

2015-2020年中国装饰装潢 行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国装饰装潢行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124705.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装饰的工程概念是装修加粉饰，是在装修基础上的升华，重视视觉美感与触觉舒适感。“轻装修、重装饰”的说法显然是本末倒置，装修和装饰本相互依存，是国人生活进步的提升的重要标致。

装潢是装饰加潢裱，可以理解为装饰的升级，“潢裱”范围广，在书画装裱的高工艺之一，在其它的行业中也代表高工艺。我们可以这样理解，装饰是璞玉，需要精美包装，可以说装潢是对装饰的深加工和精细包装；我们也可以这样理解，装潢是居室工程中较精细的工艺和最文化的底蕴。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 装饰装潢行业发展概述

第一节 装饰装潢的概念

- 一、装饰装潢的定义
- 二、装饰装潢的特点
- 三、装饰装潢的分类

第二节 装饰装潢行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 装饰装潢市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球装饰装潢行业发展分析

第一节 世界装饰装潢行业发展分析

- 一、2014年世界装饰装潢行业发展分析
- 二、2015年世界装饰装潢行业发展分析

第二节 全球装饰装潢市场分析

一、2015年全球装饰装潢需求分析

二、2015年欧美装饰装潢需求分析

三、2015年中外装饰装潢市场对比

第三节 2014-2015年主要国家或地区装饰装潢行业发展分析

一、2014-2015年美国装饰装潢行业分析

二、2014-2015年日本装饰装潢行业分析

三、2014-2015年欧洲装饰装潢行业分析

第三章 我国装饰装潢行业发展分析

第一节 中国装饰装潢行业发展状况

一、2015年装饰装潢行业发展状况分析

二、2015年中国装饰装潢行业发展动态

三、2015年装饰装潢行业经营业绩分析

四、2015年我国装饰装潢行业发展热点

第二节 中国装饰装潢市场供需状况

一、2015年中国装饰装潢行业供给能力

二、2015年中国装饰装潢市场供给分析

三、2015年中国装饰装潢市场需求分析

四、2015年中国装饰装潢产品价格分析

第三节 我国装饰装潢市场分析

一、2014年装饰装潢市场分析

二、2015年装饰装潢市场分析

四、2015年装饰装潢市场的走向分析

第四章 装饰装潢产业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国装饰装潢产业工业总产值分析

一、2014-2015年中国装饰装潢产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年中国装饰装潢产业市场销售收入分析

一、2014-2015年中国装饰装潢产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年中国装饰装潢产业产品成本费用分析

一、2014-2015年中国装饰装潢产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国装饰装潢产业利润总额分析

一、2014-2015年中国装饰装潢产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国建材产业进出口分析

第一节 我国建材产品进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国建材产品出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国建材产品进出口预测

一、2015年建材进口预测

二、2015年建材出口预测

第六章 2014-2015年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2014-2015年行业发展现状

二、2014-2015年市场需求分析

三、2014-2015年市场规模分析

四、2014-2015年市场竞争分析

五、2015-2020年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

一、2014-2015年行业发展现状

二、2014-2015年市场需求分析

三、2014-2015年市场规模分析

四、2014-2015年市场竞争分析

五、2015-2020年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 装饰装潢行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 装饰装潢行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口 交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2015年装饰装潢行业竞争格局分析

- 一、2014年装饰装潢行业竞争分析
- 二、2014年中外装饰装潢产品竞争分析
- 三、2014-2015年国内外装饰装潢竞争分析
- 四、2014-2015年我国装饰装潢市场竞争分析
- 五、2014-2015年我国装饰装潢市场集中度分析
- 六、2015-2020年国内主要装饰装潢企业动向

第八章 装饰装潢企业竞争策略分析

第一节 装饰装潢市场竞争策略分析

一、2015年装饰装潢市场增长潜力分析

二、2015年装饰装潢主要潜力品种分析

三、现有装饰装潢产品竞争策略分析

四、潜力装饰装潢品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 装饰装潢企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国装饰装潢市场竞争趋势

二、2015-2020年装饰装潢行业竞争格局展望

三、2015-2020年装饰装潢行业竞争策略分析

四、2015-2020年装饰装潢企业竞争策略分析

第九章 主要装饰装潢企业竞争分析

第一节 东易日盛（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 业之峰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 龙发装饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 星艺装饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 欧坊装潢（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 元洲装饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 轻舟装饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 九鼎装饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 城市人家（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 阔达装饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 装饰装潢行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

