

2015-2020年中国众筹行业 监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国众筹行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124289.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

众筹模式在2011年来到中国，一大批众筹网站相继成立并快速发展，互联网金融创新正在改变以往创业投资的传统理念，各类众筹模式的兴起也正日益拓宽大众投资的新兴渠道。2014年11月19日，李克强总理在国务院常务会议上首次提出，“要建立资本市场小额再融资快速机制，开展股权众筹融资试点”。随后，2014年12月18日，中国证券业协会起草了《私募股权众筹融资管理办法（试行）（征求意见稿）》。监管规则的出台将对行业产生促进作用，众多有实力的机构加入众筹行业，进一步扩大众筹市场，点燃众筹创业激情。此外，国内众筹行业的规范化、阳光化也会进一步提升；规范政策的提出，将为众筹行业带来良好的发展机遇，我国众筹行业在2015年将迎来快速健康发展。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写。详细剖析了全球和国内众筹市场的发展状况，针对宏观经济、产业政策和重大事件进行详细的阐述和分析；同时，以清科研究中心的数据为基础，对目前中国众筹市场上的标杆机构进行分析，指出众筹市场尚存在的风险，并对2015年中国众筹市场情况进行展望。

报告目录：

第一章 2015年众筹行业发展综述

第一节 众筹行业的定义

一、众筹的定义

二、众筹模式特点

三、众筹模式的起源

第二节 2015年众筹行业发展环境分析

一、行业经济环境分析

二、行业监管环境分析

三、行业技术环境分析

四、行业社会环境分析

第二章 2015年国际众筹行业发展现状

第一节 国际众筹行业整体发展概况

一、国际众筹平台数量分析

二、国际众筹平台增值速度

三、国际众筹平台发展格局

第二节 美国众筹行业发展现状

一、众筹模式发展背景

二、美国JOBS法案分析

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第三节 英国众筹行业发展现状

一、众筹模式发展背景

二、国家监管法律分析

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第四节 法国众筹行业发展现状

一、众筹模式发展背景

二、国家监管法律分析

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第五节 日本众筹行业发展现状

一、众筹模式发展背景

二、国家监管法律分析

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第六节 韩国众筹行业发展现状

一、众筹模式发展背景

二、国家监管法律分析

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第三章 2015年中国众筹行业运营现状分析

第一节 众筹行业市场规模分析

一、众筹融资规模分析

二、众筹平台规模分析

三、众筹项目规模分析

四、众筹市场空间分析

第二节 众筹行业商业模式分析

一、行业价值链环节

二、行业商业价值逻辑

第三节 众筹行业运营模式分析

一、债券众筹模式分析

二、股权众筹模式分析

三、回报众筹模式分析

四、捐赠众筹模式分析

第四节 众筹行业发展模式分析

一、按是否收费划分

二、按交易结构划分

三、按网站获利模式分

四、典型合投模式规则分析

第四章 众筹行业细分市场投资机会

第一节 艺术众筹市场投资机会分析

一、艺术众筹市场特点分析

二、艺术众筹市场格局分析

三、艺术众筹市场需求分析

四、艺术众筹市场典型案例分析

五、艺术众筹市场潜在规模分析

六、艺术众筹市场投资机会分析

第二节 电影众筹市场投资机会分析

一、电影众筹市场特点分析

二、电影众筹市场格局分析

三、电影众筹市场需求分析

四、电影众筹市场典型案例分析

五、电影众筹市场潜在规模分析

六、电影众筹市场投资机会分析

第三节 音乐众筹市场投资机会分析

一、音乐众筹市场特点分析

二、音乐众筹市场格局分析

三、音乐众筹市场需求分析

四、音乐众筹市场典型案例分析

五、音乐众筹市场潜在规模分析

六、音乐众筹市场投资机会分析

第四节 文化众筹市场投资机会分析

一、文化众筹市场特点分析

二、文化众筹市场格局分析

三、文化众筹市场需求分析

四、文化众筹市场典型案例分析

五、文化众筹市场潜在规模分析

六、文化众筹市场投资机会分析

第五节 公益众筹市场投资机会分析

一、公益众筹市场特点分析

二、公益众筹市场格局分析

三、公益众筹市场需求分析

四、公益众筹市场典型案例分析

五、公益众筹市场潜在规模分析

六、公益众筹市场投资机会分析

第六节 科技众筹市场投资机会分析

一、科技众筹市场特点分析

二、科技众筹市场格局分析

三、科技众筹市场需求分析

四、科技众筹市场典型案例分析

五、科技众筹市场潜在规模分析

六、科技众筹市场投资机会分析

第五章 众筹行业典型案例分析

第一节 国际众筹案例分析

- 一、电影众筹：Kickstarter案例分析
- 二、音乐众筹：ArtistShare案例分析
- 三、科技众筹：PebbleEPaper案例分析
- 四、文化众筹：古董级Catlow剧院分析
- 五、医疗众筹：Watsi案例分析

第二节 国内众筹案例分析

- 一、粉丝众筹：快男电影案例分析
- 二、互联网保险众筹：爱情保险案例分析
- 三、出版业众筹：《社交红利》案例分析
- 四、传统媒体众筹：《清华金融评论》案例分析

第六章 国际代表性众筹平台经营分析

第一节 Kickstarter

- 一、平台投资背景分析
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析
- 五、平台项目规模分析
- 六、平台存在问题分析
- 七、平台的发展优劣势
- 八、平台最新发展动向

第二节 Indiegogo

- 一、平台投资背景分析
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析
- 五、平台项目规模分析
- 六、平台存在问题分析
- 七、平台的发展优劣势
- 八、平台最新发展动向

第三节 FundingKnight

- 一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第四节 Mymajorcompany

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第五节 KissBank

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第六节 Ulule

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第七节 Startnext

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第八节 Prestiamoci

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第九节 Smartika

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第七章 2015年国内代表性众筹平台运营分析

第一节 天使汇

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第二节 众筹网

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第三节 点名时间

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第四节 追梦网

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第五节 淘宝众筹

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第六节 乐童音乐

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第七节 觉jue.so

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第八节 京东众筹

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第九节 中国梦网

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第十节 原始会

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第十一节 淘梦网

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第十二节 大家投

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第十三节 天使客

一、平台投资背景及投资人

- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析
- 五、平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）
- 六、平台SWOT分析
- 七、平台最新发展动向

第八章 众筹行业发展前景与投资机会

第一节 众筹行业投资风险分析

- 一、众筹机制不完善的风险
- 二、众筹项目的执行风险
- 三、众筹平台的道德风险
- 四、投资者维权难的风险

第二节 众筹行业发展因素分析

- 一、行业发展有利条件分析
- 二、行业发展不利条件分析

第三节 众筹行业趋势预测分析

- 一、行业发展空间预测
- 二、行业发展趋势预测

第四节 众筹行业投资建议与对策

- 一、行业投资门槛分析
- 二、行业投资潜力分析
- 三、行业投资对策建议

图表目录（略）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124289.html>