1) 房地产行业开发投资规模

(2) 房地产行业销售规模分析

(3) 房地产开发企业资金情况

(4) 全国房地产开发景气指数

(5) 房地产行业对装饰业的影响

2.2 建筑装饰行业政策环境分析

2.2.1 建筑装饰行业主管部门

2.2.2 建筑装饰行业政策法规

- (1) 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》
- (2) 财政部住建部推进公共建筑节能工作

2.2.3 建筑装饰行业发展规划

2.3 建筑装饰行业技术环境分析

2.3.1 建筑装饰行业的技术水平

- (1) 建筑装饰行业的设计水平
- (2) 建筑装饰行业的施工水平

2.3.2 建筑装饰行业技术发展趋势

第3章：公共建筑装饰市场分析与发展

3.1 公共建筑装饰市场发展分析

3.1.1 公共建筑装饰企业数量规模

3.1.2 公共建筑装饰从业人员规模

3.1.3 公共建筑装饰市场总产值分析

3.1.4 公共建筑装饰市场需求分析

3.2 公共建筑装饰细分市场分析

3.2.1 星级酒店装饰市场分析

- (1) 星级酒店建设现状
- (2) 星级酒店投资趋势
- (3) 星级酒店建设装饰需求分析

3.2.2 办公楼装饰市场分析

- (1) 办公楼建设现状
- (2) 办公楼投资规模
- (3) 办公楼建设装饰需求分析

3.2.3 政府机关装饰市场分析

- (1) 政府机关办公楼建设现状
- (2) 政府机关办公楼投资分布
- (3) 政府机关建设装饰需求分析

3.2.4 公共文化设施装饰市场分析

- (1) 公共文化设施建设现状

(2) 公共文化设施建设装饰需求

3.2.5 轨道交通装饰市场分析

(1) 轨道交通建设现状

(2) 轨道交通投资规模

(3) 轨道交通投资分布

(4) 轨道交通建设装饰需求分析

3.2.6 航空机场装饰市场分析

(1) 航空机场建设现状

(2) 航空机场投资规模

(3) 航空机场投资分布

(4) 航空机场建设装饰需求分析

3.2.7 会展装饰市场分析

(1) 会展场馆建设现状

(2) 会展场馆投资规模

(3) 会展场馆投资分布

(4) 会展建设装饰需求分析

3.3 公共建筑装饰市场发展

3.3.1 公共建筑装饰市场趋势分析

3.3.2 公共建筑装饰市场前景预测

第4章：公共建筑装饰行业重点企业分析ZY LZG

4.1 企业一

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

4.2 企业二

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

4.3企业三

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

4.4企业四

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

4.5更多企业略。。。。。

图表目录

图表1：中国建筑装饰行业发展历程

图表2：建筑装饰业总产值增速及GDP增速对比（单位：亿元，%）

图表3：建筑装饰总产值占GDP比重（单位：%）

图表4：2000-2014年美国CPI环比走势（单位：%）

图表5：2014年美国CPI各项贡献度（单位：%）

图表6：2014年美国零售销售环比（单位：%）

图表7：2013-2014年工业增加值同比增速（单位：%）

图表8：2014年固定资产投资增速（单位：%）

图表9：2013-2014年社会消费品零售总额月度同比增速（单位：%）

图表10：2013-2014年居民消费价格指数（单位：%）

图表11：2013-2014年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表12：2013-2014年全国商品房销售面积情况（单位：万平方米，%）

图表13：2013-2014年房地产开发投资及增速（亿元，%）

图表14：2014年房地产市场资金来源结构（%）

图表15：2013-2014年全国房地产开发景气指数趋势图（单位：点）

图表16：2004-2014年竣工房屋构成（单位：%）

图表17：2004-2014年公共装饰市场规模及测算（单位：亿元，%）

图表18：2004-2014年办公用房竣工面积增速（单位：万平方米，%）

- 图表19：2004-2014年文化、娱乐、体育等用房竣工面积和增速（单位：万平方米，%）
- 图表20：2004-2014年公共建筑装饰市场容量测算（单位：万平方米，亿元）
- 图表21：2004-2014年公共建筑竣工面积与公装市场规模增速（单位：%）
- 图表22：2014年全国星级酒店开业数统计（单位：家）
- 图表23：2000-2014年住宅、办公楼和营业用房销售面积增长情况（单位：%）
- 图表24：2000-2014年住宅、办公楼和营业用房销售额增长情况（单位：%）
- 图表25：2005-2014年我国城市轨道交通运营里程（单位：千米）
- 图表26：全球主要城市地铁营运里程数比较（单位：公里）
- 图表27：全球主要城市地铁线网密度及人均拥有量比较（单位：公里/平方公里，公里/万人）
- 图表28：2014年我国主要城市轨道交通建设情况（单位：条，公里）
- 图表29：33个城市轨道交通建设规划（单位：条，公里）
- 图表30：2011-2015年新增轨道交通通车里程前十大城市（单位：公里）
- 图表31：新增轨道交通区域分布（单位：%）
- 图表32：全国开工机场项目建设情况（一）（单位：万元）
- 图表33：全国开工机场项目建设情况（二）（单位：万元）
- 图表34：“十二五”时期运输机场建设项目
- 图表35：2004-2014年公共建筑装饰增量和存量市场占比（单位：%）
- 图表36：公共装饰业“十二五”期间增长测算（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120080.html>