- 一、2015年宏观经济形势展望
- 二、2015年政策走势及其影响
- 三、2015年国际行业走势展望

第二节 2015年装饰装潢行业发展趋势分析

- 一、2015年技术发展趋势分析
- 二、2015年产品发展趋势分析
- 三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国装饰装潢市场趋势分析

- 一、2014-2015年装饰装潢市场趋势总结
- 二、2015-2020年装饰装潢发展趋势分析
- 三、2015-2020年装饰装潢市场发展空间
- 四、2015-2020年装饰装潢产业政策趋向
- 五、2015-2020年装饰装潢技术革新趋势
- 六、2015-2020年装饰装潢价格走势分析

第十一章 未来装饰装潢行业发展预测

第一节 未来装饰装潢需求与消费预测

- 一、2015-2020年装饰装潢产品消费预测
- 二、2015-2020年装饰装潢市场规模预测
- 三、2015-2020年装饰装潢行业总产值预测
- 四、2015-2020年装饰装潢行业销售收入预测
- 五、2015-2020年装饰装潢行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国装饰装潢行业供需预测

- 一、2014-2014年中国装饰装潢供给预测
- 二、2015-2020年中国装饰装潢产量预测
- 三、2015-2020年中国装饰装潢需求预测
- 四、2015-2020年中国装饰装潢供需平衡预测
- 五、2015-2020年中国装饰装潢产品价格预测
- 六、2015-2020年主要装饰装潢产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 装饰装潢行业投资现状分析

第一节 2014年装饰装潢行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年装饰装潢行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第十三章 装饰装潢行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年装饰装潢行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响

第十四章 装饰装潢行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2012-2014行业投资收益率分析

第二节 装饰装潢行业投资效益分析

- 一、2014-2015年装饰装潢行业投资状况分析
- 二、2015-2020年装饰装潢行业投资效益分析
- 三、2015-2020年装饰装潢行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年装饰装潢行业的投资方向
- 五、2015-2020年装饰装潢行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响装饰装潢行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响装饰装潢行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响装饰装潢行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响装饰装潢行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国装饰装潢行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国装饰装潢行业发展面临的机遇分析

第四节 装饰装潢行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年装饰装潢行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年装饰装潢行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年装饰装潢行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年装饰装潢行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年装饰装潢同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年装饰装潢行业其他风险及控制策略

第十五章 装饰装潢行业投资战略研究

第一节 装饰装潢行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国装饰装潢品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、装饰装潢实施品牌战略的意义
- 三、装饰装潢企业品牌的现状分析

四、我国装饰装潢企业的品牌战略

五、装饰装潢品牌战略管理的策略

第三节 装饰装潢行业投资战略研究

一、2015年建材行业投资战略研究

二、2015年装饰装潢行业投资战略研究

三、2015-2020年装饰装潢行业投资形势

四、2015-2020年装饰装潢行业投资战略

图表目录：

图表：装饰装潢产业链分析

图表：国际装饰装潢市场规模

图表：国际装饰装潢生命周期

图表：2014-2015年中国装饰装潢行业市场规模

图表：2014-2015年全球装饰装潢产业市场规模

图表：2014-2015年装饰装潢重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国装饰装潢行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国装饰装潢行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国装饰装潢行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国装饰装潢竞争力分析

图表：2015-2020年中国装饰装潢产能预测

图表：2015-2020年中国装饰装潢消费量预测

图表：2015-2020年中国装饰装潢市场前景预测

图表：2015-2020年中国装饰装潢市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国装饰装潢发展前景预测

图表：2014年1-12月建材产品产量全国合计

图表：2014年1-12月建材产品产量北京市合计

图表：2014年1-12月建材产品产量天津市合计

图表：2014年1-12月建材产品产量河北省合计

图表：2014年1-12月建材产品产量山西省合计

图表：2014年1-12月建材产品产量辽宁省合计

图表：2014年1-12月建材产品产量吉林省合计

图表：2014年1-12月建材产品产量黑龙江合计

图表：2014年1-12月建材产品产量上海市合计

图表：2014年1-12月建材产品产量江苏省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量浙江省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量安徽省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量福建省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量江西省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量山东省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量河南省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量湖北省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量湖南省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量广东省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量广西区合计
图表：2014年1-12月建材产品产量海南省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量重庆市合计
图表：2014年1-12月建材产品产量四川省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量贵州省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量云南省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量陕西省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量甘肃省合计
图表：2014年1-12月建材产品产量新疆区合计
图表：2014年1-12月建材产品产量内蒙古合计
图表：2015年1-6月建材产品产量全国合计
图表：2015年1-6月建材产品产量北京市合计
图表：2015年1-6月建材产品产量天津市合计
图表：2015年1-6月建材产品产量河北省合计
图表：2015年1-6月建材产品产量山西省合计
图表：2015年1-6月建材产品产量辽宁省合计
图表：2015年1-6月建材产品产量吉林省合计
图表：2015年1-6月建材产品产量黑龙江合计
图表：2015年1-6月建材产品产量上海市合计
图表：2015年1-6月建材产品产量江苏省合计
图表：2015年1-6月建材产品产量浙江省合计
图表：2015年1-6月建材产品产量安徽省合计

图表：2015年1-6月建材产品产量福建省合计

图表：2015年1-6月建材产品产量江西省合计

图表：2015年1-6月建材产品产量山东省合计

图表：2015年1-6月建材产品产量河南省合计

图表：2015年1-6月建材产品产量湖北省合计

图表：2015年1-6月建材产品产量湖南省合计

图表：2015年1-6月建材产品产量广东省合计

图表：2015年1-6月建材产品产量广西区合计

图表：2015年1-6月建材产品产量海南省合计

图表：2015年1-6月建材产品产量重庆市合计

图表：2015年1-6月建材产品产量四川省合计

图表：2015年1-6月建材产品产量贵州省合计

图表：2015年1-6月建材产品产量云南省合计

图表：2015年1-6月建材产品产量陕西省合计

图表：2015年1-6月建材产品产量甘肃省合计

图表：2015年1-6月建材产品产量新疆区合计

图表：2015年1-6月建材产品产量内蒙古合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标全国合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标北京市合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标天津市合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标河北省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标山西省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标内蒙古合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标辽宁省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标吉林省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标黑龙江合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标上海市合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标江苏省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标浙江省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标安徽省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标福建省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标江西省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标山东省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标河南省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标湖北省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标湖南省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标广东省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标广西区合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标海南省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标重庆市合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标四川省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标贵州省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标云南省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标陕西省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标甘肃省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标青海省合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标宁夏区合计

图表：2014年1-12月装饰装潢行业经济指标新疆区合计

图表：2014年2月装饰装潢行业收入前十家企业

图表：2014年5月装饰装潢行业收入前十家企业

图表：2014年8月装饰装潢行业收入前十家企业

图表：2014年11月装饰装潢行业收入前十家企业

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标全国合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标北京市合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标天津市合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标河北省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标山西省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标内蒙古合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标辽宁省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标吉林省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标黑龙江合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标上海市合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标江苏省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标浙江省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标安徽省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标福建省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标江西省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标山东省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标河南省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标湖北省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标湖南省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标广东省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标广西区合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标海南省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标重庆市合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标四川省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标贵州省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标云南省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标陕西省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标甘肃省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标青海省合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标宁夏区合计

图表：2015年1-6月装饰装潢行业经济指标新疆区合计

图表：2014年1-12月建材产品进口数据

图表：2014年1季度建材产品进口数据

图表：2014年1月建材产品进口数据

图表：2014年2月建材产品进口数据

图表：2014年3月建材产品进口数据

图表：2014年2季度建材产品进口数据

图表：2014年4月建材产品进口数据

图表：2014年5月建材产品进口数据

图表：2014年6月建材产品进口数据

图表：2014年3季度建材产品进口数据

图表：2014年7月建材产品进口数据

图表：2014年8月建材产品进口数据

图表：2014年9月建材产品进口数据

图表：2014年4季度建材产品进口数据

图表：2014年10月建材产品进口数据

图表：2014年11月建材产品进口数据

图表：2014年12月建材产品进口数据

图表：2014年1-12月建材产品出口数据

图表：2014年1季度建材产品出口数据

图表：2014年1月建材产品出口数据

图表：2014年2月建材产品出口数据

图表：2014年3月建材产品出口数据

图表：2014年2季度建材产品出口数据

图表：2014年4月建材产品出口数据

图表：2014年5月建材产品出口数据

图表：2014年6月建材产品出口数据

图表：2014年3季度建材产品出口数据

图表：2014年7月建材产品出口数据

图表：2014年8月建材产品出口数据

图表：2014年9月建材产品出口数据

图表：2014年4季度建材产品出口数据

图表：2014年10月建材产品出口数据

图表：2014年11月建材产品出口数据

图表：2014年12月建材产品出口数据

图表：2015年1-6月建材产品进口数据

图表：2015年1-6月建材产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124705.html>